



提升忠诚度，让我们成为顾客首选： 思科零售行业移动解决方案



移动技术正不断推动人类购物方式的转型。能否按照个人偏好购物，能否获得最新鲜准确的购物资讯，能否与商家实时互动，是当下消费者的期望所在。

在思科的帮助下，零售企业可以采用移动技术打造高度关联的情景，提升客户忠诚度，增加业务收入，满足客户新的期望，提高员工的工作效率。

零售企业与消费者互动的方式有很多种，包括向消费者的移动设备发送定向的店面促销资讯，或者将消费者吸引到店，想方设法避免“先逛店后网购”的展厅现象。与此同时，还可借助物联网感知技术了解消费者的兴趣所在，让消费者获得相关资讯，创造新的收入来源。

第一步，选择业内领先的[思科统一接入解决方案](#)和 Wi-Fi 设施；第二步，通过顶层的智能化创新，提供构建顾客忠诚度、吸引客户重复到店的移动解决方案

全渠道体验

现代数字化消费者希望获得灵活多样的购物体验，在所有渠道都感受到价值与便利。基

于 Cisco Wireless 独有的智能 Wi-Fi 网络，零售企业能更好地了解用户、设备以及环境变化。这就意味着，商家能够为消费者打造更加个性化的购物体验，消费者能按照自己希望的方式进行购物了。

在 Cisco Wireless 的帮助下，零售企业可通过消费者手中无线设备上的移动应用与其互动，打造无缝的全渠道购物体验，让消费者的购物体验更加丰富和个性化，进而培养起一批忠实顾客与回头客。

与消费者紧密互动

消费者正越来越多地通过个人移动设备随时获取产品和品牌信息。零售企业通过了解顾客在特定情景下（比如购物历史、时间、地点、以及情境）的购物喜好及购物习惯，就能为每一位顾客提供定制化的购物体验。

再者，通过将库存和产品信息直接发送到顾客的移动设备，零售企业的员工不但能更好地为顾客提供服务，还能在商店的任何位置帮助顾客完成支付。有了 Cisco Wireless 的协助，整个购买流程将更加简化，员工工作效率将显著提升，顾客体验也能得到优化。

实时分析

通过深入细致的洞察和分析，零售企业能更好地理解顾客需求，吸引他们重复到店。商家需要尽量了解顾客喜欢去哪里、购物路线、熟客还是新客等一系列情况，在此基础上调整门店环境，以更好地影响顾客的购物决策，达成购物目标。

[思科互联移动体验 \(Cisco CMX\) 解决方案](#)通过整合实时定位和行为分析功能，帮助企业构建消费者洞察力。Cisco CMX 可兼容任何一种思科无线基础设施，通过提供宝贵的业务洞察，个性化的顾客互动关系，为零售企业创造新的收入来源。

“移动技术正不断推动人类购物方式的转型。能否按照个人偏好购物，能否获得最新鲜准确的购物资讯，能否与商家实时互动，才是当下消费者的期望所在”

Blandine Charveriat Louis, *CMO Altarea Cogedim*

零售企业获益

思科为零售行业开发的移动解决方案，帮助零售企业提高客户忠诚度、保障经营和增加收入。

- 通过基于思科高密度接入体验 (HDX) 和无线频率灵活分配 (FRA) 的自优化 Wi-Fi, 自动适应密集销售活动带来的访问高峰
- 依靠多层次的保障措施确保门店网络时刻正常运行
- 借助采用 Cisco CleanAir® 技术的摄像头等装置识别问题设备，以保护隐私和商业技术
- 通过无线入侵保护及恶意程序检测软件，确保使用移动支付设备的网点能够符合支付卡行业数据安全标准 (PCI DSS) 的要求
- 通过思科 Netflow 和 Lancope 提供的网络监控功能，侦测外部攻击和内部威胁，比如蠕虫病毒、僵尸网络、网络盗用、违反策略、设备配置错误、以及数据泄露等等
- 通过对应用程序的监控，将资源投放到对业务发展推动更大的应用
- 采用思科 CMX 无线热点认证的网络可以向访客发送广告，以提高商品的认知度
- 通过思科 CMX Engage 向顾客和员工发送定制信息
- 通过思科 CMX Engage，帮助顾客规划和搜索购物路线，更快地找到目标商品
- 通过思科 CMX Analytics 了解客户的购物路径和购物行为，以优化实体店面布置，创造最大收益
- 通过思科 Mobility Express 或 FlexConnect 快速设立快闪店，以扩大顾客覆盖范围

思科零售行业移动解决方案

无论是小型精品店还是全球最大的购物中心，都能找到适合自己的解决方案：

- [Cisco Wireless](#) 是支持本地和云托管的多功能 Wi-Fi 基础设施，为访客上网、数据分析以及客户忠诚度管理提供有力支撑。
- [Cisco Mobility Express](#) 通过一套简单且低成本的小型化解决方案，提升中小规模零售企业的网络性能和功能。
- [Cisco Connected Mobile Experiences](#) 是一套特殊的定位解决方案，不仅为实时分析提供支持，还能创造相关的顾客互动机会。
- [Cisco Services](#) 帮助零售企业规划、部署和管理Wi-Fi网络，致力于推动零售行业的发展创新。

思科凭借先进的智能技术搭建最合适的无线网络，帮助零售企业强化客户关系、提升员工能力，并实现相应的业务目标。

下一步

作为互联网行业的领军企业，三十多年来，思科积累了丰富的专业经验，凭借出色的业务收益及良好的客户口碑，为零售企业的数字化转型提供强大助力。欲探讨思科零售行业解决方案，可咨询您的思科业务代表或思科合作伙伴业务代表。

了解更多信息

了解更多相关信息，请访问[思科零售行业解决方案](#)主页。