

李绍唐 David Lee



目前:

- 悠游卡投资控股股份有限公司董事
- 纬创软件股份有限公司董事

经历: (36年)

- 用友软件股份有限公司独立董事 (6 年)
- IBM台湾分公司业务员,业务经理,协理
- Oracle台湾公司董事总经理
- Oracle中国公司华东暨华西區董事总经理
- 中国多普达通讯有限公司执行长兼总裁
- 连营科技股份有限公司总经理
- 晶赞光电股份有限公司执行长
- 1111人力銀行執行長

著作



机械工业出版社发行



机械工业出版社发行



改变

你的过去没了

不
改变

你的未来没了

不是因为困难让我们害怕

是因为我们害怕,所以变难了

议事内容



世界在翻转, 9项改变的案例分享

1. 机器人生产Adidas球鞋
2. 美国GE公司 IoT Platform (Predix)
3. Oracle 中国创新商业模式
4. 中国多普达创新商业模式
5. IBM/Dell/HP vs Alibaba (中国铁道部 Cloud Computing)
6. 智慧工厂(Smart Manufacturing)
7. 壳牌石油(Shell)
8. 发现商务 Stitch Fix (Discover Commerce)
9. 莫利厨房机器人 (Moley Robotic Kitchen)

议事内容



- 带领员工改变必经的4个过程
- 我们可以一起做些什么改变, 进而提升公司竞争力呢?



改变的案例分享

机器人生产Adidas球鞋



Adidas 機器人整波鞋
同「中國製」講拜拜？

机器人生产Adidas球鞋



- Adidas于2016年在德国南部安斯巴赫市(Ansbach)启动第一家Speed Factory, 总共只有约160名技术岗位的员工, 相比较代工厂上千的工人工资, 这省下了一笔巨大的开销。
- Adidas于2017年在美国的亚特兰大(Atlanta)启动第二家Speed Factory, 到2018年下半年亚特兰大工厂的产量将达到每月5万双。如果一切进展顺利, 阿迪达斯(Adidas)的机器人工厂在未来每年将生产100万双运动鞋。
- 但是智能化生产并不意味着传统生产工厂的消亡。「智能机器人只是现有生产方式的补充, 而非完全取代工人。」



GE透过物联网数据 提升航空引擎安全性



以前

- 仅少数仪表板, 且无法实时反应状况
- 一趟航程累积 1K资料

现在

- 光一颗引擎即有 5000颗 sensors, 每秒主动检查飞机的状况
- 一趟航程下来累积 500G资料

企业需求

如何借助物联网与预测分析工具, 进行早期预警和故障检测, 提高飞机发动机整体健康状况的可见性, 确保航班顺畅, 节省飞机油料

智慧成果

- 引擎问题预测准确率高达97%
可以预测出飞机引擎何时需要进行维护, 提早维修或更换, 从而减少真正故障出现的损失, 也为GE客户带来飛機在空中飞更长的时间
- 预估能为航空公司每年节省数亿美元
- 引擎故障的排除降低了客户的營運成本, 也增加了客户满意度
- 数据未来之应用
数据不仅优化机队运营, 增加售后服务质量, 更可成为未来产品设计之依据

GE案例



2020年成为全球前十名的软件公司(OTA: Over the Air)

124岁的奇异发现，数据其实比设备本身还要值钱

GE 的计划是开发一个工业操作系统(Predix)，然后针对自己正在充满热忱在做的软件，打造一个繁荣的生态体系

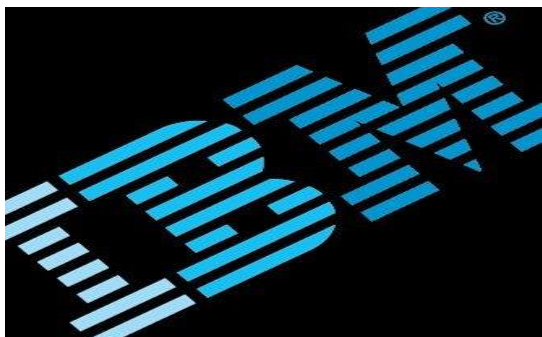
Oracle 中国创新商业模式



ORACLE®
甲骨文

- 应用软件(Application Software) US\$80K以下全部由电话销售负责
- 数据库软件(Database Software) US\$40K以下全部由电话销售负责

IBM/HP/Dell vs Alibaba (中国铁道部案例)



中国铁道部

V.S.



