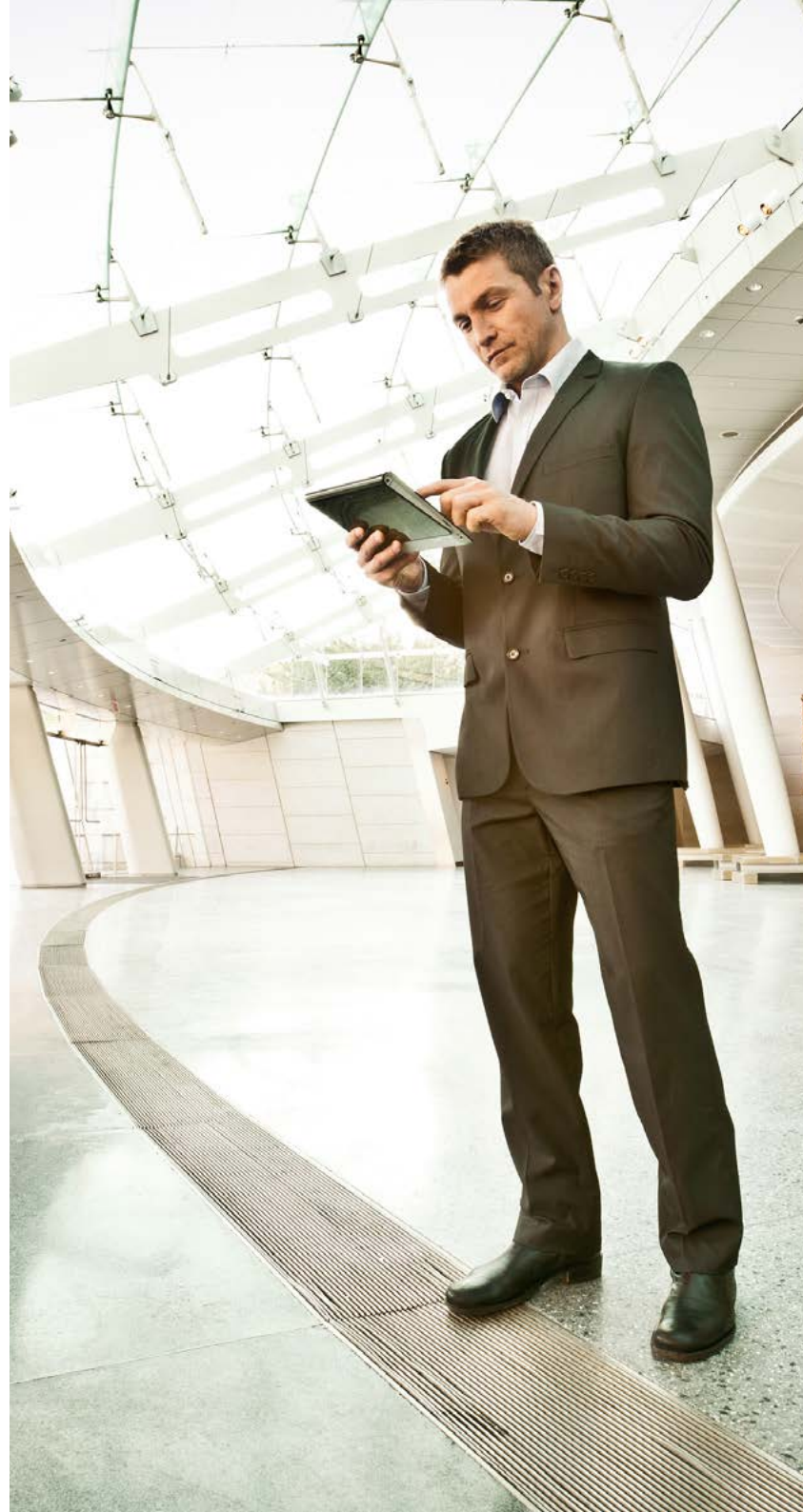




La mobilité, l'option gagnante

La mobilité jette les bases
de la mutation numérique
de votre entreprise.

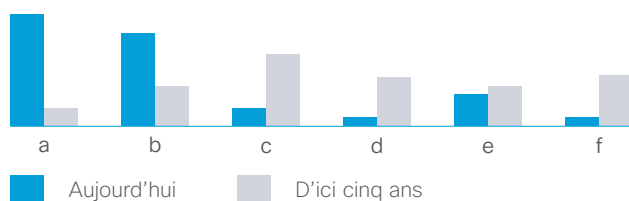


Introduction

Dans un contexte de digitalisation exponentielle, les entreprises ont le choix : sauter le pas ou se faire devancer. Et la digitalisation d'une entreprise passe nécessairement par la mobilité.

