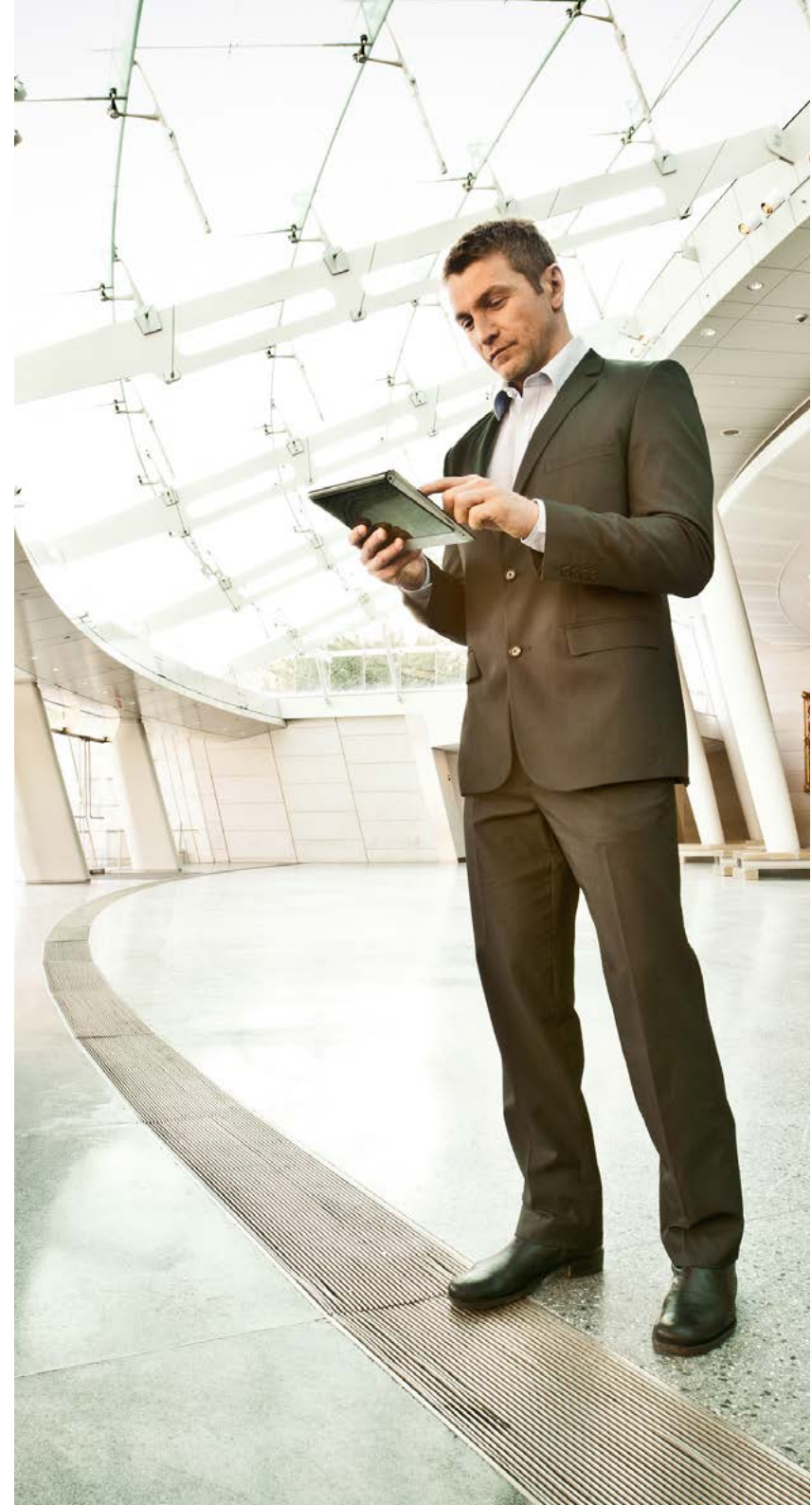




Innovation durch Mobilität

Für ein digitales Unternehmen
ist Mobilität die Grundlage für
transformative Veränderungen.

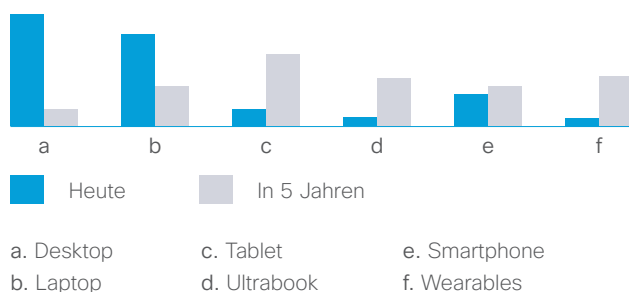


Einführung

Die schnelle Digitalisierung der modernen Welt zwingt Unternehmen, nachzuziehen, wenn sie nicht Gefahr laufen wollen, den Anschluss zu verlieren. Mobilität ist der erste entscheidende Schritt zur Umstellung eines Unternehmens auf Digitaltechnik.

