



Nghiên cứu mức độ trưởng thành về
số hóa của các Doanh nghiệp Vừa và
Nhỏ (SMB) Khu vực Châu Á – Thái
Bình Dương (APAC) năm 2020

Tóm tắt nội dung

Cuộc đua số hóa đã nóng lên. Các doanh nghiệp và cộng đồng đang thực hiện chuyển đổi dựa trên công nghệ và quá trình này đã được đại dịch COVID-19 thúc đẩy, đưa thị trường đến một bước ngoặt quyết định. Tốc độ thay đổi, triển khai và hoạt động đang tạo ra sự khác biệt giữa những tổ chức dẫn đầu và những tổ chức theo sau. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMB) Khu vực APAC cũng không phải là ngoại lệ.

Để hiểu rõ hơn những thách thức mà các SMB đang đối mặt và cơ hội dành cho họ, Cisco đã ủy quyền cho IDC thực hiện khảo sát năm thứ hai để đánh giá hiện trạng chuyển đổi số của các SMB.

Kết quả rất ấn tượng. Phần lớn các SMB (84%) đang gặp khó khăn trong việc đạt được mục tiêu số hóa của mình, trong khi hơn một nửa đang ở giai đoạn 2 hoặc là những gì được IDC gọi là “Digital Observers-Nhà Quan sát Số”. Gần một phần ba số SMB (31%) vẫn còn thụ động trước các thay đổi trên thị trường và ít thực hiện chuyển đổi số.

Singapore, Nhật Bản và New Zealand tiếp tục dẫn đầu, và không có sự thay đổi về thứ hạng của họ so với năm 2019. Tuy nhiên, Trung Quốc Đại lục, Đài Loan và Thái Lan tương ứng đã vượt Hàn Quốc, Hồng Kông và Malaysia; Indonesia và Việt Nam đạt được những tiến bộ rõ nét.

Năm 2019, các SMB đã đóng góp 52%, tương đương 15,2 nghìn tỷ US\$ vào GDP của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Việc tiếp tục chuyển đổi số của các SMB có thể góp phần làm tăng GDP của khu vực APAC thêm từ 2,6 đến 3,1 nghìn tỷ đô la, hay tương ứng với tăng trưởng

GDP 7,4% vào năm 2024. Nghiên cứu của IDC cho thấy rằng, những SMB đang chuyển đổi số thành công (Digital Challengers-Nhà Thách thức Số) có doanh thu và năng suất làm việc của nhân viên cao hơn 50% trong khi các SMB dẫn đầu (Digital Natives - SMB Thành công trong chuyển đổi số) thu được lợi ích gấp đôi. Những SMB dẫn đầu này ổn định hơn so với những SMB vẫn còn đang ở những giai đoạn ban đầu của hành trình số hóa.

Để đạt được mục tiêu này, các SMB phải thay đổi rất nhiều, từ việc xây dựng được một chiến lược đúng đắn dẫn đến thực hiện những khoản đầu tư công nghệ phù hợp. Điện toán đám mây, một trụ cột mang tính nền tảng của quá trình số hóa, là ưu tiên công nghệ số 1 của các SMB, cho phép họ nhanh chóng cung cấp các tài nguyên khi doanh nghiệp phát triển.

Mặc dù công nghệ số hiện nay được phổ biến rộng rãi và góp phần tạo ra một sân chơi bình đẳng, các SMB, với quy mô của mình, vẫn phải đối mặt với nhiều hạn chế trên nhiều phương diện. Trong cuộc khảo sát mới nhất, các SMB cho biết sự thiếu hụt kỹ năng và công nghệ số là 2 thách thức lớn nhất trong quá trình chuyển đổi số của họ. Trên thực tế, các SMB đang phải chịu áp lực ngày càng lớn trong việc duy trì lợi thế cạnh tranh. Một đối tác phù hợp, với những công nghệ và kiến thức chuyên môn cần thiết sẽ giúp họ vượt qua những hạn chế về nguồn lực.

Tinh thần khởi nghiệp và khát khao ngày càng lớn về công nghệ sáng tạo của các SMB sẽ giúp họ đảm bảo sự liên tục trong hoạt động kinh doanh trong năm 2020 đồng thời thúc đẩy tăng trưởng của họ trong nhiều năm tiếp theo.



3,1 nghìn tỷ US\$

có thể được bổ sung thêm vào tăng trưởng GDP của khu vực APAC vào năm 2024 nếu các SMB tiến triển trên hành trình chuyển đổi số.



2 lần

Các SMB dẫn đầu (Nhà Bẩm sinh Số) thu được lợi ích gấp 2 lần (về doanh thu và hiệu quả làm việc) so với những tổ chức còn đang ở giai đoạn đầu phát triển (Nhà Lãnh đạo Số).



69%

ISMB tại Khu vực Châu Á - Thái Bình Dương đang tăng tốc độ của hành trình chuyển đổi số để vượt qua thách thức do đại dịch COVID-19 gây ra.



Thiếu kỹ năng và công nghệ số

là 2 thách thức lớn nhất của các SMB trong quá trình chuyển đổi số.



