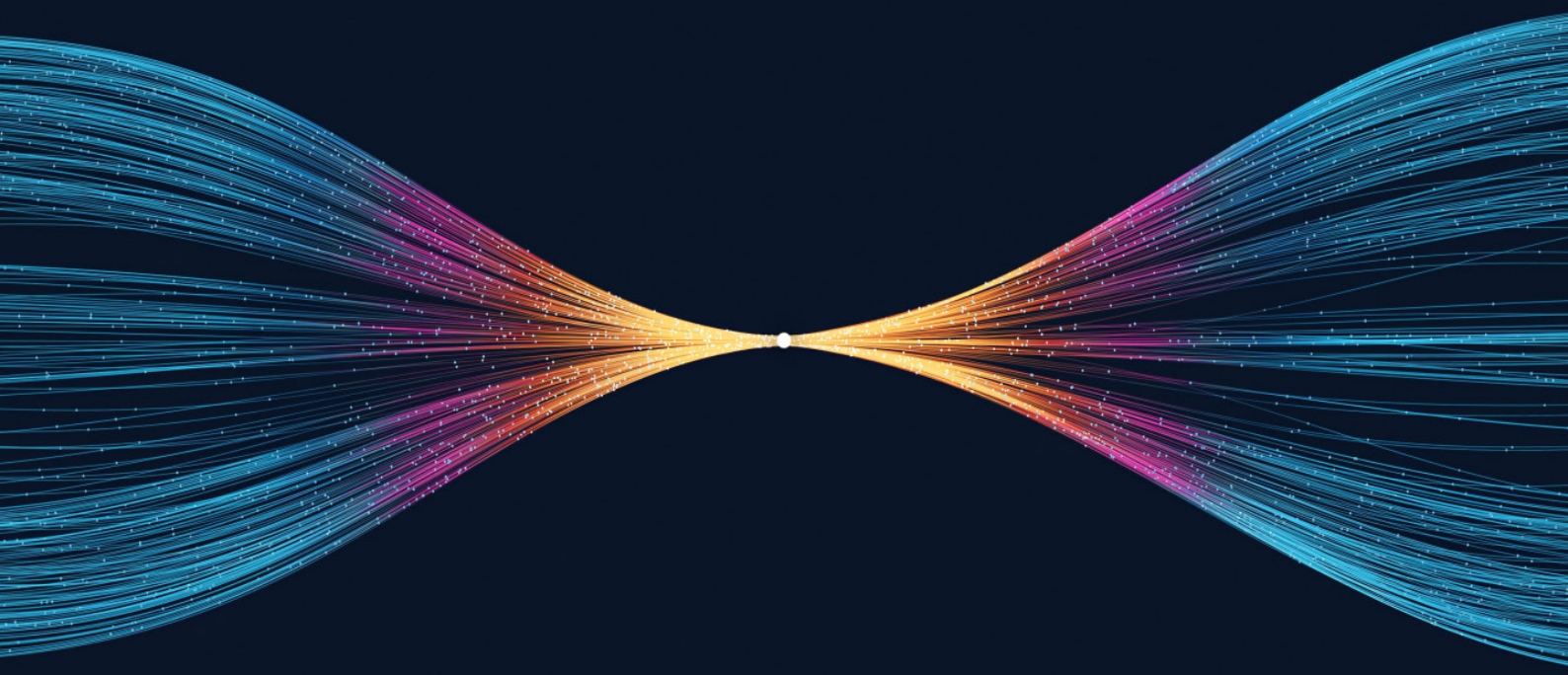
إدراك قيمة الذكاء الاصطناعي

مؤشر الجاهزية للذكاء الاصطناعي من Cisco لعام 2025



حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

المحتويات

03 الملخص التنفيذي

04 نظرة عامة على النسخة الثالثة: الجاهزية للذكاء الاصطناعي رحلة، وليست وجهة

06 معظم الناس يطاردون القيمة. لكن رواد المجال هم مَن يصطادونها.

08 القيمة هي المال

11 القيمة أكثر من مجرد المال

15 يمكن لروبوتات وكيل الذكاء الاصطناعي أن تقدم لنا المزيد إذا أنشأنا لها قدرات أكبر

18 يشكّل دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي تهديدًا حقيقيًا لتحقيق القيمة

22 الخلاصة: اتبع خُطى رواد المجال

26 المنهجية

الملخص التنفيذي

الآن في عامه الثالث، يُظهر مؤشر الجاهزية للذكاء الاصطناعي من **Cisco** أنه بينما يستمر الطموح في التصاعد، فإن مجموعة صغيرة ولكنها متسقة من الشركات — وهمرواد المجال — يتفوقون على أقرانهم في جميع مقاييس قيمة الذكاء الاصطناعي. ومن بين المؤسسات التي شملها استطلاعنا عالميًا، قد مثلوا باستمرار نسبة تتراوح من 31% إلى 41% خلال الأعوام الثلاثة الماضية. لكن بعيدًا عن الركود، يمثل رواد المجال تذكيرًا مستمرًا بأن الجاهزية ليست إنجازًا يُحقق مرة واحدة، بل هي العمل المستمر اللازم للبقاء قادرين على المنافسة مع استمرار تطور الذكاء الاصطناعي.

يعتمد رواد المجال نهجًا منضبطًا على مستوى النظام يوازن بين الاستراتيجية والبنية الأساسية والبيانات والحوكمة والأشخاص والثقافة. فَهُم يخططون مسبقًا ويستثمرون مبكرًا ويدمجون الذكاء الاصطناعي في صميم طريقة عملهم ليساعدهم ذلك على مواكبة التطور المتسارع للذكاء الاصطناعي وتحقيق قيمة دائمة.

- **جاهزية القيمة:** لقد أنهى نحو ثلاثة أرباع الشركات (77%) حالات استخدام الذكاء الاصطناعي لديها — بمعدل أعلى بأربعة أضعاف من المتوسط العالمي من بين المشاركين الذين شملهم الاستطلاع.
- **إدارة القيمة:** تزيد بثلاثة أضعاف احتمالية قدرتهم على تتبع وقياس تأثير استثماراتهم في الذكاء الاصطناعي (95% مقابل 32% إجمالًا).
- **تحقيق القيمة:** تزيد احتمالية قدرة رواد المجال بمقدار 1.5 مرة على الإعلان عن مكاسب في الربحية والإنتاجية والابتكار (أكثر من 90% مقابل حوالي 60% إجمالًا).

يزيد وكلاء الذكاء الاصطناعي من حجم التحديات، لكن الطموح يتجاوز مستوى الجاهزية

يسلّط المؤشر الضوء على توتر بين 83% من الشركات التي تخطط لنشر الوكلاء، والضغوط المتزايدة على أسس المؤسسات التي تكافح للتوسع لمواجهة التعقيد الذي يضيفه الوكلاء. يظل رواد المجال استثناءً مرة أخرى، حيث يصمم أغلبهم (98%) بنيتهم الأساسية لتلبية المتطلبات المستقبلية.

تسمية الضغط الذي تواجهه الجاهزية

يُقدّم التقرير أيضًا مفهومًا جديدًا — **دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي** — وهو التطور الحديث للدَين التقني والرقمي الذي أعاق جهود التحول السابقة. إنه التراكم الصامت في كثير من الأحيان للتنازلات والتحديثات المؤجَّلة والبُنى التقنية غير الممولة بشكل كافٍ والتي تصبح أكثر تكلفة كلما تم تجاهلها — ما يؤدي إلى إبطاء الابتكار وزيادة التكاليف وتآكل العوائد المالية. يوضح المؤشر بعض علامات الإنذار المبكرة: الحاجة إلى الترقية، والتكاليف المتزايدة، وسعة وحدة معالجة الرسومات (GPU)، وقيود الميزانية، والتهديدات الناشئة.

رواد المجال ليسوا بمنأى عن "دَين البنية التحتية للذكاء الاصطناعي"، لكنهم في وضع أفضل للتصرف حيالَه. فبفضل الحوكمة القوية والرؤية المالية الاستباقية والتنسيق عبر الوظائف، يمتلك رواد المجال هؤلاء المرونة اللازمة لمعالجة دَين البنية التحتية للذكاء الاصطناعي قبل أن يتفاقم ويتحول إلى مخاطر أعلى تكلفة.

لقد جعل رواد المجال الجاهزية ميزتهم التنافسية

أصبحت جاهزية الذكاء الاصطناعي الفارق الحاسم — لا لأنها تضمن الابتكار، بل لأنها تجعل الابتكار قابلاً للتكرار. ومع دفع الأنظمة القائمة على الوكلاء والذكاء الاصطناعي الذاتي المؤسسات إلى عصر من الطلب المستمر على الحوسبة، يأتي مؤشر جاهزية الذكاء الاصطناعي لهذا العام بدرس واضح المعالم: القيمة تتبع الجاهزية. والمؤسسات الأكثر جاهزية للذكاء الاصطناعي هي مَن تحدد وتيرة السباق.

نظرة عامة على الطبعة الثالثة:
الجاهزية للذكاء الاصطناعي رحلة، وليست وجهة

واليوم، في عامها الثالث، يُظهر مؤشر الجاهزية من Cisco لعام 2025 موقف الشركات التي شملها الاستطلاع في رحلتها نحو جاهزية الذكاء الاصطناعي وما يتطلبه الأمر منها للإبقاء على قدرتها التنافسية.

يقيس المؤشر جاهزية الشركات للذكاء الاصطناعي عبر ست ركائز: الاستراتيجية، والبنية الأساسية، والبيانات، والحوكمة، والموهبة، والثقافة. استنادًا إلى درجات الجاهزية، يتم تصنيف المؤسسات إلى أربعة مستويات:

1. رواد المجال (مستعدون بالكامل) **2.** المطارِدون (مستعدون بدرجة متوسطة)
3. المتابِعون (مستعدون بدرجة محدودة) **4.** المتقاعِسون (غير مستعدين)

نمط مألوف مع لمسة جديدة

رغم الاستمرار في الاستثمار والتركيز على الذكاء الاصطناعي، لا يواكب مستوى الجاهزية لدى المشاركين الطلب المتزايد. مقارنة بتقرير العام الماضي، فإن الحركة عبر الفئات الأربع للجاهزية ضئيلة للغاية. لكن مؤشر هذا العام يسلّط الضوء بشكل أدق على المجموعة الصغيرة والمستمرة في الوقت نفسه من الشركات – "رواد المجال"، الذين يشكّلون نحو 13% من المؤسسات التي شملها الاستطلاع عالميًا خلال الأعوام الثلاثة الماضية - لفهم كيف يتفوقون على أقرانهم في كل مقياس من مقاييس قيمة الذكاء الاصطناعي. يمثل تفوقهم المستمر دليلًا على أن جاهزيتهم المنضبطة على مستوى الأنظمة هي ما يوازن بين الدوافع الاستراتيجية والبيانات والبنية الأساسية، ما يساعدهم على مواكبة التطور المتسارع للذكاء الاصطناعي وتحقيق قيمة حقيقية وملموسة.

