

Richtungsweisend für Konferenzteilnehmer

Die von der ONS Foundation angebotenen hilfreichen Wegefindungs- und standortbezogenen Services optimieren das Konferenzerlebnis der Teilnehmer.

„Moderne standortbezogene Services stellen ein Qualitätserlebnis sicher, wie es von einem Topereignis der Branche erwartet wird.“

– Jon Are Rørtveit, Vizepräsident und kaufmännischer Leiter der ONS Foundation

Offshore Northern Seas (ONS) präsentiert Innovationen in der Öl- und Gasindustrie. Daher muss die ONS ein ebenso innovatives Konferenzerlebnis bieten.

Herausforderungen

- Bereitstellung eines hochwertigen Services, wie man ihn bei einem Topereignis der Branche erwartet
- Durch Innovation ein Beispiel setzen
- Senkung der Veranstaltungskosten durch Rationalisierung der Betriebsabläufe

Alle zwei Jahre versammelt sich die internationale Öl- und Gasbranche im Stavanger Forum in Norwegen, um an einer der bedeutendsten Messen und Konferenzen der Branche teilzunehmen – der Offshore Northern Seas (ONS). Bei diesem führenden Branchenereignis erwarten die Gäste Services und Innovationen auf einem hohen Niveau.

„Wir empfangen über 1000 Aussteller und 90.000 Besucher, daher können wir viel Geld sparen, wenn wir anstelle von ausgedruckten Karten, Leitfäden und Aktualisierungen digitalisierte Informationen verwenden“, sagt Jon Are Rørtveit, Vizepräsident und kaufmännischer Leiter der ONS Foundation, dem Veranstalter der ONS. „Durch die Entwicklung unserer eigenen digitalen App bieten wir unseren Besuchern außerdem stärker zukunftsorientierte Services.“

Die ONS belegt ca. 40.000 Quadratmeter in mehreren Gebäuden des Stavanger Forums, daher war die Stiftung vor allem daran interessiert, Karten zur Wegefindung einzuführen, die den Teilnehmern die Orientierung erleichtern. Mit GPS ist eine präzise Positionsbestimmung innerhalb von Gebäuden nicht möglich, daher musste eine andere Lösung gefunden werden.

Anwenderbericht | Offshore Northern Seas (ONS) Foundation

Größe: 91.000 Teilnehmer | Standort: Stavanger, Norwegen | Branche: Veranstaltungsplanung



Cisco Connected Mobile Experiences und MazeMap bieten den Teilnehmern Karten und Navigationshilfen.

Lösungen

- Bereitstellung von Cisco® Connected Mobile Experiences (CMX) für Positionsdaten und Analysen in Echtzeit
- Bereitstellung von Navigationdiensten für Besucher durch Integration von MazeMap in die ONS-App

Positionsbestimmung und Analysen in Echtzeit

Über 23.000 Einzelanwender nahmen die Navigationdienste auf der ONS 2014 in Anspruch. Mit Cisco CMX Location Analytics konnte ONS Engpässe am Veranstaltungsort erkennen und angehen.

Einfache Navigation für Veranstaltungen

MazeMap, ein Cisco CMX-Netzwerkpartner, lieferte durchsuchbare und verknüpfbare Karten, die Cisco CMX-Daten zur Positionierung im Gebäude nutzen. „Cisco CMS ist eine Schlüsselkomponente unserer Lösungen zur Wegefindung“, sagt Thomas Jelle, CEO bei MazeMap. „Die Teilnehmer können über die ONS-App nach Ausstellern suchen und Karten führen sie dann zum gesuchten Messestand.“