Bis zum Jahr 2020 wird es beim primären Arbeitsgerät eine erhebliche Verschiebung geben. Die Desktops werden verschwinden und an ihre Stelle werden Mobiltechnologien treten. Daher ist es wichtig, jetzt Vorbereitungen zu treffen, damit es später keine Unterbrechungen gibt.

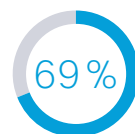
Primäres Arbeitsgerät



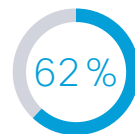
Quelle: Cisco Enterprise Mobility Landscape Survey, 2015

Die Bedeutung der Mobilität kann nicht genug betont werden. Laut **Cisco Enterprise Mobility Landscape Survey** des Jahres 2015 stimmten 69% der Befragten zu, dass Mobilität denselben Einfluss haben wird wie das World Wide Web in den letzten 20 Jahren.

% stimmen folgenden Aussagen vollständig zu:



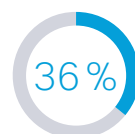
Die Mobilität wird einen ebenso starken Einfluss auf unser Geschäft haben wie das World Wide Web in den letzten 20 Jahren.



Unsere IT-Ableitung ist in der Lage, die Mobilitätsdienste bereitzustellen, die wir für unseren Erfolg brauchen.



Unser Geschäftsbereich kann den Erfolg und den ROI von mobilitätsbezogenen Projekten korrekt beziffern.



Wenn ich die Option hätte, würde ich es vorziehen, mir meine Mobilitätsdienste selbst zu beschaffen, ohne dass sich die IT einmisch.



Die Mobilität eröffnet neue Chancen, Ihren Mitarbeitern und Kunden eine optimale Erfahrung zu bieten. Neben Cloud-, Analyse- und Social-Media-Technologien schafft die Mobilität die transformative Grundlage für ein digitales Unternehmen.

Sie können Ihren Markt besser verstehen und optimaler auf Marktanforderungen reagieren. Zudem ermöglicht Mobilität neue flexiblere Arbeitsstile für die geschäftlichen und demografischen Anforderungen von heute.

Wenn Mitarbeiter nicht an ihren Schreibtisch gebunden sind, können sie fern von ihrem Arbeitsplatz produktiv sein, mit weit entfernten Kunden interagieren und remote mit ihren Kollegen zusammenarbeiten.

Mehr Mobilität kann eine Steigerung von Leistung, Betriebseffizienz, Umsatz und Flexibilität bewirken. Zwischen der Ausarbeitung einer Vision für die Mobilität und einer erfolgreichen Umsetzung derselben können jedoch zahlreiche Schwierigkeiten auftreten.

Lesen Sie weiter und lernen Sie den geschäftlichen Nutzen des optimalen Einsatzes von Mobilität und die fünf Eckpfeiler für eine erfolgreiche Mobilitätsstrategie von Cisco kennen.



Tragbare Geräte wie Smartphones und Tablets machten im Jahr 2014 10% des globalen IP-Datenverkehrs aus und werden im Jahr 2019 42% des Datenverkehrs ausmachen.



Der geschäftliche Nutzen von Mobilität

Wenn das richtige Netzwerk und adäquate Sicherheit gegeben sind, kann die Mobilität eine ganz Reihe von Geschäftsvorteilen auslösen.

Sie verbessert nicht nur die Arbeitsumgebung in Ihrem Unternehmen, sondern auch die Art und Weise, in der Sie sich mit Ihren Kunden austauschen, und sie versetzt Sie in die Lage, ein herausragendes Kundenerlebnis zu bieten.



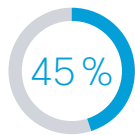
Herausragende Benutzerfreundlichkeit für Mitarbeiter

Mobilität muss für die Benutzer und die IT einfach und durchgängig sein und jederzeit und auf jedem Gerät eine robuste, sichere und verwaltbare Arbeitsumgebung bieten.

Dabei ist Anpassungsfähigkeit gefordert, damit neue innovative mobile Anwendungen und vorhandene Collaboration-Tools, virtuelle Desktops und Web-Anwendungen auf mobilen Geräten bereitgestellt werden können.

Sie bieten Ihren Mitarbeitern bessere Erfahrungen, wenn Sie ihnen Wahlmöglichkeiten geben, sei es in Bezug auf die Arbeitsweise oder in Bezug auf die unternehmenseigenen oder persönlichen Geräte, die sie verwenden können.

Durch hervorragende mobile Benutzerfreundlichkeit sorgen Sie für zufriedener Mitarbeiter und Kunden und dadurch langfristig für eine wirklich konkurrenzstarke Produktivität.



Über 45% der Mitarbeiter der Generation X und Y möchten die Freiheit haben, ohne Einschränkungen von jedem Ort aus zu arbeiten und zu spielen, statt jeden Wochentag von 9:00 bis 17:00 Uhr im Büro zu sitzen.

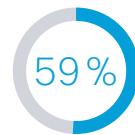
– „Cisco Connected World Technology Report“, 2014, Future of Work.