الجاهزية العامة

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

أعباء العمل المتصاعدة تضع الجاهزية تحت ضغوط بينما يواصل الطموح السباق إلى الأمام

ومع استمرار هذا النمط، تستمر الرهانات في التصاعد. يمهّد صعود وكلاء الذكاء الاصطناعي لعصر جديد، حيث ستحتاج الشركات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي إلى مشاركة بنيتها الأساسية الرقمية مع نماذج كثيفة الموارد. يجب على الأنظمة الآن أن تعمل على نطاق مختلف وأن تُقدّم أنواعًا جديدة من القيمة. ومع ذلك، ما تزال ثقة الشركات في قدرة بنيتها الأساسية على التعامل مع الطلبات الجديدة محدودة. من المتوقع أن تنمو أعباء أعمال الذكاء الاصطناعي بسرعة خلال الأعوام القليلة المقبلة، ما يخلق طلبًا كبيرًا على البنية الأساسية للمؤسسات. **ثلث المؤسسات التي شملها الاستطلاع فقط (34%) ترى أن بنيتها الأساسية لتكنولوجيا المعلومات قابلة للتكيف وقابلة للتوسع بشكل كامل لتلبية الاحتياجات الحاسوبية المتطورة لمشاريع الذكاء الاصطناعي.** تتحرك الصناعة بسرعة، لكن البنية الأساسية لا تستطيع مواكبة ذلك.

النسبة المئوية للشركات التي تقيّم جاهزيتها العالية/الكاملة لاعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي واستخدامها

أصبحت القيمة المحققة هي المعيار الجديد

رغم نقص الجاهزية لدى معظم الشركات، فقد تغيرت طبيعة النقاش. فكما هو الحال مع الكثير من التحولات الأخرى، يُقيَّم الذكاء الاصطناعي الآن وفقًا للقيمة التي يمكن أن يحققها للشركات التي تستثمر فيه. يثبت مؤشر جاهزية الذكاء الاصطناعي أن أولئك الذين يحافظون على مستوى عالٍ من الجاهزية يمكنهم مواكبة الابتكار وتحويل الذكاء الاصطناعي إلى تأثير قابل للقياس: من حيث الربحية، وخلق تدفقات إيرادات جديدة، وتحقيق ميزة تنافسية.

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

معظم الناس يطاردون القيمة.
لكن رواد المجال هم مَن يصطادونها.

السؤال ليس فيما إذا كان يجب الاستثمار في الذكاء الاصطناعي أم لا، بل مدى سرعة تحقيق هذا الاستثمار لمكاسب تجارية قابلة للقياس. تفيد ثماني من كل عشر مؤسسات أن الحاجة إلى إثبات عائد على الاستثمار ملموس قد ارتفعت بشكل حاد خلال الأشهر الستة الماضية، بقيادة الرؤساء التنفيذيين (CEOs) والمديرين الماليين (CFOs) وقادة تكنولوجيا المعلومات، وبدافع الضغط المتزايد من المنافسين.

ما يزال العثور على إجابة عن سؤال القيمة أمرًا غامضًا بالنسبة للكثيرين

غالبية المؤسسات التي شملها الاستطلاع تعمل دون معلومات متوفرة لديها فيما يتعلق بما إذا كانت جهودها تؤتي ثمارها أم لا: فواحدة فقط من كل ثلاث مؤسسات (32%) تمتلك عملية لقياس تأثير مبادرات الذكاء الاصطناعي الخاصة بها. ولا يختلف الوضع كثيرًا فيما يتعلق بالثقة في تحقيق الربح المادي من الذكاء الاصطناعي: 34% فقط من المؤسسات تشعر بثقة كبيرة، فيما يشعر 43% بثقة إلى حد ما في تحقيق ربح مادي من حالات استخدام الذكاء الاصطناعي لديها. من دون مقاييس واضحة ومسارات إلى السوق، يتوقف تحقيق القيمة بين مرحلة الإصدارات التجريبية والإنتاج.

توقعات مرتفعة، وأسس هشّة

تتسارع الطموحات والاستثمارات في الذكاء الاصطناعي أيضًا دون وجود آليات مهمة لدعم التحول الرقمي الجاري. سبع من كل عشر شركات تقريبًا (69%) تصنّف الذكاء الاصطناعي كأولوية رئيسية في ميزانية تكنولوجيا المعلومات، وأكثر من نصفها (58%) تمتلك استراتيجية محددة جيدًا، وتشير 81% منها إلى وجود مالك واضح للذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة – ما يدل على بدء ظهور المحاسبة والهيكلة.

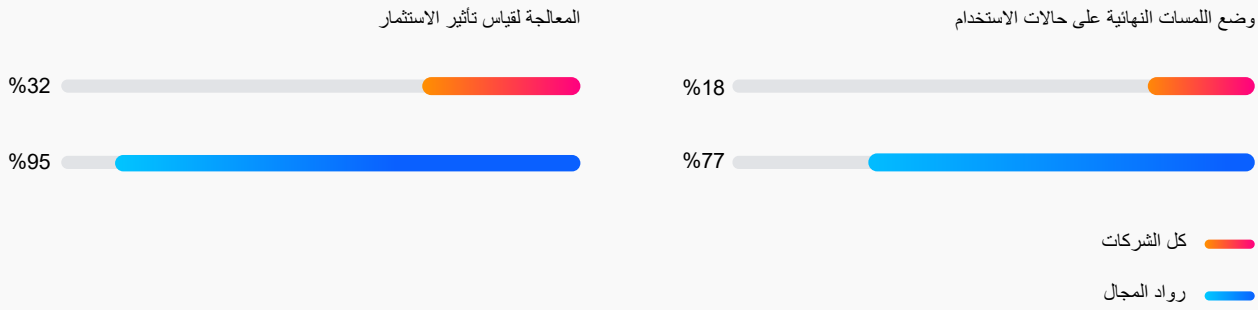
وفي الوقت نفسه، تمتلك شركة واحدة فقط من كل ثلاث شركات خطة رسمية لإدارة التغيير لتوجيه الموظفين من خلال تبني الذكاء الاصطناعي. ومن دون هذا التخطيط، قد لا تترجَم الاستثمارات والاستراتيجية والملكية بشكل كامل إلى قيمة حقيقية على أرض الواقع. قد تقاوم الفِرق العمليات الجديدة، أو تجد صعوبة في دمج الذكاء الاصطناعي ضمن مسارات العمل، أو تفشل في تبني الأدوات بفعالية – ما يعني أن جزءًا كبيرًا من العائد على الاستثمار المحتمل قد يظل غير مستغَل.

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

الجاهزية هي الطريق نحو تحقيق القيمة. يكمن الدليل لدى رواد المجال.

هنا تحديدًا يتميّز رواد المجال عن غيرهم. إنهم يتعاملون مع الجاهزية كانضباط مستمر، وذلك ما يتيح لهم التحرك بشكل أسرع وأكثر فعالية. من خلال بناء البنية الأساسية المناسبة والحوكمة والمهارات وأساليب العمل الصحيحة، فإنهم يعملون على تطوير ونشر الذكاء الاصطناعي بطريقة تمكنهم من نقل حالات الاستخدام هذه إلى مرحلة الإنتاج حيث يمكنها تحقيق الإيرادات وإحداث تأثير أوسع.

التقدم في تحديد حالات الاستخدام العملية للذكاء الاصطناعي



مستويات الثقة في نشر الذكاء الاصطناعي لحالات الاستخدام المحددة

الثقة العالية يمكن ترجمتها إلى عوائد أقوى

يُرجَّح أن يعلن رواد المجال عن زيادة العوائد، وتوفير التكاليف، وتحقيق أرباح إجمالية أعلى. إلا أن التأثير لا يتوقف عند الحد الأدنى للنتائج المالية. إذ تخبرنا الشركات أن الذكاء الاصطناعي يعمل أيضًا على تحسين تجربة العملاء، وتعزيز إنتاجية الفِرق، وأتمتة العمليات، ودفع الابتكار، ما يثبت أن القيمة الحقيقية تأتي من كلٍ من النتائج القابلة للقياس والمزايا الاستراتيجية.

الحافز وراء جاهزية الذكاء الاصطناعي

الشركات التي لم تصل إلى هذا المستوى من الجاهزية تواجه خطر فقدان فرص السوق وتباطؤ النمو وعدم تحقيق الإيرادات المتوقعة. يُظهر رواد المجال أن جاهزية الذكاء الاصطناعي هي المحرك الذي يحوّل الطموح إلى نجاح قابل للقياس والتكرار. أولئك الذين يبنون البنية الأساسية والحوكمة والقدرات التشغيلية لنشر الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع هم مَن يحققون أكبر قيمة، بينما البقية معرّضون لخطر التخلف عن الركب.

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

الفصل الأول
القيمة هي المال

تكتشف الشركات أنه عندما تنتقل أفكار الذكاء الاصطناعي من المختبر إلى العمل اليومي، يمكن أن تكون العوائد المالية كبيرة. وتفيد تقاريرها أنه عند تطبيقه بشكل صحيح، يمكن للذكاء الاصطناعي خفض التكاليف وزيادة الإيرادات وتحقيق نتائج تجعل الاستثمار فيه صعب التجاهل.

الوعد واضح، لكن النتائج ما زالت تتبلور

ترى معظم المؤسسات بالفعل فوائد مالية ملموسة من استثماراتها في الذكاء الاصطناعي. ومن بين الشركات التي نشرت الذكاء الاصطناعي حتى الآن، أفاد نحو ثلثيها بتحقيق أو تجاوز التوقعات في عدة مجالات: زيادة الربحية، وتوليد إيرادات من خطوط الأعمال القائمة، ودعم إطلاق منتجات أو خدمات جديدة، وخلق تدفقات إيرادات جديدة بالكامل. ويُعلن أكثر من نصفها عن مكاسب بقيمة كبيرة.