D'ici 2020, l'outil de travail principal va considérablement changer. Les ordinateurs fixes vont disparaître au profit des technologies mobiles. Les entreprises doivent donc déjà se préparer pour éviter d'être prises au dépourvu face aux technologies de rupture.

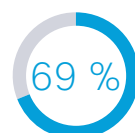
Outil de travail principal



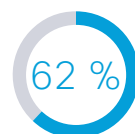
- a. ordinateur fixe
- b. ordinateur portable
- c. tablette
- d. ultrabook
- e. smartphone
- f. accessoires portables

On ne saurait trop insister sur l'importance de la mobilité. Dans l'enquête **Cisco Enterprise Mobility Landscape Survey** de 2015, 69 % des personnes interrogées pensent qu'au cours de la prochaine décennie, la mobilité aura pris autant d'importance qu'Internet au cours des 20 dernières années.

% des personnes interrogées sont entièrement d'accord



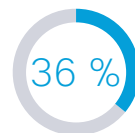
Au cours des dix prochaines années, la mobilité aura pris autant d'importance qu'Internet au cours des 20 dernières années.



Notre service informatique est capable de déployer les services de mobilité dont nous avons besoin pour réussir.



Nos entités commerciales quantifient avec précision la réussite et le RSI des projets de mobilité.



Si j'avais le choix, je préférerais choisir mes services de mobilité sans l'intervention du service informatique.



Grâce à la mobilité, vous disposez de nouvelles possibilités pour améliorer l'expérience client et votre environnement de travail. Aux côtés des technologies cloud, sociales et d'analyse, la mobilité constitue les fondations d'une transition numérique.

Non seulement elle vous aide à mieux comprendre et séduire vos marchés cibles, mais elle favorise aussi l'adoption de nouveaux modes de travail plus flexibles pour répondre aux besoins de l'entreprise et des actifs transgénérationnels d'aujourd'hui.

Quand les employés ne sont pas enchaînés à leurs bureaux, ils parviennent à travailler efficacement ailleurs, à servir des clients très éloignés et à collaborer à distance avec leurs collègues.

Placer la mobilité au cœur de votre réussite, c'est consolider vos performances, votre efficacité opérationnelle, vos bénéfices et votre agilité. Cela dit, il y a des pièges à éviter lorsqu'il s'agit de déployer correctement la vision de mobilité que vous avez imaginée.

Ce livre électronique comprend un dossier commercial sur la maximisation de la mobilité, mais aussi des conseils Cisco sur les cinq piliers d'une stratégie de mobilité réussie.



En 2014, le trafic IP mondial se composait de 10 % d'appareils portables, comme les smartphones et les tablettes ; ce chiffre passera à 42 % d'ici 2019.



Le dossier commercial de la mobilité

Avec le bon réseau et les bonnes fondations de sécurité, la mobilité peut offrir tout un éventail de bénéfices à l'entreprise.

Elle améliore l'environnement de travail de votre entreprise et vos échanges avec vos clients, tout en vous aidant à offrir une expérience client de qualité supérieure.



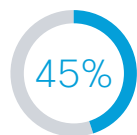
Une expérience exceptionnelle pour vos employés

La mobilité doit être simple et transparente pour les utilisateurs comme pour l'équipe IT, avec un environnement de travail sécurisé, robuste et gérable qui fonctionne en continu, sur tous les types d'appareils.

Elle doit aussi savoir s'adapter pour fournir de nouvelles applications mobiles innovantes, ainsi que des outils de collaboration, des postes de travail virtuels et des applications Web sur des terminaux mobiles.

Modes de travail modernes, appareils fournis par l'entreprise ou appartenant à l'employé, si vous offrez un choix plus vaste, l'expérience de travail que vous proposerez sera fortement améliorée.

La qualité du service mobile est la clé de la satisfaction des employés comme des consommateurs, et donc des résultats de l'entreprise.



Plus de 45 % des professionnels, générations X et Y confondues, souhaitent pouvoir travailler et se détendre partout et tout le temps, sans aucune restriction : inutile donc d'insister sur leur aversion pour les horaires de bureau (9 h - 17 h, du lundi au vendredi).

Plus de productivité, de collaboration et d'innovation

Si vos employés ont la possibilité de travailler à leur guise, où et comme ils le souhaitent, ils se sentiront plus impliqués et seront plus productifs. Votre entreprise, elle, sera plus rentable.

La possibilité de travailler avec différentes applications sur n'importe quel appareil renforce l'esprit d'équipe et la convivialité. Vos employés participent à des conférences téléphoniques alors qu'ils sont en déplacement ; ils passent de leur PC à leur appareil mobile ; ils travaillent ensemble et échangent des idées, peu importe où ils se trouvent.

