



レポート

この章では、WiFi Engage を使用して表示できるさまざまな種類のレポートについて説明します。

レポートの表示

[Reports] には、WiFi Engage が有効化されているロケーションでの顧客のアクティビティの詳細が表示されます。また、WiFi Engage を使用してこれまでに収集することができた顧客データも表示されます。顧客とは、事業拠点内で Wi-Fi が有効なデバイスを持っている任意の人で、事業所を以前に購入している人、潜在的な購入者、または訪問者です。レポートを使用することで、さまざまなロケーションでの顧客のアクティビティを分析し、適切なビジネス上の意思決定を行うことができます。



(注) レポートを表示するには、Meraki の特定の設定を行う必要があります。Meraki で必要な設定の詳細については、「[通知用の Meraki の設定](#)」セクション(5-2 ページ)を参照してください。Meraki の設定が未実施のままレポートにアクセスしようとすると、WiFi Engage は、設定が未実施であることを通知するメッセージを表示し、設定を自動的に行うか質問してきます。[Yes] をクリックすると、Meraki での設定が自動的に実行されます。

レポートを表示するには、次の手順を実行します。

ステップ 1 WiFi Engage ダッシュボードで、[Reports] を選択します。
レポートが表示されます。



(注) デフォルトでは、レポートは、WiFi Engage をインストールした日以降、すべてのロケーションについて表示されます。

ステップ 2 [FILTERs] フィールドで、レポート表示の対象とするロケーションを選択します。
デフォルトでは、[All]が選択されています。ロケーションを選択するには、隣にある [Edit] アイコンをクリックし、表示される [Choose Locations] ウィンドウでレポート表示の対象とするロケーションを選択して、[Apply] をクリックします。

ステップ 3 [Date] フィールドで、レポート表示の対象とする期間を指定します。
デフォルトでは、レポートは、ユーザがアクセス権を持つロケーションについて過去 365 日分が表示されます。期間を指定するには、隣にある [Edit] アイコンをクリックし、表示される [Choose Date] ウィンドウで日付範囲を指定して、[Apply] をクリックします。

ステップ 4 特定のタイプのレポートを表示するには、表示したいレポート タイプのタブをクリックします。たとえば、ユーザ アクティビティのレポートを表示するには、[User Activity] をクリックします。

レポート ヘッダーには、さまざまなデータの件数が表示されます。件数は、WiFi Engage がインストールされた日以降について表示されます。レポート ヘッダーには、次の詳細情報が表示されます。

- **Devices Connected:** Wi-Fi に接続してキャプティブ ポータルを表示した一意のデバイスの総数。
- **Devices Acquired:** Wi-Fi に接続してキャプティブ ポータルの利用規約を承認した一意のデバイスの総数。
- **Devices Opted In:** サブスクリプションにオプトインする一意のデバイスの総数。オプトイン ユーザの詳細については、「[オプトイン ユーザ](#)」セクション(6-7 ページ)を参照してください。



注 ソーシャル認証または Email 認証を試行してサブスクリプションにオプトインしたものの、認証プロセスを正常に完了できなかったデバイスも考慮されます。

- **Users Acquired:** キャプティブ ポータルの利用規約を承認した、EMSP によって識別された一意の顧客の総数。顧客が、携帯電話の番号などの同一の識別情報を使用して複数のデバイスでインターネットにアクセスしている場合、1 件のみのユーザ獲得が考慮されます。たとえば、顧客が認証のために同一の携帯電話番号を 3 台のデバイスに入力している場合、1 件のユーザ獲得とみなされます。

また、WiFi Engage では、次のタイプのレポートが表示できます。デフォルトでは、これらのレポートには、過去 1 年分のデータが表示されます。レポートにフィルタを適用すると、特定のロケーションおよび期間のデータを表示することができます。

- [ユーザ アクティビティ レポート \(11-4 ページ\)](#)
- [エンゲージメント レポート \(11-4 ページ\)](#)

顧客獲得レポート

顧客獲得レポートには、指定されたロケーションおよび期間において獲得された顧客の詳細が表示されます。

顧客獲得レポートには、次の情報が含まれます。

- **Customer Acquisition Graph:** このグラフには、選択した期間の次の詳細情報が、日次で表示されます。指定された期間の総件数は、グラフの左側に表示されます。
 - **Devices Connected:** Wi-Fi に接続してキャプティブ ポータルを表示したデバイスの総数。
 - **Devices Acquired:** Wi-Fi に接続してキャプティブ ポータルの利用規約を承認した一意のデバイスの総数。
 - **Devices Opted In:** サブスクリプションにオプトインする一意のデバイスの総数。オプトイン ユーザの詳細については、「[オプトイン ユーザ](#)」セクション(6-7 ページ)を参照してください。



