



安全



成果



研究
亚太地区



简介

何谓成功的网络安全计划？是否有指标可以衡量安全投资取得的成果？如何确定什么做法有效，什么做法无效？以上是贯穿思科 2021 年安全成果研究的一些亟待解决的问题。本文是对思科 2021 年安全成果研究报告的补充，专门关注的是对亚太地区、日本和中国 (APJC) 的研究结果。请继续阅读以下内容，了解亚太地区各个国家/地区和市场的情况，以及有利于促进安全计划取得成功的关键因素。

在 2021 年安全成果研究中，思科对来自全球各地的 4800 多名在职 IT、安全和隐私专业人员进行了完全匿名（调查发起者和受访者均匿名）的调查。在这些参与者中，有 2110 人代表总部设在亚太地区的公司。独立安全研究机构 Cyentia Institute 对调查数据进行了分析，并生成了本研究报告中呈现的所有结果。

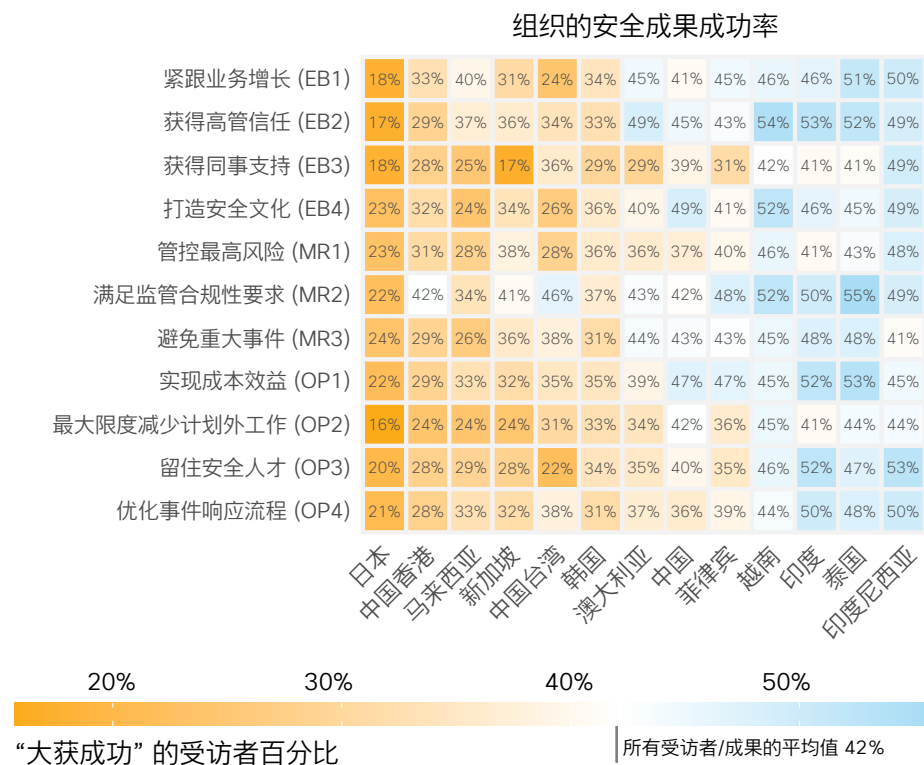
安全计划成果

我们向受访者询问了其所在组织的安全计划成功程度，其中涵盖 11 项总体性安全成果，主要分为以下三大类别：促进业务发展、管控风险和实现高效运维。¹ 我们的最终目标是确定推动实现上述每一项成果的安全实践，但我们不能草率得出结论。我们需要花些时间了解，与其他国家/地区和市场相比，亚太地区各个国家/地区和市场在实现这些成果方面存在的困难和优势。

¹ 请参阅 2021 年安全成果研究报告附录 B，了解各项成果的具体内容，以及调查中为了引导受访者评估其计划成功程度而向其提供的说明和示例。

图 1 显示了在各个国家/地区声称自己的安全计划已成功实现列表中各项成果的公司所占的百分比。例如，日本 18% 的组织表示其安全计划可以紧跟业务发展（左上角方框），印度尼西亚 50% 的组织正在优化事件响应流程（右下角），等等。方框的颜色为衡量组织在这些成果方面的表现增加了一个相对性维度。橙色方框表示受访者报告的成功率低于全球平均水平；蓝色方框则表示优于平均水平。由此可见，每个国家/地区都存在不同的困难和成功之处。

图 1： 亚太地区组织报告的各种安全成果成功率比较



来源：思科 2021 年安全成果研究报告

我们无法对图 1 中各个地区的每个成果逐一进行比较和评论。但是，我们可以提供一些指导原则并分享一些一般性意见，以帮助读者得出自己的结论。让我们开始吧。

要从国家/地区的角度来解读此图，请按照纵列进行比较。我们按照在各个成果方面的相对成功程度，从左到右对这些国家/地区进行了排序。因此，可以轻松看出，日本受访者报告其各项成果取得的成功率最低，印度尼西亚受访者报告的成功率最高。