Plus de mobilité, c'est plus de collaboration malgré les distances et plus d'innovation, un facteur indispensable pour l'avenir de votre activité.



59 % des décideurs, responsables des départements informatiques ou commerciaux, pensent que la productivité des employés est le principal atout de la mobilité.

Des opérations sécurisées et rationalisées

Il incombe aux directeurs de la sécurité de créer des conditions propices à l'innovation tout en maîtrisant les risques. Des stratégies de gestion et d'application des politiques de sécurité bien mises en œuvre vous aideront à éliminer les obstacles au déploiement d'une mobilité innovante.

Si votre solution de mobilité simplifie votre sécurité, elle peut aussi réduire la charge de travail de votre service informatique et engendrer des économies. Centralisez et unifiez les accès à votre réseau pour fournir à vos employés et invités une politique d'accès homogène.

La visibilité est une autre composante indispensable, vous devez donc être capable de surveiller les utilisateurs et les appareils connectés pour vous assurer que chacun bénéficie du niveau d'accès approprié.



Les responsables de l'informatique et des entités commerciales considèrent que les sujets sécurité/risques et budget/ressources sont les deux plus grands obstacles à un déploiement mobile réussi.

La qualité de l'expérience mobile est la clé de la satisfaction des employés comme des consommateurs, et donc des résultats de l'entreprise.

Une expérience client réinventée

Détection, connexions, relations, tout est dans le rapport que vous établissez avec les consommateurs à l'intérieur de vos locaux. Si votre solution de mobilité vous aide à repérer et à situer les smartphones et tablettes des consommateurs, vous pouvez proposer des expériences et services innovants. Analysez donc l'utilisation de votre Wi-Fi et les données de géolocalisation pour mieux comprendre les comportements des consommateurs et les flux de trafic, vous pourrez ainsi proposer au bon endroit les services demandés.



Un magasin pourrait réaffecter son personnel en fonction de l'évolution des files d'attente, mais aussi proposer des promotions en temps réel en fonction des préférences d'achat et de l'emplacement physique des acheteurs.



Un musée pourrait proposer un complément d'information électronique aux visiteurs qui admirent une œuvre d'art.



Un aéroport pourrait s'appuyer sur des données de géolocalisation mobiles et ainsi instantanément guider les passagers en retard afin de minimiser les perturbations du trafic aérien.



Un stade pourrait utiliser son réseau Wi-Fi pour localiser un spectateur et lui proposer des divertissements ou des activités invitant le public à participer.

Des méthodes d'exploitation plus efficaces

Optimisez vos ressources et votre fonctionnement grâce à l'analyse des données et aux perspectives qu'offrent les services géodépendants.



La direction d'un hôtel pourrait automatiquement envoyer une équipe de ménage s'occuper d'une chambre dont l'occupant vient tout juste de sortir.



Un hôpital pourrait éviter les rendez-vous manqués en guidant ses patients à l'aide d'une application GPS pour smartphone ou utiliser les données de géolocalisation pour envoyer au chevet d'un patient le personnel soignant le plus proche.