Điện toán đám mây

là ưu tiên đầu tư công nghệ hàng đầu, tiếp đó là bảo mật.

Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của các SMB Khu vực Châu Á - Thái Bình Dương năm 2020

IDC định nghĩa quá trình chuyển đổi số (DX) như là việc số hóa các quy trình – một chiến lược kinh doanh lấy khách hàng làm trung tâm với mục tiêu đổi mới hoạt động nội bộ thông qua ứng dụng các công nghệ số như là điện toán đám mây, di động, mạng xã hội, thực tế ảo tăng cường Internet của Sự vật (IoT), phân tích dữ liệu hoặc Trí tuệ Nhân tạo (AI) để tương tác hiệu quả hơn với khách hàng, đối tác và nhân viên.

Để hiểu rõ hiện trạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB, IDC đã xây dựng một khung mô hình để giúp các SMB đánh giá một cách tường minh các năng lực hiện tại và gắn kết các mục tiêu kinh doanh với nhu cầu CNTT.

Đại diện của hơn 1.400 SMB trong nhiều ngành đã được khảo sát vào đầu năm 2020, bao gồm cả lĩnh vực dịch vụ tài chính, sản xuất, viễn thông, truyền thông, giao thông vận tải, xây dựng, bán lẻ và bán buôn. Một cuộc khảo sát tiếp sau đó với hơn 400 SMB cũng đã được hoàn thành vào Tháng 5/ 2020 để tìm hiểu ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 đối với các SMB.

Mục đích

- Đánh giá mức độ sẵn sàng của các SMB tại Khu vực APAC trong triển khai chuyển đổi số (DX)
- Tìm hiểu ảnh hưởng của DX đối với các SMB trong việc định hướng các hoạt động kinh tế
- Tìm hiểu những thách thức mà các SMB đang phải đối mặt và cơ hội dành cho họ trong quá trình chuyển đổi số



Khảo sát

1,424

tại 14 thị trường:

Úc

Trung Quốc

Hồng Kông

Ấn Độ

Indonesia

Nhật Bản

Hàn Quốc

Malaysia

New Zealand

Philippines

Singapore

Đài Loan

Thái Lan

Việt Nam



Ảnh hưởng về CNTT

Những người có thẩm quyền ra quyết định về mua sắm CNTT trong công ty của họ



Vai trò

Cấp quản lý và cao hơn, như là chủ doanh nghiệp, CEO, giám đốc và trưởng các phòng ban