Mehr Produktivität, Zusammenarbeit und Innovationen

Ihre Mitarbeiter sind motivierter und produktiver, wenn sie wählen können, wie und wo sie arbeiten. Sie steigern mit dieser Arbeitsplatzflexibilität die Profitabilität Ihres Unternehmens.

Mit der Möglichkeit, jede Art von Anwendung und jedes Gerät bei der Arbeit einsetzen zu können, können Ihre Mitarbeiter nach Belieben noch intensiver zusammenarbeiten. Dies bedeutet, dass sie unterwegs Konferenzgespräche führen und vom PC auf ein Mobilgerät wechseln können, d. h. wo auch immer diese sind, sie können jederzeit zusammenarbeiten und Ideen austauschen.

Eine erhöhte Mobilität fördert standortunabhängig die Zusammenarbeit von Mitarbeitern und schafft Innovationsmöglichkeiten, die entscheidend für die Zukunft Ihres Unternehmens sind.



59% der Entscheidungsträger in der IT und in den Fachabteilungen sind der Meinung, dass der wichtigste Nutzen von Mobilität die Mitarbeiterproduktivität ist.

– „Cisco Enterprise Mobility Landscape Survey“, 2015.

Schutz und Rationalisierung der Betriebsabläufe

Von Marktführern in Sachen Sicherheit wird erwartet, dass sie die Voraussetzungen für Innovationen schaffen und zugleich die Risiken reduzieren. Wenn Ihre Verwaltung von Sicherheitsrichtlinien und Ihre Strategie zu deren Durchsetzung richtig implementiert sind, können sie den Weg für die Bereitstellung innovativer Mobilitätsdienste frei machen.

Wenn Ihre Mobilitätslösung die Sicherheit vereinfacht, kann sie außerdem die IT entlasten und die Kosten senken. Die Zentralisierung und Vereinheitlichung des Zugriffs auf Ihr Netzwerk hilft Ihnen, eine konsistente Zugriffsrichtlinie für Ihre Mitarbeiter und Gäste zu implementieren.

Transparenz ist äußerst wichtig. Stellen Sie daher sicher, dass Sie die Benutzer und die Geräte überwachen können, die verbunden werden, und dass Sie jedem einzelnen Benutzer und Gerät die Zugriffsrechte erteilen, die diese wirklich benötigen.



IT- und Business-Entscheider sehen in Sicherheit bzw. Risiko und Budget bzw. Ressourcen die zwei größten Hindernisse für die erfolgreiche Bereitstellung von Mobilitätsdiensten.

– „Cisco Enterprise Mobility Landscape Survey“, 2015.

Durch hervorragende mobile Benutzerfreundlichkeit sorgen Sie für zufriedenerer Mitarbeiter und Kunden und dadurch langfristig für eine wirklich konkurrenzstarke Produktivität.

Innovative Benutzererfahrungen

Erkennen Sie Kunden, wenn sie sich an Ihren Standorten, Veranstaltungsorten oder in Ihren Läden befinden. Stellen Sie die Verbindung her und bieten Sie ein optimales Erlebnis. Wenn Sie in der Lage sind, mit Ihrer Mobilitätslösung die Smartphones und Tablets von Kunden zu erfassen und zu orten, können Sie bessere und innovative Kundenerlebnisse und -services bieten. Nutzen Sie Wi-Fi- und Standortinformationen, um das Kundenverhalten und den Datenverkehrsstrom zu verstehen, damit Sie Ihren Kunden die Services dort bieten können, wo diese sie benötigen.



Einzelhandelsgeschäfte können ihr Personal leichter dorthin schicken, wo Warteschlangen entstehen. Zudem kann der Kunde basierend auf seinen Einkaufsvorlieben und seinem physischen Standort mit Werbeaktionen in Echtzeit angesprochen werden.



Museen können dem Besucher Informationen zu dem Exponat geben, vor dem er gerade steht.



Flughäfen können die Positionsdaten von Mobilgeräten nutzen, um verspätete Fluggäste umgehend ausfindig zu machen und so die Verzögerungen zu minimieren.



Sportstadien können dem über Wi-Fi verbundenen Zuschauer Einladungen zu Unterhaltungsprogrammen und Mitmachaktionen zukommen lassen.

Effizienzsteigerung bei Ihren Betriebsprozessen

Mit Datenanalysen zu standortbezogenen Services können Sie Ihre Ressourcen optimieren und alle Abläufe verbessern.



Hotels können schnell überprüfen, ob Zimmer frei sind und dementsprechend Personal zur Reinigung entsenden.



Krankenhäuser können die Zahl versäumter Termine verringern, wenn Patienten z. B. eine Routenplaner-App für Smartphones nutzen oder Standortdaten dazu verwendet werden, den nächsten einsatzbereiten Arzt oder Pfleger zur Betreuung des Patienten zu senden.



