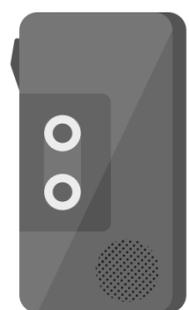




# MISIÓN IMPENETRABLE

5 cosas que tiene que saber sobre el GDPR



"Buenos días, profesionales de la seguridad y del cumplimiento de normativas:

Antes de que finalice mayo de 2018, se aplicarán nuevas leyes sobre los derechos de datos personales para todos los ciudadanos europeos. Su misión es prepararse y cumplir dichas leyes. Las multas por no cumplirlas son importantes.

Buena suerte.

Este mensaje no se autodestruirá".

## 🎯 GDPR: descifrado del código

Preste mucha atención. El nuevo Reglamento general de protección de datos (GDPR) implantará nuevas leyes importantes que se aplicarán a todas las organizaciones que:

- se encuentren en el Espacio Económico Europeo.
- se dirijan a los mercados o consumidores de la Unión Europea (UE).

Las leyes conceden muchos derechos nuevos sobre los datos personales a los ciudadanos europeos, incluido el derecho a retirar el consentimiento, acceder con mayor facilidad a sus datos y el derecho a conocer si sus datos han estado en peligro por un ciberataque. Y eso es solo el principio.



## 🎯 El coste de un desliz

La multa por no cumplir con el GDPR será grave. Por ejemplo, si su organización no comunica una brecha de datos en 72 horas, recibirá una multa.

Las multas pueden alcanzar el 4% de su facturación anual o 20 millones de euros, lo que sea mayor.

El incumplimiento no es una opción.



## 🎯 Reúna a su equipo

Es momento de ponerse las pilas. Necesitará una hoja de ruta para conseguir cumplir con el GDPR. Así que coordínese con sus agentes y céntrese.

- Tarea 1. Consiga expertos que le ayuden a evaluar sus procesos y políticas existentes.
- Tarea 2. Estudie las [directrices del GDPR](#) y compare su estructura actual con la que necesitará.
- Tarea 3. Diseñe los pasos necesarios para cumplir la normativa.

Esto no es una operación encubierta. Informe a sus empleados del importante papel que desempeñan para proteger los datos de los clientes. No puede haber filtraciones.



## 🎯 Mantenga la calma y continúe

Si esta es una ley europea, ¿el Brexit implica que puede eludir esta misión?

En pocas palabras: no.

El GDPR se aplica a cualquiera que transporte y recopile datos sobre ciudadanos europeos.

Tenga en cuenta que "datos personales" se utiliza en términos generales. Detalles sobre cuentas bancarias, direcciones de correo electrónico, información personal confidencial, direcciones IP... El ámbito de su misión es amplio. La investigación es esencial.



## 🎯 Cómo lograr su misión

La clave de esta misión es gestionar el riesgo y configurar políticas de seguridad en su negocio. Hay no hay atajos.

Entre otros requisitos, tendrá que nombrar a un responsable de la protección de datos que:

- sea distinto del responsable de riesgos y de la mayoría de funciones existentes de TI.
- no forme parte del equipo de dirección.
- responda al GDPR, no a las funciones.

El GDPR se implantó para lograr que las empresas se tomaran más en serio la protección de datos frente al aumento de los ciberdelitos.

Actualmente, el tiempo medio para detectar una brecha de datos es de 100 días. Cisco lo reduce a 7 horas. Díganos cómo puede detectar más de lo que no puede ver.

No se ponga en peligro. Cumpla la normativa.

Recuerde, si actúa ahora puede preparar a su organización para detectar y neutralizar brechas muchísimo mejor. Estar protegido le ayuda a cumplir con el GDPR, pero cumplir con la ley no le hace estar protegido.

Una y otra vez.



Descubra más información sobre cómo Cisco le protege frente a los ataques:  
[https://www.cisco.com/c/es\\_es/products/security/index.html](https://www.cisco.com/c/es_es/products/security/index.html)