



# 实体零售数字化

北京天正聚合科技有限公司

DANCE TOGETHER  
**舞动未来**

2018思科大中华区生态系统与合作联盟高峰会  
Cisco Greater China Ecosystem and Alliance Forum 2018





# 零售未来

未来十年，零售和消费品行业的变革可能将超过过去40年的总和。这不仅体现在消费者角色和意识的转变上，同时也体现在技术的革新上，并将继续影响消费者和整个零售行业。

基于广泛应用、提升效率，以及对劳动力的影响，预计以下将是四项对产业影响最大的技术：

- 物联网——保证企业获得独家消费者数据，用以在联网门店中打造个性化体验，并提升库存管理的成本效益。
- 无人驾驶——通过自动化长途运输货物和“最后一公里”配送提升利用率和配送速度，节约成本，也让道路更安全。
- 人工智能——能加深对消费者行为的了解，增加收入；同时通过供应链优化，节约成本。而在品类和定价优化的基础上，如能将其与预测性推荐相结合，也将为消费者和企业自身带来效益。
- 机器人——通过提升仓库和分销等环节的运营效率，节约成本。借助机器人，提升利用率、灵活性、准确度，并缩短周转时间。



《塑造消费行业-零售的未来》

# 零售行业数字化逐步从互联网转移到实体门店

电商带来的  
数字化时代



社交与  
数字化广告



碎片化的门店  
数字化应用

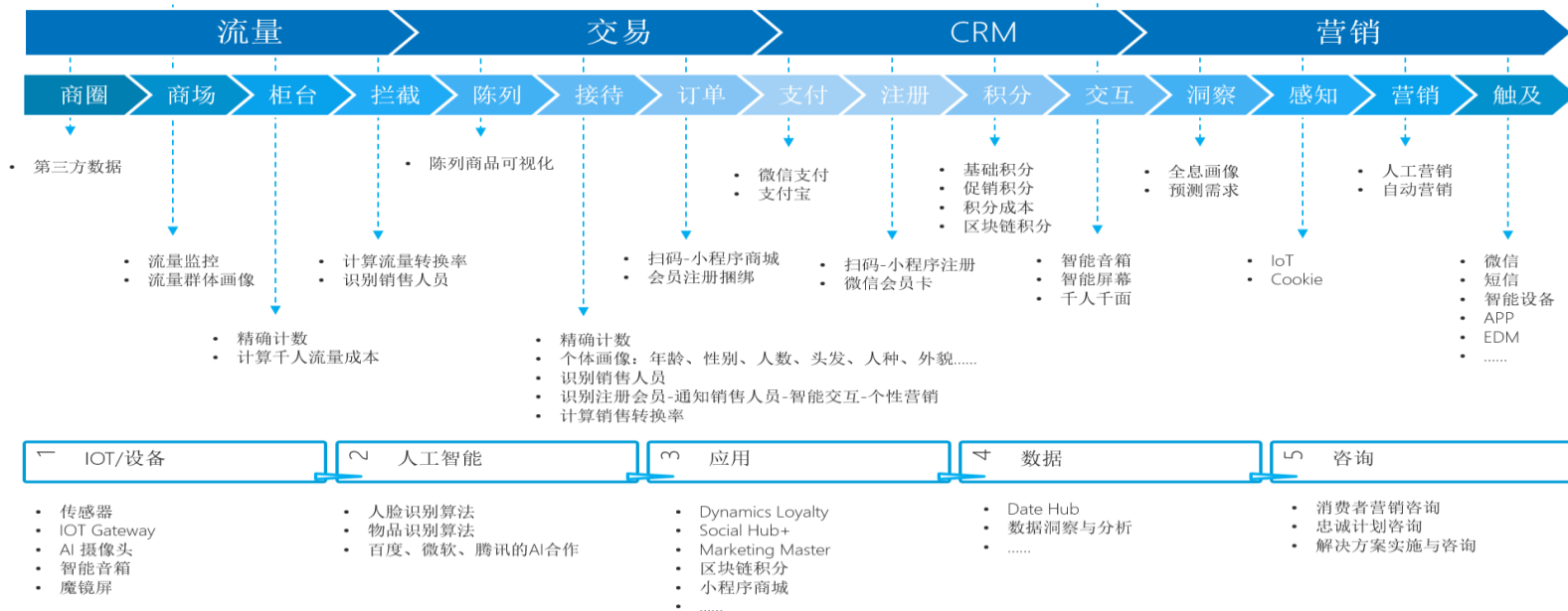


门店全场景  
数字化重构





# 天正公司实体门店全流程、全场景数字化解决方案



# 平台化的零售IOT/交互设备满足企业各种场景需求

	零售	门店运营	客服	CRM	Digital Marketing
