

Географически привязанные сервисы (LBS)

Важный компонент для повышения качества обслуживания пользователей в ряде отраслей, применяющих передовые разработки, например, в розничной торговле, гостиничной индустрии и на крупных публичных площадках



Что такое географически привязанные сервисы? Географически привязанные сервисы используют данные о расположении пользователей, чтобы делать им персонализированные предложения по товарам и услугам.

Профильные подразделения ценят ориентацию на клиента, и ИТ-отдел соглашается с этим

70%

Отношение к географически привязанным сервисам как к способу стать ближе к клиентам

Самые важные преимущества



Создание более привлекательной атмосферы для клиентов в месте обслуживания



Повышение уровня удовлетворенности клиентов



Повышение лояльности

Географически привязанные сервисы сейчас находятся на раннем этапе внедрения (объем охвата рынка 11%)

... однако более 70% организаций планируют использовать географически привязанные сервисы в своих сетях WiFi в ближайшем будущем

Вы уже включили географически привязанные сервисы в свою мобильную стратегию?

Первые примеры внедрения LBS



Функции навигации/ картографические функции для клиентов и конечных пользователей



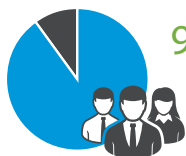
Отправка клиентам предложений или акций с учетом их местонахождения



Отправка клиентам сообщений с учетом их местонахождения



Приложения для анализа и отслеживания конечных пользователей



90% респондентов из профильных организаций сообщают, что более половины конечных пользователей интересуются географически привязанными сервисами

Что могут дать вам географически привязанные сервисы?

Чтобы узнать больше, нажмите здесь

Источник: Индивидуальное исследование и опрос IDC. Географически привязанные сервисы: Важный компонент для создания привлекательной атмосферы для клиентов, сентябрь 2014 г., IDC #250579