

Résumé pour le Canada

Notre occasion : réaliser le
potentiel du Canada dans
l'économie numérique mondiale

Indice de préparation numérique de Cisco 2023

Vers l'avant

Shannon Leininger, Présidente

Au cours de la dernière décennie, pour participer pleinement à la société, il est devenu de plus en plus nécessaire d'avoir accès aux services numériques. Cette réalité a été exacerbée lorsque la pandémie a frappé, il y a trois ans déjà. Que ce soit sous la forme de soins médicaux en mode virtuel, de cours en ligne, de télétravail, de services sociaux, d'informations pour les secours et d'autres éléments, l'accélération de la numérisation du Canada, depuis 2020, s'est déroulée à un rythme effréné et a fondamentalement modifié notre mode de vie quotidienne.

La pandémie nous a montré jusqu'où nous nous sommes rendus sur le plan de la numérisation, mais a aussi révélé les failles de l'inégalité numérique vécue par bon nombre de Canadiens, principalement dans les régions rurales et éloignées ainsi que dans les collectivités des Premières Nations, et par ceux qui n'ont pas été en mesure d'y participer pleinement en raison de leur statut socioéconomique.

Le lancement de l'indice de préparation numérique du Canada de Cisco (DRI) arrive au moment opportun. Avec le recul, nous pouvons apprendre des trois dernières années – ce qui a fonctionné ou non, et comment nous pouvons utiliser ces enseignements pour effectuer des investissements numériques avisés afin de consolider notre compétitivité mondiale future. Nous avons également appris que les efforts et les investissements pour obtenir la pleine participation de notre population dans l'économie et la société numériques seront déterminants pour les résultats futurs du Canada en ce domaine.

À Cisco, nous définissons le « degré de préparation numérique » par l'état d'avancement d'un pays, d'une province ou d'un territoire pour tirer parti de l'économie numérique sur la base de ses capacités et de ses infrastructures numériques. Nous observons ce paramètre au niveau mondial depuis la publication de notre premier indice de préparation numérique de Cisco en 2017.

Cet indice constitue un corpus de recherche qui examine des facteurs externes aux technologies pour nous aider à comprendre les résultats d'un pays et obtenir une mesure globale des progrès vers une société numériquement apte. Il explore également les retombées de la numérisation et les facteurs qui favorisent une société qui n'exclut personne du numérique.



“Le degré de préparation au numérique n'est pas statique. L'indice démontre que le Canada doit continuer à investir pour conserver son avance sur le plan mondial.”

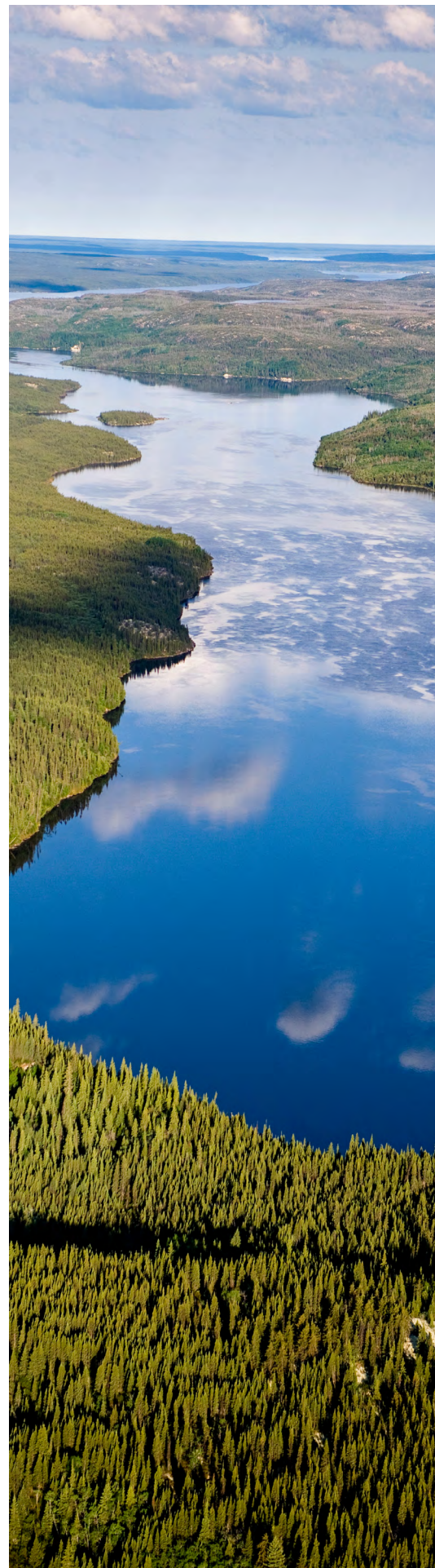
Au niveau mondial, le degré de préparation numérique du Canada demeure élevé et constant, année après année, ce qui signifie que le pays continue à investir dans les secteurs essentiels qui contribueront à nos progrès et à notre compétitivité. Pour l'indice de préparation numérique du Canada, nous avons adapté ce modèle mondial pour étudier en détail et explorer le degré de préparation numérique au niveau des provinces et des territoires. L'indice de Cisco pour le Canada met en lumière les atouts, les lacunes et les principaux domaines où investir pour aider tous les Canadiens à devenir des membres actifs d'une économie de plus en plus numérisée.

Le degré de préparation au numérique n'est pas statique. L'indice démontre que le Canada doit continuer à investir pour conserver son avance sur le plan mondial. Si nous ne continuons pas à investir dans les principaux volets décrits dans l'indice, ou du moins à investir au même rythme que les autres pays, le risque est réel que le Canada se retrouve à la traîne et perde du terrain chèrement gagné.

Plus important encore, l'indice permet de constater que le degré de préparation numérique n'est pas uniforme dans tout le pays et qu'il y a un besoin urgent de combler les lacunes sur le plan de l'égalité d'accès et de l'inclusion à l'économie numérique. Sinon, les régions du Canada qui présentent les plus bas degrés de préparation numérique prendront encore plus de retard.