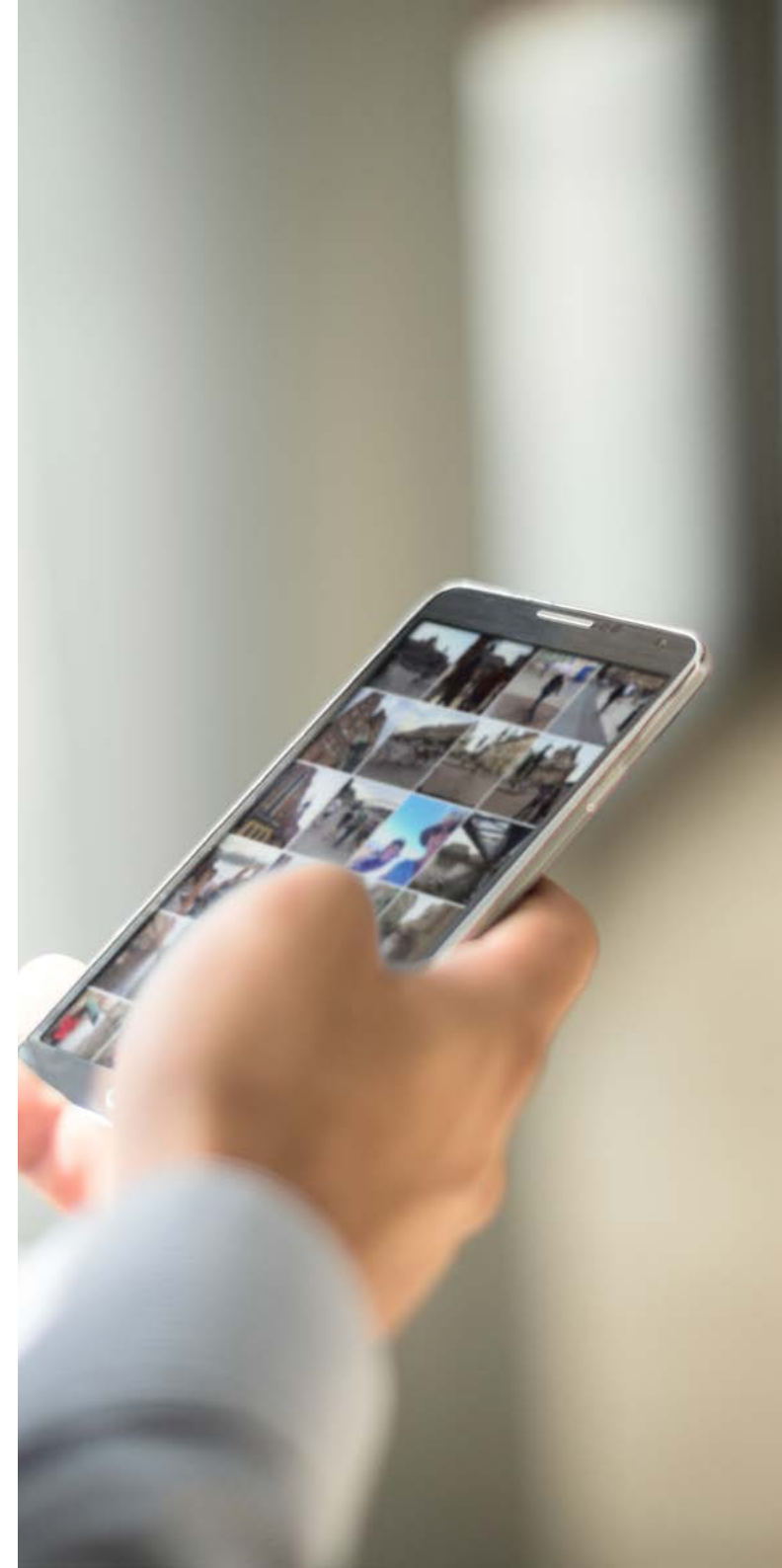
Manager von Büroräumlichkeiten können die Nutzung ihrer Konferenzräume, Arbeitsplätze und Zweigstellen zur Optimierung des Immobilienbestands und zur Einsparung von Kosten erfassen und auswerten.

Erfolgreiche Mobilitätsdienste in fünf Schritten

Sobald Sie die Geschäftsvorteile bestimmt haben, sollten Sie den nächsten Schritt tun. Der Vormarsch der Mobilität sowohl im kommerziellen als auch im privaten Bereich zwingt Unternehmen, nachzuziehen, wenn sie nicht Gefahr laufen wollen, den Anschluss zu verlieren.

Ein erfolgreiches Mobilitätskonzept deckt weit mehr als nur Mobilgeräte ab. Vielmehr geht es darum, die Anwendungen und Tools, die Ihre Mitarbeiter, Gäste und Kunden benötigen, auf höchst benutzerfreundliche Weise bereitzustellen. All dies muss außerdem in kostengünstiger und effizienter Weise geschehen. Um dies zu erreichen, benötigen Sie eine solide Infrastruktur als Grundlage, auf der Sie Ihre Lösungen aufbauen können. Sollten Sie es dabei versäumen, irgendein Element nicht in angemessener Weise zu berücksichtigen, wird dies später zu Problemen führen.

