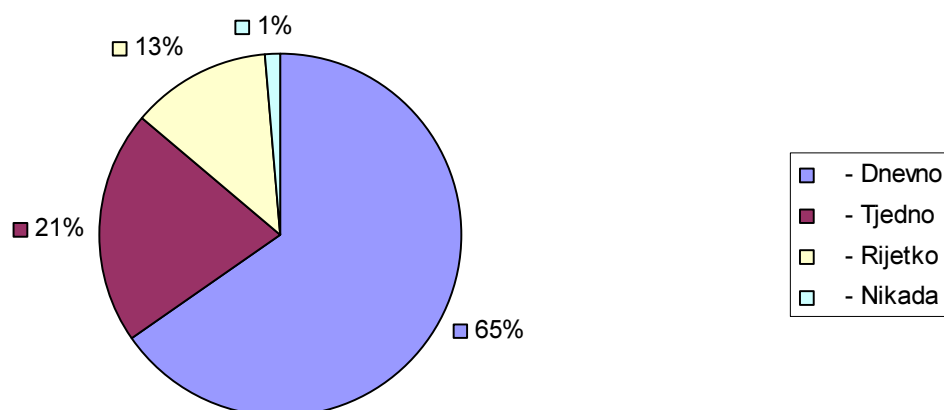
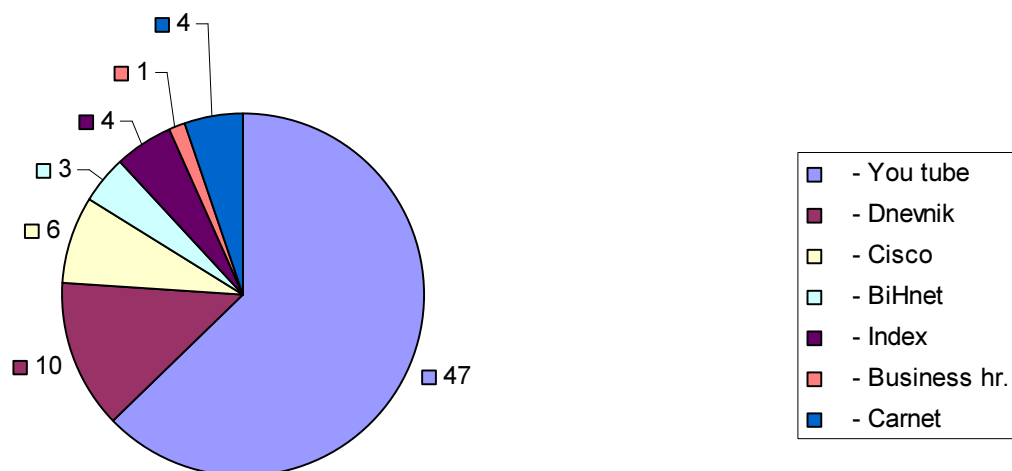


Cisco Expo 2009 – Hrvatska: Istraživanje o korištenju videa

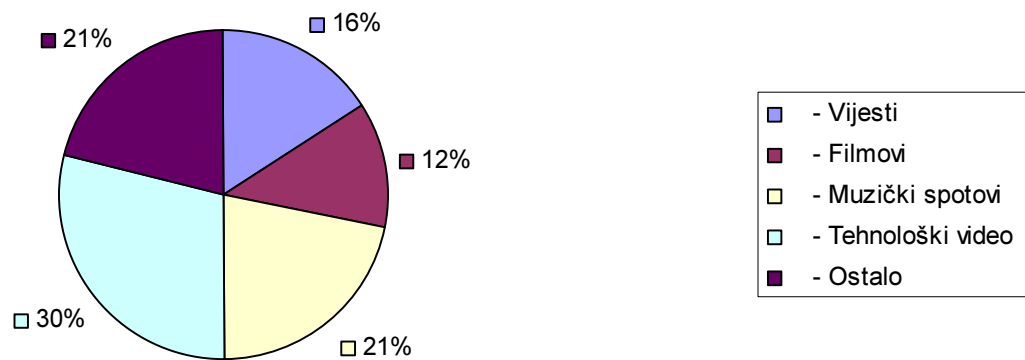
1. Koliko često gledate video na Internetu?