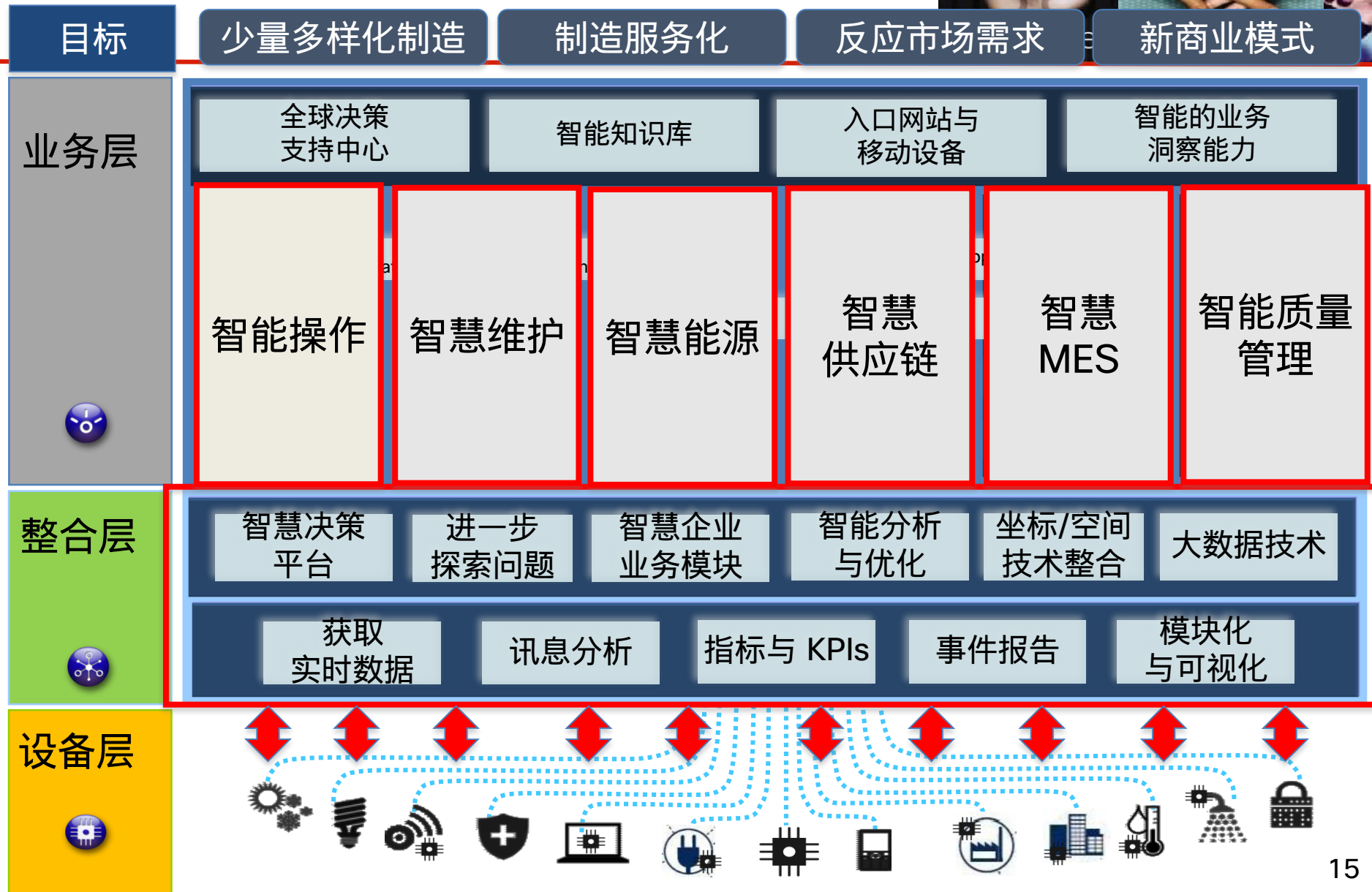
The power to do more

中国多普达创新商业模式 (Dopod China's Business Model)



1. Sell thru traditional feature phone channel
(透过传统手机通路商销售)
2. Sell thru notebook channel distributor
(透过笔电通路商销售)
3. Sell thru Enterprise Solution Channel
(透过提供企业解决方案捆绑销售)
4. Two distributors in each province
(每个省寻找2个省代)

智慧工厂(Smart Manufacturing)



壳牌(Shell)、IONITY联手 欧洲据点大增、EV充电5分钟搞定



BMW
GROUP



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

DAIMLER



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Audi



PORSCHE

Stitch Fix 「服装订阅」服务的时尚电商



Stitch Fix 「服装订阅」服务的时尚电商



- 股票代码(SFIX)成立于2011年2月，于2017年11月在NY上市，2/16/18股价USD20.30，Market Cap: US\$1.968B，总部位于美国旧金山
- Stitch Fix有5,700名员工，其中包括3,400名造型师和75名数据科学家
- 为在线提供女性时装个人化造型服务公司，2016年才加入少许男装配送
- 公司产品包含服装、鞋类、配件等各种类别、品牌、产品类型、价格定位造型信息服务。公司主要利用其购买行为预测、需求预测、库存优化新服装设计等数据科学提供其服务
- 每次挑选5件服饰寄给客户，客户试穿后留下喜欢的，其余直接寄回，邮资由StitchFix预付。每次手续费\$20，若有购买可免除手续费