Quy mô công ty

50–499
nhân viên

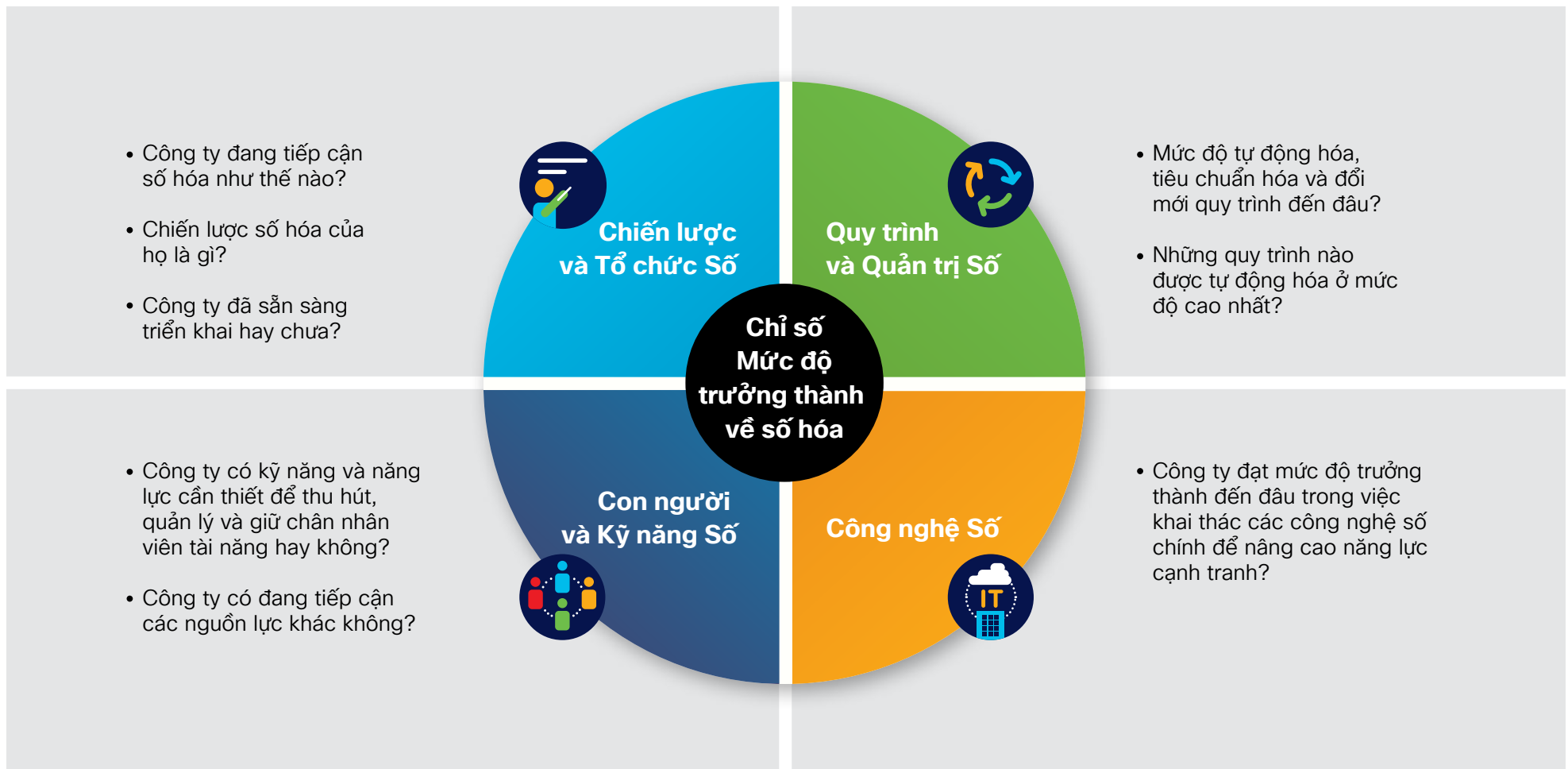


Các ngành

Xây dựng
Dịch vụ tài chính
Sản xuất
Truyền thông
Tài nguyên
Bán lẻ & Bán buôn
Viễn thông
Điện nước

Bốn tiêu chí của Chỉ số mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC

Chỉ số mức độ trưởng thành về số hóa của SMB được cấu thành từ bốn tiêu chí: Chiến lược và Tổ chức Số, Quy trình và Quản trị Số, Công nghệ số, Con người và Kỹ năng Số. Mỗi tiêu chí hướng vào một khía cạnh thiết yếu của mức độ trưởng thành về số hóa và có thể được đánh giá một cách độc lập như là một thước đo của mức độ trưởng thành tương đối của một chức năng và hiệu quả nghiệp vụ, đặt ra các mục tiêu cần hướng tới cho các SMB trong hành trình số hóa của họ.



Bốn giai đoạn của Chỉ số mức độ trưởng thành về số hóa của SMB khu vực APAC

Chỉ số này phân loại các SMB vào bốn giai đoạn của mức độ trưởng thành về số hóa, bắt đầu từ giai đoạn đầu tiên là Lãnh đạm Số (Digital Indifferent) đến nhóm tiên tiến nhất là các SMB trong Bẩm sinh Số (Digital Natives).

