



La comunicazione e la collaborazione abilitate dalla TelePresence permettono di aumentare la produttività, accelerare i processi decisionali e abbattere i costi e i tempi di trasferta.

IN BREVE

Azienda: Gruppo Datalogic

Settore: Produzione componenti elettronici (Elettronica)

Sede: Bologna

Dipendenti: 2.470

La sfida

- Favorire la collaborazione tra i dipendenti delle sedi internazionali
- Diminuire i costi delle trasferte
- Consentire al management decisioni più veloci
- Aumentare l'operatività

La soluzione

- Cisco TelePresence

I risultati

- Abbattimento delle distanze
- Efficacia, collaborazione e produttività dei team virtuali distribuiti sul territorio
- Riduzione significativa dei costi di trasferta per meeting
- ROI raggiunto in 18 mesi

La sfida

Il Gruppo Datalogic è uno dei principali produttori mondiali di lettori di codice a barre, di mobile computer per la raccolta dati, sensori, sistemi di visione e marcatura laser. I prodotti Datalogic, pensati per i settori retail, trasporti e logistica, manifatturiero e alla sanità, sono utilizzati in oltre un terzo dei supermercati, dei punti vendita, degli aeroporti, dei servizi postali e di spedizioni di tutto il mondo. La società ha la sede principale a Lippo di Calderara di Reno, in provincia di Bologna, e conta 12 centri di ricerca in Italia, negli Stati Uniti d'America e in Vietnam, a cui si aggiungono diversi stabilimenti produttivi in tutto il mondo per un totale di 2.470 dipendenti.

Il forte orientamento all'innovazione e all'ottimizzazione dei processi operativi ha spinto il gruppo verso l'obiettivo di favorire la collaborazione tra le persone distribuite tra le sedi e gli stabilimenti internazionali. *"Investiamo oltre 43 milioni di euro all'anno nel settore Ricerca & Sviluppo e abbiamo un patrimonio di 1166 brevetti"*, precisa **Giovanni Sgalambro**, CIO & Head of Change Mgmt presso Datalogic Group. *"Per mantenere i nostri obiettivi di business abbiamo bisogno di un costante contatto tra i nostri collaboratori sparsi in tutto il mondo"*. Un modello operativo che, perseguito in modo tradizionale, implica spese elevate. Per Datalogic era diventato così fondamentale riuscire ad aumentare la collaborazione e la qualità della comunicazione abbattendo al contempo i costi e le spese di trasferta.

La soluzione

Nel 2012 l'azienda bolognese ha avviato un progetto per l'integrazione di un'infrastruttura di TelePresence Cisco, per la realizzazione del quale il Gruppo si è avvalso della competenza di Longwave, azienda Silver Partner Cisco specializzata nella consulenza e nei servizi gestiti di Information Technology con focalizzazione sulle soluzioni di comunicazione e collaborazione. Il progetto ha previsto l'allestimento di 40 postazioni distribuite tra la sede centrale e le filiali in Europa, Australia Vietnam, Cina, Stati Uniti e l'implementazione successiva delle TelePresence Cisco anche in alcune sedi periferiche, in modo da fornire copertura totale a tutti gli uffici del Gruppo.

“Con la TelePresence Cisco possiamo essere più competitivi sul mercato grazie a una collaborazione interna più efficace”.

Giovanni Sgalambro
CIO & Head of Change Mgmt
Datalogic Group

“La filosofia del progetto era di avere una struttura semplice da utilizzare e in grado di mettere in contatto persone e team in tutto il mondo con una qualità di comunicazione di livello elevato”, precisa **Stefano Mazzacani**, Business Manager Video and Key Account Manager di Longwave.

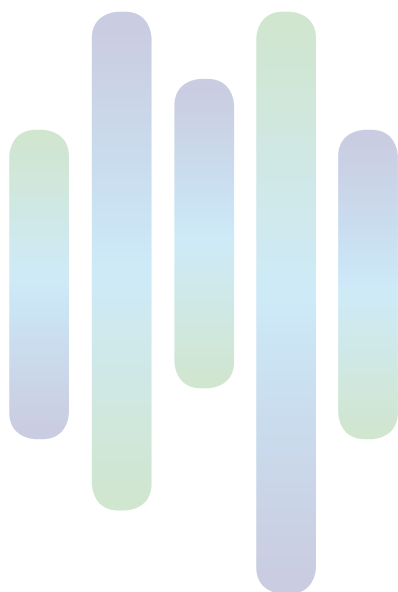
Datalogic ha adottato un’ampia varietà di soluzioni video che comprende sale di TelePresence immersiva, apparati per sale riunioni e sistemi di tipo personale per un uso trasversale a tutti i livelli dell’azienda. *“Utilizziamo la TelePresence Cisco per le riunioni di livello manageriale e per definire strategie tra gli amministratori delegati di Datalogic”,* sottolinea Sgalambro, *“ma anche tra progettisti che devono confrontarsi per impostare una lavorazione, confrontarsi sui vari aspetti operativi, condividere materiali e contenuti”.* La TelePresence Cisco mette a disposizione un modo molto più semplice per dialogare tra le persone da remoto superando l’uso del telefono e tutti i limiti della comunicazione tradizionale. *“Parlare attraverso il video consente a tutti di comprendersi di più”,* aggiunge Sgalambro. *“Si possono cogliere le reazioni emotive nell’interlocutore e i messaggi del linguaggio corporale, per favorire la sintonia durante le conversazioni”.*