À Cisco, nous nous sommes donné pour mission de réaliser un avenir qui inclut tous les Canadiens, et ce, dans toutes nos initiatives. Les conclusions de l'indice éclairent cette mission et orientent nos initiatives en cours visant à venir en appui à la numérisation dans les collectivités rurales et éloignées ainsi que dans les collectivités des Premières Nations partout au pays. Pour bâtir une société où tous les citoyens participent à l'économie numérique, il faut des efforts permanents tant du secteur public que du secteur privé pour y affecter des ressources, de l'expertise et des connaissances afin de faire monter l'aiguille sur le cadran du degré de préparation numérique et de maximiser les avantages sociaux et économiques d'un processus de numérisation accessible à tous.

Shannon Leininger
Présidente
Cisco Canada



Promotion d'un avenir inclusif pour tous

Chez Cisco, nous sommes motivés par notre objectif de « propulser un avenir inclusif pour tous » en tirant parti de notre technologie, de notre expertise et de notre écosystème étendu pour combler les lacunes des inégalités et stimuler le changement. La volonté de Cisco de résoudre les problèmes mondiaux et de créer un monde plus inclusif grâce à la technologie a été à l'origine du lancement de l'indice mondial de préparation numérique (DRI) en 2017.

Ce rapport a été élaboré pour aider le public canadien et les dirigeants du secteur privé à comprendre leur niveau de préparation numérique et d'explorer les possibilités d'atteindre leur plein potentiel.

Notre mission consiste à veiller à ce que les avantages de la préparation au numérique soient partagés équitablement entre tous les membres de la société, afin de permettre à tous les Canadiens de participer à l'ère numérique, quels que soient leur emplacement et leurs antécédents. Chez Cisco Canada, nous utilisons l'indice de préparation numérique pour éclairer notre stratégie d'investissement à retombées sociales. Notamment :

- **Le programme d'accélération numérique de Cisco pour le pays** : collaborations entre Cisco et les chefs de file du secteur numérique pour créer des communautés durables, sécurisées et inclusives, alimentées par des solutions technologiques éthiques et innovantes.
- **Networking Academy de Cisco** : l'un des plus grands programmes de formation professionnelle au monde qui permet à tous les Canadiens et aux nouveaux arrivants d'accéder à des compétences et à des titres de compétences mondialement dans le domaine des TI.
- **Les programmes de responsabilité sociale d'entreprise de Cisco**, qui sont conçus pour tirer parti de notre technologie, de nos compétences et de notre expertise pour développer des solutions numériques qui répondent à certaines des questions sociales les plus urgentes au Canada.

Notre objectif principal au Canada est ancré dans l'équité et l'inclusion numériques. Nous pensons que les Canadiens doivent avoir accès aux occasions nécessaires pour atteindre leur plein potentiel, que ce soit en matière de compétences, d'éducation ou de soins de santé.

- **Le programme Connexions Nord** fondé par Cisco Canada en 2013, relie aujourd'hui plus de 150 écoles et 30 000 élèves des communautés autochtones les plus éloignées du Canada à des expériences et à des ressources auxquelles ils n'ont pas accès là où ils vivent.
- Plus de 300 000 étudiants ont participé au **programme Networking Academy** depuis son lancement en 1997, et ont reçu la formation qui leur permettra de bâtir leur carrière dans l'économie numérique du Canada.
- Notre **projet de vie autonome** est un projet pilote qui développe de nouveaux modèles numériques destinés aux personnes vivant dans des espaces de vie communautaires, afin de leur donner les moyens de vivre de manière autonome.

Ces exemples illustrent la manière dont nous travaillons pour contribuer à la préparation numérique du Canada. En cernant les domaines à potentiel, nous pouvons mettre à profit notre technologie, l'expertise de notre personnel, notre écosystème de partenaires et notre sens de l'innovation pour soutenir le leadership numérique du Canada sur la scène mondiale.

Ces dernières années ont montré que la préparation au numérique est essentielle à la capacité du Canada à réagir aux forces de changement mondiales et à fournir une base pour la prospérité et la croissance économiques. Nous espérons qu'en lisant ce rapport, vous prendrez en compte la contribution de vos gouvernements ou de votre organisation à la préparation numérique et ce qui peut encore être fait pour créer une société numérique dynamique et prospère.



À propos de ce rapport

La préparation au numérique mesure la capacité à saisir les occasions que les capacités et les investissements numériques créent dans un pays, une province ou un territoire, et est directement liée à d'autres mesures de rendement, tant sur le plan social qu'économique. Le premier indice de préparation au numérique de Cisco a été publié en 2017 et a utilisé une approche holistique pour examiner sept éléments spécifiques de la préparation numérique afin de démontrer la relation entre l'investissement dans les capacités numériques et les résultats sociaux et économiques positifs qui en résultent.

Cette étude mondiale a depuis été répétée en 2019 et en 2021. Cette année, Cisco a compilé une version spécifique au pays du rapport – l'indice de préparation numérique de Cisco Canada, axé spécifiquement sur le rendement de chaque province et territoire du Canada. Les objectifs de ce rapport sont de souligner l'importance des investissements en cours dans les capacités numériques et de fournir des conseils sur les investissements et les interventions futurs qui permettraient d'améliorer le plus possible la préparation au numérique.

Ce modèle holistique mesure la préparation numérique à l'aide de nombreux éléments au-delà de la technologie, y compris les besoins fondamentaux, le capital humain et l'environnement favorable aux jeunes entreprises. Bien que l'accès à la technologie et à l'infrastructure pour prendre en charge les technologies numériques soit essentiel, si les besoins fondamentaux des personnes ne sont pas satisfaits, un pays ne peut pas maximiser les avantages des possibilités numériques.

Tout au long du rapport, nous avons mis en évidence des exemples où les différents éléments de la préparation au numérique ont eu un effet positif ou négatif sur la préparation globale. L'objectif est de donner un aperçu de la manière dont les organisations des secteurs public et privé peuvent agir pour s'assurer que le Canada reste à la pointe des capacités numériques.

