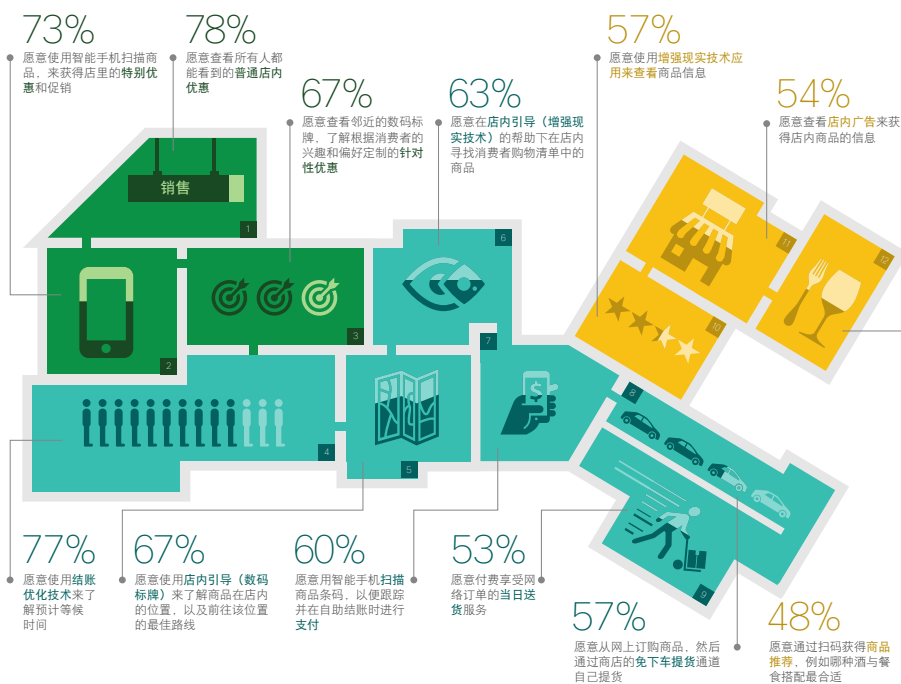
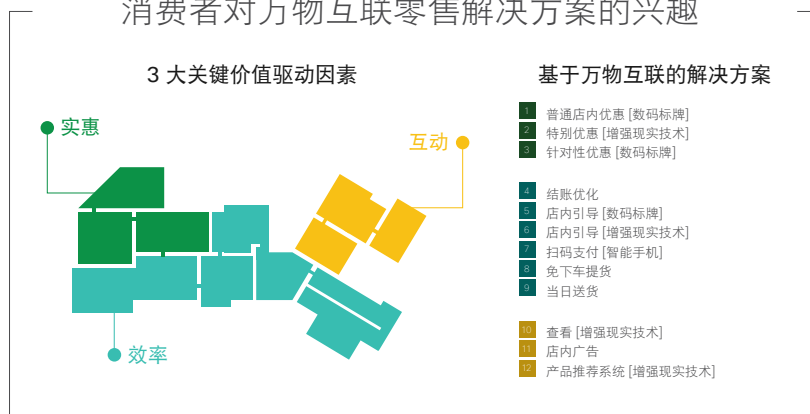


零售企业如何创造超级相关的消费体验

在零售业，消费洞察就是金钱，情境相关才是王道。

▶ 万物互联 (IoE) 正在改变购物行为。

消费者对万物互联零售解决方案的兴趣



这些解决方案能够实现超级相关的客户体验，帮助零售商在万物互联时代保持竞争力。