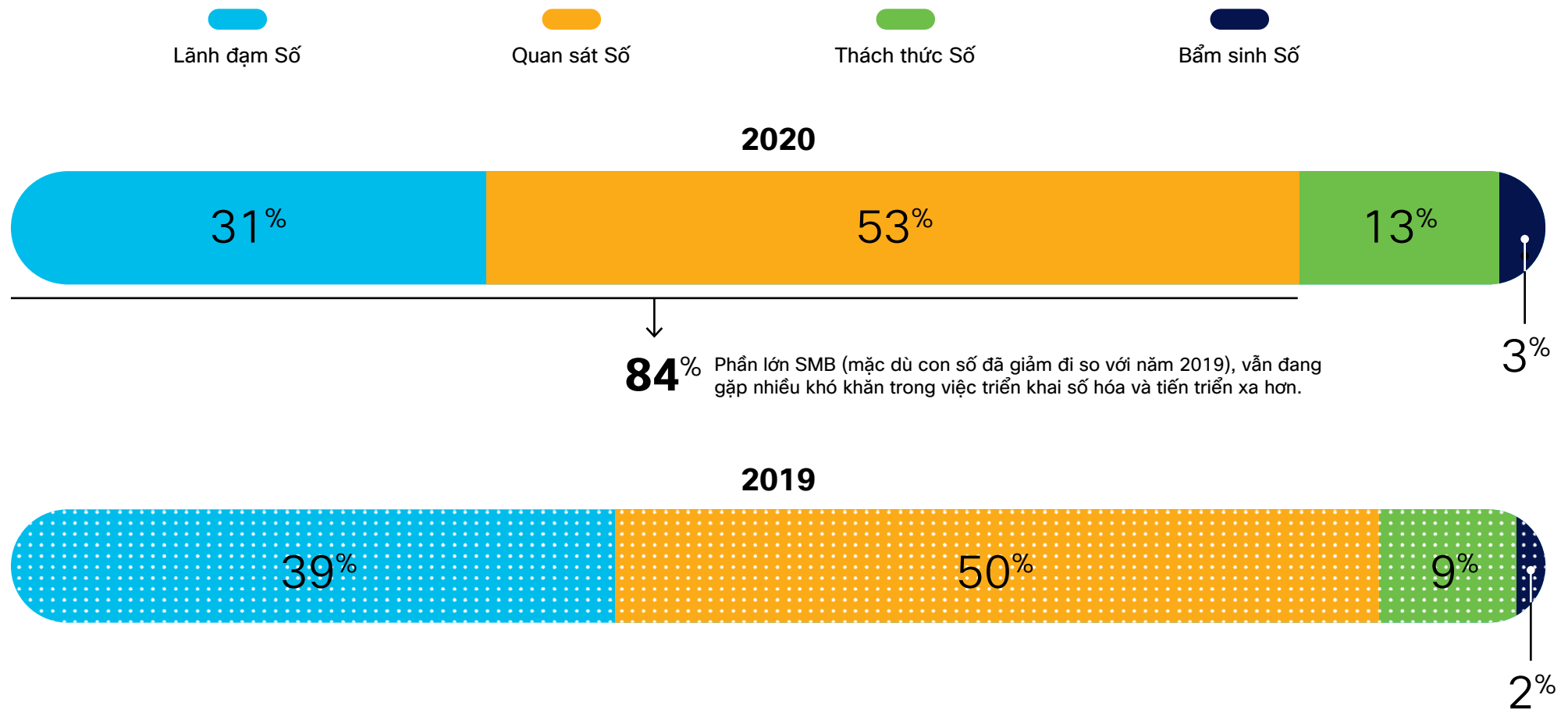
Chỉ số mức độ trưởng thành về số hóa của SMB	GIAI ĐOẠN 1 LÃNH ĐẠM SỐ	GIAI ĐOẠN 2 QUAN SÁT SỐ	GIAI ĐOẠN 3 THÁCH THỨC SỐ	GIAI ĐOẠN 4 BẨM SINH SỐ
 Chiến lược & Tổ chức	Công ty thụ động và tập trung giải quyết các vấn đề kém hiệu quả. Không có hoặc mới chỉ bắt đầu triển khai hoạt động số hóa.	Đang triển khai các hoạt động số hóa nhưng vẫn còn mang tính manh mún. Bắt đầu xây dựng kế hoạch số hóa.	Công ty tập trung vào nâng cao độ linh hoạt. Đã có chiến lược số hóa nhưng chỉ tập trung vào các chương trình ngắn hạn.	Đã có chiến lược toàn diện về sáng tạo số. Chủ động chuyển đổi thị trường, mở rộng hoạt động và nâng cao chất lượng trải nghiệm của khách hàng.
 Quy trình & Kiểm soát	Phần lớn các quy trình vẫn còn mang tính thủ công.	Nhiều quy trình còn chưa được tự động hóa. Tập trung giải quyết các vấn đề kém hiệu quả.	Các quy trình chính đã được tự động hóa và năng suất làm việc đang gia tăng.	Đã tự động hóa toàn bộ quy trình; có cách tiếp cận linh hoạt. Đã có nhiều tiến bộ về tự động hóa quy trình.
 Công nghệ	Các khoản đầu tư manh mún. Không ứng dụng điện toán đám mây và chỉ sử dụng bảng tính Excel.	Đã sử dụng một số tài nguyên điện toán đám mây. Ít sử dụng công nghệ phân tích. Tập trung sử dụng các công cụ báo cáo.	Có lộ trình về công nghệ số hóa. Công ty đang sử dụng cách tiếp cận điện toán đám mây lai.	Ưu tiên cao nhất dành cho điện toán đám mây và cam kết ứng dụng công nghệ số. Công nghệ phân tích được ứng dụng rộng rãi.
 Con người & Kỹ năng	Thiếu kỹ năng số.	Thực hiện những khoản đầu tư mang tính chiến thuật vào phát triển kỹ năng số. Lãnh đạo không chấp nhận rủi ro	Có các khoản đầu tư chiến lược vào phát triển năng lực, đặc biệt là kỹ năng số.	Đã có kỹ năng số. Nhân viên tài năng là ưu tiên cao nhất và là yếu tố tạo ra lợi thế cạnh tranh. Văn hóa linh hoạt và thích ứng.