In passato Datalogic aveva già adottato sistemi di videoconferenza, ma la superiorità qualitativa della TelePresence Cisco basata su standard audio e video di ultima generazione ha fatto la differenza, senza contare la semplicità di uso che il sistema consente. *“La piattaforma permette di entrare subito nel vivo della riunione e questo aiuta la capacità di dedicare al meeting il tempo previsto”,* conferma **Lorenzo Cavicchi**, IT Manager di Datalogic Group. *“Gli utenti sono autonomi e l’IT è coinvolto solo per gli interventi in caso di eventi particolari o per modifiche alla configurazione complesse. Tramite Outlook gli utenti possono vedere il calendario delle postazioni e la loro disponibilità, quindi invitare le persone da coinvolgere. L’utente entra nella sala e non deve pensare a nulla se non premere un pulsante per avviare la sessione”.*

I risultati

Grazie all’uso della TelePresence Cisco come principale ambiente di collaborazione, Datalogic ha accelerato i processi decisionali e ha aumentato la velocità con cui i progetti vengono portati a termine. *“Con la TelePresence Cisco possiamo essere più competitivi sul mercato grazie a una collaborazione interna più efficace”* precisa Sgalambro. *“Ci è possibile definire progetti nel giro di qualche ora, coinvolgendo partecipanti da tutto il mondo e condividendo idee e strategie in modo uniforme per allineare tutte le nostre filiali, questo in tempi davvero ridotti”.* I risparmi di tempo e di costi rientrano infatti nei benefici più evidenti. *“Svolgere analoghe attività con metodi tradizionali e costringendo le persone alle trasferte sarebbe impensabile, oltre che insostenibile da un punto di vista economico e con tempistiche molto più elevate. Abbiamo contatti quotidiani con le sedi oltreoceano, in questi casi la TelePresence si è rivelata fondamentale”.* Il tutto in linea con la visione green di una realtà innovativa come Datalogic. *“Si tratta di una scelta presa anche con un occhio di riguardo per l’impatto ambientale”,* conferma Sgalambro. *“Diminuire gli spostamenti e i consumi ad essi associati fa parte della filosofia della nostra azienda”.*

La maggiore produttività e l’abbattimento dei costi hanno avuto immediate ripercussioni sul business del Gruppo. *“Oggi scheduliamo una media di 40 sessioni di TelePresence al giorno”,* precisa Sgalambro. *“Grazie al progetto sviluppato con Longwave abbiamo raggiunto un ROI nell’arco di 18 mesi, reso possibile dall’abbattimento dei costi di viaggio e dal risparmio delle ore-uomo impiegate per i meeting”.*



La TelePresence Cisco inoltre contribuisce a rafforzare l'indole innovativa dell'azienda: Datalogic opera nell'IT e lo fa utilizzando tecnologia top al suo interno e all'esterno con i fornitori e partner, confermandosi una realtà all'avanguardia. *"Il vero vantaggio va identificato nella qualità della comunicazione e collaborazione tra le persone che la TelePresence rende possibile"*, conclude Sgalambro, *"il tutto a beneficio del business"*.

Per ulteriori informazioni

Maggiori informazioni sulle architetture e sulle soluzioni Cisco citate in questo case study sono disponibili al link:

<http://www.cisco.com/web/IT/solutions/collaboration/index.html>

Elenco dei prodotti

Cisco TelePresence serie TX9200

Cisco TelePresence serie TX9000

Cisco TelePresence System EX90

Cisco TelePresence System Profile 65-inch Dual

Cisco TelePresence System Profile 55-inch Single

Cisco TelePresence Codec C40

Cisco TelePresence MX200

Cisco TelePresence MX300

Cisco TelePresence MX300 G2



Headquarters

Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
USA
www.cisco.com
Tel.: 001 408 526-4000

Sede italiana

Cisco Systems Italy
Via Torri Bianche, 8
20871 Vimercate (MB)
www.cisco.com/it
Numero verde: 800 782648
Fax: 039 6295299

Filiale di Roma

Cisco Systems Italy
Via del Serafico, 200
00142 Roma
Numero verde: 800 782648
Fax: 06 51645001

Le filiali Cisco nel mondo sono oltre 200. Gli indirizzi, i numeri di telefono e di fax sono disponibili sul sito Cisco all'indirizzo: www.cisco.com/go/offices.