注 ソーシャル認証または Email 認証を試行してサブスクリプションにオプトインしたものの、認証プロセスを正常に完了できなかったデバイスも考慮されます。

- **Users Acquired:** キャプティブ ポータルの利用規約を承認した、EMSP によって識別された一意の顧客の総数。顧客が、携帯電話の番号などの同一の識別情報を使用して複数のデバイスでインターネットにアクセスしている場合、1 件のみのユーザ獲得が考慮されます。たとえば、顧客が認証のために同一の携帯電話番号を 3 台のデバイスに入力している場合、1 件のユーザ獲得とみなされます。

グラフの左側には、次の詳細情報が表示されます。

- **New Devices Connected:** 指定された期間に選択されたロケーションから Wi-Fi に接続し、キャプティブ ポータルを表示した新規デバイスの総数。
- **Devices Acquired:** 指定された期間に選択されたロケーションから Wi-Fi に接続し、キャプティブ ポータルの利用規約を承認した一意のデバイスの総数。
- **Devices Opted In:** 選択したロケーションについて指定した期間サブスクリプションにオプトインする一意のデバイスの総数。オプトインユーザの詳細については、「[オプトインユーザ](#)」セクション(6-7 ページ)を参照してください。



注

ソーシャル認証または Email 認証を試行してサブスクリプションにオプトインしたものの、認証プロセスを正常に完了できなかったデバイスも考慮されます。

- **Users Acquired:** 指定された期間に選択されたロケーションからキャプティブ ポータルの利用規約を承認した、EMSP によって識別された一意の顧客の総数。顧客が、携帯電話の番号などの同一の識別情報を使用して複数のデバイスでインターネットにアクセスしている場合、1 件のみのユーザ獲得が考慮されます。たとえば、顧客が認証のために同一の携帯電話番号を 3 台のデバイスに入力している場合、1 件のユーザ獲得とみなされます。
- **ユーザ プロファイル**
 - **Total Users:** 電話番号、電子メール ID など、いずれかのタイプの個人識別情報を入力することで認証を完了した一意の顧客の総数を表示。
 - **Tag Pie Chart:** タグ付きおよびタグなしのユーザが [Total Users] に占めるパーセンテージを表示。タグ付きのユーザのパーセンテージは、グラフの中央に表示されます。
 - **Male/Female Pie Charts:** タグ付きの顧客の男女比を示す円グラフを表示。
 - **Tags Added:** 顧客の数が上位に入るタグの円グラフを表示。1 つのタグの円グラフは、そのタグに属する顧客が [Total Users] に占めるパーセンテージを表示します。各タグに属する顧客の総数も、それぞれの円グラフの下に表示されます。顧客が複数のタグに属する場合、その顧客は、それらのタグすべてについてカウントされます。
- **Captured Data:** このセクションには、特定の期間およびロケーションにおいて収集された電子メールアドレス、電話番号、名前、および性別の詳細など、顧客に関する詳細が表示されます。このデータは、顧客が個人に関する詳細へのアクセスを許可している場合、データ キャプチャ フォーム(ソーシャル認証および Email 認証で使用可能)、またはデータ キャプチャ フォームのないソーシャル認証を通じて収集することができます。
 - **Email:** 指定された期間に指定されたロケーションから収集された一意の電子メールアドレスの総数。
 - **Phone Numbers:** 指定された期間に指定されたロケーションから収集された一意の電話番号の総数。
 - **Names:** 指定された期間に指定されたロケーションから名前(姓/名)が収集されたデバイスの総数。
 - **Gender:** 指定された期間に指定されたロケーションから性別が収集されたデバイスの総数。

ユーザ アクティビティ レポート

ユーザ アクティビティ レポートは、指定された期間における指定されたロケーションへの顧客による訪問の詳細、顧客がそのロケーションに滞在した時間、および各顧客がそのロケーションを訪問した回数を表示します。

最短の訪問継続時間は 20 分です。顧客が Wi-Fi から切断してネットワーク圏外となり、当初の接続の時刻から 20 分以内に再接続した場合、1 件の訪問とみなされます。顧客が当初の接続の時刻から 20 分後以降に再接続した場合は、別途の訪問とみなされます。



(注)

顧客が SSID に 1 度でも接続したことがある場合、その顧客が Wi-Fi スイッチがオンになっているデバイスを保有していれば、その顧客の再訪問は、SSID に接続していない場合であっても、すべて考慮されます。