Đặc điểm nổi bật của khu vực
trong nghiên cứu này

Ngày càng có nhiều SMB Khu vực APAC thực hiện chuyển đổi số

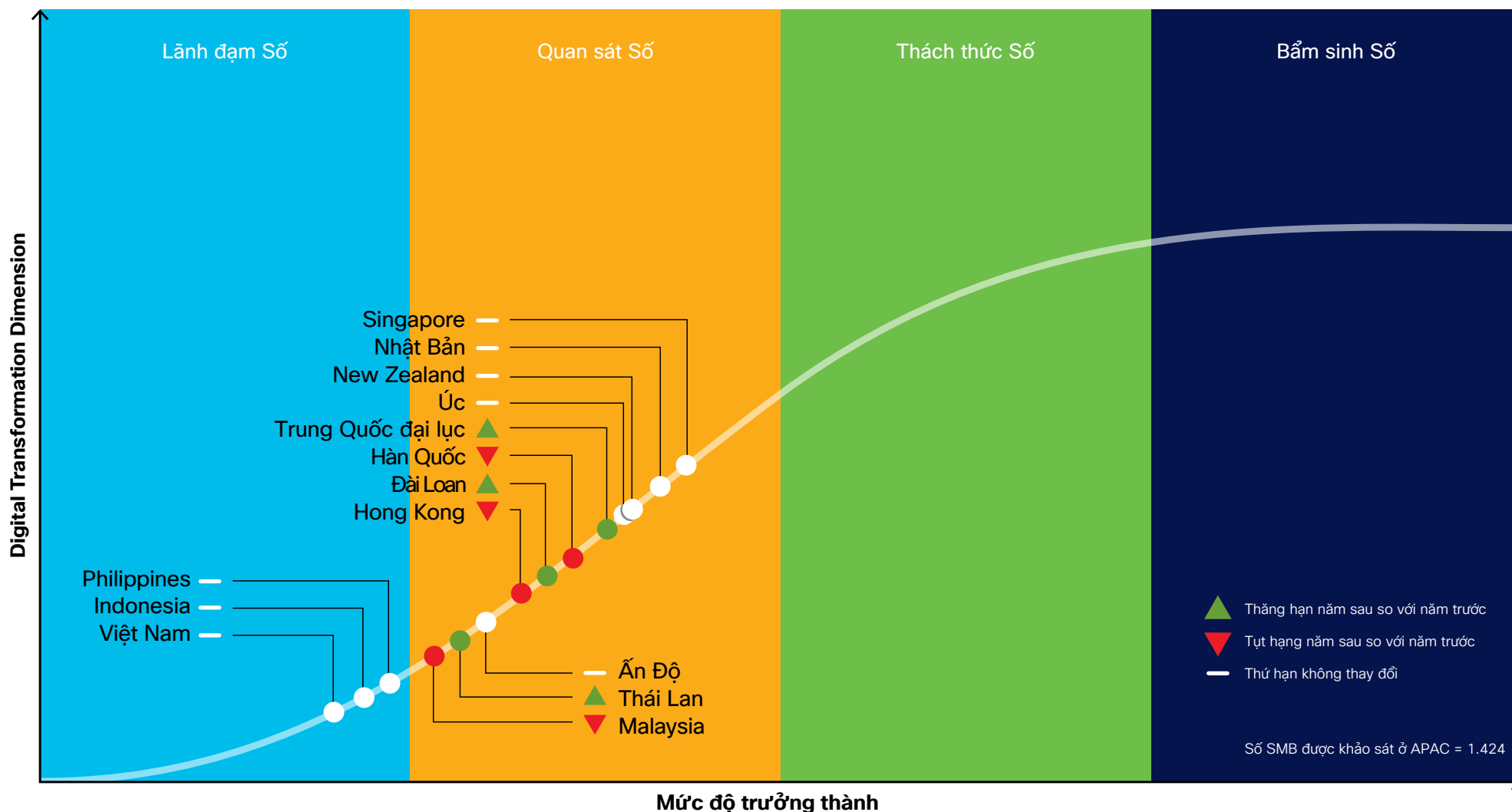
Các SMB Khu vực APAC đã tăng tốc độ chuyển đổi số của mình, khi 16% số SMB vượt qua những thách thức lớn và đạt được trạng thái trưởng thành cao hơn như là các SMB Quyết tâm chuyển đổi số và Thành công trong chuyển đổi số, so với mức 11% vào năm 2019. Hơn một nửa số SMB đã triển khai số hóa để trở thành những Quan sát viên của quá trình số hóa, trong khi 31% số SMB vẫn còn thụ động trước những biến động của thị trường và không có hoạt động chuyển đổi số nào. Do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, chúng tôi dự đoán các SMB Khu vực APAC sẽ thực hiện số hóa nhiều hơn.



Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

Mức độ trưởng thành về số hóa của các SMB khu vực APAC

Nhìn chung, tất cả các quốc gia trong Khu vực APAC đều đạt được mức độ trưởng thành cao hơn về số hóa, với tiến bộ rõ nét được ghi nhận tại Indonesia và Việt Nam. Singapore, Nhật Bản và Niu-di-lân vẫn tiếp tục dẫn đầu nhóm Quan sát Số, và không có sự thay đổi về thứ hạng của họ so với năm 2019. Tuy nhiên, Trung Quốc Đại lục, Đài Loan và Thái Lan tương ứng đã vượt qua Hàn Quốc, Hồng Kông và Malaysia.