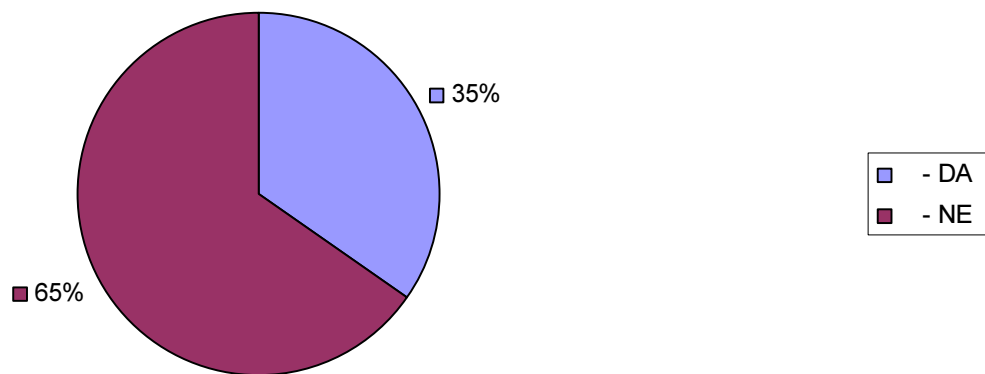
2. Koje video stranice najčešće posjećujete?



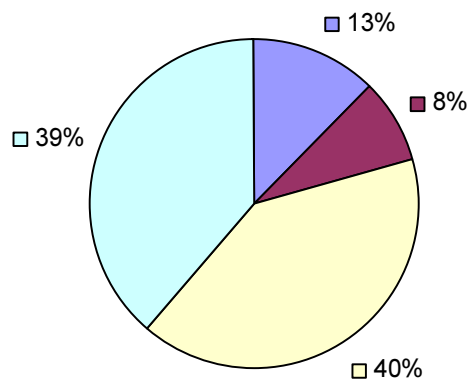
3. Kada gledate video na webu, koji tip video sadržaja vam je nazanimljiviji?



4. Da li ste ikada postavili svoje video snimke na neki web?

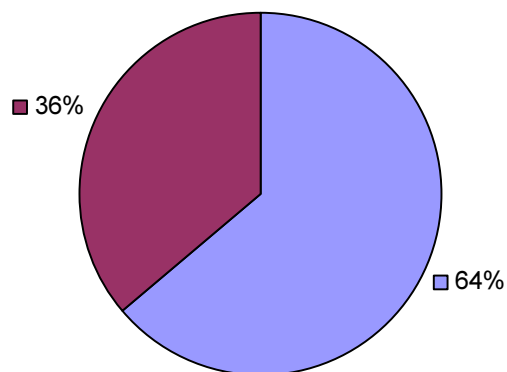


5. Da li ste pretplaćeni na neki dvostruki (telefon i Internet, Internet i TV, telefon i TV) - trostruki (telefon, Internet, TV) servis kod kuće?



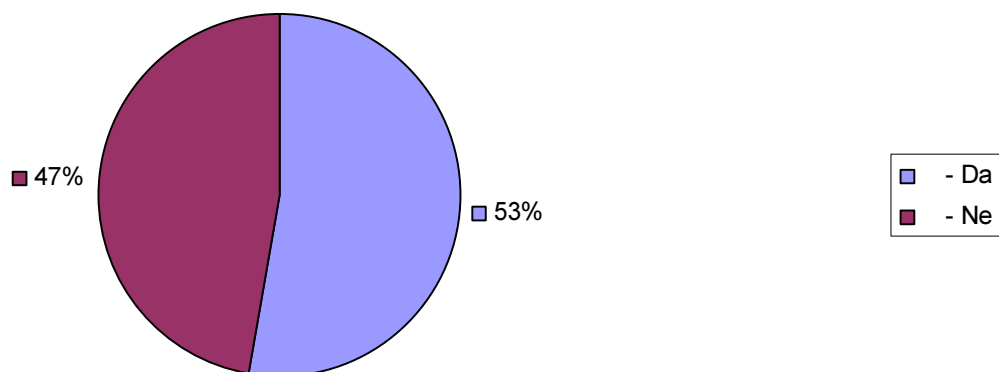
- - Ne
- - Trenutno ne, ali ću se pretplatiti čim servis bude dostupan u mjestu u kojem živim
- - Da(telefon i Internet, Internet i TV, telefon i TV)
- - Da(telefon, Internet, TV)