ユーザ アクティビティ レポートには、次の情報が含まれます。

- **User Activity Graph**

- **User Per Day/Visits Per Day:** ユーザ アクティビティ マップは、選択された期間について、「1 日あたりの訪問総数」に対する「1 日あたりの一意の訪問顧客数」の割合を日次で表示します。

グラフの左側には、次の詳細情報が表示されます。

- **Total Distinct Users:** 指定された期間に指定されたロケーションを訪問した一意の顧客の総数。使用された認証タイプが顧客の識別をサポートしていない場合、訪問した一意のデバイスの数が考慮されます。
- **Daily Active Users:** 指定された期間に指定されたロケーションで Wi-Fi を「オン」にしていた顧客の 1 日あたりの平均数。
- **Total Visits:** 指定された期間における指定されたロケーションへの訪問の総数。顧客が複数の訪問を行うこともあります。
- **Dwell Time:** 指定された期間における指定されたロケーションへの訪問それぞれの継続時間を表示する円グラフを表示します。平均滞在時間は、円グラフの中央に表示されます。このセクションには、さまざまな滞在時間範囲での訪問件数も表示されます。たとえば、[<5 MINS] の件数は、滞在時間が 5 分未満の訪問の件数を表します。
- **Average Number of Visits - Unique Users:** 指定された期間に一意の顧客それぞれが指定されたロケーションを訪問した回数を示す円グラフを表示します。一意の顧客による訪問の平均回数は、円グラフの中央に表示されます。このセクションには、さまざまな訪問回数範囲での訪問件数も表示されます。たとえば、[1 VISITS] の件数は、指定された期間に指定されたロケーションを 1 度だけ訪問した一意の顧客の数を表します。

エンゲージメント レポート

エンゲージメント レポートは、指定されたロケーションのために設定されたキャプティブ ポータルでの顧客のエンゲージメントの詳細を表示します。

このレポートには、次の詳細情報が含まれます。

- **New VS Returning Devices:** この棒グラフは、そのロケーションのために設定された SSID に接続した新規デバイスとリターン デバイス (指定されたロケーションから SSID に接続したことが以前にあるデバイス) の総数を、日次で表示します。

- **Captive Portal Engagement**

- **Welcome Page Views:** 指定された期間に指定されたロケーションからキャプティブ ポータルにアクセスし、[Welcome] ページを表示した顧客の総数(インターネット プロビジョニングの前)。
- **Internet Provisioned:** 指定された期間に指定されたロケーションからキャプティブ ポータル経由でインターネットに接続することができた顧客の総数。
- **Landing Page Views:** 指定された期間およびロケーションで、顧客がランディング ページにアクセスし、表示した回数の合計(インターネット プロビジョニングの後)。



注 インターネット プロビジョニングの後に顧客が外部リンクにリダイレクトされた場合は、[Landing Page Views] にカウントされません。

- **Number of Clicks per Menu Item:** 顧客によって最も頻繁にクリックされたキャプティブ ポータルのメニュー アイテムまたはキャプティブ ポータル。合計クリック数に対する各メニュー アイテムのクリック数のパーセンテージが円グラフとして表示されます。これらのメニュー アイテムごとのクリック数も、円グラフの下に表示されます。
- **Engagement Rules - Consumer Notifications:** 選択されたロケーションおよび期間において、さまざまなエンゲージメント ルールを使用して SMS、電子メール、またはプッシュ通知として顧客に送信された通知の件数を示す棒グラフ。棒の中のどの色が SMS、電子メール、およびアプリケーション通知を示すかは、グラフの右上に表示されています。グラフ中の棒は、それぞれエンゲージメント ルールを表します。選択されたロケーションおよび期間においてエンゲージメント ルールを使用して送信された SMS、電子メール、およびプッシュ通知の総数は、グラフの左側に表示されます。
- **Engagement Rules - Business User Notifications:** 選択されたロケーションおよび期間において、さまざまなエンゲージメント ルールを使用して SMS、電子メール、または API 通知としてビジネス ユーザに送信された通知の件数を示す棒グラフ。棒の中のどの色が SMS、電子メール、および API 通知を示すかは、グラフの右上に表示されています。グラフ中の棒は、それぞれエンゲージメント ルールを表します。選択されたロケーションおよび期間においてエンゲージメント ルールを使用して送信された SMS、電子メール、および API 通知の総数は、グラフの左側に表示されます。
- **Engagement Rule - Profile Tags:** 指定された期間および指定されたロケーションにおいて、さまざまなプロファイル ルールを使用してタグに追加された、またはタグから削除された顧客の総数を示す棒グラフ。グラフ中の棒は、それぞれプロファイル ルールを表します。各種のプロファイル ルールを通じて追加および削除されたタグの総数は、グラフの左側に表示されます。