L'objectif de l'indice de préparation numérique de Cisco Canada est d'aider les dirigeants à tous les niveaux des secteurs public et privé à mieux comprendre les éléments constitutifs de la préparation au numérique et à explorer les possibilités d'amélioration du rendement.



Préparer le terrain : le modèle de l'indice de préparation au numérique mondial

Un cadre d'évaluation holistique qui ne se limite pas à la technologie

L'indice de préparation numérique (DRI) mesure la préparation numérique en examinant sept éléments et 25 indicateurs qui sont agrégés pour obtenir la note globale de préparation numérique d'un pays. Cela nous permet de mesurer les facteurs clés qui dressent un tableau complet de la préparation au numérique et d'isoler les éléments ayant eu une incidence sur les résultats globaux.

Les sept éléments du DRI sont les suivants :



Besoins fondamentaux

Besoins humains fondamentaux pour qu'une population survive et s'épanouisse



Investissements des entreprises et des gouvernements

Investissements privés et publics dans l'innovation et la technologie



Facilité à faire des affaires

Infrastructures et politiques de base nécessaires pour soutenir la continuité des activités



Capital humain

Main-d'œuvre qualifiée pour soutenir l'innovation numérique (création et maintenance)



Environnement de démarrage

Environnement qui favorise l'innovation au sein d'une communauté



Adoption des technologies

Demande de produits et de services numériques



Infrastructure technologique

Infrastructure disponible pour permettre les activités numériques et les consommateurs connectés (IDO, nuage)

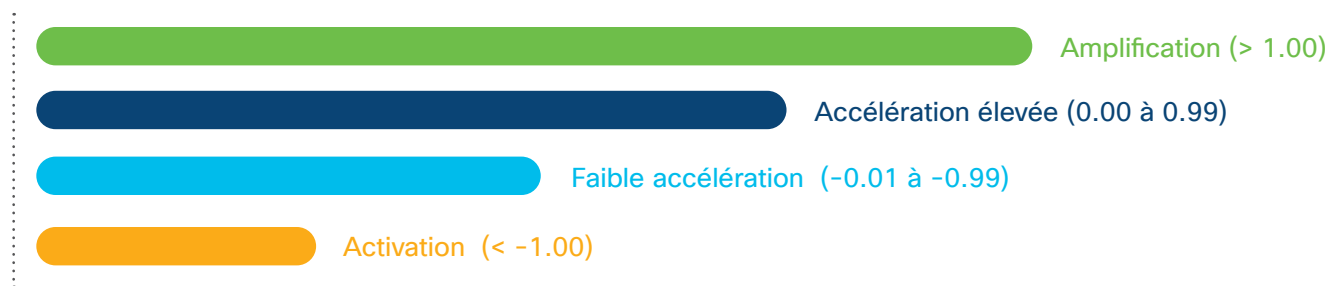
Étapes de la préparation numérique

Une fois qu'un score de préparation numérique est déterminé, les pays entrent dans l'une des quatre étapes suivantes : **Activation**, **Faible accélération**, **Accélération élevée** et **Amplification**.

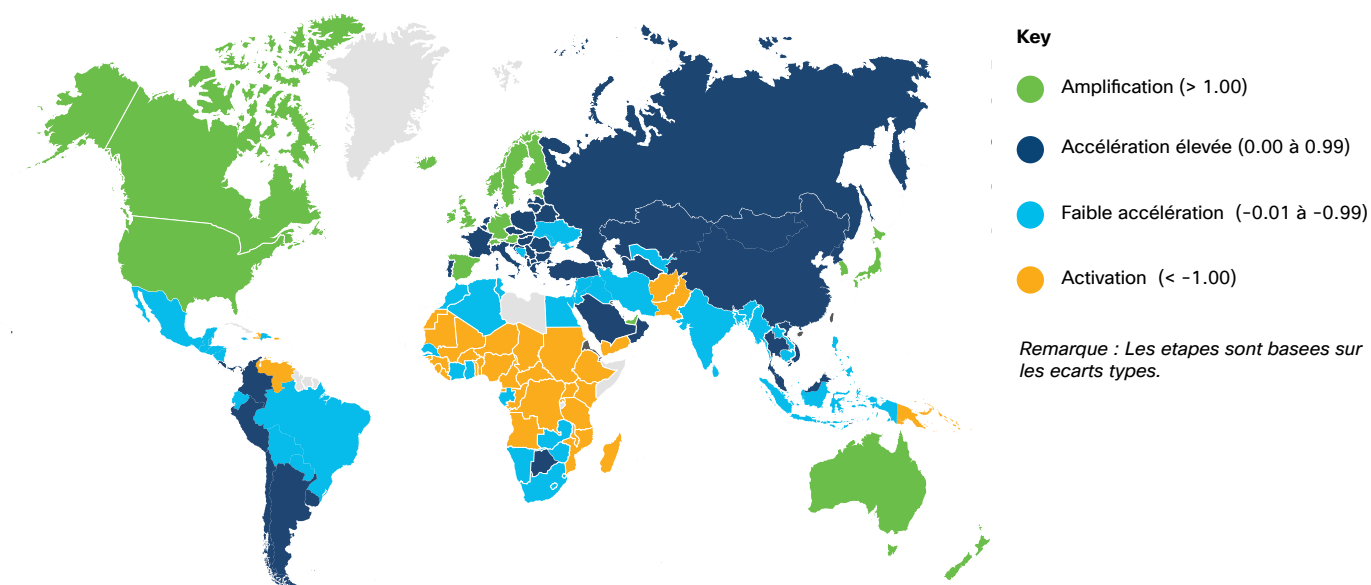
Les pays qui se trouvent aux stades d'activation et d'accélération faibles bénéficieront le plus d'interventions sur les facteurs sous-jacents tels que les besoins fondamentaux, le capital humain et la facilité de faire des affaires.

