

# Cisco Success Tracks

## 기술을 비즈니스 가치로 더 빠르게 전환

IT 환경이 끊임없이 변화하고 복잡성이 증가함에 따라, 기술에 대한 투자를 보호하면서도 변화를 따라잡기 위해서 엄청난 압박을 받고 있으실 것입니다. 하지만, 보통 새로운 기술을 도입한 후 측정할 수 있는 비즈니스 성과에 도달하기 위해서는 길고 험난한 여정을 거쳐야 합니다.

비슷한 상황을 겪고 계신가요? 새로운 기술 솔루션을 도입하지만 그 과정 중에 예측하지 못한 일이 발생하여 기한을 놓치거나 다시 계획해야 하는 일이 생깁니다. 이 모두로 인해 가지고 있는 것보다 더 많은 예산, 시간, 리소스가 필요할 수 있습니다.

Cisco® Success Tracks 는 솔루션의 도입과 고도화에 방해가 되는 장벽을 없애고 시스코 기술투자에 대한 전체적인 가치를 더 빠르게 실현하여 성공을 가속화하기 위한 솔루션입니다. 이를 위해 Cisco CX Cloud 를 통한 원스탑 디지털 경험을 통해 적시에 적합한 전문가, 인사이트, 학습 및 지원을 제공합니다.

Success Tracks 는 새로운 기술을 더욱 빠르게 고도화하고 IT 운영을 간소화하며 비즈니스 가치를 더욱 빠르게 실현할 수 있는 서비스 패키지입니다. Success Tracks 는 다음을 지원합니다.

- 일련의 서비스 기능으로 보다 나은 사전 계획 및 사전 예산 확보
- 완전한 디지털 여정 안내를 통해 기술 어덱션(Adoption) 가속화
- 유의미한 활용 사례 (Use case) 중심 콘텐츠로 목표를 보다 빠르게 달성

## 장점

Success Tracks 는 비즈니스 성과를 크게 가속화함과 동시에, 오랜기간 신뢰받아온 시스코의 인사이트, 기술 및 경험을 적용할 수 있습니다.

- 혁신을 가로막는 장벽을 없애고 더욱 높은 투자 수익률(ROI)을 신속하게 실현합니다.
- AI 및 자동화를 통해 위험을 예측하고 문제를 신속하게 해결합니다.
- 맞춤형 인사이트를 활용하여 팀의 역량을 강화하고 변화에 맞춰 신속하게 적응합니다.

## 유연한 옵션을 통해 고객의 비즈니스 요구 사항을 해결하는 간소화, 민첩성, 혁신의 삼박자를 모두 갖춘 서비스 포트폴리오

시스코는 모든 기업은 IT 서비스 및지원 요구 사항이 저마다 다르다는 점을 잘 알고 있습니다. 새로운 기술 전환 온보딩 및 도입부터 지속적인 운영 최적화까지 여정 전체에 걸친 지원을 제공하기 위해, 성공 가속화를 위한 다양한 수준의 서비스 패키지가 제공됩니다. 비즈니스 요구 사항을 충족하는 서비스 수준을 선택하세요. 그림 1 과 같이 레벨이 올라갈 때마다 서비스가 추가됩니다.

