

Que está introduzindo no mercado o email e a detecção de mercado da mensagem?

Índice

[Introdução](#)

[Que está introduzindo no mercado o email e a detecção de mercado da mensagem?](#)

[Que está introduzindo no mercado o email?](#)

[Que estão introduzindo no mercado a detecção e como ele trabalham?](#)

[Como você permite a detecção do mercado na ferramenta de segurança do email \(ESA\)?](#)

Introdução

Este documento descreve que email do mercado e detecção da mensagem do mercado é.

Que está introduzindo no mercado o email e a detecção de mercado da mensagem?

Que está introduzindo no mercado o email?

O email de mercado é um modo de promover produtos e serviço através do email. Mesmo que as mensagens de mercado não sejam consideradas Spam, seus organização ou utilizadores finais não podem querer recebê-las. As mensagens de mercado são as mensagens que não são Spam, não contêm transações do email, e não refletem uma comunicação entre partidos. Um exemplo de uma mensagem do mercado é uma linha aérea que promove seus produtos e serviço através de um email mas um email da confirmação da linha aérea a um usuário não é uma mensagem do mercado.

Que estão introduzindo no mercado a detecção e como ele trabalham?

Em AsyncOS 7.0.x para o email e mais tarde, Cisco introduziu uma detecção indesejável da mensagem do mercado dos novos recursos. Quando permitida junto com o Anti-Spam de Cisco ou a Multi-varredura inteligente de Cisco, esta característica pode distinguir entre o Spam e mensagens indesejáveis do mercado. Como o Spam, você tem a opção para entregar, deixar

cair, ou saltar mensagens indesejáveis do mercado. Você igualmente tem a opção para etiquetar mensagens indesejáveis do mercado adicionando o texto ao assunto da mensagem para identificá-lo como o mercado.

A característica indesejável da detecção da mensagem do mercado em AsyncOS para o email pode ser configurada através por das políticas de receptor para o Anti-Spam. A característica da detecção do mercado como a configuração do Anti-Spam permite que você deixe cair, para entregar, ou o salto após uma mensagem é detectado como o email do mercado. Para a melhor detecção e a baixa taxa do falso positivo, é altamente recomendado usar a “etiqueta e entregar” a ação depois que uma mensagem é detectada como o email do mercado pelo Anti-Spam de Cisco ou pela Multi-varredura inteligente de Cisco.

Recomenda Cisco altamente que os clientes se aproveitam desta característica nova da detecção do mercado para detectar email indesejável do mercado e para aumentar a experiência do email do utilizador final.

Como você permite a detecção do mercado na ferramenta de segurança do email (ESA)?

- 1. Vão às políticas do correio - > as políticas do correio recebido.**
- 2. Selecione o link sob o Anti-Spam para sua política do correio do padrão.**
- 3. Sob do "o " sim " seletor dos ajustes do email mercado" para "permita a exploração do email do mercado".**
- 4. Selecione a ação desejada sob "aplicam esta ação à mensagem".**
- 5. Submeta suas mudanças.**
- 6. Repita etapas 2 a 5 para todas as outras políticas aplicáveis do correio.**
- 7. Comprometa suas mudanças.**