6. Da li koristite Internet za video chat - pozive sa obitelji i prijateljima?

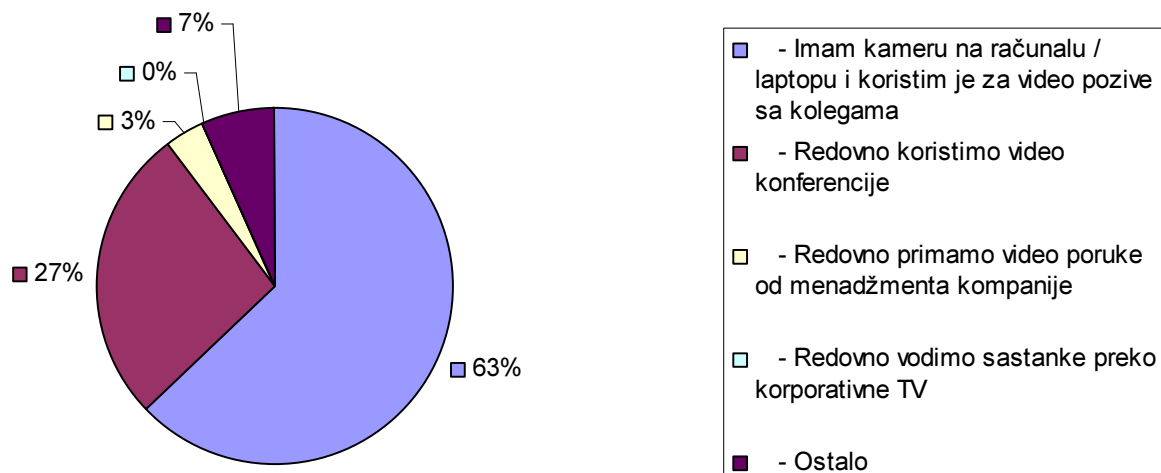


- - Da
- - Ne

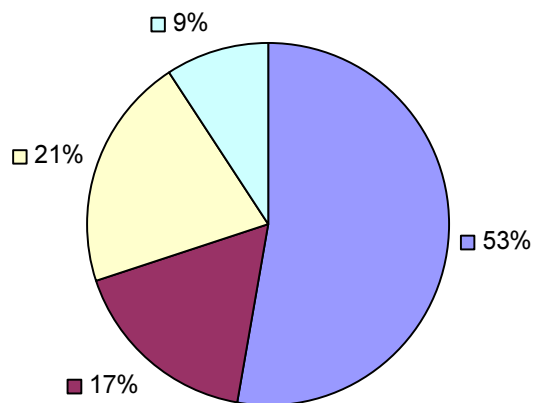
7. Da li koristite neke video aplikacije na radnom mjestu?



8. Ako koristite video na radnom mjestu, kako:



9. U budućnosti:



- - Planiram koristiti video pozive češće kako bi se povezao sa prijateljima i kolegama
- - Planiram instaliranje web kamere za nadgledanje kuće
- - Biti ću zainteresiran ukoliko moja banka, osiguravajuće društvo, telekom ili drugi pružatelj usluga budu nudili mogućnost povezivanja sa agentima njihovih korisničkih servisa - stručnjaka preko videa.
- - Volio/la bih imati TelePresence kod kuće