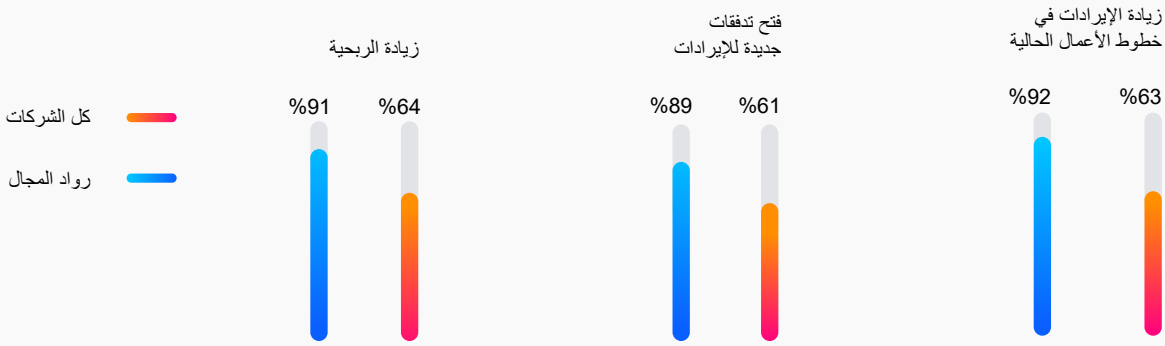
بالنسبة لتقنية ما زالت في مراحلها الأولى، يُعد هذا بداية رائعة. ومع ذلك، مع تقييم 32% فقط لتأثير استثمارات الذكاء الاصطناعي بشكل منهجي، فإن المكاسب المعلَن عنها غير متجانسة من حيث الكمية.

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

يحصل رواد المجال على قيمة أكبر مقابل استثماراتهم

يُظهر رواد المجال التأثير المالي للذكاء الاصطناعي، حيث يحوّلون الإصدارات التجريبية إلى نتائج فعلية مع مكاسب قوية في الربحية والإيرادات.

تأثير الاستثمار: الوفاء بالتوقعات أو تجاوزها



يعتمد توقيت تحقيق القيمة المتوقعة على الهدف

عند سؤال الشركات عما يأملون في رؤيته خلال الأشهر المقبلة، وضعوا النمو في صدارة أولوياتهم. يتوقع أكثر من نصف المشاركين (53%) أن يساعدهم الذكاء الاصطناعي في زيادة الإيرادات من خلال ميزات منتجات جديدة أو ترقية المبيعات أو دخول أسواق جديدة خلال العام الجاري.

أما تقليل التكاليف فيُنظر إليه، على النقيض، كأمر طويل المدى، حيث يضع 37% فقط توفير التكاليف كأولوية هذا العام، بينما تتوقع الغالبية (51%) تحقيق مكاسب الكفاءة التشغيلية خلال عامين إلى ثلاثة أعوام. وتظل وفورات الوقت، المُقاسة في تسريع دورات المنتجات أو زيادة سرعة الوصول إلى السوق، ذات أهمية مستمرة خلال الـ 12 شهرًا المقبلة وفترة العامين إلى الثلاثة أعوام القادمة. الطموح المالي موجود، لكن توقيت تحقيقه يعتمد على الهدف.

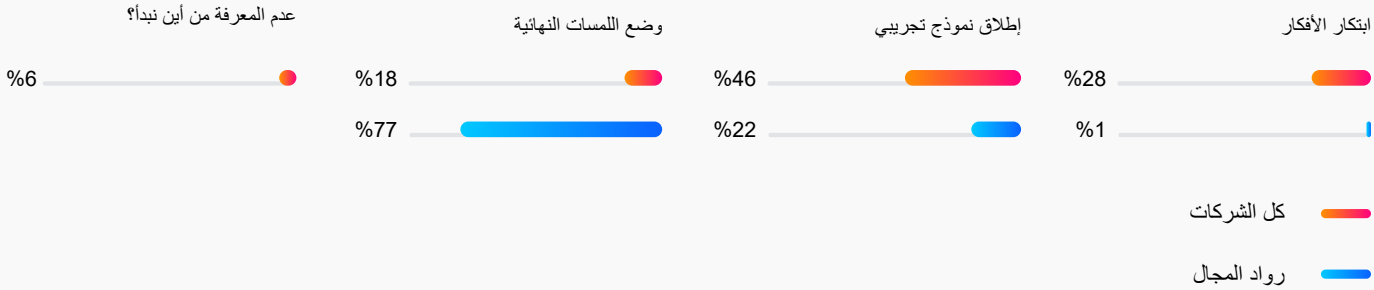
وبشكل عام، تتوقع 30% من الشركات المشاركة في الاستطلاع أن تحقيق عائد استثمار بنسبة 50–100% خلال العام المقبل، أما بين رواد المجال، فيتوقع نحو قرابة نصفهم (48%) تحقيق هذه العوائد المالية.

كل الشركات
%30

رواد المجال
%48

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

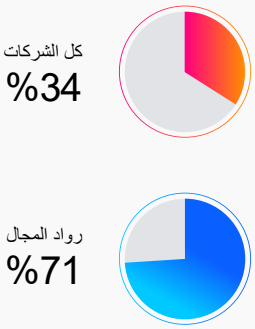
حتى في الحالات التي يحقق فيها الذكاء الاصطناعي عوائد مالية، تظل معظم المؤسسات في مرحلة التجربة.



يتنامى مستوى الثقة، لكن ليس بدرجة شاملة بعد

وفي الوقت نفسه، تواصل الشركات المشاركة في الاستطلاع استثماراتها، حتى من دون وجود أُطُر عمل لقياس تتبع التقدم. ما يقرب من سبعة من كل عشرة (69%) يصنفون الذكاء الاصطناعي الآن كأولوية قصوى في الميزانية، ويستمر نصيب الذكاء الاصطناعي من ميزانيات تكنولوجيا المعلومات في الارتفاع السريع.

يُظهر رواد المجال ثقة أكبر في تحقيق الربح المادي من الذكاء الاصطناعي



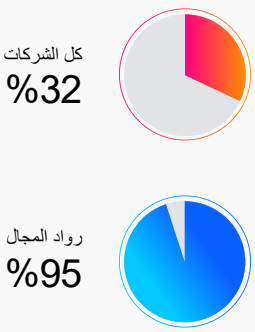
القيمة المالية للذكاء الاصطناعي ليست موضع شك – فهي تتطور باستمرار

تُظهر نتائجنا أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون محرك نمو قويًا، لكنه لم يتحول بعد إلى نتيجة أعمال قابلة للتكرار لكل الشركات التي شملها الاستطلاع. فمعظمها تركّز أولاً على تحقيق النمو، في حين يُنظر إلى توفير التكاليف على أنه هدف طويل المدى. الإمكانات موجودة بالفعل، لكن الانضباط اللازم لتحقيقها ما زال غائبًا.

يُظهر رواد المجال، الذين تزداد احتمالية نقلهم حالات الاستخدام لديهم إلى مرحلة الإنتاج بمعدل يقارب أربعة أضعاف الآخرين، أن الذكاء الاصطناعي يحقق قيمة فعلية للأعمال، بدءًا من زيادة الإيرادات وحتى تسريع الابتكار. تكمن الفرصة الآن في تسريع الانتقال من التجارب والأفكار إلى نتائج يمكن التنبؤ بها وتكرارها.

قد لا يحقق الذكاء الاصطناعي بمفرده القيمة المرجوة. لكن الجاهزية للذكاء الاصطناعي يمكن أن تفعل ذلك. ورواد المجال يبرهنون على ذلك.

رواد المجال يرجّح أن تتوفر لديهم عملية ومقاييس محددة بوضوح لقياس تأثير الذكاء الاصطناعي



حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

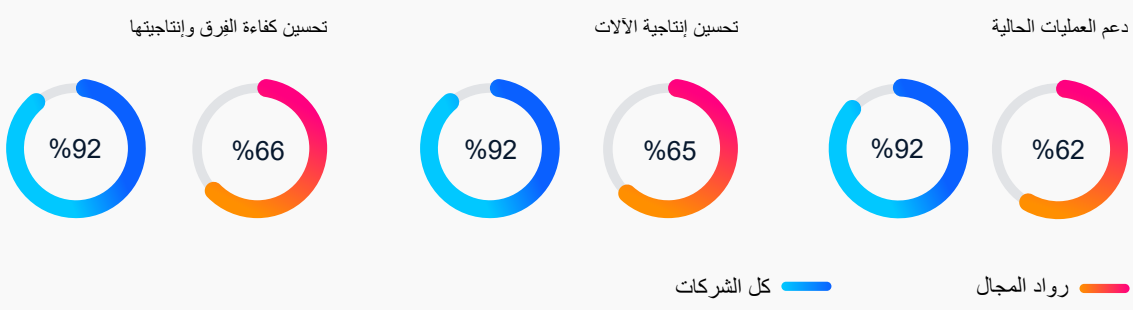
الفصل 2
القيمة أكثر من مجرد المال

لا تظهر كل العوائد من الذكاء الاصطناعي نقدًا من اليوم الأول. فبعض أكبر الفوائد تظهر في طريقة عمل المؤسسات، وطريقة خدمتها للعملاء، وكيفية إطلاق الأفكار التي تؤدي إلى مكاسب أكبر مع مرور الوقت. بدأت هذه المزايا تظهر آثارها بالفعل، وتتوقع معظم الشركات أن تتسارع خلال الأشهر المقبلة.

تعمل الفِرق بالفعل بذكاء وسرعة أكبر بفضل الذكاء الاصطناعي.

يُعيد الذكاء الاصطناعي بالفعل تشكيل طريقة عمل الناس يوميًا. سواء كان الذكاء الاصطناعي يتولى المهام المتكررة أو يدعم مسارات عمل محددة أو يعمل على أتمتة عمليات بأكملها، فإن الشركات تلحظ تحسنات ملموسة. تخبرنا الغالبية أن الذكاء الاصطناعي يلبّي التوقعات أو يتجاوزها في هذه المجالات، بينما يواصل رواد المجال التقدم على الجميع.

يرقى تأثير الذكاء الاصطناعي على الكفاءة والإنتاجية إلى مستوى التوقعات أو يتجاوزها.



