



迁移指南： 六步迁移到 更加智能的统一 通信平台

别让过时的技术拖您的后腿。

员工希望随时随地以所需的方式工作。因此，灵活性对于满足当前需求以及适应未来发展至关重要。

思科业界领先的解决方案可以将您的基本通信功能转变为真正的团队协作解决方案。

具体步骤如下：



第 1 步

评估您的现有统一通信环境。

审核评估您的现有统一通信 (UC) 网络，并根据您当前的状态以及您希望达到的状态准备“需求分析”报告。

与各个业务部门 (LoB) 的决策者进行探讨，他们所领导的团队将是协作技术的直接受益者。

下面仅列出几个示例：

人力资源部门： <ul style="list-style-type: none"> 缩短招聘周期。 提高员工满意度。 减少员工流动。 扩大人才储备。 	财务部门： <ul style="list-style-type: none"> 节省差旅开支。 利用运营支出 (OpEx) 摊付协作服务费用。 提高盈利能力。 	工作场所资源管理部门： <ul style="list-style-type: none"> 精简办公室用地。 减少水电费和装修费。 缩减维护成本。 	销售部门： <ul style="list-style-type: none"> 提高工作效率。 扩大销售面。 巩固客户关系。 加快成交速度。
--	--	--	--

第 2 步

选择合适的供应商。

面向未来做出规划。

虽然当前的通信需求十分重要，但是如果同时兼顾未来的需求，又何乐而不为呢？

可靠的技术

寻找具有可靠业绩的解决方案提供商。

创新

避免选择固步自封的供应商。从长远来看，能够不断创新的技术合作伙伴更值得投资。

解决方案的广度

哪家供应商可提供最广泛、最全面的解决方案？

互通性

能与其他应用和服务集成的灵活平台十分重要。

部署选项

单纯基于硬件的解决方案已经成为历史 - 现在需要看重的是部署模式的灵活性。

选择全面的解决方案，以求简化以下工作：

- 集成
- 实施
- 维护和支持
- 无缝的用户体验

Gartner
魔力象限领导者

2016 年，思科在 5 个 Gartner 魔力象限中入围领导者象限

- 北美中型企业统一通信
- 企业电话
- 联系中心基础设施
- 群组视频系统
- 网络会议

在 Gartner 的企业电话魔力象限中，连续 13 年入围领导者象限

在 Gartner 的统一通信魔力象限中，连续 9 年入围领导者象限

“思科能够在整套基础设施上提供各种各样的创新和技术。”

- Don Tierney, Park Nicollet Health Services 首席技术官¹

第 3 步

编写内部建议书。

<p>解决方案规划</p> <p>与您选择的供应商合作，确定您的解决方案需求：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 产品 · 服务 · 软件 · 维护与支持 	<p>迁移时间表</p> <p>对您来说，符合实际的时间表是怎样的？Gartner 的统一通信专家推荐了一种分阶段的部署方法，可以将部署过程中的各种挑战限定到特定时间段内的特定任务。</p>	<p>预算规划</p> <p>结合以下要点，列出您的预算需求：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 与预算计划保持一致 · 资本支出与运营支出的使用情况 · 融资方案
--	--	--

第 4 步

赢得内部支持。

广泛征求各方意见，赢得支持者。

再次与各个业务部门领导进行商谈，验证各项目标。

- 对当前的绩效表现进行基准评估。
- 确定符合实际的目标，例如提高工作效率、节省成本等等。
- 制定规划，在迁移过程中和迁移后定期衡量目标的完成情况。

技术研究公司 Gartner 建议将对话重点放在指标和责任方面，因为这两个要素与财务绩效密切相关。这样做有助于鼓励所有利益相关者都参与对话并做出承诺。

“经过一番仔细而审慎的 RFP 审核，我们最终选择了思科。思科可以满足我们包罗万象的要求。作为一家供应商，他们的稳定性吸引了我们... 赶快换用合适的供应商，不要等到为时过晚。”

- Danielle Tucker, Apria Healthcare 高级电信工程师²

第 5 步

实施解决方案。

设计 <ul style="list-style-type: none"> · 规划 · 平台 · 集成 · 系统测试 · 性能和负载 · 应用调试 · 监控 · 部署后支持 	部署 <p>首先对一小组重要用户进行部署，以便确定可能存在的问题，并进行调整。</p>	使用 <p>继续调整，以扩大部署规模并实现不断演进。</p>	培训 <p>切勿忽视用户培训。如果不进行用户培训，采用过程就会延长，甚至可能影响到成功指标的实现。</p>
--	--	---------------------------------------	--

第 6 步

衡量和验证实施成果。

收集指标数据，并不断与业务部门的联系人进行合作，对照部署前基准评估跟踪效率的改进情况。随着员工越来越熟悉新技术，且采用率不断提高，组织应该能够不断取得越来越好的成果。

携手思科，实现更智能的统一通信。

[了解详情](#)

¹ Healthcare System Enhances Patient Care with Collaboration, 思科, 2014 年。
² “交换统一通信和联系中心提供商可以成为救星” (Switching UC & Contact Center Providers Can Be a Relief), 思科, 2017 年 1 月。