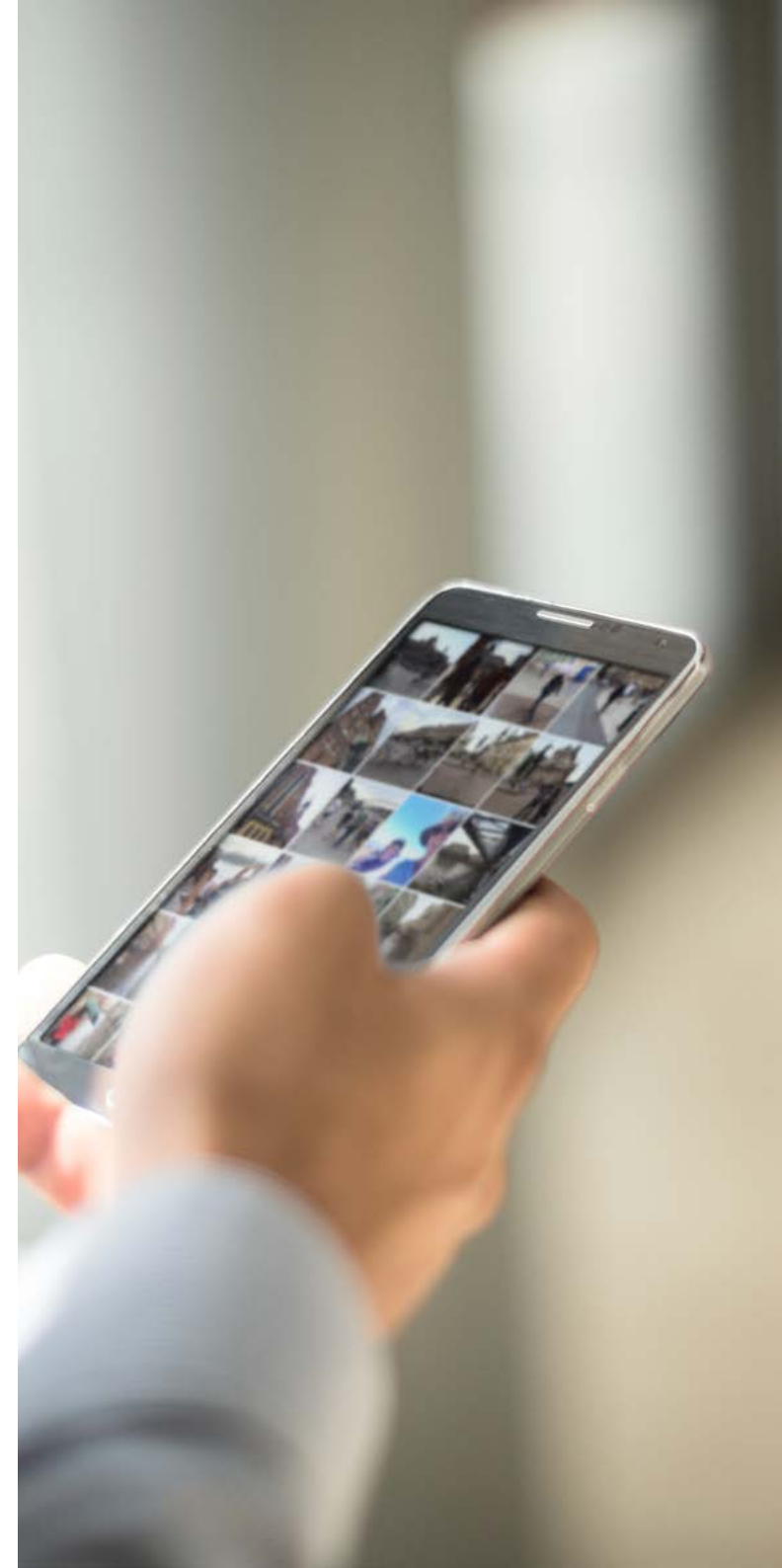
Les responsables administratifs pourraient suivre et évaluer l'utilisation des salles de réunion, espaces de travail et succursales afin d'optimiser les dépenses immobilières et réaliser des économies.

Les cinq étapes pour réussir sa transition vers la mobilité

Une fois les bénéfices pour l'entreprise établis, place à l'action. La croissance de la mobilité tant dans les sphères commerciales que privées signifie que les entreprises ont un choix à faire : avancer ou se faire devancer.

Et pourtant, réussir sa mobilité, c'est bien plus qu'une question de terminaux mobiles. Une stratégie de mobilité réussie permet aux employés, aux invités et aux consommateurs d'utiliser des applications et outils capables d'offrir une expérience utilisateur supérieure. Coûts raisonnables et efficacité étant les maîtres-mots, naturellement. À cette fin, vous avez besoin d'une infrastructure solide qui accueillera vos solutions. Les éléments que vous négligez aujourd'hui réapparaîtront demain, sous forme de problèmes.

Les cinq piliers de la mobilité Cisco vous aideront à surmonter les obstacles essentiels en matière de mobilité et de réseaux.





1. De vraies expériences

Cisco CMX est une solution Wi-Fi intelligente qui utilise l'infrastructure Cisco sans fil pour détecter et localiser l'appareil mobile d'un consommateur, par exemple un smartphone ou une tablette. Elle vous permet de cibler et de personnaliser les contenus et les offres que vous lui présentez, de tisser des liens et de lui porter assistance si besoin.

Grâce aux informations dégagées, vous en saurez plus sur les comportements des consommateurs : un avantage précieux pour vos modèles économiques et votre expérience client, un facteur fondamental de leur fidélité. Vous pourrez aussi augmenter vos recettes publicitaires via des opportunités mobiles proposées par des sociétés tierces.

2. Un réseau Wi-Fi à la hauteur

Face à la croissance du nombre d'utilisateurs, d'appareils et plus encore d'applications mobiles, certaines très gourmandes en bande passante, comme la vidéo et la voix sur IP (VoIP), les anciens réseaux Wi-Fi auront du mal à suivre.

Heureusement, Cisco vous propose la toute dernière **solution Wi-Fi gigabit (802.11ac)**, trois fois plus rapide que l'ancienne norme Wi-Fi 802.11n Wi-Fi. Une double bonne nouvelle car elle préserve aussi l'autonomie des terminaux mobiles.

De plus, **l'expérience haute densité Cisco (HDX)** veille à la qualité de l'expérience mobile des utilisateurs.

