

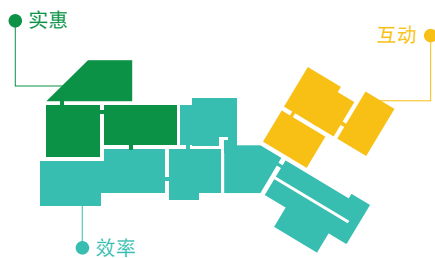
零售企业如何创造超级相关的消费体验

在零售业，消费洞察就是金钱，情境相关才是王道。

▶ 万物互联 (IoE) 正在改变购物行为。

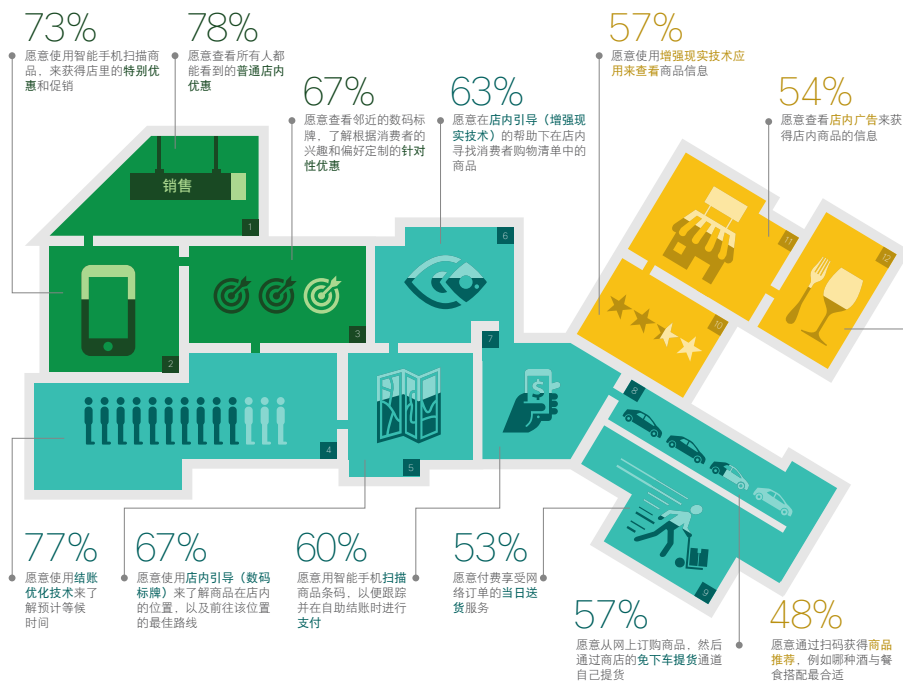
消费者对万物互联零售解决方案的兴趣

3 大关键价值驱动因素



基于万物互联的解决方案

- 1 普通店内优惠 [数码标牌]
- 2 特别优惠 [增强现实技术]
- 3 针对性优惠 [数码标牌]
- 4 结账优化
- 5 店内引导 [数码标牌]
- 6 店内引导 [增强现实技术]
- 7 扫码支付 [智能手机]
- 8 免下车提货
- 9 当日送货
- 10 查看 [增强现实技术]
- 11 店内广告
- 12 产品推荐系统 [增强现实技术]



这些解决方案能够实现超级相关的客户体验，帮助零售商在万物互联时代保持竞争力。