



Guider les participants à un congrès dans la bonne direction

L'ONS Foundation propose des services géodépendants et de recherche d'itinéraire très utiles pour offrir une expérience de qualité aux participants d'un congrès.

« Un service géodépendant avancé permet d'offrir une expérience de qualité supérieure à la hauteur du standing de l'événement. »

- Jon Are Rørtveit, vice-président et directeur commercial, ONS Foundation

Offshore Northern Seas (ONS) présente les dernières innovations de l'industrie du pétrole et du gaz et se doit donc de proposer à ses participants une expérience tout aussi innovante.

Défis

- Proposer un service de qualité qui reflète le standing de l'événement
- Donner l'exemple à travers l'innovation
- Réduire les coûts de l'événement par la rationalisation des opérations

Tous les deux ans, l'industrie internationale du pétrole et du gaz se réunit en Norvège à l'occasion du forum Stavanger pour participer au Offshore Northern Seas, un congrès et une exposition considérés comme incontournables. Les participants de cet événement de premier plan s'attendent à un niveau élevé de service et d'innovation.

« Étant donné que nous accueillons plus de 1 000 exposants et près de 90 000 visiteurs, la digitalisation des informations est pour nous bien plus économique que l'impression sur papier des cartes, guides et mises à jour. » raconte Jon Are Rørtveit, vice-président et directeur commercial de l'ONS Foundation, l'organisation qui dirige l'ONS. « En développant notre propre application numérique, nous offrons aussi un service visionnaire à nos visiteurs. »

L'ONS occupe environ 40 000 mètres carrés sur plusieurs bâtiments pour toute la durée du forum Stavanger. La fondation s'intéressait donc de près aux cartes de recherche d'itinéraire visant à aider les participants à trouver leur chemin. Le GPS n'étant pas idéal pour le suivi des déplacements à l'intérieur d'un bâtiment, une autre solution devait s'imposer.

Étude de cas | Offshore Northern Seas (ONS) Foundation

Taille : 91 000 participants

Lieu : Stavanger, Norvège

Secteur : Événementiel



Des cartes et un système de navigation pour les participants grâce à la solution Cisco de mobilité connectée et à MazeMap.

Solutions

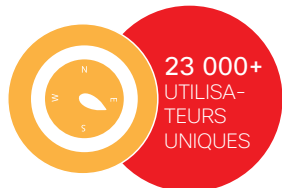
- Déploiement d'une solution Cisco® de mobilité connectée (CMX) pour analyser en temps réel les données de géolocalisation
- Intégration de MazeMap à l'application d'ONS pour proposer aux visiteurs des services de navigation

Positionnement et analyse en temps réel

Plus de 23 000 utilisateurs uniques ont profité des services de navigation pendant le congrès ONS 2014. ONS a su repérer et remédier aux problèmes de congestion survenus lors de l'événement grâce aux analyses des données de géolocalisation de Cisco CMX

Navigation facilitée

MazeMap, un partenaire Cisco CMX, a fourni pour l'occasion des cartes dotées de liens et de fonctions de recherche faisant appel aux données issues de Cisco CMX pour le positionnement intérieur. « Cisco CMX est une composante clé de nos solutions de recherche d'itinéraire, affirme Thomas Jelle, PDG de MazeMap. Les participants utilisent l'application ONS pour rechercher un exposant, puis les cartes les guident jusqu'au stand souhaité. »