3. Des risques maîtrisés

La multiplication des terminaux mobiles fournis par l'entreprise et appartenant aux employés se traduit par une augmentation des menaces pour la sécurité. Parmi les facteurs de sécurité critiques, on compte le renforcement des fonctions de gestion et d'application des stratégies de sécurité, pour tous les points d'accès au réseau, tous les appareils, toutes les applications et tous les contenus.

Le moteur de services de vérification des identités de Cisco (ISE) vous permet d'évaluer la position des utilisateurs de vos réseaux filaires, sans fil et VPN de manière simple et rationalisée et d'appliquer vos politiques de sécurité, sans oublier la gestion des accès pour les invités.

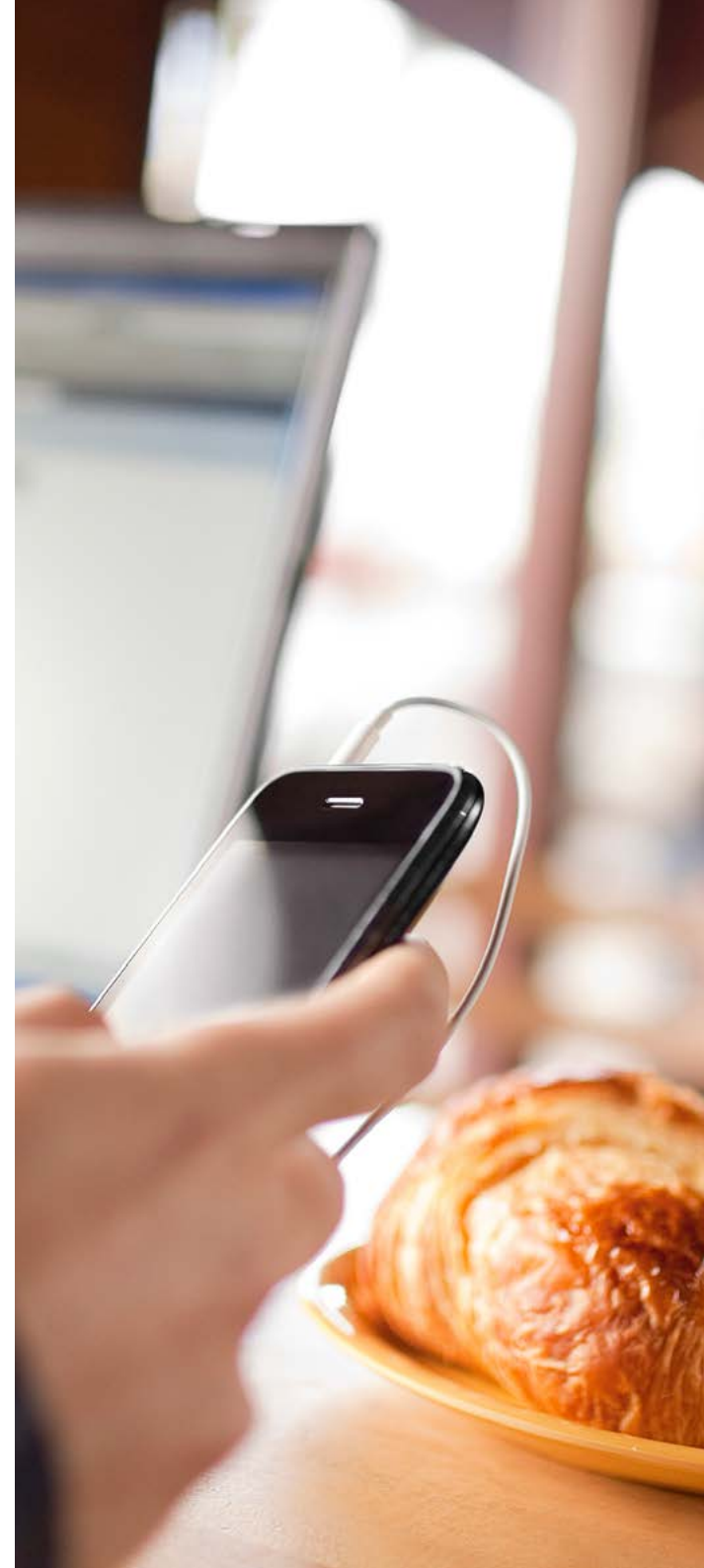
Vous bénéficiez ainsi d'un contrôle complet et exceptionnellement robuste vous permettant d'accorder, de limiter et de bloquer vos accès réseau conformément aux politiques ou exigences et directives de respect des normes de sécurité de l'entreprise.

Associé au système de **gestion des périphériques mobiles (MDM)**, le moteur ISE offre une intégration transparente et un contrôle accru des appareils entrant sur le réseau et des permissions qui leur sont accordées. Ces fonctions sont absolument indispensables si vos employés se connectent à partir de leurs smartphones et tablettes personnels.