التوقعات تصبح أقوى بكثير: خلال السنوات الثلاث القادمة، تتوقع أغلب المؤسسات (86% منها) أن تحقق حالات استخدام الذكاء الاصطناعي تحسنات ملحوظة في إنتاجية الموظفين.

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

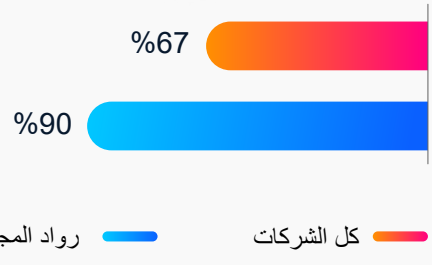
يُعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل الصفوف الأمامية

بالنسبة للكثير من الشركات، يظهر التأثير الأوضح للذكاء الاصطناعي لدى العميل.

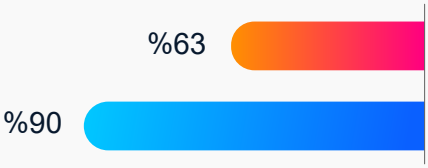
يُعد الذكاء الاصطناعي الشرارة التي تُطلق عمليات وقدرات ومنتجات جديدة

لا يقتصر دور الذكاء الاصطناعي على جعل العمل الحالي أكثر كفاءةً بل يمتد ليخلق أساليب جديدة كليًا للعمل والابتكار.

يلبّي تأثير الذكاء الاصطناعي في تجربة العملاء التوقعات أو يتجاوزها.



يلبّي تأثير الذكاء الاصطناعي في عمليات إطلاق المنتجات والقدرات والعمليات الجديدة التوقعات أو يتجاوزها.



بالتطلع إلى المستقبل، يتوقع ما يقرب من نصف الشركات التي شملها الاستطلاع تحقيق مزيد من الإنجازات في تجربة العملاء خلال الأشهر الاثني عشر المقبلة، ما يؤكد أن الصفوف الأمامية تظل المكان الذي تنشأ فيه القيمة.

معظم الشركات تقيس قيمة الذكاء الاصطناعي بالأشهر، لا بالأعوام

وتبدو الصورة مماثلة في مجالات أخرى ذات أهمية استراتيجية. يتوقع أكثر من ثلث المؤسسات التي شملها الاستطلاع أن يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المخاطر والالتزام باللوائح وتحسين مكانة العلامة التجارية خلال العام، فيما يتوقع ما يقرب من نصفها تحقيق هذه المكاسب خلال سنتين إلى ثلاث سنوات. من المتوقع حدوث حالات تقدم مماثلة في كيفية تعزيز وكلاء الذكاء الاصطناعي ودعم الفِرق، ما يبرز السرعة التي تتوقعها المؤسسات لحدوث التغيير.

وبعبارة أخرى، لا يتعلق الذكاء الاصطناعي بعائد مؤجل في المستقبل البعيد. حيث تتوقع معظم الشركات أن تمثل الأشهر الـ 12 إلى الـ 36 القادمة الفترة الزمنية الحاسمة التي تتجلى فيها القيمة التي تتجاوز العائد المالي وتُحدث تحولاً حقيقيًا.

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

Spotlight:
قيمة حالات الاستخدام

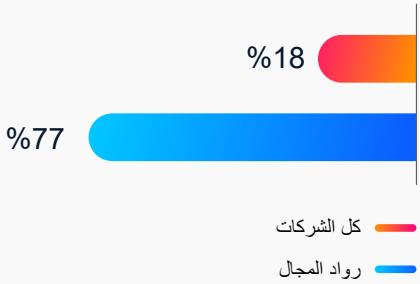
من الأفكار إلى التنفيذ، يحقق الذكاء الاصطناعي نتائج حقيقية عبر مختلف القطاعات. لا تكتفي المؤسسات بالتفكير في الأماكن الملائمة للذكاء الاصطناعي. بل تعمل بجد على تجريب وإضفاء اللمسات النهائية على الحلول التي ستشكّل موجة النمو التالية لديها.

معظم المؤسسات تجاوزت مرحلة البداية بالفعل

على الرغم من أن نسبة قليلة تعترف بعدم البدء حتى الآن، إلا أن أغلب المؤسسات التي شملها الاستطلاع بدأت بالفعل في تشكيل رحلتها مع الذكاء الاصطناعي، حيث تجاوزت نسبة 64% منها مرحلة التخطيط الخاص بالمفاهيم.

تقدّم المؤسسات في وضع اللمسات الأخيرة على حالات استخدام الذكاء الاصطناعي

قد وضعت اللمسات الأخيرة على حالات الاستخدام لديها



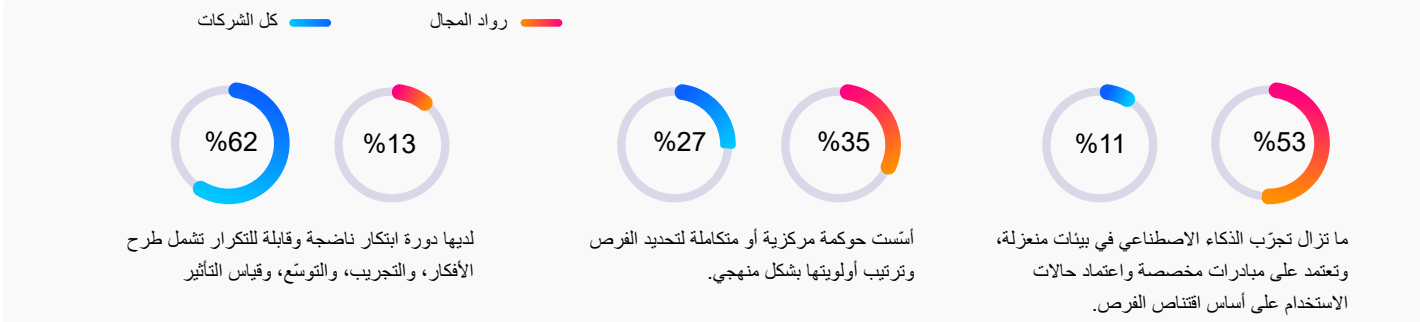
ما يزال الكثير منها تعمل على تنقيح الاستراتيجيات وبناء الأسس، لكن رواد المجال يتمايزون بوضوح؛ إذ تجاوز الغالبية منهم مرحلة طرح الأفكار والتجارب، وانتقل معظمهم بحالات استخدام الذكاء الاصطناعي إلى بيئة الإنتاج التي يمكنهم فيها تحقيق قيمة فعلية.

تركّز معظم الصناعات جهودها على تحسين الكفاءة التشغيلية لديها

	التكنولوجيا	البيع بالتجزئة	العقارات	التصنيع	الرعاية الصحية	الشؤون المالية الخدمات	التعليم	التشييد	الأعمال الخدمات	الموارد الطبيعية
تجربة العميل والخدمة	%48	%47	%42	%44	%43	%47	%45	%44	%42	%44
الكفاءة التشغيلية والأتمتة	%55	%50	%48	%57	%49	%54	%48	%50	%51	%53
ابتكار خدمات المنتجات وتحسينها	%56	%49	%44	%51	%45	%48	%49	%49	%47	%53
الأمن السيبراني	%49	%43	%44	%51	%43	%47	%41	%48	%41	%42
إدارة المخاطر وكشف الاحتيال	%44	%39	%37	%42	%36	%44	%36	%39	%38	%48
الامتثال والمراقبة والتمكين	%28	%21	%27	%29	%22	%28	%23	%29	%23	%28
التسويق والمبيعات التحسين	%43	%47	%45	%44	%40	%48	%40	%40	%43	%42
الموارد البشرية وإدارة القوى العاملة	%44	%42	%43	%46	%44	%45	%44	%45	%45	%43
البحث والتطوير / الاكتشاف العلمي	%45	%35	%35	%47	%42	%41	%45	%39	%41	%42

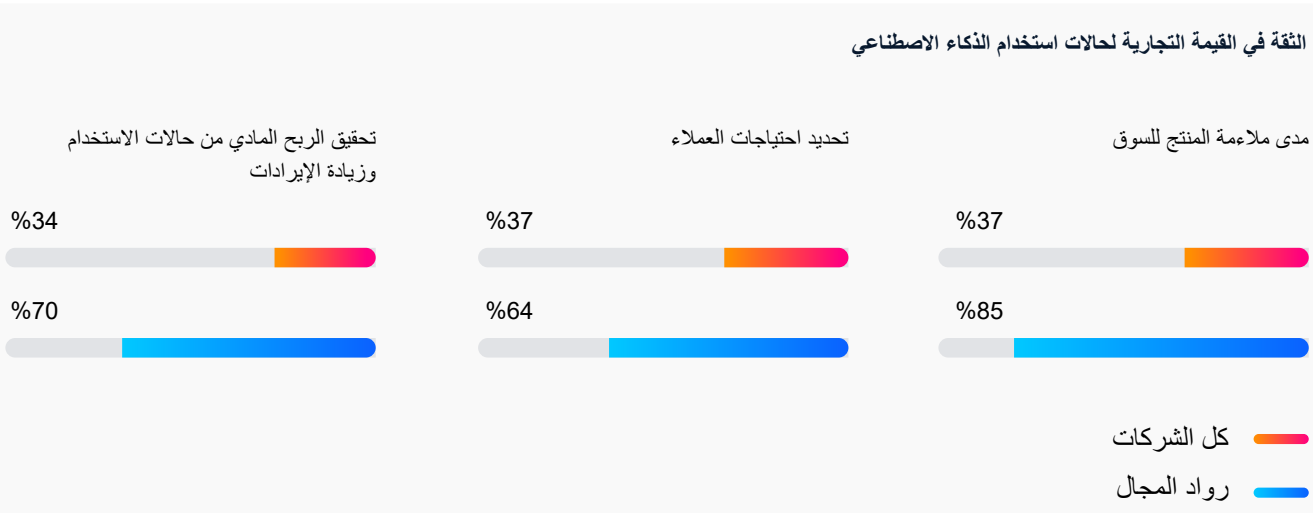
حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

كيف تطوّر الشركات حالات الاستخدام لديها



حالات الاستخدام الناشئة واسعة النطاق، إلا أن مستوى الثقة يبقى متحفظًا

تتبنى المؤسسات التي شملها الاستطلاع نهجًا واقعيًا في اعتماد الذكاء الاصطناعي. بدلاً من المراهنة على إنجاز واحد، تعمل معظمها على تجربة عدة حالات استخدام لتحديد المجالات التي يقدم فيها الذكاء الاصطناعي أقوى ميزة. وتشمل أهم التطبيقات اليوم تجربة العملاء، والأمن السيبراني، والكفاءة التشغيلية، والتسويق والمبيعات، والموارد البشرية، وابتكار المنتجات. أفاد ما يزيد قليلًا على نصف المؤسسات بأن نماذج الذكاء الاصطناعي الداعمة لحالات الاستخدام لديها دقيقة فيما لا يقل عن 75% من الوقت. في المقابل، أفاد 93% من رواد المجال بمستويات الدقة نفسها.