Les pays qui se trouvent au stade « Accélération élevée » peuvent améliorer leur situation en se concentrant sur les éléments commerciaux, tels que l'environnement de démarrage, la facilité de faire des affaires et l'investissement des entreprises et des gouvernements.

Les pays au stade de préparation le plus élevé (Amplification) ont tendance à obtenir de bons résultats dans les catégories à forte intensité d'investissement telles que l'infrastructure technologique et l'adoption des technologies, mais il leur est conseillé d'accroître leur niveau de soutien pour ces éléments et d'autres tels que l'investissement des entreprises et des gouvernements et l'environnement de démarrage. Si les pays au stade Amplification ne poursuivent pas leurs investissements dans ces éléments, ils risquent de se laisser distancer par des pays plus compétitifs.



Les notes obtenues en matière de préparation numérique reflètent généralement le développement économique global, les pays ayant atteint le stade Activation le plus précoce étant principalement situés en Afrique, et les pays ayant atteint le stade Amplification le plus élevé étant situés en Amérique du Nord, en Europe occidentale et dans certaines parties de l'Asie-Pacifique. Ceux qui ont atteint le stade Accélération se trouvent dans le monde entier, mais plus particulièrement en Asie du Sud-Est, en Europe de l'Est, en Amérique latine et au Moyen-Orient.



Classement mondial des DRI pour 2021 du Canada et analyses

Le Canada s'est classé au 17e rang sur 146 pays sur le DRI mondial de 2021, le plaçant dans la catégorie Amplification, le plus haut niveau de préparation numérique, avec 22 autres pays.

Les pays au stade Amplification démontrent qu'ils disposent des bases nécessaires pour tirer parti des perspectives offertes par le numérique en obtenant de bons résultats dans les domaines des besoins fondamentaux et du capital humain. Le Canada ne fait pas exception, se classant au 17e rang pour les besoins fondamentaux et au cinquième rang pour le capital humain. Le solide système éducatif du Canada aide sa population à devenir une main-d'œuvre numériquement qualifiée.

Le Canada s'est également bien classé en matière d'adoption des technologies, arrivant en troisième position, et a amélioré sa performance globale pour la plupart des paramètres technologiques depuis l'étude de 2019. Malgré ces améliorations dans les indicateurs technologiques, l'infrastructure technologique est l'un des éléments les moins bien classés du Canada, à la 23e place, avec la facilité de faire des affaires (31e) et l'environnement de démarrage (21e). Le Canada doit continuer à investir dans ces éléments, faute de quoi il risque de se laisser distancer.

Il existe des domaines où le Canada peut manifestement saisir des occasions qui permettraient non seulement de soutenir la technologie nécessaire pour débloquer l'innovation numérique, mais aussi d'apporter aux entreprises le soutien dont elles ont besoin pour réussir. Notamment :



Le Canada se classe au 3e rang mondial pour l'adoption des technologies, qui comprend l'utilisation d'Internet, les abonnements aux services cellulaires mobiles et les services en nuage, ce qui démontre une grande capacité à intégrer les nouvelles technologies dans l'économie.



Le Canada s'est classé au cinquième rang pour l'élément du capital humain, grâce à son 13e rang selon l'indice de l'éducation du PNUD, qui tient compte des années de scolarité, et au neuvième rang selon les résultats du test harmonisé de la Banque mondiale.



Le Canada s'est classé au 13e rang mondial pour l'investissement en capital de risque et au neuvième pour les brevets et les marques de commerce, mais il se classe au 131e rang pour la densité des nouvelles entreprises (indicateurs de l'environnement de démarrage). Le Canada s'est globalement amélioré sur cet élément depuis 2019, mais des investissements supplémentaires pour soutenir les nouvelles entreprises seraient bénéfiques.

Le soutien et les investissements dans ces domaines permettraient d'améliorer le rendement du pays dans ces deux domaines et contribueraient à créer l'environnement commercial nécessaire à l'innovation, à la concurrence et à la réussite.

Pendant la pandémie, de nombreuses entreprises ont rapidement adopté et investi dans de nouvelles technologies qui les ont aidées à se numériser. De plus en plus de Canadiens ont commencé à travailler à distance, à suivre des cours, à accéder à des services et à faire des achats en ligne. Même si les restrictions imposées aux entreprises par la pandémie ont été levées, plusieurs des changements technologiques sont là pour de bon.

Dans le but de soutenir ces changements, le Canada doit continuer à accroître la disponibilité et le caractère abordable des offres de téléphonie mobile cellulaire et à large bande. La stratégie de connectivité 2019 du gouvernement du Canada, qui vise à connecter 100 % des Canadiens à Internet à haute vitesse d'ici 2030, constitue une avancée positive.

Toutefois, en 2021, le Canada se classait au 104e rang pour les abonnements au cellulaire mobile et au 66e rang pour les abonnements mobile à large bande – le pays au stade Amplification le plus bas pour ces deux indicateurs. L'orientation politique de février 2023 du gouvernement du Canada au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) en matière de concurrence, d'accessibilité financière, de droits des consommateurs et d'accès universel reconnaît ce que la DRI du Canada a également constaté : il est avantageux de trouver des moyens de rendre les abonnements cellulaires et à large bande plus disponibles et plus abordables. Les améliorations dans ces domaines amélioreront les résultats du Canada en matière de préparation numérique pour les volets de l'adoption des technologies et de l'infrastructure technologique, qui sont essentiels pour la compétitivité mondiale.

Le Canada, comme les autres pays au stade Amplification qui disposent d'une base solide pour l'innovation numérique, doit reconnaître les domaines d'opportunité et continuer à innover et à investir pour demeurer des chefs de file mondiaux dans le domaine du numérique, sous peine de se laisser distancer.

¹ <https://ised-isde.canada.ca/site/mobile-plans/en/order-issuing-direction-crtc-renewed-approach-telecommunications-policy>



Pratiques exemplaires mondiales en matière de DRI

Un engagement continu en faveur de la technologie, des investissements des entreprises et des gouvernements, ainsi qu'un écosystème favorable aux jeunes entreprises contribueront à alimenter la préparation numérique du Canada, aujourd'hui et pour l'avenir.

