

# Que lance la détection sur le marché d'email et de message commercial ?

## Contenu

[Introduction](#)

[Que lance la détection sur le marché d'email et de message commercial ?](#)

[Que lance l'email sur le marché ?](#)

[Que lance la détection sur le marché et comment il fonctionne ?](#)

[Comment activez-vous la détection de vente sur l'appliance de sécurité du courrier électronique \(ESA\) ?](#)

## Introduction

Ce document décrit ce qu'est la détection d'email et de message commercial de vente.

## Que lance la détection sur le marché d'email et de message commercial ?

### Que lance l'email sur le marché ?

L'email de commercialisation est un mode de favoriser des produits et services par l'intermédiaire d'email. Quoique des messages commerciaux ne soient pas considérés Spam, votre organisation ou utilisateurs peut ne pas vouloir les recevoir. Les messages commerciaux sont des messages qui ne sont pas Spam, ne contiennent pas des transactions d'email, et ne reflètent pas la transmission entre les interlocuteurs. Un exemple d'un message commercial est une ligne aérienne favorisant leurs produits et services par l'intermédiaire d'un email mais un mail de confirmation de ligne aérienne à un utilisateur n'est pas un message commercial.

### Que lance la détection sur le marché et comment il fonctionne ?

Dans AsyncOS 7.0.x pour l'email et plus tard, Cisco a introduit une détection non désirée de message commercial de nouvelle caractéristique. Une fois activée avec l'anti-Spam de Cisco ou le Multi-balayage intelligent de Cisco, cette caractéristique peut distinguer le Spam et les messages

commerciaux non désirés. Comme le Spam, vous avez l'option de fournir, relâcher, ou rebondir les messages commerciaux non désirés. Vous avez également l'option d'étiqueter les messages commerciaux non désirés en ajoutant le texte au message sujet à l'identifiez comme marketing.

La caractéristique non désirée de détection de message commercial dans AsyncOS pour l'email peut être configurée par l'intermédiaire de par des stratégies réceptives pour l'anti-Spam. La caractéristique de détection de vente comme la configuration d'anti-Spam permet à vous pour relâcher, livrer, ou au rebond après qu'un message soit détecté comme email de vente. Pour un meilleur débit de faux positif de détection et de bas, il est fortement recommandé pour utiliser la « balise et pour fournir » l'action après qu'un message soit détecté comme email de vente par l'anti-Spam de Cisco ou le Multi-balayage intelligent de Cisco.

Cisco recommande fortement que les clients tirent profit de cette nouvelle caractéristique de détection de vente pour détecter l'email non désiré de vente et pour améliorer l'expérience d'email d'utilisateur final.

## **Comment activez-vous la détection de vente sur l'appliance de sécurité du courrier électronique (ESA) ?**

1. **Allez aux stratégies de messagerie - > des stratégies de messagerie entrante.**
2. Sélectionnez le lien sous l'**anti-Spam** pour votre stratégie **par défaut de** messagerie.
3. Sous « **des configurations d'email de vente** » choisissez « **oui** » pour le « **marketing d'enable envoyez la lecture** ».
4. Sélectionnez l'action désirée sous « **s'appliquent cette action au message** ».
5. **Soumettez vos modifications.**
6. Répétez les étapes 2 5 pour toutes les autres stratégies applicables de messagerie.
7. Commettez vos modifications.