Stitch Fix 「服装订阅」服务的时尚电商



- 透过不断搜集客户偏好，持续性优化选择，降低退送率
- 2016年销售额已达9.77亿美元
- 截至7月29日，Stitch Fix有超过200万活跃客户（过去12个月至少购物一次），回头率86%，高于去年同期的83%。过去12个月收入从2014年的7,300万美元增长到2016年9.77亿美元。
- Stitch Fix的独特之处在于使用算法（Algorithm）为客户挑选服饰，而且客户越多，算法越好用。除了直接来自顾客本人的服装偏好数据外，StitchFix还针对商品建立庞大的数据库，比如裤子的长短、口袋的形状、松紧程度等。基于这个庞大且不断增加的数据库，StitchFix用算法来预测购买行为、需求、优化库存。

Stitch Fix 「服装订阅」服务的时尚电商



- Stitch Fix甚至开始使用算法来设计自己的时装，并表示这些产品最为畅销
- StitchFix以一件带刺绣样式的上衣举例，这件衣服被寄送出去后有52%的人购买，但对于某个特定的客户，算法可以预测到她有80%的可能性购买。
- 在「服装订阅」上亚马逊可以算是StitchFix的竞争对手。今年夏天，亚马逊推出「高级衣柜」(Prime Wardrobe) 的服务，允许客户在网上订购衣服并保留一周的时间，可退回任何不喜欢的衣服。退货服务是免费的。「高级衣柜」服务目前处于测试阶段

Stitch Fix

「服装订阅」服务的时尚电商



STITCH FIX

[FAQ](#) [STYLE GUIDE](#) [GIFT CARDS](#)

[SIGN IN](#)



STITCH FIX

YOUR PARTNER IN PERSONAL STYLE

Stitch Fix® is the personal style service that evolves with your tastes, needs and lifestyle.

[WOMEN →](#)

[MEN →](#)



莫利厨房机器人 (Moley Robotic Kitchen) (watch video)



莫利厨房机器人 (Moley Robotic Kitchen)



- 俄罗斯工程师Mark Oleynik 的团队和英国公司影子机器人 (ShadowRobot) 共同推出的
- 它由两条完整的机械臂构成手的部分，搭载有20个小马达24个小关节和129个传感器，能做出和人手一样细致的动作
- 用户可透过iTunes软件从菜单上预定想吃的料理，不过目前尚需要通过手机应用程序对机器人下命令。

莫利厨房机器人 (Moley Robotic Kitchen)