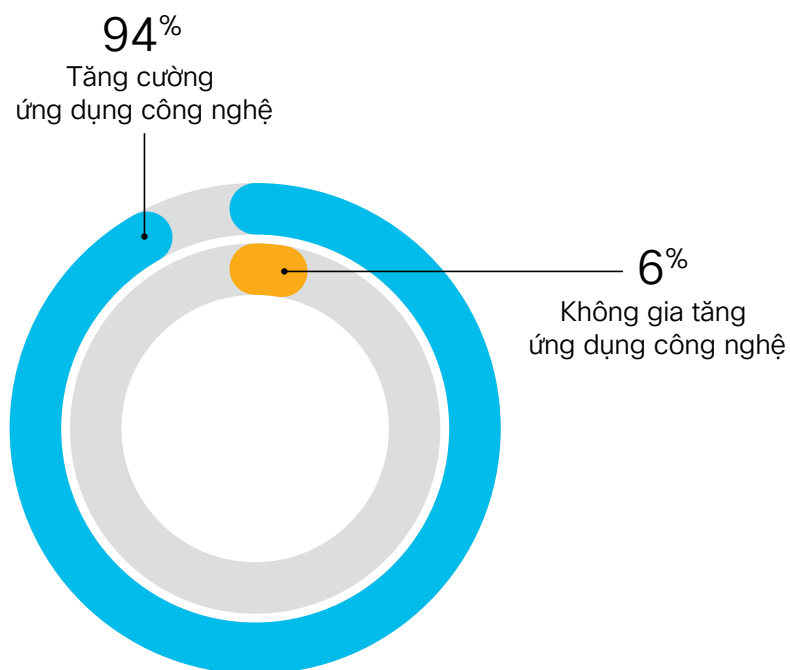


Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

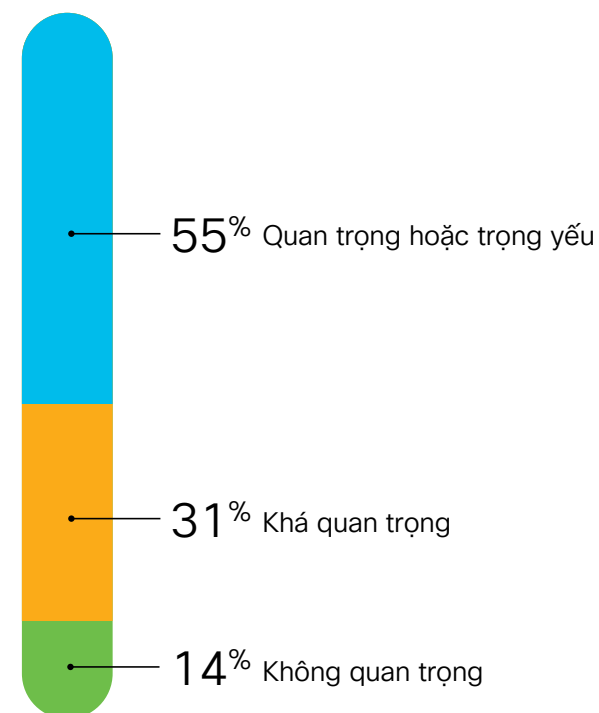
Các SMB đang dựa vào công nghệ để số hóa doanh nghiệp và nâng cao độ ổn định

Cứ 10 SMB Khu vực APAC thì có 9 doanh nghiệp tăng cường ứng dụng công nghệ để duy trì hoạt động trong đại dịch COVID-19. Đồng thời, trên 80% tin rằng, việc số hóa doanh nghiệp sẽ giúp họ trở nên ổn định hơn và dễ thích ứng hơn với những biến động trên thị trường hoặc khủng hoảng trong tương lai.

COVID-19 có làm cho công ty của bạn tăng cường ứng dụng công nghệ không?



Việc số hóa hoạt động kinh doanh có ý nghĩa quan trọng đến mức độ nào (có các sản phẩm, giải pháp, thanh toán số, thương mại điện tử, vv...) đối với việc nâng cao độ ổn định và nhanh chóng thích ứng với những sự kiện bất ngờ như COVID-19?