يشير هذا الرسم إلى واقع مزدوج. من ناحية، تقوم معظم الشركات التي شملها الاستطلاع بتجريب حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسينها عبر عدة وظائف. ومن ناحية أخرى، ما تزال الثقة والانضباط اللازمان لتحويل حالات الاستخدام إلى نتائج قيد التطور.

الوكلاء قادمون. لكن هل المؤسسات مستعدة؟

حتى حالات الاستخدام الأفضل تصميمًا يمكن أن تواجه صعوبة. يمكن أن تقف الاستراتيجية والمستودعات والتكاليف المخفية وغيرها عقبة في الطريق. لكن هذه التحديات تعكس أكثر من مجرد عقبات تنفيذية. من دون مواءمة قوية وحوكمة فعّالة وبنية أساسية قابلة للتوسع، فحتى حالات الاستخدام الواعدة قد تعاني لتجاوز مرحلة إثبات المفهوم وتحقيق قيمة طويلة الأمد. ومع بدء عمل روبوتات وكيل الذكاء الاصطناعي إلى جانبنا في العالم الرقمي، قد تزداد المخاطر بشكل أكبر.

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

الفصل الثالث

يمكن لروبوتات وكيل الذكاء الاصطناعي أن تقدم لنا المزيد إذا أنشأنا لها قدرات أكبر

ذكاء اصطناعي قادر على التحليل. ومن ثمّ قادر على التصرف.

تتجاوز الموجة القادمة من الذكاء الاصطناعي النماذج التنبؤية وروبوتات المساعد القائمة على الدردشة. لا تقتصر أنظمة الذكاء الاصطناعي القائم على روبوتات الوكيل على تقديم الإجابات فقط؛ كما هو موضح في الرسم البياني أدناه، فهي تتخذ إجراءات من خلال إدارة المهام ومسارات العمل وحتى قرارات الأعمال بشكل مستقل. تتجه الشركات بالفعل بأنظارها نحو الذكاء الاصطناعي القائم على الوكلاء: حيث تخطط 83% منها لتطوير أو نشر وكلاء الذكاء الاصطناعي.

ما نوع روبوتات الوكيل التي تعمل الشركات على إنشائها؟

بدلًا من أن يقتصر الذكاء الاصطناعي على كونه أداة لاستخلاص الرؤى، تتوقع الشركات أن يتحول إلى شريك تشغيلي يدعم الفِرق، ويتفاعل مباشرة مع العملاء، ويكتشف التهديدات، ويعمل على أتمتة العمليات الصناعية.

أهم حالات استخدام الذكاء الاصطناعي القائم على روبوتات الوكيل.

الآن	الأشهر الـ 12 القادمة	في فترة السنتين إلى الـ 3 سنوات القادمة
%40	%46	%31
هندسة البرمجيات المستقلة: روبوتات وكيل الذكاء الاصطناعي التي تؤدي أعمال كتابة التعليمات البرمجية وتصحيحها واختبارها ونشرها بتدخل بشري محدود.	روبوتات وكيل الإنتاجية الشخصية والمهنية: روبوتات المساعد الشخصي المدعومة بالذكاء الاصطناعي التي تدير الجداول الزمنية والرسائل الإلكترونية وترتيب الأولويات.	روبوتات وكلاء التحكم الصناعي والتحكم في علم الروبوتات: أنظمة وكلاء في العالم الحقيقي تتحكم في الطائرات المسيرة أو المركبات ذاتية القيادة أو روبوتات المستودعات.
%63	%45	%20
هندسة البرمجيات المستقلة: روبوتات وكيل الذكاء الاصطناعي التي تؤدي أعمال كتابة التعليمات البرمجية وتصحيحها واختبارها ونشرها بتدخل بشري محدود.	الروبوتات المحاكية للبشر للاختبار أو التدريب: روبوتات وكلاء مستقلة في بيئات افتراضية للألعاب أو اختبار المنتجات أو محاكاة سلوك المستخدمين.	روبوتات وكلاء التحكم الصناعي والتحكم في علم الروبوتات: أنظمة وكلاء في العالم الحقيقي تتحكم في الطائرات المسيرة أو المركبات ذاتية القيادة أو روبوتات المستودعات.

كل الشركات — رواد المجال

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

هل ينتظر الجميع فعلاً عامين إلى ثلاثة أعوام لتطوير الروبوتات؟

صحيح أن أنظمة التحكم الصناعية والروبوتية لا تتصدر قائمة حالات الاستخدام في المدى القريب، لكن ذلك لا يعني أنها باتت خارج خطط الشركات. فخلال الاثني عشر شهرًا المقبلة، أفاد 71% من رواد المجال و53% من إجمالي الشركات بأنهم يعتزمون تطوير هذه الأنواع من حالات الاستخدام القائمة على الوكلاء المتصلة بالعالم الحقيقي.

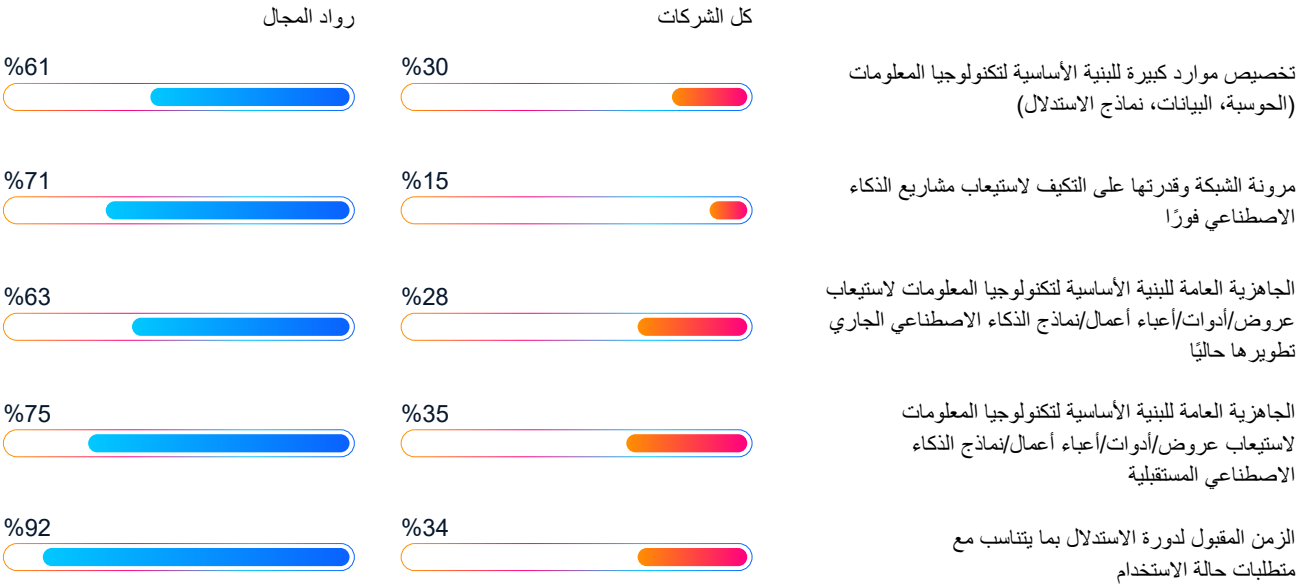
ومع ذلك، تتصاعد أعباء العمل وتتضاعف كلفة الطموح

إذ إنّ توسيع نطاق أعباء أعمال الذكاء الاصطناعي يفرض بالفعل ضغطًا متزايدًا على قدرات تكنولوجيا المعلومات، ومن المتوقع أن يفاقم الذكاء الاصطناعي القائم على الوكلاء هذا الضغط بدرجة أكبر. يتوقع 62% من الشركات أن ترتفع أعباء العمل بأكثر من 30% خلال عامين إلى ثلاثة أعوام، فيما يتوقع ما يزيد قليلاً على النصف أن تتضاعف بمقدار 1.5 مرة خلال خمس سنوات. وعلى خلاف الأتمتة التقليدية التي تقتصر على معالجة البيانات، تتفاعل الأنظمة القائمة على الوكلاء معها وتنفّذ أفعالاً بناءً عليها، ما يفرض على الشبكات والقدرات الحاسوبية والتخزين التعامل مع دورات تشغيل مستمرة ومتكيّفة.

وتشير حالات الاستخدام إلى نموذج تشغيلي جديد يضع وكلاء الذكاء الاصطناعي جنبًا إلى جنب مع البشر.

ويُظهر الاستطلاع أن المؤسسات لا تكتفي بالتجريب، بل تستهدف إحداث تغيير ملموس. يتوقع ما يقرب من 40% من الشركات أن يساهم الوكلاء في تقوية فِرق العمل لديها أو دعمها خلال الاثني عشر شهرًا المقبلة. تتركز مجالات الاهتمام الرئيسة في دعم العملاء، والأمن السيبراني، وأتمتة عمليات الأعمال. وقد يفضي ذلك إلى بيئة عمل مستقبلية يعمل فيها الوكلاء جنبًا إلى جنب مع الموظفين، ويتولّون المهام المتكررة، ويرصدون التهديدات الأمنية ذاتيًا، ويفتحون آفاقًا جديدة لمستويات أعلى من الإنتاجية.

فجوة البنية الأساسية



حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

فجوة الأمن

وبعيدًا عن قدرات الحوسبة والبنية الشبكية، يظلّ سؤال الأمن والتحكّم مطروحًا. أقل من ثلث المؤسسات (31%) التي شملها الاستطلاع تقول إنها مجهزة بالكامل للتحكم في أنظمة الذكاء الاصطناعي القائم على الوكلاء وتأمينها، فيما ترتفع نسبة المؤسسات المستعدة إلى حد معتدل على الأقل إلى 72%. نظرًا لأن غالبية المستجيبين يخططون لنشر روبوتات وكلاء مدعومة بالذكاء الاصطناعي تعمل بشكل مستقل وتتصل بتطبيقات الأعمال الأخرى، فإن المخاطر كبيرة. فوجود وكيل غير متوافق أو مخترق يشكّل تهديدًا لكل من البيانات والعمليات التشغيلية.