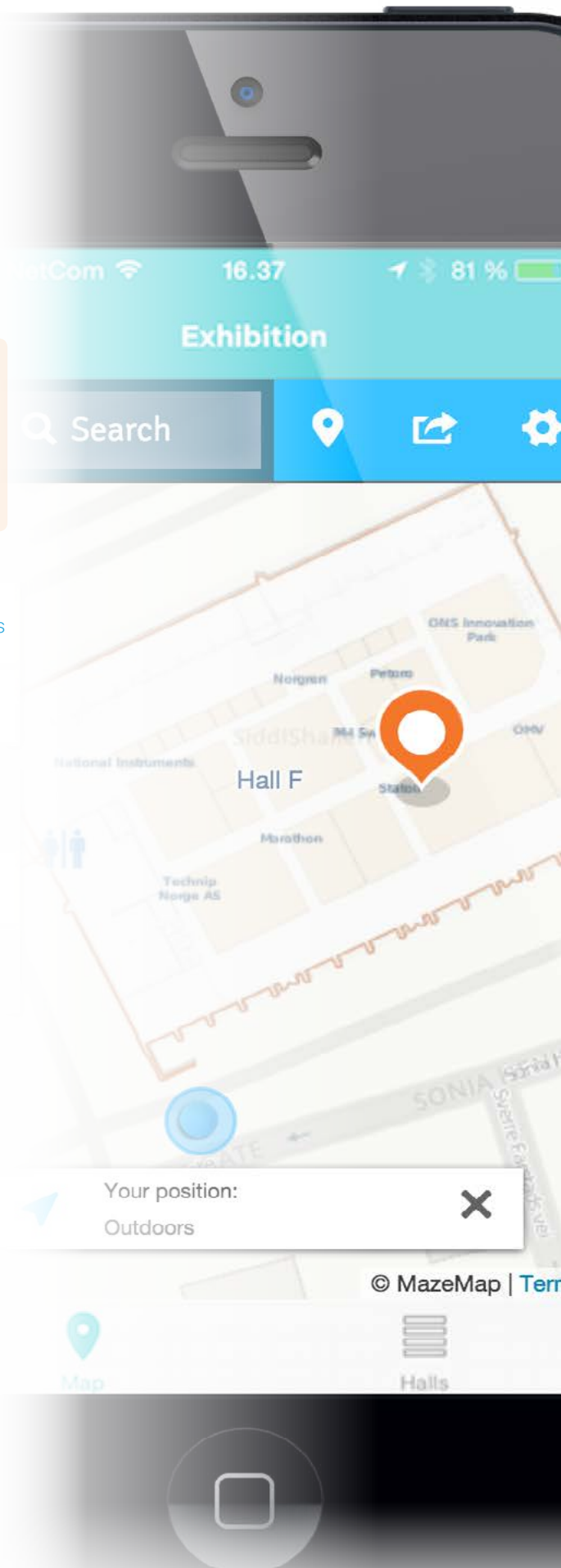


Des milliers de connexions prises en charge

Les installations d'accueil du forum Stavanger ont été équipées de commutateurs Cisco et de points d'accès sans fil 802.11ac, pour un réseau très fiable et évolutif. La surveillance de l'ensemble du réseau a été assurée par l'infrastructure Cisco Prime™.

Un réseau sans fil évolutif

Avec 91 000 personnes, la participation à l'ONS a dépassé les attentes. « Nous avons pu identifier les problèmes rapidement et ajouter de nouveaux points d'accès facilement », relate Elizabeth Skjæveland, directrice informatique, Stavanger Forum.





Résultats

- Une expérience supérieure et un service de navigation précis
- Une résolution rapide des problèmes de congestion du réseau
- Un taux d'utilisation élevée : 23 000 participants ont bénéficié des services de recherche d'itinéraire

Utiliser les technologies de géolocalisation

ONS compte déployer un plus grand nombre de fonctionnalités Cisco CMX.

« Avec Cisco CMX, les possibilités pour interagir avec nos participants sont nombreuses, précise M. Rørtveit. Les données et analyses démographiques nous aident à comprendre ce qui plaît le plus. »

Produits et services

Sans fil

- Points d'accès Cisco Aironet® 3700 avec technologie 802.11ac intégrée
- Points d'accès sans fil extérieurs Aironet 1500
- Solutions Cisco de mobilité connectée (CMX)
- Contrôleurs sans fil Cisco 5508

Routage et commutation

- Commutateurs Cisco Catalyst 4500-X
- Commutateurs Cisco Catalyst 2960-X

Sécurité

- Appareil de sécurité adaptatif Cisco ASA 5515-X

Gestion du réseau

- Infrastructure Cisco Prime,

Cartes et services de navigation

- Application de positionnement mobile MazeMap



Siège social sur le continent américain
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Siège social en Asie-Pacifique
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapour

Siège social en Europe
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Pays-Bas

Cisco compte plus de 200 agences à travers le monde. Les adresses, numéros de téléphone et numéros de fax sont répertoriés sur le site web de Cisco, à l'adresse : www.cisco.com/go/offices.

Cisco et le logo Cisco sont des marques commerciales ou des marques déposées de Cisco et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Pour consulter la liste des marques commerciales de Cisco, rendez-vous sur la page www.cisco.com/go/trademarks. Les autres marques commerciales mentionnées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation du terme « partenaire » n'implique pas de relation de partenariat entre Cisco et une autre entreprise. (1110R)