

什么销售电子邮件和销售的消息检测？

目录

[简介](#)

[什么销售电子邮件和销售的消息检测？](#)

[什么销售电子邮件？](#)

[什么销售检测和它如何运转？](#)

[如何启动在电子邮件安全工具\(ESA\)的营销检测？](#)

简介

本文描述什么营销电子邮件和营销消息检测是。

什么销售电子邮件和销售的消息检测？

什么销售电子邮件？

销售的电子邮件是促销产品和服务模式通过电子邮件。即使销售的消息没有认为垃圾邮件，您的组织或最终用户可能不要接收他们。销售的消息是不是垃圾邮件的消息，不包含电子邮件处理和不反射当事人之间的通信。营销消息的示例是促销他们的产品和服务的航空公司通过电子邮件，但是对用户的一航空公司确认电子邮件不是营销消息。

什么销售检测和它如何运转？

在电子邮件的AsyncOS 7.0.x和以后，思科介绍新特性不需要的营销消息检测。当启用与思科反垃圾邮件或思科智能多扫描一起，此功能能区分在垃圾邮件和不需要的营销消息之间。类似垃圾邮件，您有选项提供，丢弃或者重新启动不需要的营销消息。您也有选项通过添加文本标记不需要的营销消息到消息受支配识别它作为营销。

不需要的营销消息检测功能在电子邮件的AsyncOS可以通过每反垃圾邮件的接收策略配置。在消息检测作为营销电子邮件后，营销检测功能类似反垃圾邮件配置允许您丢弃，传送或者跳动。对于更加好的检测和低错误肯定速率，在消息检测作为营销电子邮件由思科反垃圾邮件或思科智能多扫描后，它是高度推荐的使用“标记和提供”操作。

思科强烈建议客户利用此新市场检测功能检测不需要的营销电子邮件和丰富最终用户电子邮件体验。

如何启动在电子邮件安全工具(ESA)的营销检测？

1. 去邮件策略->流入的邮件策略。
2. 选择链路在您的默认邮件策略的反垃圾邮件下。
3. 在‘营销电子邮件设置的下请选择“Enable (event)营销电子邮件扫描的’是的。
4. 选择所需的动作下面‘运用此操作对消息’。
5. 提交您的更改。
6. 重复所有其他可适用的邮件策略的步骤2到5。
7. 确认您的更改。