

Standortbasierte Services (Location-Based Services, LBS)



Ein wichtiges Element zur Verbesserung des Kundenerlebnisses in Vorreiterbranchen wie Einzelhandel und Gastgewerbe sowie öffentlichen Veranstaltungsstätten

Was sind LBS? Sie nutzen standortbasierte Kundendaten, um personalisierte Informationen und Services bereitzustellen.

Geschäftsbereiche und IT erkennen die Vorteile kundenorientierter Services

Die wichtigsten Vorteile



sehen LBS als Möglichkeit, näher an ihre Kunden heranzukommen



Ein herausragendes Kundenerlebnis vor Ort



Höhere Kundenzufriedenheit



Stärkere Kundenbindung

LBS sind relativ neu (11% Einführungsrate)

... doch über 70% möchten LBS in Zukunft über das WiFi-Netzwerk bereitstellen

Setzen auch Sie bereits auf LBS für Ihre Mobilitätsstrategie?

Erste Anwendungsfälle für LBS



Navigations-/Kartenfunktionen für Kunden und Endverbraucher



Bereitstellung standortbasierter Angebote/Promotions an Kunden



Standortbasierte Informationen für Kunden



Tracking- und Analyseanwendungen



90% der befragten Geschäftsbereiche geben an, dass mehr als die Hälfte ihrer Endbenutzer LBS gegenüber aufgeschlossen sind

Welche Vorteile können LBS Ihnen bieten?

Klicken Sie hier, wenn Sie mehr erfahren möchten.

Quelle: IDC Studie: Standortbasierte Services: Ein wichtiges Element zur Verbesserung des Kundenerlebnisses, September 2014, IDC #250579