Les pays très performants au stade Amplification ont tendance à obtenir de bons résultats en ce qui concerne les besoins fondamentaux, le capital humain et la facilité de faire des affaires. Toutefois, pour maintenir le rythme et l'élan de la préparation au numérique, les pays au stade Amplification doivent procéder à des investissements stratégiques continus dans des domaines clés, notamment la technologie, les entreprises et les environnements de démarrage, faute de quoi ils risquent d'être distancés dans la course mondiale à la numérisation.

Cette section rassemble les pratiques exemplaires mondiales et régionales et présente les caractéristiques communes qui contribuent à la réussite et aux occasions dans le domaine du numérique.

Engagement au niveau du pays envers la technologie :

Singapour se classe parmi les cinq premiers pour tous les éléments, sauf pour l'investissement des entreprises et des gouvernements (11e). Le pays s'est engagé à se transformer grâce à la technologie, en se concentrant sur la société, l'économie et le gouvernement. Cette approche holistique a permis à Singapour d'obtenir la meilleure note au DRI. La vision de Singapour est de pleinement intégrer la technologie dans tous les écosystèmes, y compris l'industrie, le gouvernement et la société.

Investissements importants de la part des entreprises et des gouvernements :

Les pays européens ont dominé en tant que pays les plus adaptés au numérique, comprenant 14 des 23 pays au stade Amplification (dont près de la moitié se trouvent en Europe du Nord). Les cinq pays nordiques – l'Islande, la Suède, le Danemark, la Norvège et la Finlande – ont reçu une note élevée sur l'investissement des entreprises et du gouvernement et sur la facilité de faire des affaires. L'Islande a obtenu des résultats exceptionnellement élevés en matière d'investissement dans les énergies renouvelables; la Suède, la Norvège et la Finlande se sont également classées parmi les cinq premières pour ce volet.

Un écosystème de jeunes entreprises solide :

Luxembourg s'est classé au deuxième rang du DRI, en grande partie grâce à ses solides performances sur l'environnement de démarrage. Le Luxembourg s'est classé deuxième pour les investissements en capital-risque, sixième pour la densité de nouvelles entreprises et premier pour les brevets et les marques de commerce. Le Luxembourg Future Fund du gouvernement, doté de 150 millions d'euros, vise à stimuler la diversification et le développement durable de son économie en attirant des gestionnaires de fonds de capital-risque et des entreprises innovantes en phase de démarrage ou de postcréation. Un deuxième fonds a été lancé en mars 2023 pour faire progresser l'écosystème des jeunes entreprises du pays.

Investissements dans les entreprises, l'innovation et la technologie :

Les États-Unis se classent parmi les dix premiers dans les catégories à forte intensité d'investissement. Elle se situe dans les deux premiers rangs pour l'adoption des technologies et l'infrastructure technologique, au cinquième rang pour les investissements des entreprises et des pouvoirs publics et au septième rang pour l'environnement des entreprises en phase de démarrage. Bien qu'ils se classent au 35e rang pour les besoins fondamentaux, ces bons résultats dans les catégories à forte intensité d'investissement placent les États-Unis au quatrième rang selon le DRI. Le pays recule d'une place par rapport à l'étude de 2019, ce qui montre qu'il est essentiel de poursuivre les investissements pour rester compétitif.



Cisco Canada DRI : aperçu des résultats et des classements provinciaux et territoriaux

Le Canada est à l'avant-garde de la numérisation mondiale grâce à une industrie technologique florissante, une main-d'œuvre hautement qualifiée et une forte adoption de la technologie, ce qui le positionne favorablement pour continuer à innover et à jouer un rôle de premier plan dans l'économie numérique mondiale.

Le cadre mondial du DRI de Cisco a été adapté au niveau régional pour évaluer l'état de préparation numérique des provinces et des territoires du Canada.

Les paramètres utilisés pour mesurer les sept composantes du DRI de Cisco Canada sont uniques au Canada et diffèrent de ceux utilisés dans le modèle mondial. Il s'agit de refléter les nuances canadiennes et les caractéristiques économiques et sociales propres à chaque province ou territoire. Par conséquent, les résultats de ce modèle ne peuvent pas être comparés à ceux du modèle global.



Besoins fondamentaux

Besoins humains fondamentaux pour qu'une population survive et s'épanouisse

Indicateurs

- Espérance de vie
- Faible revenu
- Insécurité alimentaire
- Abordabilité du logement



Investissements des entreprises et des gouvernements

Investissements privés et publics dans l'innovation et la technologie

Indicateurs

- Dépenses des entreprises en R-D
- Dépenses du gouvernement en R-D
- Investissement dans les infrastructures



Facilité à faire des affaires

Infrastructures et politiques de base nécessaires pour soutenir la continuité des activités

Indicateurs

- Densité des activités
- Croissance des activités
- Confiance de l'entreprise
- Obstacle du commerce intérieur



Capital humain

Main d'œuvre qualifiée pour soutenir l'innovation numérique (création et maintenance)

Indicateurs

- Participation de la main d'œuvre
- Jeunes
- Études postsecondaires
- Immigration



Environnement de démarrage

Environnement qui favorise l'innovation au sein d'une communauté

Indicateurs

- Investissement en capital de risque
- Entrées commerciales
- Accès au financement



Adoption de la technologie

Demande de produits et de services numériques

Indicateurs

- Immatriculation de véhicules zero émission (VZE)
- Abonnements à large bande
- Ventes en ligne