管理对象	导购	商场 门店/专柜	客户	门店VIP	可触及客户
门店数字化需求	导购考勤/拦截/接待/转化 智能导购 顾客群体特征	商场流量评估 专柜流量统计	门店顾客满意度监测 智能客服	会员到店识别 人脸ID代替会员ID 会员数字化体验	数字化广告效果评估 到店识别客户的1 to 1营销

## 内部系统

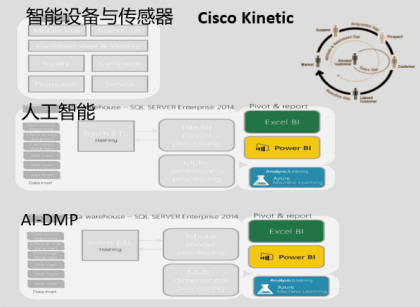
- CRM
- POS
- HR
- BI
- ...

## 业务用户

- HQ 总部运营管理
- Store marketing & Operation 门店运营
- 营销
- 导购

企业级系统集成与接入

## 平台型的数字化解决方案



预设的连接服务

## 可实现业务场景

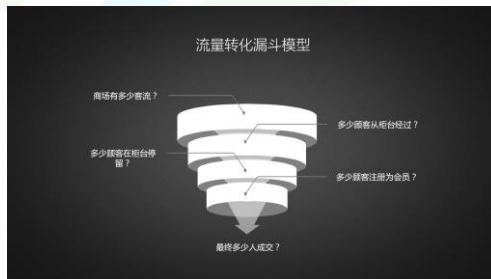
- 导购智能考勤
- 导购销售绩效管理
- 专柜千人流量成本计算
- 商城流量曲线统计分享
- 门店/专柜设备的智能化管理 (场景化灯光)
- 门店/专柜的商品陈列智能化检查
- 会员智能识别与智能音箱交互
- 导购接待客户的智能语音分析
- 顾客face ID的识别与行为采集
- .....

## 业务价值

- 开店/关店决策
- 租金谈判依据
- 导购考勤管理
- 导购销售绩效评估
- 顾客特征洞察
- 顾客体验提升
- 会员体验提升
- 数字化广告投放效果优化

# 某化妆品品牌企业

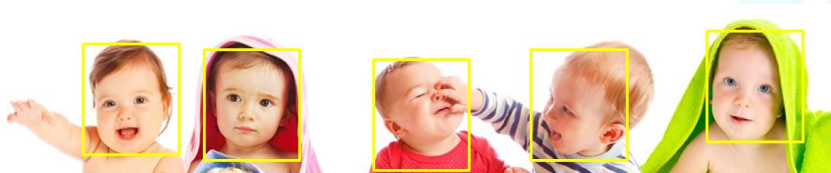
- 全国2000+ 直营专柜
- 短期目标
  - ✓ 精细化客流
  - ✓ 销售绩效
- 中长期目标
  - ✓ 全渠道消费者行为与交易数据整合，线上线下一体运营
  - ✓ 全方位理解客户，提升线上线下体验