Die fünf Eckpfeiler für eine erfolgreiche Mobilität von Cisco helfen Ihnen, alle wichtigen Herausforderungen zu meistern, mit denen sich Unternehmen von heute bei mobilen Netzwerken konfrontiert sehen.





1. Bereitstellung der Benutzerumgebungen

Cisco Connected Mobile Experiences (CMX) ist eine intelligente Wi-Fi-Lösung, die die Wireless-Infrastruktur von Cisco zur Erkennung und Lokalisierung der Mobilgeräte des Kunden (z. B. Tablets oder Smartphones) nutzt. Sie können Ihre Kunden dann mit personalisierten Inhalten und Angeboten gezielt ansprechen und neue Wege erschließen, sie an sich zu binden und zu unterstützen.

Die Erkenntnisse, die Sie aus Analysen gewinnen, helfen Ihnen, das Verhalten der Kunden zu verstehen, Nutzen daraus zu ziehen und das Kundenerlebnis zu verbessern, sodass die Kundenbindung zunimmt. Durch mobile Werbung von Drittanbietern können Sie außerdem zusätzliche Werbeeinnahmen generieren.

2. Wi-Fi-Leistung stets auf höchstem Niveau

Die steigende Zahl der mobilen Benutzer und Geräte und die verstärkte Nutzung mobiler Anwendungen, darunter bandbreitenintensive Anwendungen wie Video und VoIP (Voice over IP), können ältere Netzwerke stark belasten.

Doch die neueste **Gigabit Wi-Fi (802.11ac)-Lösung** von Cisco bietet eine bis zu dreimal höhere Geschwindigkeit als der frühere Wi-Fi-Standard 802.11n. Dies kann zudem die Lebensdauer des Akkus bei mobilen Geräten verlängern.

Die einzigartige Cisco High Density Experience (HDX)-Innovation garantiert darüber hinaus eine ausgezeichnete Anwendererfahrung.

3. Reduzierung von Sicherheitsrisiken

Mit der wachsenden Anzahl von unternehmens- und mitarbeitereigenen Mobilgeräten nimmt auch das Sicherheitsrisiko zu. Eine solide Verwaltung und Durchsetzung von Richtlinien, die den Netzwerkzugriff, Geräte, Anwendungen und Inhalte regeln, sind kritische Faktoren.

Cisco Identity Services Engine (ISE) ist eine einfache, optimierte Möglichkeit, Status und Richtlinien für Benutzer über drahtgebundene, drahtlose und VPN-Netzwerke hinweg wie auch einen Gastzugang bereitzustellen.

Damit erhalten Sie volle und außerordentlich robuste Kontrolle über die Erteilung, Beschränkung und Quarantänesteuerung des Netzwerkzugriffs in Übereinstimmung mit der entsprechenden Unternehmensrichtlinie oder den Compliance-Anforderungen und Richtlinien für die Sicherheit.

Bei zusätzlicher Integration in **Mobile Device Management (MDM)**-Systeme ermöglicht ISE eine nahtlose Integration und stärkere Kontrolle von Geräten, die in das Netzwerk eingebunden werden, sowie von deren Befugnissen. Dies ist außerordentlich wichtig, wenn die Mitarbeiter ihre persönlichen Smartphones und Tablets mit dem Netzwerk verbinden.

Die ISM- und MDM-Integration verschafft Ihnen Einblicke, wie sicher diese Geräte sind, die so schnell verloren gehen können. So können Sie beispielsweise erkennen, ob eine PIN-Sperrung oder die Verschlüsselung des Datenlaufwerks konfiguriert wurde. Auf der Basis dieser Informationen können Sie die richtigen Richtlinien für den Netzwerkzugriff durchsetzen und die Sicherheit bei der Nutzung Ihres BYOD (Bring-Your-Own-Device)-Angebots maximieren.

Cisco AnyConnect bietet sicheren VPN-Zugriff von jedem Gerät, an jedem Ort.

Cisco TrustSec stellt eine robuste, in Switches und Router integrierte Sicherheitsschicht bereit, die zusätzlichen Schutz für Ihre Systeme, Ihre wertvollen Daten und Ihr Unternehmen bietet.





4. Leistungssteigerung bei der Infrastruktur

Da bestehende Kabelinfrastrukturen oft einen maximalen Datendurchsatz von nur etwa 1 Gigabit aufweisen, kann der zunehmende Datenverkehr im Wireless-Netzwerk zu Leistungsengpässen führen.

Die einzigartige Cisco Catalyst Multigigabit Technology kann den Datendurchsatz in bestehenden drahtgebundenen Infrastrukturen erheblich steigern und bietet Ihnen erhebliche Kosteneinsparungen und erheblichen Investitionsschutz.

Die Cisco Unified Access-Plattform führt drahtgebundene und drahtlose Netzwerke in einer integrierten Plattform zusammen. Anstatt Switch und Wireless-Controller getrennt zu verwalten, werden sie zur einfacheren Verwaltung miteinander verbunden.