الفجوة في تخطيط القوى العاملة

رغم تفاؤل الشركات بنشر الوكلاء، إلا أن 32% فقط أفادت بأنها حددت بالفعل المهام البشرية التي ستتولاها أنظمة الذكاء الاصطناعي وأدرجتها ضمن تخطيط القوى العاملة. يُعرّض هذا الغموض المؤسسات لمخاطر الاستعداد غير الكافي، سواء لإعادة تأهيل القوى العاملة أو لإنشاء أدوار جديدة بالكامل في مجالات حوكمة الذكاء الاصطناعي، والمراقبة، والسلامة.

تتسابق الشركات نحو مستقبل قائم على الوكلاء. لكنها بحاجة إلى بنية أساسية أقوى.

وتُظهر البيانات مجتمعة تناقضًا بين الطموح القائم والبنية الأساسية المتاحة. تعلم المؤسسات أن بنيتها الأساسية غير جاهزة لتحمل أعباء العمل المتزايدة، وتعترف بأن إجراءات الأمن لديها ما تزال هشة، وأن خطط القوى العاملة لا تتماشى مع التكنولوجيا. ومع ذلك، فإنها تمضي قُدمًا نحو الأمام.

وإذا نجحت الشركات في تحقيق طموحاتها، سيبدو العالم مختلفًا تمامًا خلال سنوات قليلة، من خلال دمج الوكلاء في نسيج العمل والصناعة وحتى في عملية اتخاذ القرار.

لكن قبل ذلك، يجب عليها تعزيز الأساس غير المرئي: **الشبكات والحوسبة وإدارة البيانات والأمن.**

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

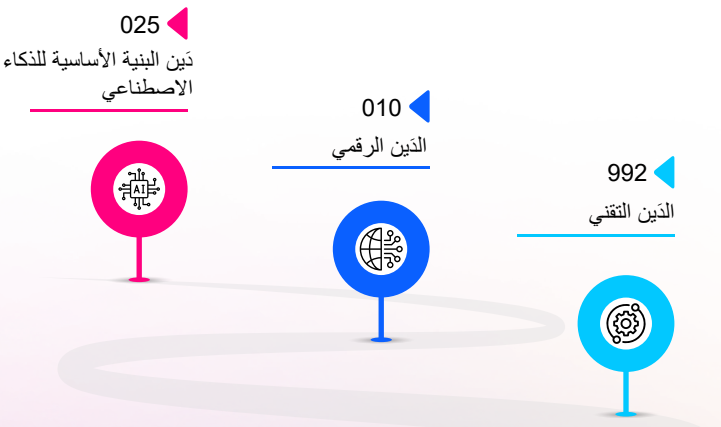
الفصل الرابع
يشكّل دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي تهديدًا حقيقيًا لتحقيق القيمة

ما المقصود بدَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي؟

قد تُخلّف موجة من التطور التكنولوجي وراءها سلسلة من الاختصارات والتنازلات وضعف الاستثمار، التي تتحول لاحقًا إلى تعثرات تعرقل التقدم. في عالم البرمجيات، عُرفت هذه الظاهرة باسم الدَين التقني: حيث تُكتب الأكواد البرمجية على عجل لتلبية المواعيد النهائية، ثم تصبح في الأخير عائقًا أمام الابتكار. وفي عصر الذكاء الاصطناعي، تبرز ظاهرة مماثلة آخذة في التشكل: دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي.

يشير دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي إلى تراكم الفجوات والمفاضلات والحلول المختصرة وحالات التأخر في مجالات الحوسبة والشبكات وإدارة البيانات والأمن السيبراني والمواهب، وهي عناصر تتفاقم مع تسارع الشركات في نشر الذكاء الاصطناعي.

غير أن التجربة التاريخية مع الدَين التقني تُظهر أن ما يبدو تسوية مقبولة في المراحل الأولى قد يتضخم لاحقًا ليصبح عبئًا نظاميًا يثقل كاهل المؤسسة. ومع تخطيط 83% من الشركات التي شملها الاستطلاع لنشر وكلاء الذكاء الاصطناعي وارتفاع أعباء العمل وتباطؤمستويات الجاهزية، يُحتمل أن يتحول دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي سريعًا إلى عثرة خفية للشركات تحول دون تحقيق القيمة المتوقعة.



حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

لماذا لا يشكّل الأمر مشكلة بالضرورة (حتى الآن)

يتزايد الضغط لإثبات التأثير المالي للذكاء الاصطناعي. تتوقع الأطراف المعنية من أعضاء مجالس الإدارات إلى وحدات الأعمال عوائد مالية ملموسة وبسرعة. ونتيجةً لذلك، ينصب تركيز الشركات على طرح حالات الاستخدام في السوق وإبراز العوائد.

يخلق هذا التفاؤل نوعًا من الحماية. يمكن للقادة في نشر الذكاء الاصطناعي الإشارة إلى الإصدارات التجريبية التي حققت نتائج، والموظفين المتفاعلين، والعملاء الأكثر رضا. لكن في سباق السرعة لتحقيق النتائج، قد يتم تخطي أو تأجيل خطوات حاسمة مثل تحديث البنية الأساسية، وإحكام معايير الحوكمة، أو معالجة الفجوات الأمنية. ورغم أن هذه الاختصارات قد لا تضر الشركات في البداية، إلا أنها قد تتراكم لتصبح "دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي"، ما يهدد بإبطاء الابتكار ويحد من تحقيق القيمة على المدى الطويل.

كيف يبدو دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي؟

أولاً، لا يظهر فجأة من خلال حالة فشل واحدة. بل يتراكم تدريجيًا بأنماط. وحتى رواد المجال ليسوا بمنأى عن دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي.

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

فيما يلي العلامات التحذيرية المبكرة التي كشفتها المؤسسات التي شملها استطلاعنا:

ارتفاع التكاليف

يصبح الذكاء الاصطناعي باهظ الثمن بشكل متزايد بالنسبة للقيمة التي يحققها. كما يواجه رواد المجال تكاليف حوسبة مرتفعة، تزداد مع توسع عمليات النشر المتقدمة.

تصنيف تكاليف الحوسبة المرتفعة كأحد أبرز عوائق العائد على الاستثمار (ROI)

%54 %58

تكاليف البنية الأساسية الهجينة التي لا يمكن توقعها

%51 %55

تتجاوز توقعات تعويض الذكاء الاصطناعي ميزانياتهم

%72 %84

تأخيرات متكررة

تكافح معظم الشركات لتحويل المشاريع من مرحلة التجريب إلى الإنتاج الفعلي. يعمل رواد المجال على توسيع نطاق النشر بوتيرة أسرع مع عدد أقل من التأخيرات الإجرائية وتحديثات شبه فورية في الكثير من الحالات.

عمليات النشر تتم بسرعة وحجم كافيين

%41 %97

تحديثات شبه فورية دون أعطال

%12 %38

دورات شراء أو اتخاذ قرار طويلة

%23 %34

ضغط الموارد

تؤدي فجوات المواهب والبنية الأساسية إلى إبطاء اعتماد الذكاء الاصطناعي. يتمتع رواد المجال ببنية تحتية أكثر متانة وشبكات متكاملة، ما يقلل التعثرات.

توفر بنية أساسية قوية لوحدة معالجة الرسومات (GPU) لديهم لدعم أعباء العمل الحالية والمستقبلية

%26 %62

توفر شبكات متكاملة تمامًا لديهم لتسهيل عمليات نشر الذكاء الاصطناعي

%34 %79

تتجلى أكبر فجوات المواهب في إدارة البنية الأساسية، والأمن السيبراني الخاص بالذكاء الاصطناعي، وأدوات/تقنيات الذكاء الاصطناعي.

%60 حوالي 65%

فجوات الجاهزية

تُعيق الأنظمة القديمة والبيانات المجزأة القابلية للتوسع. يستفيد رواد المجال من بنية أساسية قابلة للتوسع وبيانات مركزية، ما يسهل عمليات النشر بسلاسة.

يعترفون بأن البنية الأساسية لا يمكنها دعم عمليات النشر على نطاق واسع

%28 %41

أداء الشبكة مثالي: مشكلات قليلة لأدنى حد ومخصص لتلبية أعباء عمل الذكاء الاصطناعي الأكثر تطلبًا

%22 %81

توفر مركزية كاملة للبيانات الداخلية لديهم، ما يسهّل الوصول إليها لدعم مبادرات الذكاء الاصطناعي

%19 %76

تصاعد أعباء العمل

من المتوقع أن تُجهد زيادة أعباء أعمال الذكاء الاصطناعي البنية الأساسية لجميع المؤسسات. وعلى الرغم من أن رواد المجال أكثر استعدادًا، إلا أنهم ما يزالون يتوقعون زيادات كبيرة، ما يبرز الحاجة إلى استمرار الاستثمار في الجاهزية.

