

CX Cloud發行說明 (2025年5月)

目錄

[概觀](#)

[快訊](#)

[新合作夥伴角色](#)

概觀

客戶體驗 (CX) 雲端是一種 SaaS 產品，可讓客戶在所有架構中的新手入門、最佳化和積極採用新技術的整個過程中獲得成功。訂閱「客戶成功途徑」的客戶可使用下列功能：

- 情境式學習:通過專家諮詢(ATX)網路研討會、成功提示、加速服務合約和培訓為網路工程師和架構師提供最新資源的合作智慧平台視窗
- 可信賴的支援:幫助解決迫在眉睫的技術問題，並在軟體和解決方案級別獲得主動和規範的服務選項
- 分析與洞察:數位智慧工具可提供前瞻性預測性見解，幫助客戶發現潛在問題、最佳化運營並加速技術採用/過渡
- 專家資源:對所有可用架構和思科產品的一站式體驗，可獲取有關詳細設計和驗證以及行業特定解決方案的戰略專家建議

本文檔提供有關CX雲中的新功能、已解決的缺陷和已知問題的資訊。使用此[連結](#)可訪問CX雲並使用CCO憑據登入。

快訊

本節的發行說明詳細說明了將作為2025年5月發行版的一部分啟用的功能。

新合作夥伴角色

CX雲已更新，在智慧網路支援服務門戶遷移過程中包括以下合作夥伴角色：

- 合作夥伴管理員
- 合作夥伴使用者

合作夥伴可以通過選擇Admin Center圖示> Identity & Access > Roles頁籤來瞭解有關這些新新增角色的更多資訊。

關於此翻譯

思科已使用電腦和人工技術翻譯本文件，讓全世界的使用者能夠以自己的語言理解支援內容。請注意，即使是最佳機器翻譯，也不如專業譯者翻譯的內容準確。Cisco Systems, Inc. 對這些翻譯的準確度概不負責，並建議一律查看原始英文文件（提供連結）。