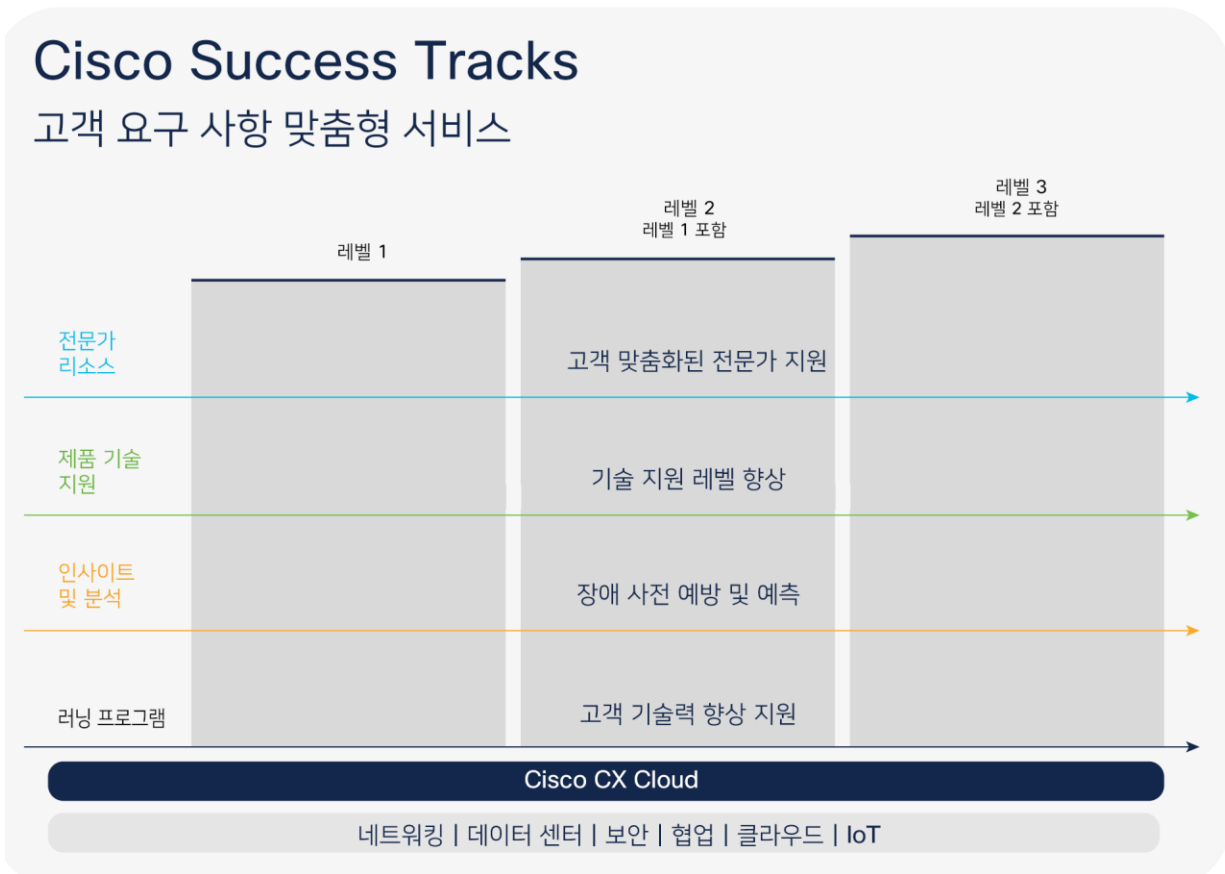


그림 1.  
Success Tracks 레벨

## Cisco CX Cloud – 디지털 연결을 통한 전문가 도움 및 고객 요구 사항에 맞는 리소스를 통한 최적화된 경험

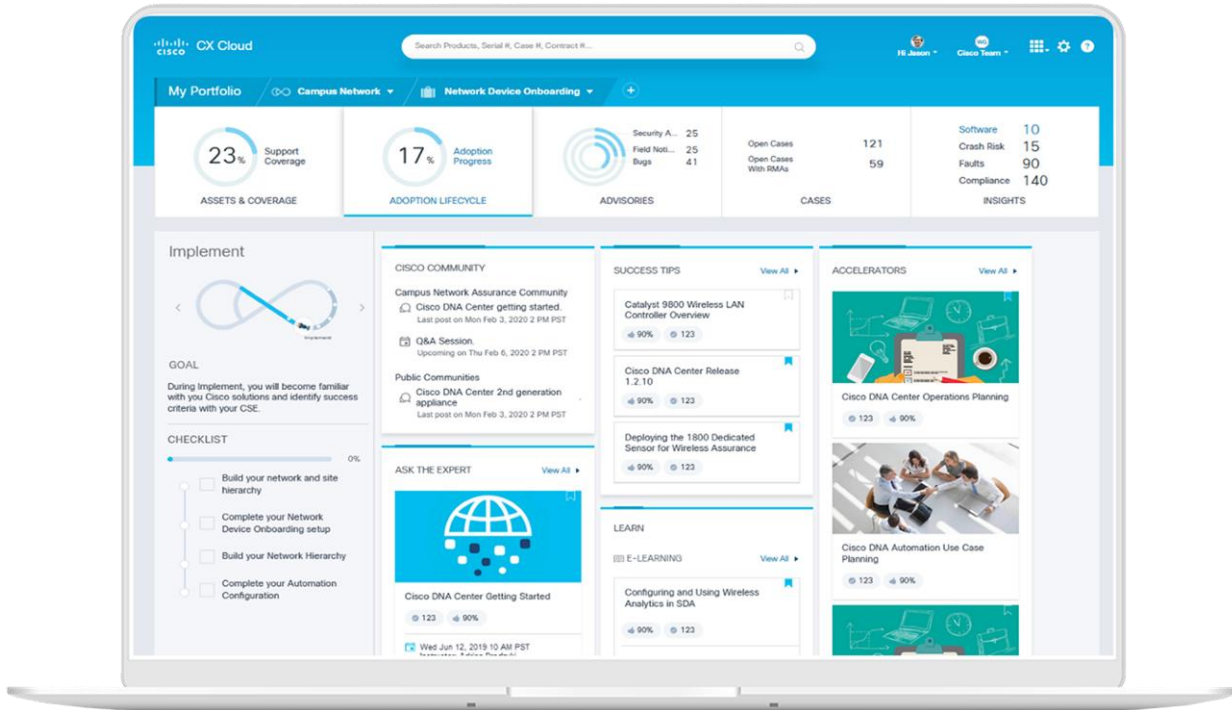


그림 2.  
CX Cloud

CX Cloud 는 Success Tracks 를 위한 디지털 인터페이스입니다. 단일 창 방식을 통해 시스코 기술 활용 사례와 Success Track 기능에 액세스하고 관리할 수 있습니다. 활용 사례에 따른 맞춤형 경험을 통해 시스코 전문가 지원과 인사이트에 액세스하여 기술 어덱션(Adoption)을 간소화하고 가속화하는 동시에 비즈니스 회복탄력성과 민첩성을 유지합니다.

## 포트폴리오 레벨

**레벨 1:** 일반적으로 알려진 어덱션(Adoption) 문제를 다루는 방법에 대해 전문가의 이야기를 들어보는 모범 사례 웨비나, 수상 제품 지원, 향상된 전체적인 디바이스 가시성, 스스로 구성하는 학습 리소스를 통해 생산성 강화.

**레벨 2:** 일대일 전문가 코칭 세션을 통해 기술 온보딩 및 어덱션(Adoption) 가속화, 복잡한 다중 벤더 환경을 위한 솔루션 지원, 애널리틱스 및 자동화를 기반으로 한 사전 예방적 인사이트, 학습 리소스 적용으로 성과 확장 가속화.

**레벨 3:** 하이터치(high-touch) 전문가 참여로 복잡한 네트워크 및 솔루션 구축 및 최적화, 주요 솔루션 문제 해결, 애널리틱스를 활용하여 예측 인사이트 확보, 맞춤형 그룹 교육을 통해 IT 최적화.

## 다음 단계

본 CX 서비스와 기타 CX 서비스에 대한 자세한 내용은 Cisco CX 담당자, Cisco 파트너사에 문의하거나 [Success Tracks 평가](#)를 통해 성공을 가속화하는 데 적합한 서비스 수준을 선택하십시오.

[전화 상담 요청](#)

미주 지역 본부  
Cisco Systems, Inc.  
San Jose CA

아시아 태평양 지역 본부  
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.  
싱가포르

유럽 지역 본부  
Cisco Systems International BV Amsterdam,  
네덜란드

Cisco는 전 세계에 200여 개 이상의 지사가 있습니다. 각 지사의 주소, 전화 번호 및 팩스 번호는 Cisco 웹 사이트 [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices)에서 확인하십시오.

Cisco 및 Cisco 로고는 미국 및 기타 국가에서 Cisco Systems, Inc. 및/또는 계열사의 상표 또는 등록 상표입니다. Cisco 상표 목록을 확인하려면 [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks)로 이동하십시오. 언급된 타사 상표는 해당 소유주의 재산입니다. "파트너"라는 용어는 Cisco와 기타 회사 간의 파트너 관계를 의미하지는 않습니다. (1110R)