Ces solutions ISM et MDM vous aident à en savoir plus sur la sécurisation de ces appareils que les employés perdent souvent. Vous pouvez par exemple savoir si un code PIN a été programmé ou si les données ont été chiffrées. Vous pouvez donc appliquer les bonnes politiques d'accès au réseau et maximiser la sécurité de vos politiques BYOD.

Cisco AnyConnect offre un accès VPN sécurisé quels que soient l'appareil et le lieu.

La technologie TrustSec de Cisco ajoute une couche de sécurité robuste au niveau des commutateurs et des routeurs qui protège vos systèmes, vos données et votre activité.





4. Une infrastructure plus performante

L'augmentation du trafic réseau sans fil crée parfois des goulots d'étranglement causés par les infrastructures câblées existantes dont la capacité maximale se limite au gigabit.

La technologie multigigabit de Cisco augmente considérablement les débits proposés sur les infrastructures filaires existantes, pour des économies d'argent non négligeables et une protection de vos investissements.

La plateforme Cisco Unified Access réunit les réseaux filaires et sans fil. Au lieu d'avoir à gérer les contrôleurs filaires et sans fil séparément, vous maîtrisez tout depuis cette plateforme intégrée qui simplifie les tâches de gestion.



5. Une expérience utilisateur mobile améliorée pour les succursales

Plus d'employés, d'invités et de visiteurs mobiles, c'est plus de trafic sur votre réseau, au siège social, dans les succursales, sur le MPLS ou dans le Cloud.

C'est aussi quantité de nouveaux types de trafic qui nécessitent différents niveaux de service, que ce soit de la vidéo gourmande en bande passante, des données vocales, Web ou cloud, ou des activités qui n'ont rien à voir avec le travail.

La solution de réseau intelligent (IWAN) Cisco achemine le trafic dynamiquement en fonction de l'application utilisée, de l'état du réseau et du terminal, pour optimiser l'expérience de vos employés.

Tirez au maximum parti de votre WAN et de votre investissement. Répartissez l'augmentation du trafic cloud, des services invités et de la vidéo pour éliminer les problèmes de congestion et aidez votre entreprise à faire face à la demande croissante en bande passante qui émane de vos succursales.

Les avantages du réseau intelligent (IWAN) Cisco :

- Une plateforme d'intégration unique qui simplifie considérablement les opérations informatiques
- Un contrôle granulaire depuis la succursale vers le cloud pour une gestion homogène
- Une protection contre les menaces assurée au niveau de tous les terminaux des succursales
- Une prise de décision dynamique et en temps réel grâce au routage contextuel, le tout pour une expérience supérieure
- Des coûts considérablement réduits pour une solution qui devient rentable en quelques mois à peine

Les études de cas

Découvrez quelques entreprises qui ont réussi leur stratégie de mobilité grâce aux solutions Cisco.

L'ONS en Norvège

Tous les deux ans, l'industrie internationale du pétrole et du gaz se réunit au Offshore Northern Seas, un congrès et une exposition considérés comme incontournables. L'ONS occupe environ 40 000 mètres carrés sur plusieurs bâtiments pour toute la durée du forum Stavanger. La fondation s'intéressait donc de près aux cartes de recherche d'itinéraire visant à aider les participants à trouver leur chemin. Le GPS n'étant pas idéal pour le suivi des déplacements à l'intérieur d'un bâtiment, l'organisation a choisi une solution Cisco de mobilité connectée (CMX) pour analyser en temps réel les données de géolocalisation.

Jon Are Rørtveit, vice-président et directeur commercial de l'ONS Foundation raconte : « *Étant donné que nous accueillons plus de 1 000 exposants et 90 000 visiteurs, la digitalisation des informations était bien plus économique que d'imprimer cartes, guides et mises à jour. En développant notre propre application numérique, nous offrons aussi un service visionnaire à nos visiteurs. Avec Cisco CMX, les possibilités pour interagir avec nos participants sont nombreuses, précise-t-il. Les données et analyses démographiques nous aident à comprendre ce qui plaît le plus.* »

L'université Brunel de Londres

L'université Brunel de Londres accueille des étudiants en sciences et technologies et de futurs ingénieurs. Elle cherche à offrir sur son campus une expérience utilisateur homogène qui comprend un accès Internet sans fil. Des milliers d'utilisateurs se connectent au réseau depuis leurs appareils personnels, l'université avait donc besoin de plus de sécurité et d'une plus grande visibilité des tendances d'utilisation du Wi-Fi pour éviter les goulots d'étranglement.

