



- **Description de Elit-Technologies :**

- Elit-Technologies est une société de services informatiques et Intégrateur et Cloud Provider d'infrastructures de communications et de collaboration. Son objectif est de mettre à profit les technologies convergentes de communications aux entreprises et ainsi leur offrir les meilleurs outils afin d'être plus compétitif. Dans le cadre d'un contrat de service et d'infogérance à guichet unique, Elit-Technologies, se propose d'être un interlocuteur de proximité, qui suivra les solutions réseaux, télécoms et de collaboration tout au long de leur cycle de vie afin de pérenniser l'investissement de ses clients.

Elit-Technologies recherche un stagiaire en développement front et back end(H/F)

Description du Groupe

Spécialisé dans l'intégration et l'exploitation d'infrastructures, le groupe Elit-Technologies est un expert dans le domaine des Communications Unifiées, de la vidéoconférence, de l'audiovisuel et de la sécurité IT. Reconnu sur le marché, nous connaissons depuis plusieurs années une forte croissance, nous développons un canal e-commerce pour nos différentes solutions. Nous proposons un STAGE développeur Front et back end sur l'environnement Woo Commerce voire même Shopify pour monter la boutique.

Lieu : Courbevoie – La Défense

La durée de stage :

Compétences :

- Compétences impératives des langages HTML5, CSS3, PHP 5, MySQL, JQuery, d'au moins un template engine
- Compétences impératives en responsive : framework (bootstrap ou autre), media query.
- Savoir monter un environnement de gestion de version
- Savoir monter un environnement front : Webfonts, Meta, Tag Google, optimisation du chargement des pages.
- Savoir monter un environnement back end
- Connaissance des plateformes Woo Commerce et Shopify.
- Conception et développement de nouvelles fonctionnalités modules & nouvelles fonctionnalités sur le CMS.
- Participation au projet d'évolution du site.
- Participer à la maintenance et aux évolutions des différentes applications business internes.

Profil :

Tu as envie de mettre en application tes connaissances techniques et d'acquérir des compétences spécifiques sur Woo Commerce ou Shopify, Tu es convaincu que t'investir dans un projet professionnel sera une vraie carte de visite pour tes futurs employeurs ou futurs clients.

Tu es autonome, sérieux, fiable et force de proposition. Bonne capacité à résoudre les problèmes, et débrouillard. Pragmatique également.

Dans l'idéal, tu as déjà réalisé des sites boutique et des applications mobiles.

Tu es prêt à effectuer des semaines efficaces avec des horaires cadrées sans perte de temps.

Formation :

EPITA, autre école d'ingénieur, formation universitaire.

AUTRES POSTES

- **Postes 1 :**

- **Ingénieur Réseau-Télécom**

- Etudier les besoins de nos clients

- Définir les solutions techniques et les mettre en œuvre

- Concevoir les architectures techniques performantes et pérennes des systèmes d'information de l'entreprise cliente

- Participer activement aux choix de refonte

- Vous investir dans le déploiement de nouvelles solutions retenues.

Vous accompagnerez nos clients dans le choix et la mise en place de solution réseaux d'infrastructure LAN, ToIP et collaboration Cisco et participerez à la gestion du déploiement de solutions opérateurs.

Vous intervenez aux 2èmes et 3èmes niveaux sur les incidents détectés et gérez un domaine technique, vous assurez un audit continu des systèmes et pilotez les actions correctives nécessaires

Issu d'une formation Bac+5 d'Ecole d'ingénieur ou d'un cursus universitaire spécialisé en Réseau et

Télécom, vous avez une expérience significative dans un poste similaire et vous maîtrisez les

environnements techniques suivants : TCP/IP, ToIP Routage statique et dynamique, Call Manager Express et /ou Call Manager, Cisco (LAN, WAN), et idéalement vous êtes certifiés Cisco ou autres.

Doté d'un bon sens relationnel, organisé, autonome, flexible et disponible, vous êtes prêt à vous investir chez des clients prestigieux dans un environnement exigeant et au sein d'une équipe conviviale.

- **Postes 2 :**

- **Ingénieur Réseau-Sécurité**

- Etudier les besoins de nos clients
- Définir les solutions techniques et les mettre en œuvre
- Concevoir les architectures techniques performantes et pérennes des systèmes d'information de l'entreprise cliente
- Participer activement aux choix de refonte
- Vous investir dans le déploiement de nouvelles solutions retenues.

Vous accompagnerez nos clients dans le choix et la mise en place de solution réseaux d'infrastructure LAN, et solutions de sécurité Cisco.

Vous intervenez aux 2èmes et 3èmes niveaux sur les incidents détectés et gérez un domaine technique, vous assurez un audit continu des systèmes et pilotez les actions correctives nécessaires Issu d'une formation Bac+5 d'Ecole d'ingénieur ou d'un cursus universitaire spécialisé en Réseau et Sécurité , vous avez une expérience significative dans un poste similaire et vous maîtrisez les environnements techniques suivants : TCP/IP, ToIP Routage statique et dynamique, Cisco (LAN, WAN), solution Firewall (Cisco ASA, Sourcefire), et idéalement vous êtes certifiés Cisco ou autres. Doté d'un bon sens relationnel, organisé, autonome, flexible et disponible, vous êtes prêt à vous investir chez des clients prestigieux dans un environnement exigeant et au sein d'une équipe conviviale.

- **Postes 3 :**

- **Consultant transformation digitale**

Au sein des équipes "Digital Transformation", vous intégrerez notre practice "Digital Consulting" dédiée aux missions de conseil en transformation digitale.

Vous participerez notamment aux actions de prospection et de vente de missions, et accompagnerez ensuite nos clients dans la mise en œuvre opérationnelle de leur programme de transformation autour de thématiques telles que :

- La conception et l'évaluation de nouveaux modèles économiques induits par la digitalisation des usages ;
- L'impact de cette évolution des usages au plan des produits et des services et la conception de nouveaux portefeuilles d'offres (business case, impact sur le modèle opérationnel...);
- L'évolution de l'expérience client et les nouveaux modes d'interaction clients - entreprises : cross-canalité, mobilité, social...
- La mise en œuvre de dispositif marketing adapté, intégrant les relations entre le marketing et les autres directions de l'entreprise ;
- Le développement d'une culture digitale auprès des collaborateurs et l'exploitation des

technologies numériques pour favoriser les usages internes, améliorer l'efficacité opérationnelle et faciliter l'appropriation par l'ensemble des populations (réseau social d'entreprise, digital workplace, MooC / Cooc...);

- La digitalisation des processus opérationnels (exploitation, production, maintenance...) et de support (RH, achats, finances...) favorisant une excellence opérationnelle au service des clients finaux.