

# Contenido

## [Introducción](#)

[¿Qué está comercializando el correo electrónico y la detección de comercialización del mensaje?](#)

[¿Qué está comercializando el correo electrónico?](#)

[¿Qué está comercializando la detección y cómo él trabaja?](#)

[¿Cómo usted habilita la detección del márketing en el dispositivo de seguridad del correo electrónico \(ESA\)?](#)

## Introducción

Este documento describe cuáles es el correo electrónico del márketing y la detección del mensaje del márketing.

### **¿Qué está comercializando el correo electrónico y la detección de comercialización del mensaje?**

#### **¿Qué está comercializando el correo electrónico?**

El correo electrónico de comercialización es un modo de promover los Productos y los servicios vía el correo electrónico. Aunque los mensajes de comercialización no se consideran Spam, su organización o usuarios finales puede no querer recibirlos. Los mensajes de comercialización son los mensajes que no son Spam, no contienen las transacciones del correo electrónico, y no reflejan la comunicación entre los partidos. Un ejemplo de un mensaje del márketing es una línea aérea que promueve sus Productos y servicios vía un correo electrónico pero una línea aérea correo electrónico de confirmación a un usuario no es un mensaje del márketing.

#### **¿Qué está comercializando la detección y cómo él trabaja?**

En AsyncOS 7.0.x para el correo electrónico y posterior, Cisco ha introducido una detección indeseada del mensaje del márketing de la nueva función. Cuando está habilitada junto con el Anti-Spam de Cisco o la Multi-exploración inteligente de Cisco, esta característica puede distinguir entre el Spam y los mensajes indeseados del márketing. Como el Spam, usted tiene la opción para entregar, para caer, o para despedir los mensajes indeseados del márketing. Usted también tiene la opción para marcar los mensajes indeseados del márketing con etiqueta agregando el texto al mensaje conforme a lo identifica como márketing.

La característica indeseada de la detección del mensaje del marketing en AsyncOS para el correo electrónico se puede configurar vía por las políticas del receptor para el Anti-Spam. La característica de la detección del marketing como la configuración del Anti-Spam permite que usted caiga, que entregue, o la despedida después de que un mensaje se detecte como correo electrónico del marketing. Para una mejor detección y la tarifa baja del falso positivo, se recomienda altamente para utilizar la “etiqueta y para entregar” la acción después de que un mensaje sea detectado como correo electrónico del marketing por el Anti-Spam de Cisco o la Multi-exploración inteligente de Cisco.

El cisco altamente recomienda que los clientes se aprovechan de esta característica de la detección del nuevo marketing para detectar el correo electrónico indeseado del marketing y para aumentar la experiencia del correo electrónico del usuario final.

## ¿Cómo usted habilita la detección del marketing en el dispositivo de seguridad del correo electrónico (ESA)?

1. Van a las **directivas del correo** - > las **directivas del correo entrante**.
2. Seleccione el link bajo el **Anti-Spam** para su directiva **predeterminada del correo**.
3. Bajo “el **“Sí”** selecto de las **configuraciones del correo electrónico del marketing**” para el **“marketing del permiso envíe por correo electrónico la exploración”**.
4. Seleccione la acción deseada bajo **“aplican esta acción al mensaje”**.
5. **Someta sus cambios**.
6. Relance los pasos 2 a 5 para cualquier otra directiva aplicable del correo.
7. Confíe sus cambios.