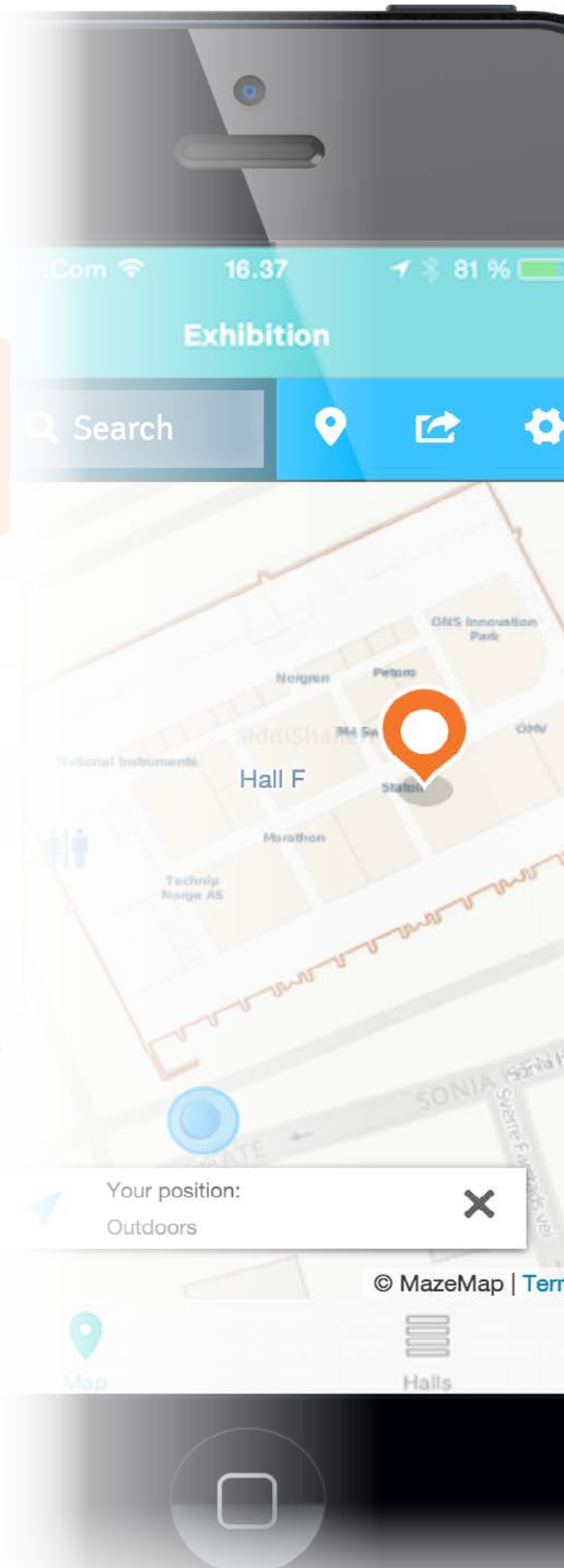


Unterstützung für Tausende von Verbindungen

Der Veranstaltungsort Stavanger Forum wurde mit neuen Cisco Switches und Wireless Access Points mit integriertem 802.11ac aktualisiert und verfügt jetzt über ein höchst zuverlässiges und skalierbares Netzwerk. Cisco Prime™-Infrastruktur leistet die Überwachung des gesamten Netzwerks.

Skalierung des Wireless-Netzwerks

Die Teilnehmerzahl bei der ONS übertraf mit 91.000 Besuchern alle Erwartungen. „Wir konnten alle Probleme schnell identifizieren und einfach neue Access Points hinzufügen“, erklärt Elizabeth Skjæveland, IT-Manager beim Stavanger Forum.





Ergebnisse

- Optimiertes Erlebnis für Teilnehmer dank präziser Navigation
- Schnelle Skalierbarkeit zur Reduzierung von Netzwerkengpässen
- Hohe Akzeptanz: 23.000 Teilnehmer nutzten die Navigationsdienste

Einsatz von Technologie zur Positionsbestimmung

ONS wird mit Cisco CMX weitere Funktionen bereitstellen.

„Cisco CMX bietet uns zahlreiche neue Möglichkeiten für die Interaktion mit unseren Gästen“, meint Rørtveit. „Mit demografischen Daten und Analysen finden wir schnell heraus, was die Teilnehmer bevorzugen.“

Produkte und Services

Wireless

- Cisco Aironet® Access Points der Serie 3700 mit integriertem 802.11ac
- Aironet Outdoor Access Points der Serie 1500
- Cisco Connected Mobile Experiences (CMX)
- Cisco Wireless Controller der Serie 5508

Routing und Switching

- Cisco Catalyst Switches der Serie 4500-X

- Cisco Catalyst Switches der Serie 2960-X

Sicherheit

- Cisco Adaptive Security Appliance der Serie ASA 5515-X

Netzwerkmanagement

- Cisco Prime-Infrastruktur

Karte und Navigation

- MazeMap – Anwendung zur mobilen Positionsbestimmung



Hauptgeschäftsstelle Nord- und Südamerika
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA, USA

Hauptgeschäftsstelle Asien-Pazifik-Raum
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapur

Hauptgeschäftsstelle Europa
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Niederlande

Cisco verfügt über mehr als 200 Niederlassungen weltweit. Die Adressen mit Telefon- und Faxnummern finden Sie auf der Cisco Website unter www.cisco.com/go/offices.

Cisco und das Cisco Logo sind Marken bzw. eingetragene Marken von Cisco und/oder Partnerunternehmen in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern. Eine Liste der Cisco Marken finden Sie unter www.cisco.com/go/trademarks. Die genannten Marken anderer Anbieter sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Die Verwendung des Begriffs „Partner“ impliziert keine gesellschaftsrechtliche Beziehung zwischen Cisco und anderen Unternehmen. (1110R)

© 2015 Cisco und/oder Partnerunternehmen. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument enthält öffentliche Informationen von Cisco.