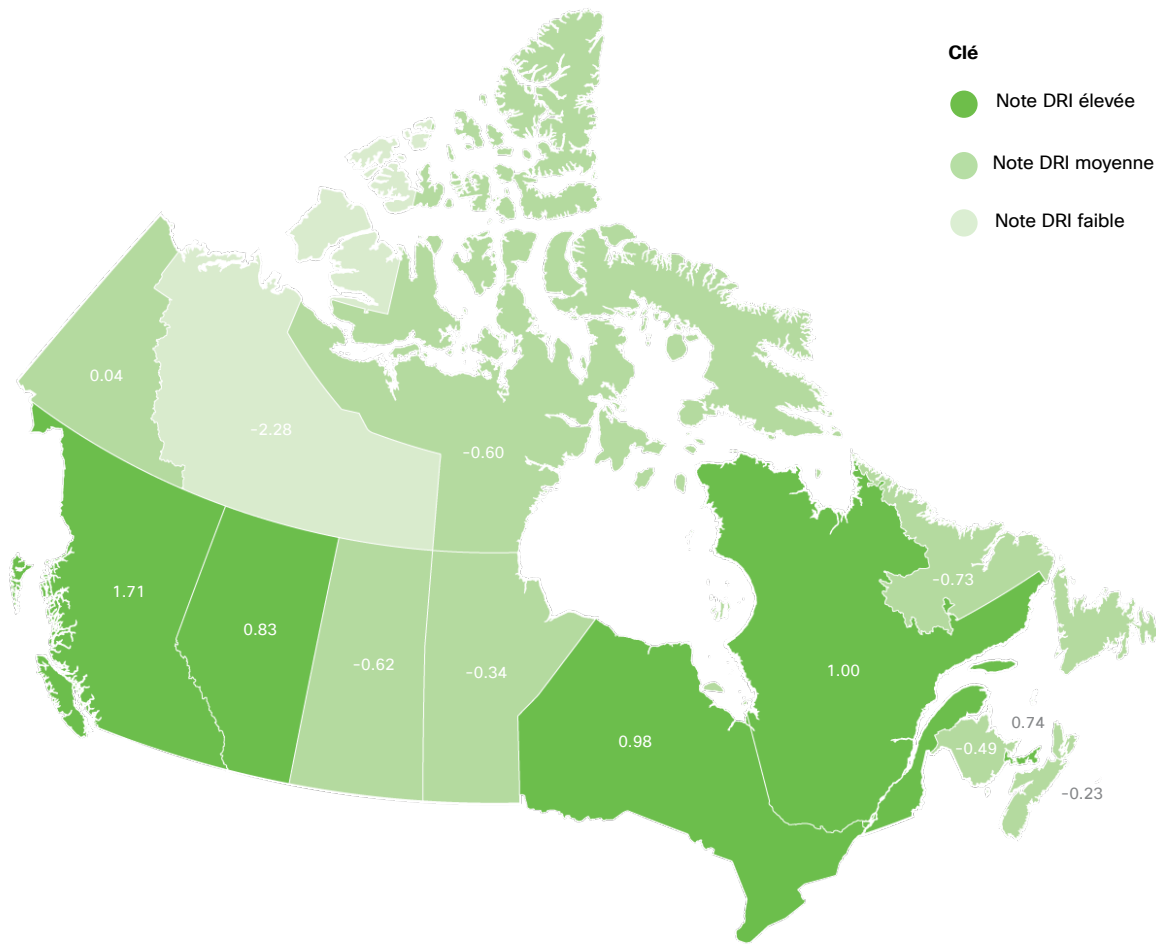
Infrastructure technologique

Infrastructure disponible pour permettre les activités numériques et les consommateurs connectés (IDO, nuage)

Unité

- Disponibilité de large bande
- Couverture LTE
- Stations de recharge pour véhicules électriques
- Internet abordable

Le DRI de Cisco Canada met en évidence les points forts et les occasions pour chaque province et territoire, en mettant l'accent sur les programmes et les initiatives qui reflètent les priorités régionales, qui ont une incidence et qui contribuent à l'accélération numérique du Canada.



Notes relatives du DRI du Canada par province et territoire



Voici les principales conclusions du DRI de Cisco Canada :

Colombie-Britannique

La Colombie-Britannique a obtenu la note de DRI la plus élevée au Canada, grâce à ses notes de première place sur la facilité de faire des affaires, l'environnement de démarrage et l'adoption des technologies.

Québec

Le Québec s'est classé en deuxième position avec des notes élevées dans les domaines des besoins fondamentaux, des investissements des entreprises et du gouvernement et de l'infrastructure technologique.

Ontario

L'Ontario s'est classé troisième, avec des notes élevées dans les domaines de l'investissement des entreprises et du gouvernement et de l'environnement de démarrage.

Alberta

L'Alberta s'est classée quatrième grâce à ses bons résultats dans les domaines de l'investissement des entreprises et du gouvernement et de l'adoption des technologies.

Île-du-Prince-Édouard

La note de DRI de l'Île-du-Prince-Édouard la place au cinquième rang au Canada, grâce à de bonnes performances en matière de facilité de faire des affaires, de capital humain et d'infrastructure technologique.

Yukon

Le Yukon s'est classé sixième, reflétant ses bonnes performances dans les domaines des besoins fondamentaux, du capital humain et de la facilité à faire des affaires.

Nouvelle-Écosse

La note de DRI de la Nouvelle-Écosse est proche de la moyenne, grâce à la facilité de faire des affaires de la province. Au troisième rang pour le taux de disponibilité de la large bande et au sixième rang pour la couverture LTE, la Nouvelle-Écosse a fait des investissements concertés pour connecter sa population.

Manitoba

La note de DRI du Manitoba place la province en dessous de la moyenne nationale. Toutefois, les faibles barrières commerciales internes, le nombre élevé de jeunes et le taux d'activité de la province sont autant d'atouts.

Nouveau-Brunswick

Le Nouveau-Brunswick a obtenu des résultats inférieurs à la moyenne nationale, notamment en ce qui concerne le capital humain et les investissements des entreprises et du gouvernement. Toutefois, ses résultats supérieurs à la moyenne dans les domaines des besoins fondamentaux, de l'environnement de démarrage et de l'infrastructure technologique confèrent au Nouveau-Brunswick une base solide pour l'investissement des entreprises, l'attraction des talents et l'inclusion.