在上一句话中，我们将“报告”一词加粗了，因为这个词对于我们理解这些调查结果至关重要。在图 1 中，我们看到的是组织实际取得的成功与其感知取得的成功组合，但我们无法了解这两种成功在图示百分数中的占比。在此方面，文化因素绝对有很大影响，所以我们提醒读者不要过于简单地得出这样的结论：“印度尼西亚的安全计划总是比日本更成功。”事实上，情况可能恰恰相反。也许日本企业制定了雄心勃勃的安全目标，严格地衡量绩效，并且确切地知道需要在哪些方面做出改进。这种解释与日本企业在其他商务领域所取得的声誉是一致的。

我们知道图 1 为您提供了大量信息。我们建议您在图表底部找到您关注的国家/地区或市场，然后向上浏览对应的纵列，查看对于每个成果，各个国家/地区受访者报告的成功率。方框颜色的深浅可以帮助您快速推断出该地区的组织是举步维艰（橙色方框）、大获成功（蓝色方框），还是达到了全球平均水平（白色方框）。

关键是要理智地比较图 1 中的国家/地区级结果。请思考，在您所关注的国家/地区，受访者做出的哪些回答具有重要影响，以及这些回答可以如何帮助您更深入了解其安全计划的成功之处。此外，跨国组织也可以利用这些结果合理地思考不同国家/地区的安全团队之间认识和表现的差异，从而实现更密切的协作，使安全计划取得更大的整体成功。

也可以从以结果为中心的角度解读图 1，只需选择一个成果，沿着相应横行即可比较各个国家/地区在此成果方面取得的成功率。使用这种方法可以明显看出，许多国家/地区的组织都报告已成功“满足合规性要求”（此成果对应的蓝色和白色方框更多），而在“获得同事支持”方面，整个亚太地区似乎都存在困难（对应的橙色方框更多）。同样，主观感知对这些调查结果也有所影响，但是受访者之间形成的一致（分歧）非常有助于我们理解全球安全行业面临的共同的安全挑战。

总体而言，图 1 描绘了亚太地区安全计划的不同成功情况。但是，您的组织和本地区的其他组织是否可以改善这种情况？我们的数据给出的答案是肯定的。请继续阅读下一部分，了解哪些因素帮助了各个国家/地区的企业将安全计划绩效提升到新的水平。

想要从更广泛的角度了解国家/地区级别的计划成果情况？

您很幸运！正好我们创建了一份交互式可视化数据，让您进一步探索图 1 所示亚太地区各个国家/地区以及其他地区各项成果的成功率。每个国家/地区均以全球平均值作为基准，这使您能够准确了解本地企业在实现这些安全成果时在哪些方面存在困难，在哪些方面取得了成功。

关键成功因素

除了上述成果之外，我们还询问了研究参与者其组织遵循 25 种常见安全实践的情况。² 然后，我们执行了多变量分析，以衡量这些实践中哪些实践与成功实现各项目标的相关性最强。换句话说，在亚太地区企业当中，哪些因素可以促进安全计划取得成功？我们一起来了解一下。

图 2 中的值表示当组织严格遵守特定实践时，安全计划取得整体成功的概率平均提升幅度。例如，声称实施了积极更新技术的战略的越南企业，其报告安全计划取得巨大成功的概率平均提升了 9%（左上角）。没有阴影或数值的方框表示，我们的分析未发现在相应国家/地区具体实践与安全计划整体成功之间存在具有统计意义的相关性。但是，这些实践仍有可能与图 1 中的特定成果存在关联。

² 有关这些实践的具体内容和完整列表，请参阅 2021 年安全成果研究报告附录 C。

“最重要的是，我们与思科的合作使我们能够增强信任，我们更加坚信我们的教职工无论身在何处，都可以继续不断工作，他们的系统都将受到保护，我们的学生更加坚信他们可以在尽可能减少中断的情况下继续不断学习。”

Lee Patterson，西澳大利亚大学网络安全和技术风险副总监

关于 Cisco Secure

在思科，我们利用 Cisco Secure 产品组合和 Cisco SecureX 平台为安全行业提供可靠的安全解决方案，确保他们在当下和未来免受威胁困扰。我们提供全球最全面、集成度最高的网络安全平台，帮助财富 100 强公司防御当前和未来的各种威胁。如需详细了解我们如何简化体验，促进您取得成功并提供面向未来的安全保护，请访问 cisco.com/go/secure。

如需查看思科客户分享的最新安全计划成功案例，从中获得启发，请访问 <https://www.cisco.com/go/secompanies>。

美洲总部
思科系统公司
加州圣荷西

亚太地区总部
Cisco Systems (USA), Pte. Ltd.
新加坡

欧洲总部
Cisco Systems International BV
荷兰阿姆斯特丹

2020 年 12 月发布

APJCRPT_12_2020

© 2020 思科和/或其附属公司。版权所有。



Cisco 和 Cisco 徽标是思科和/或其附属公司在美国和其他国家/地区的商标或注册商标。要查看思科商标的列表，请访问 www.cisco.com/go/trademarks。文中提及的第三方商标为其相应所有者的财产。“合作伙伴”一词的使用并不意味着思科和任何其他公司之间存在合作伙伴关系。(2062922)



思科安全成果研究

我们诚邀您阅读全球安全成果研究报告，参与数据互动，并且通过查看短视频了解一些重要的调查结果，详情请访问 cisco.com/go/SecurityOutcomes。

此外，请使用#安全成果#标签，查阅我们的安全成果研究博客系列，并在社交媒体上关注我们的相关对话

CISCO
SECURE



The bridge to possible