



Cisco IT@Work 事例研究:
リッチメディアを利用した
オンラインイベントにより
確度の高いリードを発掘
する



Cisco Information Technology
February 28, 2006

概要

- 課題

確度の高いリードをコスト効率よく発掘する

- ソリューション

リッチメディアを利用したオンラインイベントの開催

- 成果

リード1件あたりの発掘コストの低減: ライブ中継イベントではオンサイトイベント(City Tour)の半分に低減。リードが売上に結びつく確率はアップ

- 次のステップ

必要なときに適宜オンラインイベントを開催

課題: リードの発掘

- 技術者に効果的に情報を提供できるオンラインの教育プログラム
 - 40 % の技術者は、ウェブキャストやオンラインセミナーの参加・利用経験あり
 - 76 % の技術者は、新興市場や新しいテクノロジーについてオンラインセミナーやオンラインイベントを利用して学習
 - 60 % の技術者は、オンラインのプログラムを利用して製品やベンダに関する基本的な情報を入手
 - 59 % の意志決定者が重要な購入を決める際、参考対象に選ぶウェブキャストやオンラインセミナー
 - 62 % の技術者が持つ、高品質なウェブキャストやオンラインセミナーを提供しているベンダに対するプラスのイメージ

調査: Bitpipe 社「Technology Professionals' Webcast and Online Seminar Usage Behavioral Study」2003 年 8 月

ソリューション: オンラインイベント

- Cisco Event Marketing グループ内の Online Event チームが担当
- シスコ社内のコンテンツ配信ネットワークを使うか外部委託するかを決定
- グループによって異なる選択肢:

Cisco Media Network グループはシスコの WAN と Cisco Application Content Networking System (ACNS) を利用して社内のコミュニケーションやトレーニングを実施

Cisco Event Marketing グループはライブ中継イベントの開催を全面的に外部委託—イベントや顧客サービスの要求が大きいため、外部委託のほうがコスト効率が良い

ソリューション: ライブ中継型ウェブキャスト

- 参加者が多く、影響の大きいイベントに利用
- 参加者は登録ページにサインインし、
 - ストリーミングオーディオを聴き
 - ストリーミングビデオを閲覧し
 - スライドを閲覧し
 - ライブ中継型 Q&A セッションに参加し
 - 質問を投稿
- イベントの様子は開催後 3~6ヶ月間、オンデマンド形式で保管

ソリューション: ライブ中継型ウェブキャスト

The screenshot shows a web browser window titled "52253_Combating_Blaster_Worm_Live - Cisco Systems, Inc.". The page is for "Cisco Seminars and Events Online".

Event Links:

- Evaluation
- Cisco Security
- Cisco SAFE and "Blaster" WPs
- Cisco PSIRT
- Cisco NIDS
- Signature Database
- Cisco VLAN
- Cisco
- Network-Based Application Recognition
- Microsoft Security Presentation
- Download

Options:

- Tech Requirements
- Return To Cisco Seminar Home
- Preferences
- Webcast Help

Video Controls: Video Controls, volume meter, Seek, Enlarge Slide.

Content:

- AUDIO WEBCAST** (with a bar chart graphic)
- Online Tech Forum** (Cisco.com)
- Kevin Flynn**, Senior Manager, Security, Technology, Marketing
- Daniel Hession**, Director, Security, Product, and Technology, Marketing

Navigation: Select a Module Here, Go, Home | Log In | Register | Contacts & Feedback

Footer: Select an Area, GO, WELCOME TO CISCO SYSTEMS, Business Industries & Solutions, Information and resources to understand and solve critical business needs, Search: Search A

Taskbar: Document: Done (0.131 secs)

ソリューション: ビデオオンデマンド

- ライブ中継や参加者とのやりとりをする必要がない、メッセージ伝達やパートナー向けテクノロジーソリューションの紹介で利用
- 24 時間 365 日視聴可能で、3 ~ 6ヶ月間保管
- 複数の形式で提供され、接続形態によらず最高の映像品質を保証

ソリューション: ビデオオンデマンド

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the address bar displaying "52276 The Remote Possibilities of Wireless LANs - Microsoft Internet Explorer". The page content is from "Cisco Seminars and Events Online".