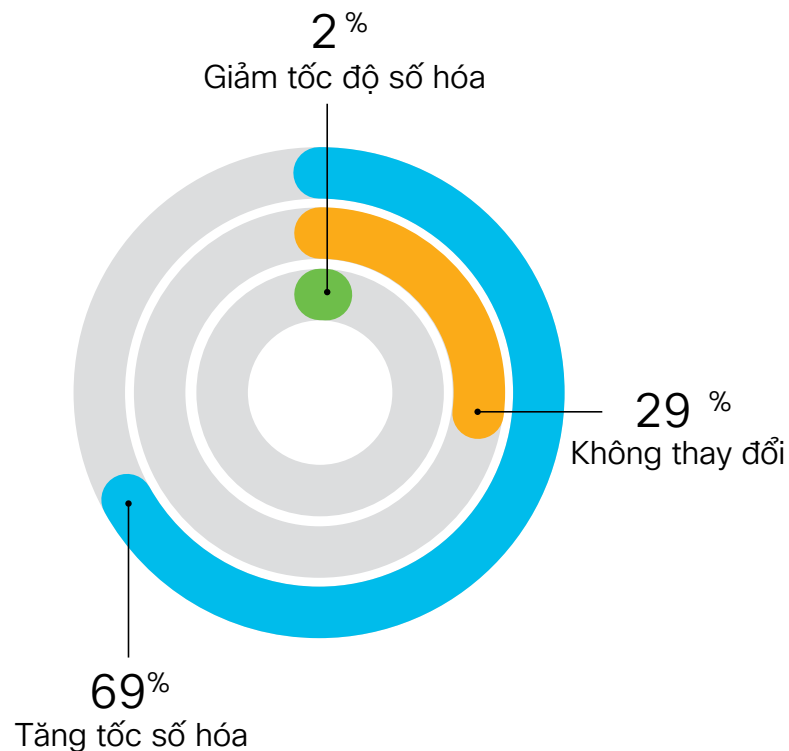


Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

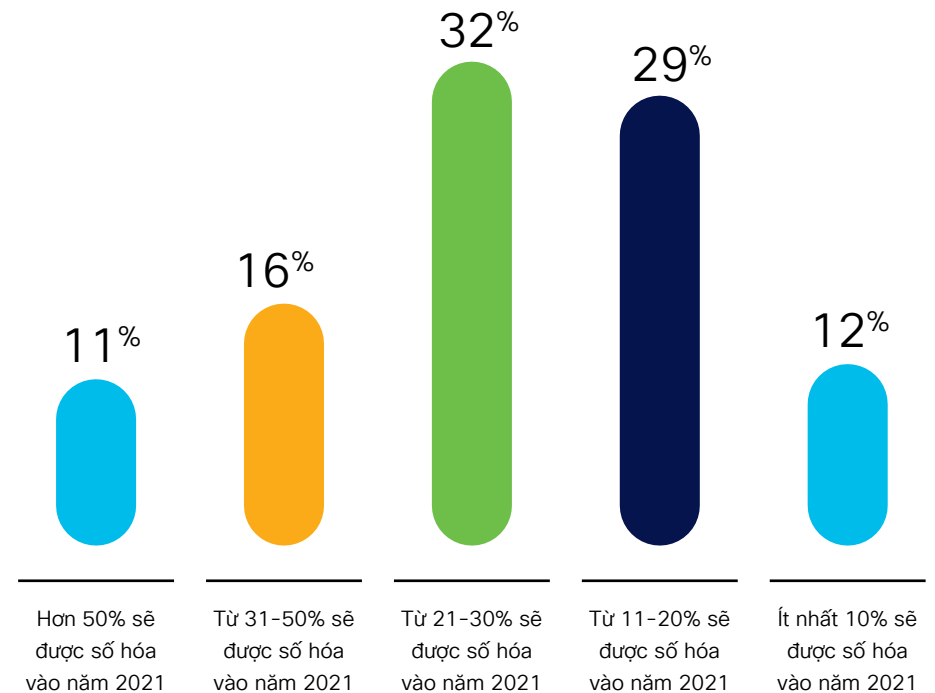
Các SMB đang tăng tốc quá trình số hóa do ảnh hưởng của COVID-19, với một nửa số SMB hy vọng sẽ số hóa hơn 1/5 hoạt động kinh doanh trong thời gian từ nay đến năm 2021

Gần 70% số SMB đang tăng tốc quá trình số hóa để ứng phó với đại dịch COVID-19, và hơn một nửa trong số đó hy vọng sẽ số hóa hơn 1/5 hoạt động kinh doanh đến năm 2021

COVID-19 có làm tăng tốc độ quá trình số hóa trong doanh nghiệp của bạn không?



COVID-19 sẽ làm tăng tốc quá trình số hóa trong doanh nghiệp của bạn đến mức độ nào?

