

Was ist Marketing Email und Marketing Message Detection?

Inhalt

[Einführung](#)

[Was ist Marketing Email und Marketing Message Detection?](#)

[Was ist Marketing-E-Mail?](#)

[Was ist Marketing Detection und wie funktioniert es?](#)

[Wie aktivieren Sie Marketing Detection auf der E-Mail Security Appliance \(ESA\)?](#)

Einführung

Dieses Dokument beschreibt, was die Erkennung von Marketing-E-Mails und Marketingnachrichten ist.

Was ist Marketing Email und Marketing Message Detection?

Was ist Marketing-E-Mail?

Marketing-E-Mails sind eine Möglichkeit, Produkte und Services per E-Mail zu vermarkten. Obwohl Marketing-Nachrichten nicht als Spam eingestuft werden, möchten Ihre Organisation oder Endbenutzer sie möglicherweise nicht erhalten. Marketing-Nachrichten sind Nachrichten, die NICHT Spam sind, KEINE E-Mail-Transaktionen enthalten und NICHT die Kommunikation zwischen Parteien widerspiegeln. Ein Beispiel für eine Marketingbotschaft ist, dass eine Fluggesellschaft ihre Produkte und Services per E-Mail vermarktet, eine Bestätigungs-E-Mail einer Fluggesellschaft für einen Benutzer jedoch keine Marketingbotschaft ist.

Was ist Marketing Detection und wie funktioniert es?

In AsyncOS 7.0.x für E-Mail und höher hat Cisco eine neue Funktion zur Erkennung unerwünschter Marketingnachrichten eingeführt. Wenn diese Funktion zusammen mit Cisco Anti-Spam oder Cisco Intelligent Multi-Scan aktiviert ist, kann zwischen Spam und unerwünschten Marketing-Nachrichten unterschieden werden. Wie Spam haben Sie auch die Möglichkeit,

unerwünschte Marketingbotschaften zu senden, zu verwerfen oder zu verwerfen. Sie haben außerdem die Möglichkeit, unerwünschte Marketingbotschaften zu kennzeichnen, indem Sie der Nachricht Text hinzufügen und sie als Marketing identifizieren.

Die Funktion zur Erkennung unerwünschter Marketingnachrichten in AsyncOS für E-Mail kann über Richtlinien für einzelne Empfänger für Anti-Spam konfiguriert werden. Mit der Funktion zur Erkennung von Marketingaktivitäten wie der Anti-Spam-Konfiguration können Sie nach der Erkennung einer Nachricht als Marketing-E-Mail-Nachricht Nachrichten verwerfen, bereitstellen oder zurückweisen. Für eine bessere Erkennung und eine niedrige Fehlalarmquote wird dringend empfohlen, die Aktion "Tag and Deliver" zu verwenden, nachdem eine Nachricht von Cisco Anti-Spam oder Cisco Intelligent Multi-Scan als Marketing-E-Mail erkannt wurde.

Cisco empfiehlt Kunden dringend, diese neue Funktion zur Marketing-Erkennung zu nutzen, um unerwünschte Marketing-E-Mails zu erkennen und die E-Mail-Erfahrung für Endbenutzer zu verbessern.

Wie aktivieren Sie Marketing Detection auf der E-Mail Security Appliance (ESA)?

1. **Gehen Sie zu Mail-Policys -> Mail-Policys für eingehende E-Mails.**
2. Wählen Sie den Link unter **Anti-Spam** für Ihre **Standard-Mail-Policy** aus.
3. Wählen Sie unter **"Marketing Email Settings"** die Option **"Yes"** für **"Marketing Email Scanning"** aus.
4. Wählen Sie die gewünschte Aktion unter **"Diese Aktion für Nachricht anwenden"** aus.
5. **Senden Sie Ihre Änderungen ein.**
6. Wiederholen Sie die Schritte 2 bis 5 für alle anderen zutreffenden Mail-Richtlinien.
7. Bestätigen Sie Ihre Änderungen.