5. Verbesserung der mobilen Benutzererfahrung seitens der Zweigstelle

Eine zunehmende Anzahl mobiler Mitarbeiter, Gäste und Besucher belastet Ihr Netzwerk mit erhöhtem neuem Datenverkehr – sowohl in der Hauptniederlassung als auch in den Zweigstellen, innerhalb des Multiprotocol Label Switching (MPLS) und auch in der Cloud.

Sie bringt aber auch eine Vielzahl neuer Arten von Datenverkehr mit sich, die unterschiedliche Service- und Behandlungstufen erfordern, je nachdem, ob es sich dabei um bandbreitenintensiven Video-, Sprach-, Web-, Cloud-Datenverkehr oder nicht mit der Arbeit im Zusammenhang stehenden Datenverkehr handelt.

Beim Cisco Intelligent Wide Area Network (IWAN)

wird der Datenverkehr je nach der genutzten Anwendung sowie den Endpunkt- und Netzwerkbedingungen dynamisch geroutet, damit Sie Ihren Mitarbeitern ein möglichst optimales Benutzererlebnis bieten können.

Sie können Ihre WAN-Nutzung optimieren und damit auch Ihren Return on Investment (ROI). Der zunehmende Datenverkehr, der sich aus der Nutzung der Cloud, Gastservices und Videokommunikation ergibt, kann insgesamt so verteilt werden, dass Überlastungen vermieden werden und Ihr Unternehmen mit den wachsenden Bandbreitenanforderungen der Zweigstellen Schritt halten kann.

Vorteile von Cisco Intelligent WAN (IWAN):

- Eine einzige Integrationsplattform, die den IT-Betrieb erheblich vereinfacht
- Konsistentes Management durch präzise Kontrolle von der Zweigstelle bis in die Cloud
- Schutz aller Zweigstellen-Endpunkte vor Bedrohungen durch bewährte skalierbare Sicherheit
- Dynamische Entscheidungen in Echtzeit durch kontextsensitives Routing für eine optimale Erfahrung
- Erheblich geringere Kosten für die Bereitstellung einer Lösung, die sich bereits in wenigen Monaten amortisiert

Anwenderberichte

Erfahren Sie, wie andere Unternehmen ihre Mobilitätspläne mit Cisco Mobility erfolgreich umsetzen konnten.

ONS Norwegen

Die alle zwei Jahre stattfindende Offshore Northern Seas (ONS) ist eine der bedeutendsten Messen und Konferenzen der internationalen Öl- und Gasindustrie. Die ONS belegt ca. 40.000 Quadratmeter in mehreren Gebäuden des Stavanger Forums, daher wollte die Stiftung Karten zur Wegefindung für die Teilnehmer einführen. Da eine präzise Positionsbestimmung innerhalb von Gebäuden mit GPS nicht möglich ist, wurde für Positionsdaten und Analysen in Echtzeit Cisco Connected Mobile Experiences (CMX) bereitgestellt.

Jon Are Rørtveit, Vizepräsident und kaufmännischer Leiter der ONS Foundation sagt: *„Wir empfangen über 1000 Aussteller und 90.000 Besucher, daher können wir viel Geld sparen, wenn wir anstelle von ausgedruckten Karten, Leitfäden und Aktualisierungen digitalisierte Informationen verwenden. Durch die Entwicklung unserer eigenen digitalen App bieten wir unseren Besuchern außerdem stärker zukunftsorientierte Services.“* Er fügt hinzu: *„Cisco CMX bietet uns zahlreiche neue Möglichkeiten für die Interaktion mit unseren Gästen. Mit demografischen Daten und Analysen finden wir schnell heraus, was die Teilnehmer bevorzugen.“*

Brunel-Universität in London

Die Studienschwerpunkte der Brunel-Universität in London sind Informatik, Naturwissenschaft und Technik. Ihr Ziel ist es, eine konsistente Benutzererfahrung mit Zugang zum Wireless-Netzwerk auf dem Campus zu schaffen. Tausende von Benutzern binden ihre eigenen Geräte in das Netzwerk ein. Zur Vermeidung von Service-Engpässen musste die Universität daher sowohl die Netzwerksicherheit als auch die Transparenz von Wi-Fi-Nutzungsmuster sicherstellen.

Eine umfassende Cisco BYOD Smart Solution versetzte Brunel in die Lage, die Durchsetzung von Richtlinien, die Authentifizierung und die Verwaltung zu automatisieren. Neben einer übergeordneten Cisco Identity Services Engine für die Verwaltung von Sicherheitsrichtlinien wurden Cisco Wireless Access Points und Cisco Mobility Services Engine bereitgestellt. Auf diese Weise konnten sie 17.000 Benutzern zuverlässiges und schnelles Wi-Fi bieten, ohne dabei die Sicherheit zu beeinträchtigen.