Territoires du Nord-Ouest

Les Territoires du Nord-Ouest se classent au 10e rang, avec de faibles résultats en matière d'adoption des technologies et d'infrastructure technologique. En revanche, elle a obtenu de bons résultats en ce qui concerne la facilité de faire des affaires, l'environnement de démarrage et le capital humain, avec l'une des populations de jeunes les plus importantes du Canada.

Saskatchewan


La note de DRI de la Saskatchewan la place en dessous de la moyenne nationale, avec une marge d'amélioration pour l'environnement de démarrage et l'adoption des technologies. Toutefois, son taux élevé de participation à la population active et sa forte population de jeunes sont des atouts.

Terre-Neuve-et-Labrador

Terre-Neuve-et-Labrador se situe bien en dessous de la moyenne nationale, mais obtient de très bons résultats en ce qui concerne les investissements des entreprises et du gouvernement et l'environnement de démarrage. Des notes plus faibles dans les domaines du capital humain et de l'infrastructure technologique ont eu une incidence sur son classement.

Nunavut

La note DRI du Nunavut, la plus basse du Canada, renforce la nécessité pour tous les niveaux de gouvernement de répondre aux besoins fondamentaux de la population et d'établir une base solide et durable pour la préparation au numérique.

| Province ou territoire | Classement général |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------|--------------------|--|--|--|---|--|--|--|
| Colombie-Britannique | 1 | 12 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 |
| Québec | 2 | 1 | 1 | 10 | 7 | 7 | 2 | 1 |
| Ontario | 3 | 8 | 2 | 8 | 5 | 2 | 3 | 4 |
| Alberta | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 10 | 4 | 6 |
| Île-du-Prince-Édouard | 5 | 5 | 11 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 |
| Yukon | 6 | 3 | 10 | 4 | 1 | 9 | 8 | 11 |
| Nouvelle-Écosse | 7 | 10 | 8 | 5 | 10 | 11 | 7 | 7 |
| Manitoba | 8 | 9 | 9 | 7 | 9 | 8 | 9 | 8 |
| Nouveau-Brunswick | 9 | 4 | 13 | 11 | 12 | 5 | 6 | 5 |
| Territoires du Nord-Ouest | 10 | 11 | 7 | 6 | 6 | 6 | 13 | 13 |
| Saskatchewan | 11 | 7 | 6 | 9 | 8 | 12 | 12 | 10 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 12 | 6 | 3 | 12 | 13 | 4 | 10 | 12 |
| Nunavut | 13 | 13 | 12 | 13 | 11 | 13 | 11 | 9 |

Vers l'avenir : maintenir et assurer le leadership du Canada

Le DRI de Cisco Canada fournit une vue d'ensemble complète de la préparation numérique du Canada. Les résultats montrent que, malgré le classement élevé du Canada dans l'étude mondiale, toutes les provinces et tous les territoires canadiens n'ont pas le même niveau de préparation au numérique. Cela indique non seulement un manque d'équité dans les perspectives économiques et sociales, mais aussi un risque pour la croissance économique continue et le leadership mondial du Canada. Il existe un risque réel que, si les gouvernements et les décideurs politiques ne comblent pas cette lacune par une attention et des investissements continus, les régions du Canada qui affichent les niveaux de préparation numérique les plus bas se laisseront distancer davantage, ce qui affaiblira la position de chef de file du Canada dans le domaine du numérique.

Cette compréhension des capacités et des lacunes du pays fournit des informations et des directives en matière d'investissement, de politique, d'action et de collaboration pour les secteurs public et privé. Les trois domaines clés dans lesquels des occasions se présentent et des investissements sont nécessaires pour maintenir et garantir la préparation numérique du Canada sont décrits ci-dessous.

Améliorer la connectivité : combler les lacunes en matière d'occasions pour garantir l'équité et l'inclusion numériques

Tous les Canadiens méritent d'avoir accès à une couverture fiable d'Internet et de téléphonie mobile haute vitesse pour pouvoir participer à une société de plus en plus numérique. Le gouvernement fédéral a fait des avancées positives afin de relever les défis liés à la disponibilité de la large bande grâce à la stratégie de connectivité du Canada, qui fixe l'objectif de connecter la totalité des Canadiens à l'Internet à haute vitesse d'ici 2030.

Le gouvernement du Canada a également pris des engagements supplémentaires pour améliorer la connectivité par le biais de deux initiatives importantes : La première, c'est l'orientation politique de février 2023 au CRTC pour la concurrence, l'abordabilité, les droits des consommateurs et l'accès universel². Et la deuxième un engagement à mettre en œuvre les recommandations³ formulées par le vérificateur général fédéral dans le rapport de mars 2023 intitulé « Connectivité dans les zones rurales et éloignées ».

Le DRI de Cisco Canada soutient une prémisse clé de ces politiques, notamment le fait que les communautés rurales, éloignées, nordiques et indigènes continuent d'être confrontées à un important déficit de connectivité.

Le Nunavut, par exemple, dépend d'une infrastructure à large bande par satellite uniquement. Cela signifie que la couverture à large bande limitée disponible dans les régions du Nunavut est principalement de faible qualité, peu fiable et inabordable. En décembre 2022, aucun ménage du Nunavut n'avait encore accès à l'Internet à haute vitesse, alors que 93,5 % des ménages du reste du Canada y avaient accès.



² <https://ised-isde.canada.ca/site/mobile-plans/en/policy-direction-crtc-competition-affordability-consumer-rights-and-universal-access>

³ <https://www.canada.ca/en/innovation-science-economic-development/news/2023/03/statement-from-minister-hutchings-on-the-auditor-general-of-canadas-report-on-rural-and-remote-connectivity.html>

Le gouvernement du Canada devrait continuer à donner la priorité aux communautés rurales, nordiques et autochtones dans le cadre de la stratégie de connectivité du Canada. Même dans les provinces et les territoires qui disposent de niveaux élevés de connectivité à haute vitesse, les communautés rurales et isolées sont touchées de manière disproportionnée. Sans un accès adéquat à l'Internet à haute vitesse dans ces communautés, le fossé de la connectivité à travers le Canada continuera à se creuser. Cette situation crée des difficultés pour parvenir à l'équité et à l'inclusion numériques et se traduira par des occasions inexploitées pour le développement humain et la croissance économique.