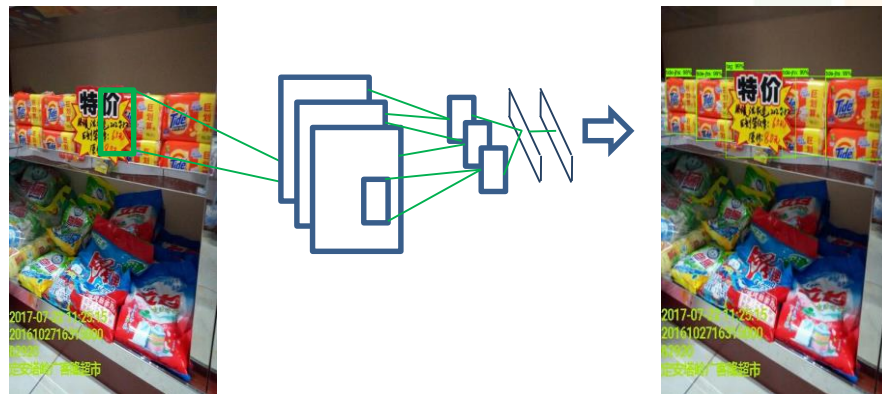
➤ 到2027年，商业街会发生翻天覆地的变化。**实体店将成为与产品互动、向专家咨询的地方。**店内购物将是一次丰富的、吸引人的专门体验。



## 更多应用场景



AI摄像头嵌入人脸识别算法



商品识别提升业务效率



# 更多智能设备





# 硬件设备与管理平台

## 感知与采集

WIFI探针    iBeacon 探针    智能相机 面部识别    光线传感器    APP

## 消费者智能交互

智能音箱    智能镜子

## 导购智能交互

智能手环    APP

IoT: Cisco Kinetic, 设备管理APP, 设备管理门户, Cisco Meraki

人工智能: 人脸识别, 人脸分析, 人脸检索, 物品识别, 语音交互

数据: Face ID, 声纹 ID, IoT ID, IoT数据记录, 图片获取记录, 语音交互记录, 仪表盘, 查询表, 图表视图

记录业务: 顾客ID, 顾客特征, 顾客行为, 顾客标签, 导购考勤, 导购离岗, 商品陈列, .....

Data Visualization

API/集成

CRM

HR

Sales System

API



# 通过IoT Gateway + APP+设备管理门户构建管理平台



- 通过IoT 网关统一管理一个专柜得IoT 设备；
- 通过IoT 网关管理IoT设备之间关联关系；
- 通过APP进行网关/设备得关联管理设置；
- 通过APP上传各专柜网关/设备关系图到设备管理门户；
- 通过IoT 网关每隔30分钟采集一次各设备使用状态到门户；
- 对于异常设备进行标识及预警；
- 可扩展的IoT设备，具备未来个更多场景得构建能力；
- 支持OTA进行设备/网关程序更新；





# 天正提供完善的端到端应用系统

## AI零售

### 人脸识别

- 精细客流
- 消费互动
- 装修陈列
- 销售运营

### 商品识别

- 品类管理
- 陈列管理
- 竞品分析
- 营销运营

## 社交赋能

### 微信运营

- 账户
- 互动
- 文章
- 传播
- 社交关系连接
- 消息

## 交易与支付

### 门店交易小程序

- SKU
- 查找/搜索
- 商品展示
- 购物车
- 订单
- 支付

### 积分商城小程序

- SKU
- 查找/搜索
- 商品展示
- 购物车
- 订单
- 支付
- 会员注册
- 会员中心

## CRM

### 忠诚度管理

- 忠诚度计划
- 等级/升降级
- 积分
- 权益
- 成本中心

### 区块链

- 记账单位
- 积分账户
- 积分发行
- 积分赎回
- 积分交易

### 个人账户

- 识别信息
- 个人信息

## 数字营销

### 客户细分

- 动态营销列表
- 静态营销列表
- 复合条件查询

### 人工营销

- 营销计划
- 营销活动
- A/B测试
- 营销执行（细分-分发）
- 营销反馈
- 营销分析

### 自动营销

- 营销规则
- 营销执行
- 营销分析



# THANKS !

赵子琪

电话 13911900875

邮件 ziqi@techsun.com

DANCE TOGETHER  
**舞动未来**

2018思科大中华区生态系统与合作联盟高峰会

Cisco Greater China Ecosystem and Alliance Forum 2018



Ziqi 

北京 朝阳