„Die Studierenden erwarten dasselbe Erlebnis auf dem Campus wie zu Hause,“ sagt Simon Furber, der Netzwerkmanager und Leiter des Rechenzentrums der Universität. *„Die Studierenden wollen ihre Computergeräte an jedem Ort nutzen. Sie möchten nicht an ein Kabel gebunden sein. Mit unserem 802.11ac-fähigen Wi-Fi-Netzwerk übertreffen wir die Erwartungen der Studierenden hinsichtlich der Servicequalität.“*

Mondi Group International

Die Mondi Group International ist ein führendes und innovatives Unternehmen in der Papier- und Verpackungsindustrie. Das Unternehmen ist in 30 Ländern vertreten und auf das Wachstum in aufstrebenden Märkten ausgerichtet. Ein flexibles Geschäftsmodell ist daher unabdingbar. Das Unternehmen errichtete einen neuen Hauptsitz in Wien. Die dortige Infrastruktur und die vielversprechenden Ansätze im Bereich Mobilität und Zusammenarbeit sollten die Integration neu erworbener Unternehmen und deren gemischter älterer Infrastrukturen vereinfachen. Außerdem wollte Mondi im gesamten Wide Area Network (WAN) die Sicherheitsarchitekturen standardisieren, sodass alle Werke und Niederlassungen weltweit einem einzigen Best-Practices-Modell folgen.

Roman Scarabot-Mueller, Leiter des Bereichs Infrastruktur bei Mondi Group International sagt: *„Cisco TrustSec lässt sich nahtlos in Switches, Access Points und Firewalls integrieren. Es bietet eine End-to-End-Security-Architektur: an unserem neuen Hauptsitz und an weiteren Niederlassungen.“* Er fügt hinzu: *„Mit der Cisco Lösung können wir vom Wireless Access Point oder Switch aus präzise feststellen, wer versucht, worauf zuzugreifen. So können wir Benutzer in die passende Kategorie einordnen und die richtigen Richtlinien einsetzen, um die Anforderungen der Informationssicherheit zu erfüllen.“*

Whirlpool

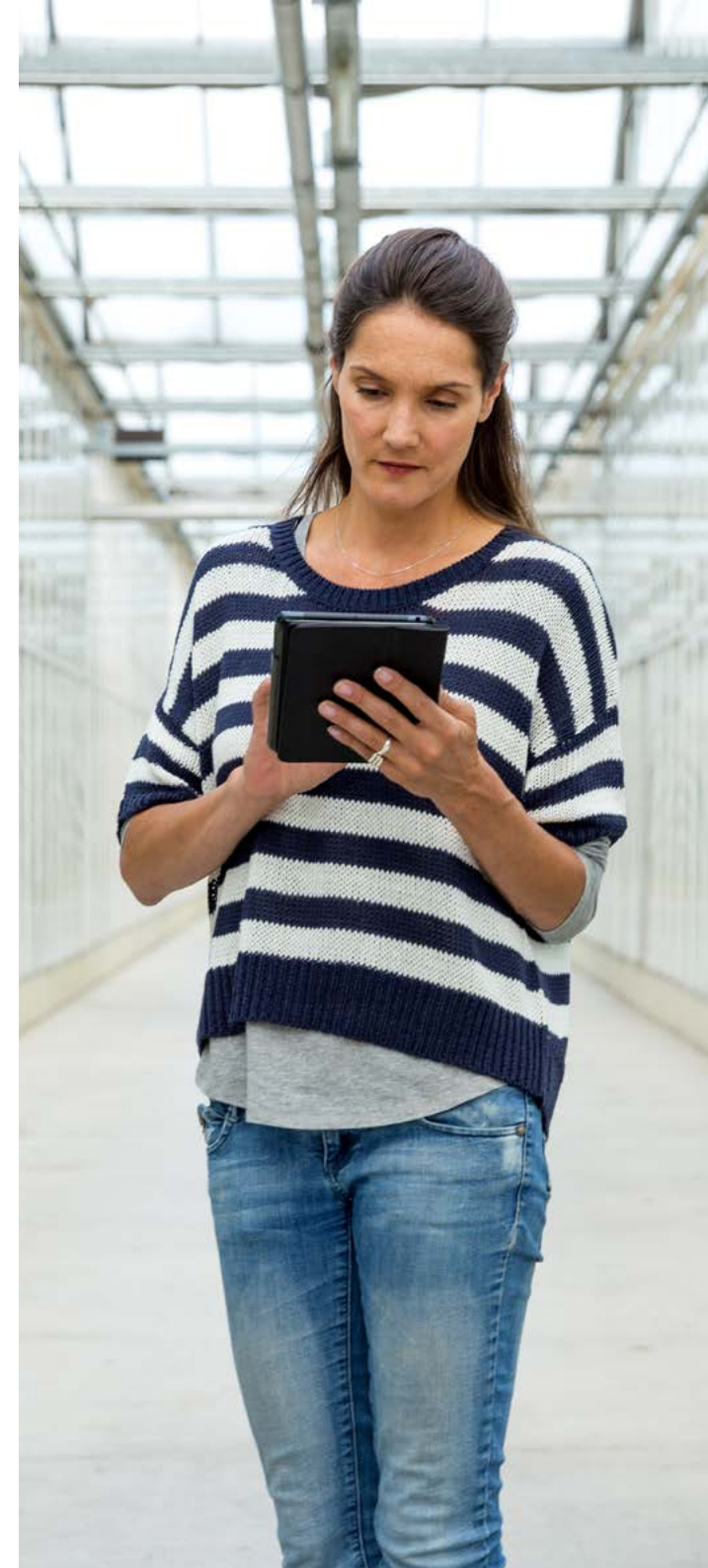
Der weltweit größte Haushaltsgerätehersteller Whirlpool Corporation verkauft seine marktführenden Produkte in 170 Ländern. Über die Jahre hinweg hatte sich ein Mix von Netzwerkgeräten angesammelt, sogar innerhalb einzelner Produktionsstätten. Die Wireless-Netzwerke konnten kaum mithalten, als die Logistik neue Wege jenseits der Technik des Barcode-Scannens suchte. Diese instabile Aufstellung war teuer im Betrieb und die Fehlerbehebung schwierig. Im Rahmen einer weltweite Aktualisierung von 85 Einrichtungen stellten sie daher eine integrierte End-to-End-Architektur von Cisco bereit, in der führende Netzwerktechnologien von Cisco und eine zentrale Überwachung und Verwaltung mit Cisco Prime zum Einsatz kommen.