Une solution BYOD Cisco intelligente et complète est venue automatiser la mise en application des politiques, l'authentification et la gestion. L'université a choisi un moteur Cisco Identity Services Engine pour la gestion de ses stratégies de sécurité. Elle a ensuite déployé des points d'accès sans fil et un moteur de services de mobilité Cisco. Elle a ainsi pu offrir une connexion Wi-Fi fiable, rapide et sécurisée à près de 17 000 utilisateurs.

« *Sur le campus, les étudiants s'attendent à une expérience similaire à celle qu'ils ont à la maison* », explique Simon Furber, le responsable du réseau et du datacenter de l'université. « *Les étudiants veulent pouvoir travailler partout sur leur ordinateur, sans être retenus par un câble. Avec notre réseau Wi-Fi 802.11ac, nous allons au-delà de leurs attentes en termes de qualité de service.* »

Mondi Group International

Mondi Group International continue à faire évoluer l'industrie papetière. L'entreprise est présente dans 30 pays et part à la conquête des marchés émergents. Son modèle commercial doit donc faire preuve d'agilité et de souplesse. La société a récemment installé son siège social à Vienne. En plus d'encourager des modes de travail mobiles et collaboratifs, son infrastructure se devait d'intégrer rapidement de nouvelles entités aux infrastructures anciennes. Mondi souhaitait également normaliser l'architecture de sécurité sur son réseau étendu (WAN) en instaurant un modèle de bonnes pratiques unique pour l'ensemble de ses usines et de ses bureaux dans le monde.

Roman Scarabot-Mueller, responsable de l'infrastructure de Mondi Group International, raconte : « *Cisco TrustSec fonctionne avec les commutateurs, points d'accès et pare-feu en toute transparence. Il offre une architecture de sécurité intégrale, non seulement au niveau de notre nouveau siège social mais aussi au-delà. La solution Cisco nous permet de savoir, dès le point d'accès sans fil ou le commutateur, qui tente d'accéder à quelle ressource, et ce avec une grande précision. Cela nous permet de classer correctement les utilisateurs par catégorie et de définir une politique en accord avec la sécurité de l'information.* »

Whirlpool

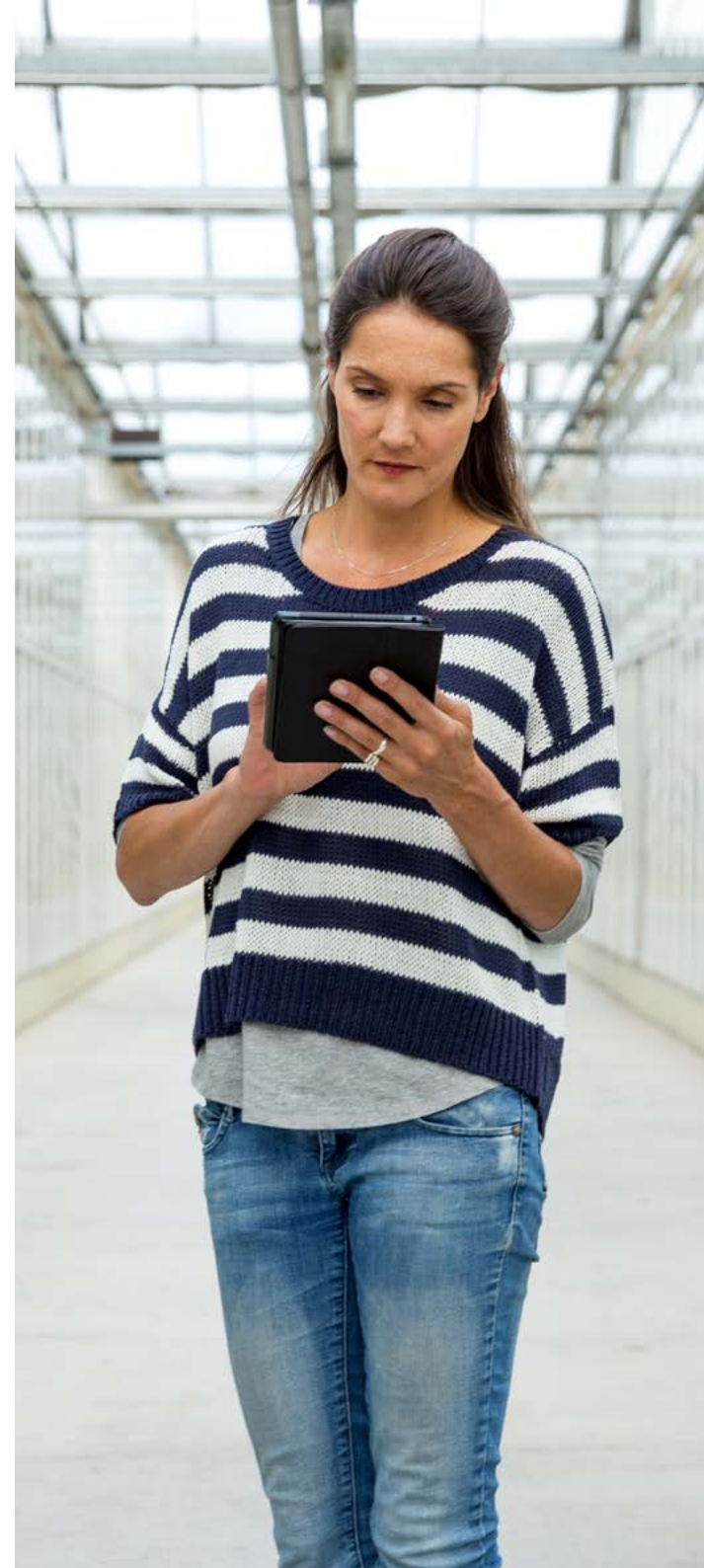
Whirlpool Corporation est le leader mondial de l'électroménager, avec des produits de qualité vendus dans 170 pays. Et pourtant, ses activités reposent sur un mélange d'équipements anciens, parfois au sein d'un même site de fabrication. Ses réseaux sans fil peinaient à suivre le rythme, alors que son service logistique avait pour ambition d'abandonner les codes-barres scannés. Cette configuration instable était onéreuse et difficile à dépanner. L'entreprise a donc déployé sur 85 sites à travers le monde une architecture intégrée de bout en bout reposant sur les meilleures technologies Cisco couvrant les réseaux, de même que le suivi centralisé et la gestion avec Cisco Prime.

