

基于位置的服务(LBS)

提升客户体验的重要基石应用于将于早期采用的垂直市场，如零售、接到及大型公共场所



何为 LBS? LBS 利用客户地理位置数据为消费者提供个性化信息及服务。

业务线 (LOB) 重视以客户为中心, IT 认同这种想法



视 LBS 为更贴近客户的途径

最重要的好处



在现场打造更引人入胜的客户体验



提升客户满意度



创造忠诚度

LBS 处于其生命周期的早期阶段 (普及率为 11%)

... 但预计未来将有超过 70% 的组织在其 WiFi 网络中部署 LBS

贵组织如今的移动战略是否包括 LBS?

LBS 早期使用案例



面向客户和终端用户的导航/地图功能



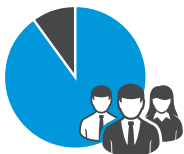
向客户推送基于位置的特惠或促销信息



向客户推送基于位置的交流信息



终端用户跟踪及分析的应用程序



90% 的 LOB 受访者表示超过半数的最终用户接受 LBS 服务

LBS 能为您做什么?

欲了解更多信息, 请点击此处

来源: IDC 委托研究及调查。基于位置的服务: 提升客户体验的重要基石, 2014 年 9 月, IDC #250579