與思科攜手合作
實現
數位化業務
轉型

75%

標普 500 大企業
將在未來
10 年重新洗牌

「並非最強者生存，也並非最智慧者生存。而是對於變化最能適應者生存。」

— 取自達爾文《物種起源》的分析

數位化轉型驅動企業重新規畫業務

充分發揮數位轉型的成效需採用完全不同於舊方法的全新營運模式。

數位化銀行業務

- **95%** 的瑞典零售銷售都不使用現金交易，現金交易將遭淘汰

數位化零售

- **3D** 虛擬實境可以呈現數不清的貨架通道供消費者選擇商品，從而提升客戶體驗

數位化製造

- 相比 2015 年的 48 億美元，到 2020 年，3D 列印市場的規模將達到 **230 億美元**

擬定數位化戰略

轉型成為數位化企業必須成為所有企業和 IT 主管的首要任務。數位化轉型必須以技術為導向。

數位化企業的重點能力

轉變
商業模式

為客戶、員工和居民
打造全新體驗

提高
員工的
創新能力

轉型為數位化企業的 6 個步驟

確認
業務成果

打造
數位優先
的文化

連結
與成果
有關的
所有要素，
並收集資料

轉換
為以防禦
威脅為中心
的安全策略

自動化
多重業務
流程

分析
資料並
獲得新
的見解

思科，您的數位化轉型合作夥伴

思科提供以結果為導向的產品、解決方案和服務，旨在協助各企業重新構想業務。

思科的產品組合

連線

安全性

分析

自動化

協同作業

查看完整報告，請點選此處
http://www.cisco.com/go/digital

謀 RESEARCH

© 2016 ZK Research：Kenravala Consulting 分部