يتوقعون أن ترتفع أعباء العمل بأكثر من 30% خلال السنتين إلى الثلاث سنوات القادمة

%63 %75

يتوقعون أن ترتفع أعباء العمل بأكثر من 50% خلال الـ 3 - 5 سنوات القادمة

%51 %69

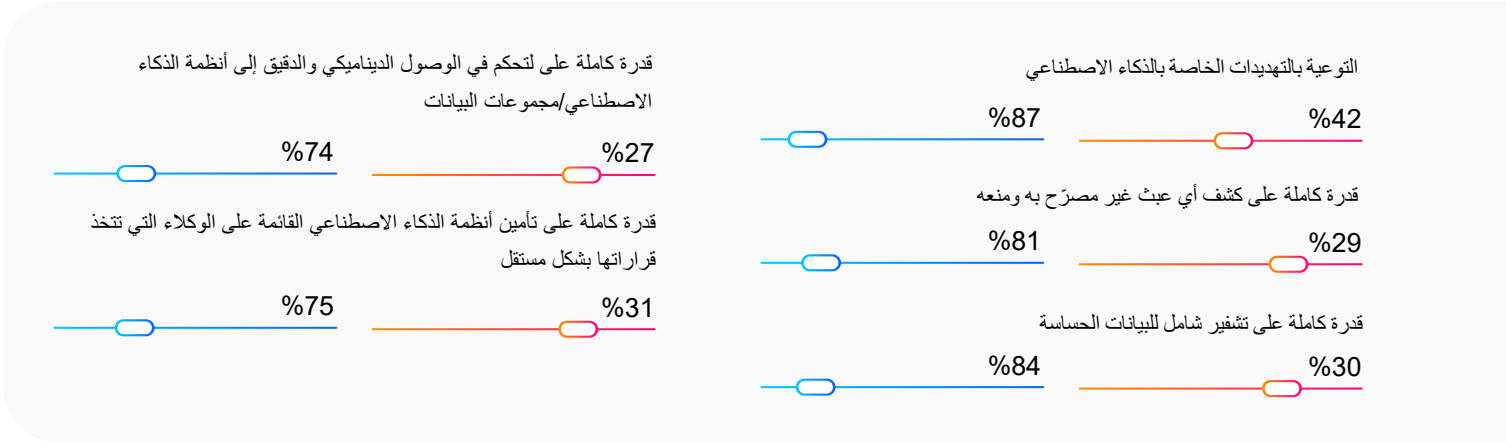
حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

يظهر الأمن حيثما يمكن أن يصبح دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي خطرًا حقيقيًا

فبينما تتصاعد الطموحات وتزداد أعباء العمل بسرعة، يظل الأمن جانبًا حاسمًا وغالبًا ما يتم التقليل من أهميته ضمن جاهزية الذكاء الاصطناعي. ويُظهر المؤشر إلى أن 31% فقط من المؤسسات تشعر بأنها قادرة تمامًا على تأمين أنظمة الذكاء الاصطناعي القائمة على الوكلاء، وأن أقل من نصفها يثق بقدرته على حماية البيانات الحساسة أو منع الوصول غير المصرّح به إليها. من دون تضمين أمان قوي ضمن البنية الأساسية، يمكن لكل عملية نشر جديدة للذكاء الاصطناعي أن تزيد من المخاطر، وتعرّض المؤسسات لخروقات البيانات أو إخفاقات في الامتثال أو اضطرابات تشغيلية.

المخاطر الأمنية الناشئة

تُعد تحديات الأمن والامتثال شائعة، ويمكن أن تؤدي إلى تفاقم دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي. يتمتع رواد المجال بقدرات أفضل، في ظل وجود آليات أقوى لاكتشاف التهديدات، وعناصر التحكم في الوصول، والتشفير.



تتخذ المؤسسات خطوات عملية. يحتل الأمن السيبراني صدارة قائمة أولويات البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي: تشير 55% من المؤسسات التي شملها الاستطلاع إلى أنها تعطي أولوية لحماية النماذج والبيانات من العبث، بينما تركّز 51% على توظيف الموهبة المناسبة لإدارة التهديدات السيبرانية الخاصة بالذكاء الاصطناعي. ويظهر الأمن باستمرار كأعلى أولوية وأكبر عائق في الوقت ذاته، ما يعكس إدراك القادة لأهمية تضمينه في الاستراتيجية منذ البداية، بدلًا من إضافته لاحقًا.

قد يتحول دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي إلى أزمة، لكنه ليس أمرًا حتميًا

بينما يشكّل الوعي الخطوة الأولى، يُعد التخطيط الدقيق والاستثمار من الخطوات الحاسمة التالية. يجب أن يبدأ النقاش حول دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي في وقت مبكر، مع قيام المؤسسات بمراقبة العلامات التحذيرية المبكرة بشكل نشِط. فهذه العلامات تشكّل مؤشرات حيوية على الديون الخفية التي، إذا تُركت دون رقابة، فقد تصبح السبب الأهم في حرمان الشركات من تحقيق الاستفادة الكاملة من التحولات التي تسعى لتحقيقها.

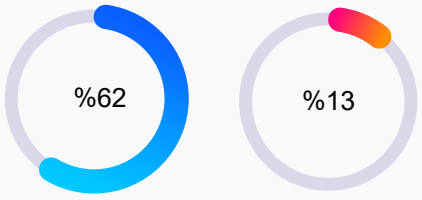
حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

الخلاصة:
اتبع خُطى رواد المجال

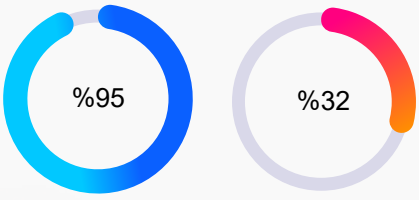
على مستوى مشهد الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات، يكثر الحديث عن القيمة، إلا أن رواد المجال – وهم 13% فقط من المؤسسات التي شملها الاستطلاع عالميًا الجاهزة بشكل كامل لتطبيق الذكاء الاصطناعي – هي مَن تحقق هذه القيمة. إليكم ما يفعلونه بشكل مختلف عن الآخرين الذين شملهم الاستطلاع.

هم أكثر انضباطًا

عملية ابتكار ناضجة وقابلة للتكرار لإنشاء حالات استخدام الذكاء الاصطناعي، وتجربتها، وتوسيع نطاقها



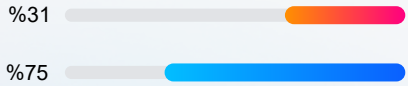
عملية لقياس تأثير الذكاء الاصطناعي باستخدام مقاييس محددة بوضوح



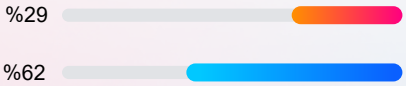
كل الشركات
رواد المجال

أكثر أمانًا...

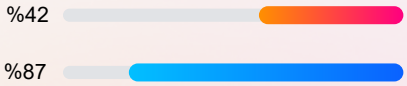
مزوّدة بكامل الأدوات اللازمة للتحكم في وكلاء الذكاء الاصطناعي وتأمينهم



الذكاء الاصطناعي مدمج بالكامل في أنظمة الأمان والهوية

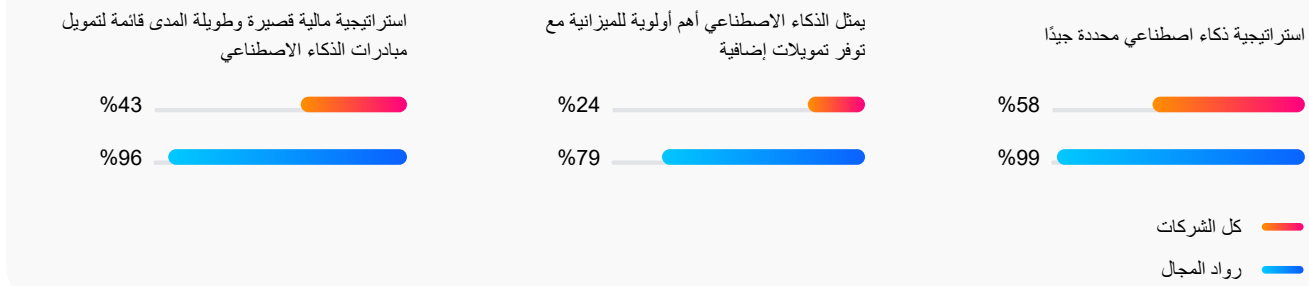


وعي كبير بالتهديدات الخاصة بالذكاء الاصطناعي/تعلّم الآلة



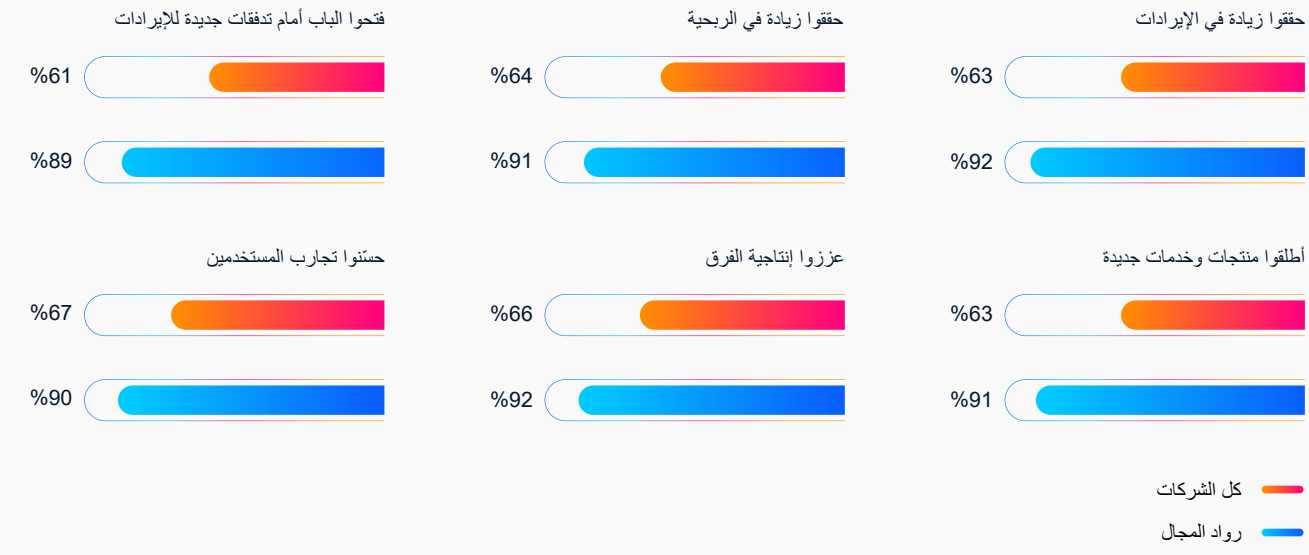
حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

مع مرونة استراتيجية بدرجة أكبر للتفاعل حيال دَين البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي



