



思科引领“协作新时代”

北京, 2017年4月25日 —— 今日, 由企业网 D1net 主办的“2017年第十九届 CENCE 企业协作及通信大会”在北京盛大开幕。作为政企市场最精准实战的高端论坛之一, CENCE 已经成为代表企业协作及通信行业风向标的大会。本届大会吸引了近 300 位企业 IT 信息主管、CIO、集成代理商、运营商参加。大会围绕云视频会议、全媒体联络中心和多方通信等主要议题, 深入探讨了移动化、社交化背景下, 企业协作和通信所面临的机遇和挑战以及未来的发展前景。思科大中华区协作与统一通信事业部总经理高亚滨女士参加了会议并做了精彩演讲。



云和数字化时代, 是一个互联互通的时代, 每个企业都需要建立一个更灵活的业务模式, 将员工、客户和供应商相连, 打破时间和空间的界限, 让大家随时随地在任何设备上进行高效协作, 从而做出决策、解决客户难题或应对供应链挑战, 因此协作是企业进行数字化转型、实现业务目标的基础。

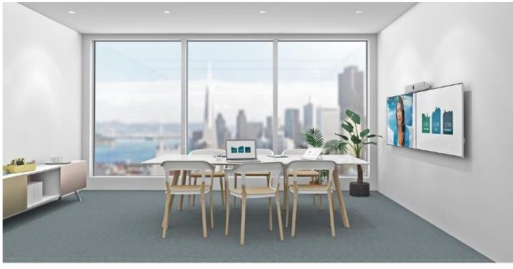


思科协作通过强大的研发和技术能力，不断创新，将移动、视频和云融合在一起，为客户提供包括统一通信、会议、客户协作和协作终端的全系列产品和最佳整体协作解决方案。Gartner 连续九年在其统一通信魔力象限中将思科评为领导者。今年，Gartner 对思科的统一通信产品及解决方案的评价为：具有最高‘执行力’及最远大的‘完整愿景’。在网络会议 Gartner 魔力象限中，Gartner 同样认可了思科的领导者地位，充分肯定了思科协作丰富的产品组合和良好的市场表现。思科协作以客户体验为中心，提出了‘一颗芯’概念，为企业打造可延续发展的平台，实现按需部署、灵活扩展，使每个人都能随时随地享受语音、视频、网络等一致的会议体验，帮助客户真正实现协作的场景化、运营化、服务化。

场景化是指不同的行业有不同的协作需求，比如教育行业有远程教学的需求，医疗行业有远程会诊的需求。同时，在企业中不同的部门也有不同的业务使用场景，客服部门、销售部门、人事部门等对协作的需求各不相同，思科可以为客户提供适应各种场景的协作产品和解决方案。运营化是指合作伙伴可以基于思科的协作平台，结合客户的具体需求开发出一些运营系统，为客户带来更好的使用体验。服务化是指协作要作为服务而不仅仅是一种技术来提供给使用者；同时思科通过打造健康繁荣的合作伙伴生态系统，与合作伙伴更加深入地合作，为客户提供更好的服务。2017年4月成立的思科协作云联盟，就是旨在与合作伙伴共同打造中国协作云服务的新生态，为中国本土客户提供更具价值的协作云服务。

会上，思科大中华区协作与统一通信事业部总经理高亚滨女士还为与会嘉宾介绍了思科最新的协作产品，Cisco Spark Room kit 和 Cisco Spark Room kit plus，它们将功能创新的智能协作体验扩展到大中小型会议室。

Cisco Spark Room Kit



Cisco Spark Room Kit Plus + Quad Camera



这两款新产品可迅速创建功能强大的视频协作系统，实现更智能的会议、更智能的演示功能以及更智能的设备集成。将曾经高端昂贵系统所实现的功能融合其独有的创新技术引入到任何会议室。

- 更智能的会议：集成的 **5K** 超高清摄像头提供多项智能画面捕捉功能，例如自动取景和人脸识别+发言人语音跟踪。
- 更智能的演示：业界首创 **4K** 内容共享，双屏双数据显示、无线共享，共同造就了卓越的演示效果。
- 更智能的集成：高度集成一体化，内置镜头/麦克风/扬声器，以及自动唤醒功能。

凭借强大的研发投入和持续创新，思科始终引领着协作的趋势和潮流。未来，在企业数字化转型过程中，思科协作会一如既往地帮助客户构建更有效率的协作平台，为客户带来更多创新体验，与客户一起迈入协作新时代。

###