Actuellement, la norme nationale pour l'internet à haute vitesse, fixée en 2016, est de 50 Mb/s en téléchargement et de 10 Mb/s en téléversement (50/10 Mb/s) avec une utilisation illimitée des données. Pour se maintenir au niveau des chefs de file numériques des économies développées à l'échelle internationale, le gouvernement fédéral a également l'occasion d'être ambitieux en modifiant sa norme nationale.

Maximiser l'avantage de notre capital humain : investir dans les compétences numériques pour créer la main-d'œuvre la mieux formée

Le Canada est un chef de file mondial dans le développement du capital humain, sur lequel il peut continuer à miser pour accélérer sa préparation au numérique. Le gouvernement fédéral, en partenariat avec les secteurs public et privé, a soutenu les occasions offertes aux Canadiens d'acquérir les compétences nécessaires pour les emplois de demain. Grâce au Centre des Compétences futures et à d'autres investissements fédéraux, le gouvernement évalue de nouveaux modèles prometteurs de formation professionnelle, que les partenaires de tous les secteurs peuvent développer.

Selon le récent rapport de l'Initiative du siècle, *Saisir notre avantage : Tableau de bord national sur la croissance et la prospérité du Canada*, les Canadiens ont besoin des compétences que l'économie de demain exige si nous voulons être compétitifs et prospères à l'échelle mondiale. Bien que les systèmes éducatifs du Canada restent parmi les meilleurs au monde, nos investissements et nos programmes soutiennent l'apprentissage continu et le perfectionnement des compétences, à la différence de nos pairs. Le Canada doit améliorer ses possibilités d'apprentissage continu afin que la main-d'œuvre puisse suivre l'évolution des technologies et du marché du travail.

En outre, il existe de nettes disparités en matière de niveau d'éducation et de participation au marché du travail au sein des communautés autochtones. Seuls 49,2 % des autochtones du Canada ont terminé leurs études postsecondaires, contre 68 % des non-Autochtones. Pour que tous les Canadiens aient la possibilité de participer à une économie numérique en pleine croissance, le gouvernement devrait continuer à travailler avec les communautés autochtones pour améliorer le niveau d'éducation en tirant parti de la littératie et des compétences numériques.



⁴ https://uploads-ssl.webflow.com/5f931bfff6aee7ca287dbada2/645bec06ddb23bf062f20dbd_2023%20National%20Scorecard%20Key%20Insights.pdf

⁵ <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=9810041401&pickMembers%5B0%5D=1.1&pickMembers%5B1%5D=5.1&pickMembers%5B2%5D=4.1&pickMembers%5B3%5D=3.5&pickMembers%5B4%5D=2.1>

Comblent l'écart en matière de préparation à la cybersécurité : l'impératif de résilience du Canada en matière de sécurité

Alors que le Canada s'efforce de devenir un pays plus prêt pour le numérique, ses cadres et approches en matière de cybersécurité doivent être de plus en plus solides et sécurisés pour répondre à un paysage de menaces en constante évolution. Les résidents et les entreprises du Canada seront plus enclins à adopter les technologies du futur s'ils ont la certitude que ces technologies sont sûres, confidentielles et sécurisées.

Selon l'indice de préparation à la cybersécurité de Cisco, les entreprises canadiennes accusent un retard par rapport à leurs homologues mondiaux en matière de préparation à la cybersécurité. Cette étude a révélé qu'à peine 9 % des organisations canadiennes ont atteint le niveau de préparation « mature » nécessaire pour résister aux risques modernes de cybersécurité, contre 15 % à l'échelle mondiale.

Selon l'évaluation de la cybermenace au Canada pour 2023-2024, la cybercriminalité (y compris les rançongiciels) reste la cybermenace la plus susceptible d'avoir une incidence sur les particuliers, les entreprises et les gouvernements. L'attaque par rançongiciel contre les réseaux de santé de Terre-Neuve-et-Labrador en 2022 et d'autres attaques par rançongiciel confirmées contre d'autres entreprises canadiennes des secteurs public et privé montrent que les gouvernements doivent constamment renforcer les mesures de cybersécurité afin de détecter les menaces et les attaques croissantes et de s'en prémunir.

Le gouvernement du Canada continue de prendre des initiatives dans ce domaine, notamment avec sa stratégie nationale de cybersécurité et son plan d'action connexe, la création du Centre canadien de cybersécurité, l'introduction du projet de loi C-26 et d'autres initiatives. Les provinces et les territoires prennent également des mesures, comme le Ministère de la cybersécurité et des technologies numériques du Québec, le groupe d'experts en cybersécurité et le centre d'excellence en cybersécurité de l'Ontario, ainsi que la stratégie de cybersécurité de l'Alberta.

Bien que des progrès aient été réalisés, il est impératif de combler les lacunes en matière de préparation à la cybersécurité, faute de quoi le Canada risque de prendre du retard dans un paysage de menaces de plus en plus complexe. Les dirigeants des secteurs public et privé du Canada doivent se concentrer sur le déficit de préparation en matière de cybersécurité nationale et envisager la résilience en matière de sécurité comme un moyen de combler ce déficit. Pour soutenir ces efforts, les gouvernements devraient envisager de fournir des fonds et des aides supplémentaires aux entreprises afin qu'elles adoptent des mesures de cybersécurité plus strictes.

⁶ <https://www.cyber.gc.ca/en/guidance/national-cyber-threat-assessment-2023-2024>

⁷ https://www.cisco.com/c/dam/m/en_us/products/security/cybersecurity-reports/cybersecurity-readiness-index/2023/cybersecurity-readiness-market-snapshot-canada.pdf