Greg Fisbeck, chef de projet chez Whirlpool Corporation, revient sur cette transformation : « *Nous voulions à tout prix éviter d'avoir à remettre à niveau notre système dans quelques années. Nous avons donc choisi Cisco pour normaliser l'ensemble de nos opérations. Certains ingénieurs ne se rendaient même plus compte de l'état de l'ancien réseau, précise-t-il. Des tâches qui autrefois faisaient perdre une demi-heure ne prennent plus que quelques minutes. Les gens peuvent s'asseoir n'importe où, brancher un ordinateur portable et travailler comme s'ils étaient au bureau. Il est bien plus facile, avec des normes informatiques standard, de faire fonctionner des processus commerciaux à l'échelle mondiale.* »

Lufthansa

Présente dans 81 pays, Lufthansa est la première compagnie aérienne d'Europe. Assurer l'assistance de ses opérations est une tâche monumentale, et Lufthansa Systems GmbH & Co. KG, une filiale à 100 % du groupe Lufthansa, est chargée de l'infrastructure informatique. La compagnie aérienne a donc lancé une initiative visant à créer un réseau mondial intégrant Lufthansa et les transporteurs de Star Alliance. La solution SkyConnect relie plus de 1 800 sites et des dizaines de clients. Avec la croissance de SkyConnect, Lufthansa Systems GmbH & Co. KG s'est trouvée confrontée à une augmentation des coûts internes et externes, et à une complexité grandissante. Grâce au réseau intelligent (IWAN) Cisco, la société est parvenue à acheminer le trafic des applications de manière dynamique, pour des performances supérieures à moindre coût.

« *Pour faire évoluer nos services, nous avons besoin de technologies performantes pour le routage, la répartition des charges et l'utilisation, explique Markus Voegelé, ingénieur système et design principal chez Lufthansa Systems GmbH & Co. KG. En d'autres termes, nous avons besoin d'un réseau intelligent. Avec la solution de WAN intelligent (IWAN) Cisco, il nous est possible d'optimiser l'échelle et les performances de nos services à l'aide des routeurs Cisco.* »



Avec Cisco, la mobilité est au cœur de votre réussite

Nous avons déjà aidé des milliers d'entreprises à travers le monde à adopter la mobilité, l'option gagnante. Contactez-nous dès aujourd'hui pour découvrir les solutions de mobilité Cisco adaptées à vos besoins.

En savoir plus



Siège social pour le continent américain
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Siège social Asie/Pacifique
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapour

Siège social en Europe
Cisco Systems International BV
Amsterdam, Pays-Bas

Cisco compte plus de 200 bureaux à travers le monde. Les adresses, numéros de téléphone et numéros de fax de nos bureaux sont indiqués sur le site web Cisco, à l'adresse suivante : www.cisco.com/go/offices.

Cisco et le logo Cisco sont des marques commerciales ou des marques déposées de Cisco et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Pour consulter la liste des marques commerciales de Cisco, rendez-vous sur la page www.cisco.com/go/trademarks. Les autres marques commerciales mentionnées dans ce document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation du terme « partenaire » n'implique pas de relation de partenariat entre Cisco et une autre entreprise. (1110R)