



新闻稿

打造贴心“数字化”服务体验

思科助力朗廷扬子精品酒店构建智能化“*互联酒店*”平台

当前，酒店业市场日趋细分化，其中以提供个性化、人性化和小众化的酒店环境和服务的“精品酒店”日益盛行，并不断赢得宾客的青睐。作为朗廷酒店集团旗下首家精品酒店，朗廷扬子精品酒店的前身就是久负盛名的上海扬子饭店，30年代的建筑风格与新派装饰艺术的独特组合，使这家上海唯一以装饰艺术为主题的五星级精品酒店尽展其不同凡响之处，予人眼前一亮之感。随着自身逐步向智能化、信息化方向发展，朗廷扬子精品酒店决定通过高效、安全、可扩展的全新智能化互联酒店解决方案，与其高贵优雅的设计、量身订造的个性化服务相结合，为四方宾客带来更稳定、更丰富、更便利的数字化和人性化服务体验，同时以全新的面貌迎接世博会的到来。

如今，网络作为第四种公用设施已在人们生活中广泛应用，同时也进一步促进了酒店服务建设从“信息化管理”向“数字化服务”的转型。据官方预测，2010年上海世博会期间将有550万外国游客在上海住宿，这使得上海的酒店正面临难得的“世博机遇”，只有充分利用先进的IT技术实现智能化网络管理与应用服务，进而提升员工的服务技能、沟通效率和宾客满意度，才能在竞争激烈的环境中脱颖而出。

基于对网络先进智能、安全灵活、易于管理和可扩展的前瞻性需求，朗廷扬子精品酒店部署了思科互联酒店解决方案。思科的“互联酒店”平台通过在单个思科网络上集成所有的系统，让宾客在一个融合网络上，能够访问他们自己的内容或酒店提供的新型娱乐、通信和技术服务，同时宾客、员工和合作伙伴能够随时随地访问信息和服务并互相通信。此外，思科的融合网络能提供高价值的服务，从而有助于开拓新的收入流并提高利润。

思科的解决方案涵盖统一通信、IP电话及数据中心等领先的网络技术及产品，能为朗廷扬子精品酒店实现复古建筑风格、新派装饰艺术与下一代网络技术的全新糅合，进而为宾客提

供贴心的“数字化”服务体验。如今，客人不但可以在艺术气息与怀旧味道交织的酒店享用各项完善设施，使用覆盖全酒店的 Wi-Fi 无线宽带网络，还可以在餐厅或酒吧享受多国美食，感受一种精致、精细、精美且重点强调品味、品牌、品质的奢华体验，同时出色的会议设施也令其能够从容应对主题晚宴或大型活动。更为重要的是，新的网络平台为朗廷扬子精品酒店降低运营成本，改善运营管理效率，实现便捷的信息和业务的统一管理开辟了新的捷径，为精品酒店的高端经营管理理念作了进一步诠释。

据思科该项目负责人表示：“思科互联酒店解决方案提供的 IP 基础设施能够有效支持当前和下一代的酒店解决方案。对于酒店而言，思科的 IP 网络将变得象管道装置、排水系统和布线一样不可或缺。利用融合式的思科 IP 网络，酒店能够在—个安全、灵活、可扩展的网络上集成现有的通信、安防和楼宇自动化管理系统，从而达到增加服务和降低成本的目标。这一网络基础不但能满足当前的需求，还支持未来的发展要求。”

据朗廷扬子精品酒店该项目负责人表示：“我们采用思科提供的网络平台，主要是看中其智能、安全、稳定及可扩展性强等优势。通过此次思科酒店网络解决方案的部署，不仅提升了酒店员工的服务技能和沟通效率，还使宾客在领略老上海黄金年代永恒魅力的同时，获得了全新的入住体验。未来，我们还将充分考虑国际商务客人和游客的个性化需求，致力于为宾客提供更贴心的服务，赋予酒店更多家的感觉。”

如今，现代都市生活在节奏加快的同时也带来了巨大的压力，朗廷扬子精品酒店不仅为入住宾客提供了贵族式的服务和环境，更主要的是宣传了一种生活态度，使得宾客能够更深的体会到怀旧、复古、舒适惬意的人性化、数字化服务氛围。未来，思科还将继续与朗廷酒店集团携手，在酒店内部进行思科统一通信系统的推广和应用，帮助酒店改善竞争模式，通过创新的核心竞争力推动酒店整体利润的提高。

朗廷扬子精品酒店简介

在 2009 年春天完成翻新的上海朗廷扬子精品酒店，毗邻上海地标之一的人民广场及南京路步行街，占尽地利之宜，是上海唯一以装饰艺术为主题的顶尖五星级精品酒店。酒店的风格相当具有地域特色，再现了当年老上海风起云涌的华丽样板间，并拥有国内首家“川”水疗中

心与香港米其林二星餐厅唐阁在内地的首家分店。作为朗廷酒店集团旗下首家精品酒店，朗廷扬子精品酒店延续了朗廷酒店集团 140 多年历史的英国豪华酒店传统，凭借其高贵优雅的设计、量身订造的个性化服务，为宾客缔造了难以忘却的奢华体验。在浓厚的艺术气息和浪漫的老上海格调中，入住宾客不仅可享用各式各样的先进设施，更能亲身感受朗廷酒店集团引以为荣的卓越服务。