



思科助力万达成功打造O2O创新营销模式

大连万达商业地产

规模：62000名员工
地点：北京，中国
行业：房地产投资和运营



面临的挑战：

- 如何在实体店推动销售并与电子商务进行竞争
- 如何通过先进的技术和支持来增加商铺的销量
- 如何实现创新性商业运营和销售模式

解决方案：

- 在整个万达广场的建设中部署思科接入点，实现无线覆盖
- 使用思科互联移动体验（CMX）解决方案获得有关客户的详细位置数据
- 分析位置数据从而获得对客户行为和偏好以及更多智能化营销的直观见解

万达集团成立于1988年，是中国最大的企业集团之一，拥有超过2900亿人民币年营业收入。万达商业是全球规模最大的商业地产企业之一，也是万达集团的核心支柱业务组成部分，尤其万达广场是中国商业地产领军品牌，已在全国开业109座，持有物业面积规模全球第二。其城市综合体也是万达独创的商业地产模式，集购物，休闲和公寓区为一体，形成独立的大型商圈。在很多中国大城市，万达广场就是城市中心。

历经10多年的发展，万达广场已从第一代的单店、第二代的组合店、发展到第三代城市综合体。然而，随着移动互联网的飞速发展和智能手机等移动终端的广泛普及，线上电子商务所引发的冲击与日俱增。

线上店铺分流了大量顾客，导致传统线下实体商铺的营业收入大大降低。如何利用新技术将人们的行为、位置、购买偏好等信息变为可被记录、可被分析的数据，进而，如何利用大数据分析工具探究出新的商业模式，来带动线下的消费行为，是实体商铺所迫切需要的。

通过基于WiFi的有效数据采集、挖掘、分析，万达能够对消费者的行为进行精准的客户细分，包括消费者的消费行为和普遍行为习惯。

线下实体店和线上电子商务的结合

为了加速万达广场综合体的飞速发展，万达商业地产在O2O方面的实践也一直走在业界前列。智慧广场O2O项目，希望实现集移动互联网、O2O、大数据、云计算、云支付与互联网营销等多种技术为一体的综合商业解决方案。

无线连接是这个计划之中的一个重要组成部分，项目要求以WiFi定位信息为核心，实现无线覆盖、室内定位、用户进出店检测，同时也包括用户在什么时间进入和离开某一单独店铺的检测。通过对大数据技术分析，实现线上线下一体化，以打造线上线下无缝融合的用户体验。

与思科的合作

经过系统地调研和论证，思科为万达提供了定制化的解决方案，该方案结合了思科在无线技术上的优势，并利用基于WiFi定位原理的思科互联移动体验CMX方案，通过在万达商业综合体（广场）布设无线网络来实现整体O2O平台架构。经过多方的考量与严格甄选，万达最终决定采用思科提供的移动互联体验CMX解决方案。



思科助力万达成功打造O2O创新营销模式

数字技术给万达商业地产带来的优势体现在：



通过对消费者定制化营销信息的推送，来带动客流以及改进消费者的购物体验。



通过使用创新性的商业模式，在刺激利润增长的同时，也实现了商业地产的增值。



线下实体店铺与线上电子商务完美融合的购物体验，已成为O2O行业实践运用的领袖。

通过基于WIFI的有效数据采集、挖掘、分析，也让万达能够通过消费者对行为的分析进行精准的客户细分，包括界定客户群消费行为的指标、消费行为的聚类分析、客户群的分类及其普遍行为的描述，更好地明确消费者的兴趣爱好，进而通过有效的设计来推出针对性的商品销售计划，实现客户化、定制化的信息推送。全新的营销模式应运而生，商业决策的智能系统让整体消费能力有效提升，大大增强了用户粘性，提升了用户的购物体验。

创新合作

万达集团对本次合作给予了高度评价，该公司表示，思科作为业界领先的解决方案提供商，凭借卓越的技术和全球范围内的实践经验，为万达商业地产完美打造了O2O移动互联网解决方案。本次合作是移动互联网的又一个成功尝试，未来期待能有更多合作，让万达O2O的创新实践继续领跑行业，为用户带来极致的人性化体验的同时实现商业地产的转型与增值。

思科公司表示，思科始终致力于通过颠覆式创新和以客户为中心的理念创造更高的商业价值。此次O2O方案网络是‘万物互联’技术在智能解决方案里的一次成功应用。未来，随着用户需求的不断提升，万达也将对整体平台提出更高的要求。思科将一如既往地积极参与，通过提供绝佳的产品与技术方，携手万达与时俱进，实现双赢的业务目标。

北京
北京市朝阳区建国门外大街2号银泰中心银泰写字楼C座7-12层
邮编：100022
电话：(8610)85155000 传真：(8610)85155960

上海
上海市长宁区红宝石路500号东银中心A栋21-25层
邮编：201103
电话：(8621)22014000 传真：(8621)22014999

广州
广州市天河区林和西路161号中泰国际广场A塔34层
邮编：510620
电话：(8620)85193000 传真：(8620)85193008

思科在全球设有200多个办事处。地址、电话号码和传真号码均列在思科网站www.cisco.com/go/offices中。

思科和思科徽标是思科和/或其附属公司在美国和其它国家或地区的商标或注册商标。有关思科商标的列表，请访问此URL：www.cisco.com/go/trademarks。文本提及的第三方商标均归属其各自所有者。使用“合作伙伴”一词并不暗示思科和任何其他公司存在合作关系。(1110R) 思科 © 2016 思科和/或其附属公司。版权所有