

RACCONTI DIGITALIANI

Autrici: Team Marketing & Comunicazione



Digitaliani si diventa a ogni età

Nonna Anna si fermò davanti all'ultima busta della spesa da sistemare. Si sentiva molto stanca dopo il grande sforzo fatto per andare fino al supermercato a comprare quanto le mancava e ora, davanti all'ultimo sacchetto da riporre nella dispensa, si ritrovò a pensare.

Si considerava una bella signora attiva, curiosa e sempre interessata alle novità. Erano la figlia e la nipotina Sofia che portavano ogni giorno modernità e freschezza nella sua vita.

Facendo correre i pensieri, Nonna Anna cominciò a ricordare quella volta in cui la figlia, con uno strumento strano senza tasti che emetteva una forte luce e che le sembrava di ricordare si chiamasse tablet, le aveva pagato le ultime bollette.

In quel momento un'idea le attraversò la mente. Tutti quei pensieri le avevano fatto venire in mente che tramite quello stesso dispositivo sua figlia aveva la possibilità di fare la spesa e farsela consegnare a casa.

Quindi quel giorno, davanti a tutti i prodotti da sistemare dentro la dispensa, pensò che riuscire a comprare dal divano di casa sua bevande, detersivi e oggetti pesanti di prima necessità, avrebbe risparmiato preoccupazioni e fatica a lei e ai suoi familiari e, allo stesso tempo, sarebbe stato bello e stimolante.

Questa idea, però, le causò subito alcune preoccupazioni. Iniziò a pensare che non sarebbe stata all'altezza. Si sentiva un po' troppo su d'età. Non era abituata ai dispositivi che maneggiavano le persone intorno a lei ed ebbe l'impressione di essere il primo avversario di se stessa. Un po' amareggiata decise di continuare a sistemare la spesa e di non pensare più a queste nuove, diverse opportunità.

La sera stessa, andando verso la cucina per preparare la cena, passò davanti alla fotografia della nipotina di 6 anni e le sembrò di avere sempre avuto la soluzione davanti agli occhi.

Nessuno meglio di Sofia avrebbe potuto aiutarla a compiere il suo primo acquisto online.

Il giorno seguente, Sofia arrivò puntale con il tablet sotto il braccio. Nonna Anna sapeva benissimo che sarebbe stata fondamentale per lei nell'approccio al digitale e, in particolare, nei momenti di accesso al sito web e dell'ordine della spesa.

Non capire come funzionava la spesa on-line sarebbe stata una sconfitta, sia fisica sia psicologica, l'avrebbe demoralizzata molto, anche perché Sofia si era data molto da fare per sostenerla ed aiutarla.

Dopo mezz'ora avevano ormai visto tutti i prodotti e ne avevano selezionati molti, pronti nel carrello per essere acquistati. Con un semplice click, la spesa era fatta.

Nonna Anna e Sofia si diedero appuntamento due giorni dopo per la consegna e festeggiare con una bella merenda. Quando suonò il campanello, l'emozione era tangibile. Il fattorino consegnò tutti i pacchi e fece pagare la nonna con il bancomat sul pianerottolo di casa.

In quel momento si sentì più indipendente, percepì di aver acquisito grandi capacità e di essere riuscita a diventare una vera nonna digitale.