Greg Fisbeck, Programm-Manager bei Whirlpool Corporation meint dazu: *„Wir wollten nicht in ein paar Jahren wieder eine Aktualisierung vornehmen müssen. Daher haben wir uns für Cisco als unseren globalen Standard entschieden.“* Er fügt hinzu: *„Manche Techniker sagen, dass sie sich nie Gedanken darüber gemacht haben, wie schlecht das alte Netzwerk war. Aufgaben, die eine halbe Stunde beanspruchten, dauern jetzt nur noch ein paar Minuten. Die Mitarbeiter können an jeden beliebigen Ort gehen, einen Laptop anschließen und so arbeiten, als ob sie im Büro wären. Dank eines globalen IT-Standards ist die Ausführung weltumspannender Geschäftsprozesse viel einfacher.“*

Lufthansa

Die Lufthansa ist Europas größte Fluggesellschaft und in 81 Ländern vertreten. Die Unterstützung der Geschäftstätigkeit ist eine gewaltige Aufgabe, und die Lufthansa Systems GmbH & Co. KG, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Lufthansa Group, deckt den Bereich IT-Infrastruktur ab. Diese startete eine Initiative zum Aufbau eines weltweiten Netzwerks für die Lufthansa und die Fluggesellschaften der Star Alliance. Die SkyConnect-Lösung verbindet über 1800 Standorte und Dutzende von Kunden. Mit der Erweiterung von SkyConnect sah sich die Lufthansa Systems GmbH & Co. KG mit steigenden internen und externen Kosten und einer wachsenden Komplexität konfrontiert. Cisco Intelligent WAN (IWAN) unterstützte Lufthansa durch dynamisches Routing des Netzwerkverkehrs und sorgte so für eine bessere Leitung bei niedrigeren Kosten.

„Für die Erweiterung unserer Kundenservices waren Performance Routing, Lastenausgleich und eine bessere Nutzung erforderlich,“ sagt Markus Voegele, leitender System- und Entwicklungsingenieur bei der Lufthansa Systems GmbH & Co. KG. *„Anders ausgedrückt: Wir benötigten ein intelligentes Netzwerk. Mit der Cisco Intelligent WAN-Lösung und mit unseren Cisco Routern können wir die Skalierbarkeit und Leistung optimieren.“*



Ihr Schlüssel zum Erfolg: Cisco Mobility

Wir haben bereits Tausenden von Unternehmen weltweit mit Mobility zum Erfolg verholfen. Wenn Sie Näheres dazu erfahren möchten, was Cisco Mobility für Sie leisten kann, wenden Sie sich heute noch an uns.

Mehr erfahren



Hauptgeschäftsstelle Nord- und Südamerika
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA, USA

Hauptgeschäftsstelle Asien/Pazifik
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapur

Hauptgeschäftsstelle Europa
Cisco Systems International BV
Amsterdam, Niederlande

Cisco verfügt über mehr als 200 Niederlassungen weltweit. Die Adressen mit Telefon- und Faxnummern finden Sie auf der Cisco Website unter www.cisco.com/go/offices

Cisco und das Cisco Logo sind Marken bzw. eingetragene Marken von Cisco und/oder Partnerunternehmen in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern. Eine Liste der Cisco Marken finden Sie unter www.cisco.com/go/trademarks. Die genannten Marken anderer Anbieter sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Die Verwendung des Begriffs „Partner“ impliziert keine gesellschaftsrechtliche Beziehung zwischen Cisco und anderen Unternehmen. (1110R)