Video Player: The main area features a video player with a speaker icon, "Video Controls", a progress bar, and a "Seek" input field. The video frame shows a man in a blue polo shirt speaking. To the right of the video is a slide with the text: "CONSIDERING THE REMOTE POSSIBILITIES OF TODAY'S WIRELESS LAN SOLUTIONS" and the BellSouth logo.

Event Links: A sidebar on the left lists links: Evaluation, BellSouth Large Business Home, Cisco, Wireless/Mobility, Download, and Presentation.

Options: Below the video player is a dropdown menu labeled "Select a Module Here" with a "Go" button.

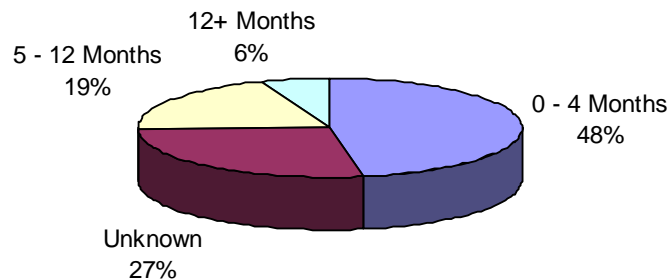
Navigation: At the bottom of the page, there is a "Cisco SYSTEMS" logo, a "Select an Area" dropdown menu with a "GO" button, and a "Search:" field with a "Search All" button. A "Log In" button is also visible.

Footer: The browser status bar at the bottom shows "Done" and "Internet".

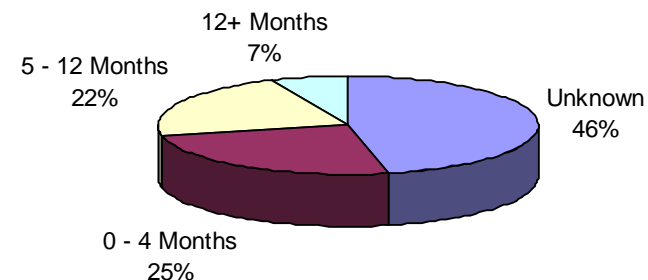
成果： 確度の高いリード

- 70 % の登録者がテクノロジーの意志決定者または業務上の意志決定者
- 48 % の登録者が 4ヶ月以内に行うプロジェクトがあると回答(左表)—オンサイトセミナー(右表)よりも近い期限

Q3 Online Project Time Frame



Q3 City Tour Project Time Frame



成果: コスト効率の良いリードの発掘

	オンライン セミナー	City Tour
登録者1人当たりのイベント開催コスト	\$7	\$180
参加者1人当たりのコスト	\$10	\$375
リード1件あたりのコスト	\$363	\$789

...さらに、オンラインイベントでは売上に結びつく割合も上昇

成果: カスタマー ロイヤルティの向上

75 % の参加者はオンラインセミナー参加によって
シスコ製品を選ぶ可能性が高まったと回答

97 % の参加者は他のオンラインセミナーへも参
加したいと回答

次のステップ: 更なるメリットを

- クォーターごとに 25~35 件のイベントを継続的に開催

その他、各ビジネスソリューションに対する Cisco IT の事例研究は、
Cisco IT @ Work をご覧ください
<http://www.cisco.com/jp> (シスコシステムズ→ Cisco IT @ Work)



この文書に記載されている事例は、シスコが自社製品の展開によって得たものであり、
この結果には様々な要因が関連していると考えられるため、
同様の結果を別の事例で得られることを保証するものではありません。

この文書は、明示、黙示に関わらず、商品性の保証や特定用途への適合性を含む、
いかなる保証をも与えるものではありません。

司法権によっては、明示、黙示に関わらず上記免責を認めない場合があります。
その場合、この免責事項は適用されないことがあります。