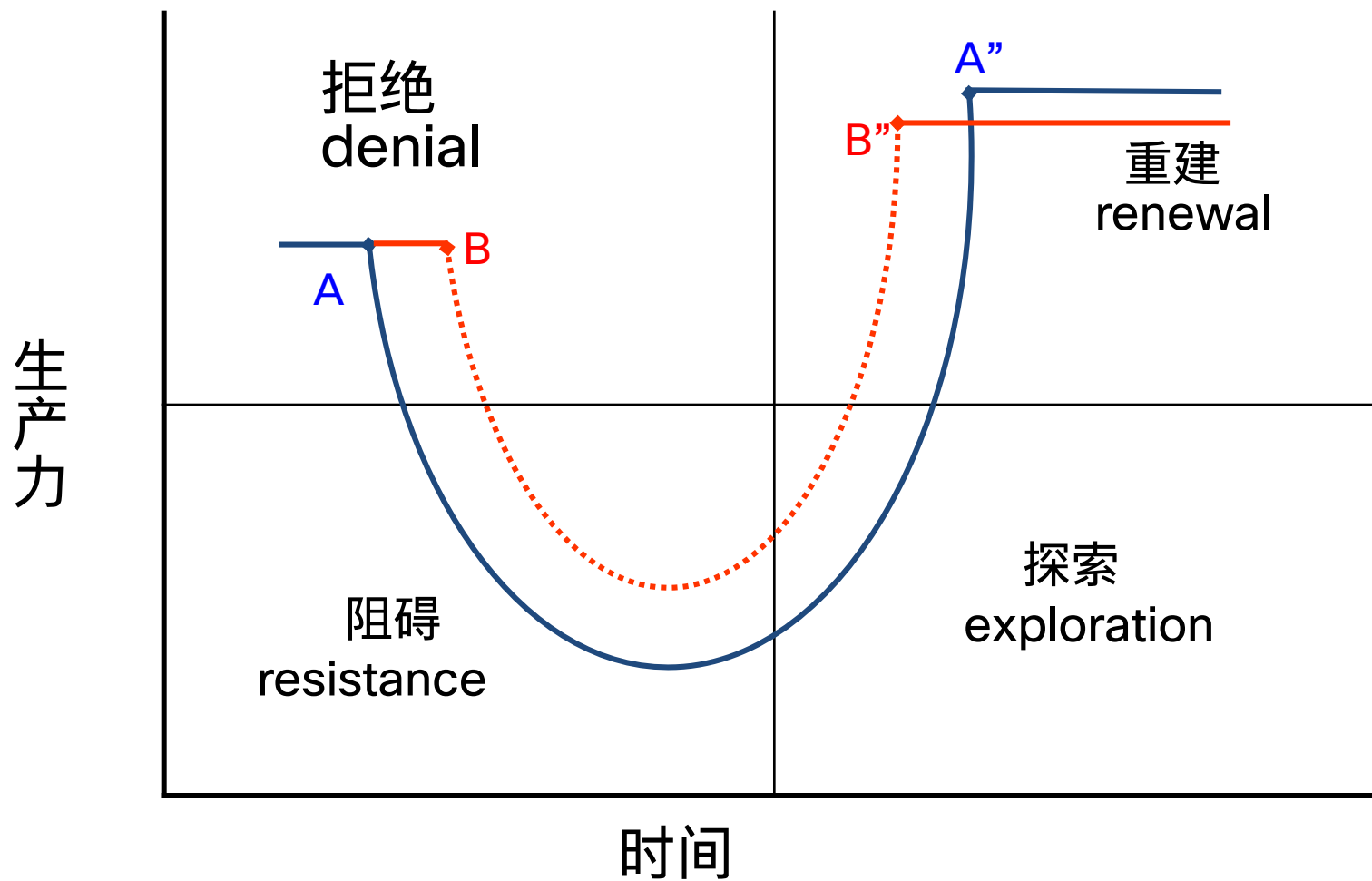


- 使用者喜欢如何煮一道菜，机器人会透过影像辨识系技术，复制使用者料理时的每个动作和步骤。
- 然而美中不足的是，这款机器无法准确定位餐具和调味料位置，也不能对食材进行切削和简单处理，所以必须先人工将食材调味料准确地摆放在适当位置，机器人才可以烹饪
- 食物烹调完成后，机器人还会清理厨房，把用过的餐具放到洗水槽



带领员工改变必经的4个过程

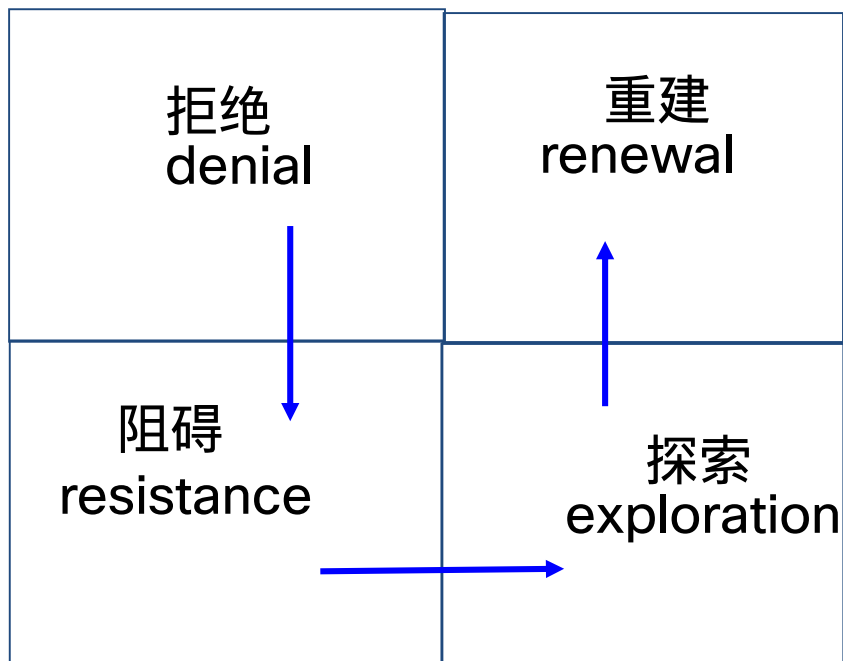
带领员工改变必经的4个过程 (1)



带领员工改变必经的4个过程（2）



- 保持沟通
- 阐明愿景
- 公共信息
- 言行一致



- 角色示范
- 交流
- 评估与跟踪

- 明确定位
- 明确新的角色与期望
- 明确新的绩效与绩效评估
- 监管与评估结果



我们可以一起做些什么改变
进而提升公司竞争力呢？



自由发问及讨论

Email ID: david.st.Lee@gmail.com



THANKS !

DANCE TOGETHER
舞动未来

2018思科大中华区生态系统与合作联盟峰会

Cisco Greater China Ecosystem and Alliance Forum 2018