ويترجَم ذلك إلى إجراءات أكثر وضوحًا

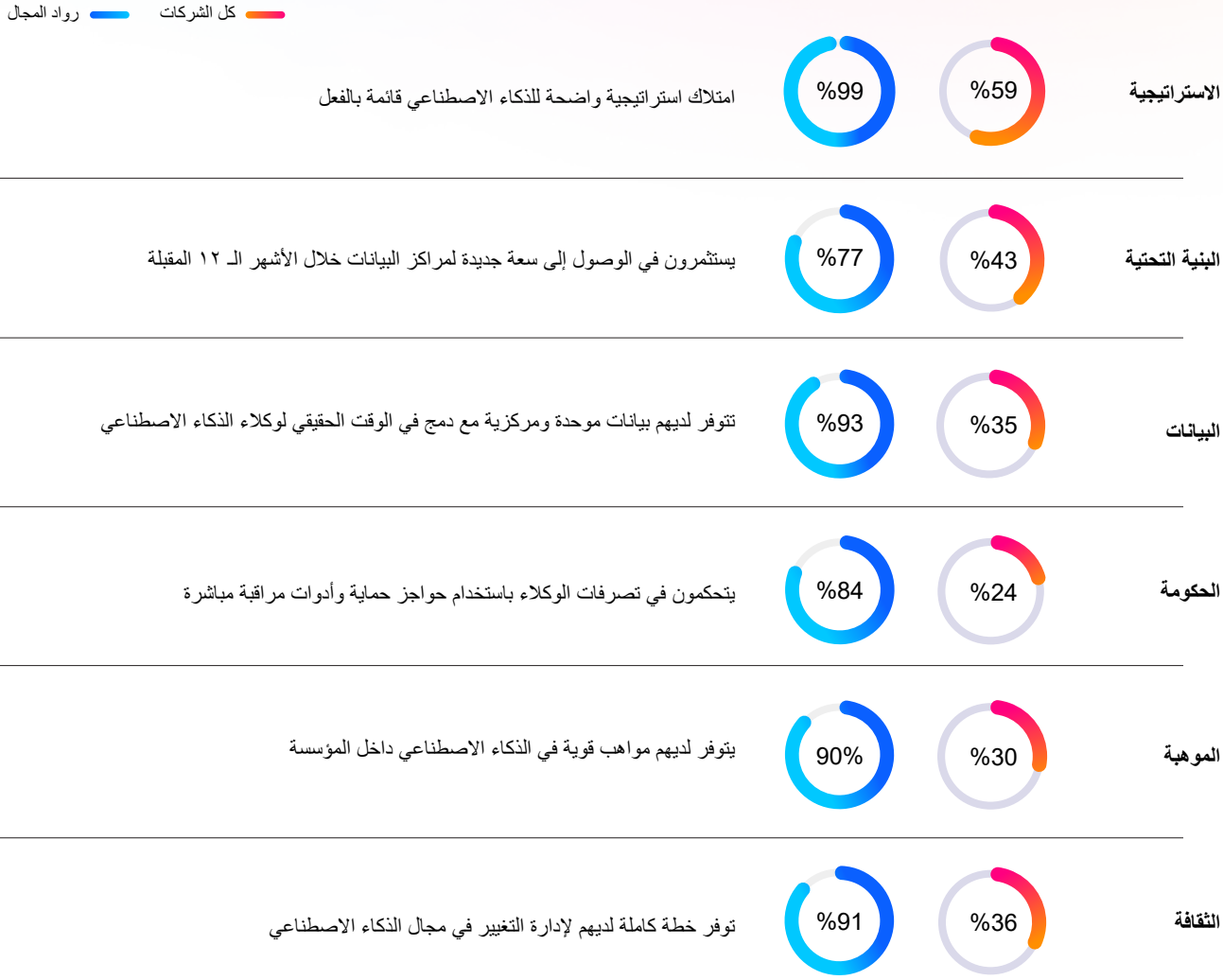
ونتائج أقوى.



حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

لكن القيمة لا تتحقق بالصدفة. القيمة تتبع الجاهزية.

رواد المجال يستثمرون باستمرار عبر جميع الركائز الست لجاهزية الذكاء الاصطناعي. فيما يلي مثال واحد فقط يوضح كيفية قيامهم بذلك لكل ركيزة من الركائز:



حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

اتبع خُطى رواد المجال

كما يوضّح المؤشر، فإن المؤسسات التي تعتمد نهجًا شاملًا لجاهزية الذكاء الاصطناعي يرجَّح أن تجني فوائد تلك الاستثمارات. من خلال اتباع مثال رواد المجال وبناء أسس قوية، يمكن للشركات تحويل طموحاتها في الذكاء الاصطناعي إلى نتائج ملموسة ومستدامة، ما يساعد على ضمان تحقيق كل استثمار وكل حالة استخدام وكل وكيل ذكاء اصطناعي لأقصى تأثير.

التخطيط والتصرف بوضوح

يملك رواد المجال استراتيجية للذكاء الاصطناعي. ويتصرفون على أساسها. الأولويات الواضحة تعني وقتًا ضائعًا أقل في الإصدارات التجريبية، وتقدّمًا أكبر في حالات الاستخدام الواقعية.

الاستثمار في البنية الأساسية مبكرًا

بدلًا من انتظار ظهور المعوقات، فُهم يؤسسون القدرة على التوسّع منذ البداية. ذلك الاستعداد يعني أن الذكاء الاصطناعي يصبح عامل تمكين، لا عبئًا.

التعامل مع البيانات كمنهجية لا كعقبة

بياناتهم مرتّبة ومركزية وجاهزة للدمج - بحيث لا يتعثر الذكاء الاصطناعي بسبب البيئات المنعزلة أو الحلول الترقيعية.

تولّ قيادة التحوّل، وليس التكنولوجيا فقط

إدارة التغيير مدمجة ضمن النهج، ما يساعد على إشراك الأشخاص وجعلهم جزءًا منه. يدرك رواد المجال أن الدعم الكامل يحوّل الطموح إلى عمل وقيمة.

الموازنة بين الابتكار وحواجز الحماية

يتبنّى رواد المجال وكلاء ونموًا وحالات استخدام جديدة، ولكن مع تطبيق الحوكمة والأمان والمراقبة. هذا التوازن هو ما يُبقي القيمة قابلة للتوسّع ومسؤولة بالنسبة لهم.

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

المنهجية

تعتمد هذه الدراسة على رؤى من 8039 شخصًا من كبار قادة الأعمال المسؤولين عن دمج الذكاء الاصطناعي ونشره في مؤسسات تضم 500 موظف أو أكثر. يمثل المستجيبون 30 سوقًا في منطقة آسيا والمحيط الهادئ واليابان والصين الكبرى؛ وأمريكا الشمالية؛ وأمريكا اللاتينية؛ ومنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، تشمل بلدان أستراليا، والبرازيل، وكندا، وبر الصين الرئيسي، وفرنسا، وألمانيا، وهونغ كونغ، والهند، وإندونيسيا، وإيطاليا، واليابان، وماليزيا، والمكسيك، وهولندا، ونيوزيلندا، والفلبين، وبولندا، وسنغافورة، والمملكة العربية السعودية ، وجنوب أفريقيا، وكوريا الجنوبية، وإسبانيا، والسويد، وسويسرا، وتايوان، وتايلاند، والإمارات العربية المتحدة، والمملكة المتحدة، والولايات المتحدة، وفيتنام.

يُقيّم مؤشر جاهزية الذكاء الاصطناعي من Cisco المؤسسات وفق ست ركائز للجاهزية - الاستراتيجية، والبنية الأساسية، والبيانات، والحوكمة، والموهبة، والثقافة - وذلك عبر قياس 49 مؤشّرًا. تمّ تقدير وزن كل مؤشّر بناءً على أهميته للجاهزية. تمّ تحديد الدرجات وفق مستوى النشر: 25–50% للنشر الجزئي، و100% للنشر الكامل. تمّ بعد ذلك دمج درجات الركائز لحساب الدرجة الإجمالية لجاهزية الذكاء الاصطناعي لكل مؤسسة. وكان توزيع أوزان الركائز كما يلي: الاستراتيجية (15%)؛ البنية الأساسية (25%)؛ البيانات (20%)؛ الحوكمة (15%)؛ الموهبة (15%)؛ والثقافة (10%).

جاء المستجيبون من 26 قطاعًا صناعيًا، تشمل خدمات الأعمال، والخدمات المالية، والرعاية الصحية، والتصنيع، والبيع بالتجزئة، وخدمات التكنولوجيا، والإعلام والاتصالات، وغيرها.

مع عينة عالمية بهذا الحجم، تكون النتائج ذات دلالة إحصائية لحدود +1% تقريبًا عند مستوى ثقة 95%. تمثل الفروق التي تبلغ 2% أو أكثر مقارنةً بالعام السابق تغييرًا حقيقيًا.

تم إجراء البحث عبر استطلاع إلكتروني مزدوج التعمية في أغسطس 2025، وتم إجراء التحليل بواسطة جهة خارجية مستقلة، Satori Experience.

- أستراليا
- البرازيل
- كندا
- البر الرئيسي للصين
- فرنسا
- ألمانيا
- هونغ كونغ
- الهند
- إندونيسيا
- إيطاليا
- اليابان
- ماليزيا
- المكسيك
- هولندا
- نيوزيلندا
- الفلبين
- بولندا
- سنغافورة
- المملكة العربية السعودية
- جنوب إفريقيا
- كوريا الجنوبية
- إسبانيا
- السويد
- سويسرا
- تايوان
- تايلاند
- الإمارات العربية المتحدة
- المملكة المتحدة
- الولايات المتحدة الأمريكية
- فيتنام

حقوق النشر © لعام 2025 محفوظة لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها. جميع الحقوق محفوظة.

المقر الرئيسي بالأمريكتين
Cisco Systems, Inc.
سان خوسيه، كاليفورنيا

المقر الرئيسي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
سنغافورة

المقر الرئيسي في أوروبا
Cisco Systems International BV Amsterdam
هولندا

تمتلك Cisco أكثر من 200 مكتب حول العالم. تجدون العناوين وأرقام الهواتف والفاكسات على موقع Cisco الإلكتروني: **https://www.cisco.com/go/offices**

تُعدّ Cisco وشعار Cisco علامتين تجاريتين مسجلتين لشركة Cisco و/أو الشركات التابعة لها في الولايات المتحدة الأمريكية ودول أخرى. للاطلاع على قائمة علامات Cisco التجارية، تفضل بزيارة الموقع الإلكتروني www.cisco.com/go/trademarks.
تُعد العلامات التجارية الخاصة بالجهات الأخرى التي ورد ذكرها هنا ملكية خاصة لمالكيها المعنيين. لا يشير استخدام كلمة "شريك" ضمنيًا إلى وجود علاقة شراكة بين شركة Cisco وأي شركة أخرى. (1110R)