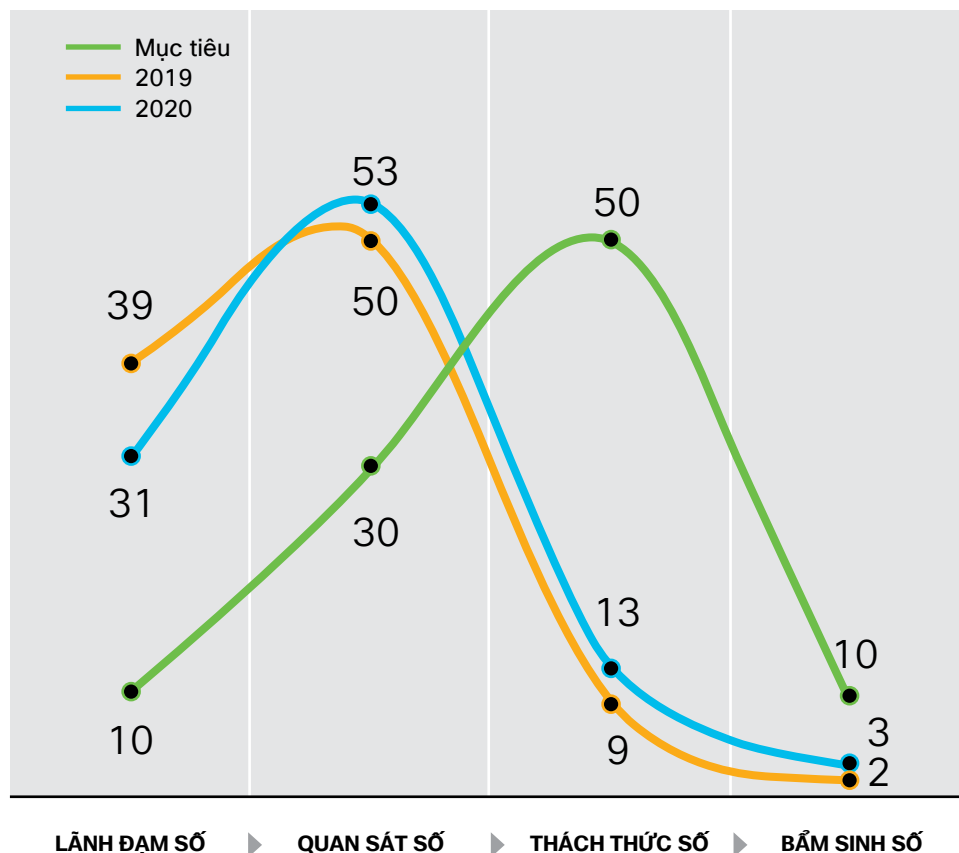


Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

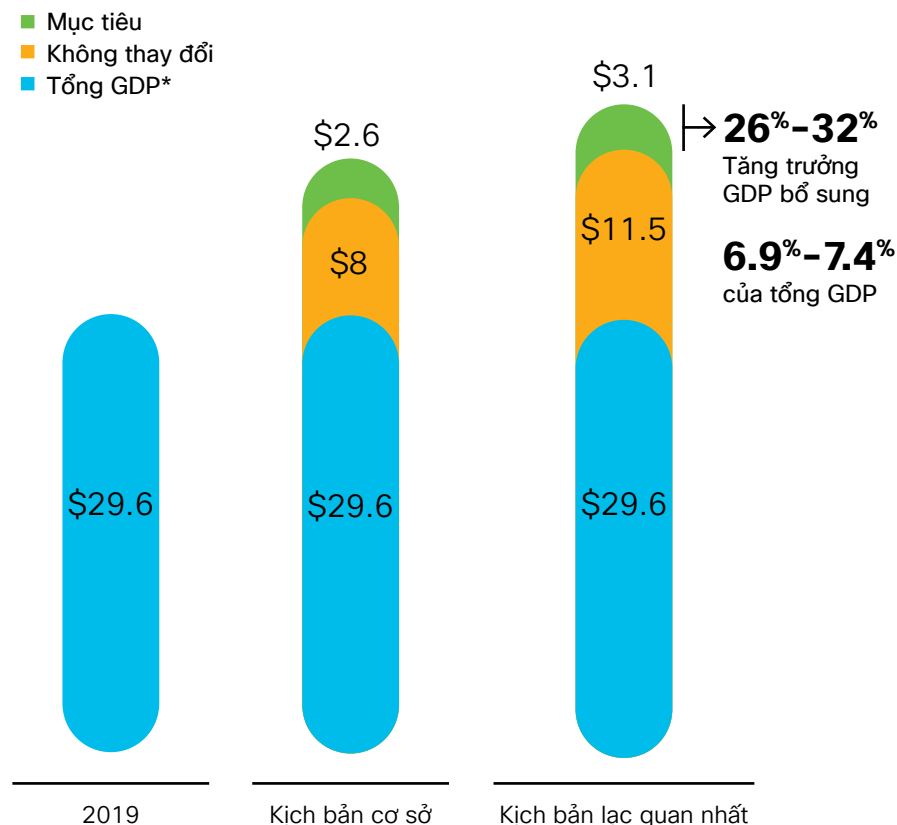
Việc tăng tốc độ số hóa của SMB có thể bổ sung thêm 3,1 nghìn tỷ đô la cho GDP Khu vực APAC từ nay đến năm 2024

Mặc dù các SMB Khu vực APAC đã có nhiều tiến triển trong mức độ trưởng thành về số hóa, phần lớn vẫn còn đang mắc kẹt ở Giai đoạn 1 (Lãnh đạm Số) và Giai đoạn 2 (Quan sát Số). Việc tăng tốc độ số hóa của SMB bằng cách tiến lên các Giai đoạn 3 (Thách thức Số) và 4 (TBẩm sinh Số) có thể bổ sung thêm từ 2,6 đến 3,1 nghìn tỷ đô la cho GDP Khu vực APAC từ nay đến năm 2024, qua đó hỗ trợ khôi phục kinh tế nhanh hơn.

Phần trăm SMB đang ở 4 giai đoạn của mức độ trưởng thành về số hóa



GDP tích lũy từ việc đưa SMB đến trạng thái mong muốn (nghìn tỷ US\$)



Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

*Nguồn: Số liệu thống kê quốc gia

Ra mắt các sản phẩm và dịch vụ mới là ưu tiên hàng đầu của quá trình chuyển đổi số

Có gần gấp đôi số SMB (62%) so với năm 2019 (38%) muốn chuyển đổi số để ra mắt các sản phẩm và dịch vụ mới. Vượt trội hơn so với đối thủ cạnh tranh vẫn là yếu tố quan trọng thứ hai định hướng quá trình chuyển đổi số của các SMB.

Động lực/yếu tố kích hoạt chuyển đổi số của bạn là gì?

2019 2020



62% 38%

Chúng tôi muốn chuyển đổi số để đưa các sản phẩm và dịch vụ mới ra thị trường.



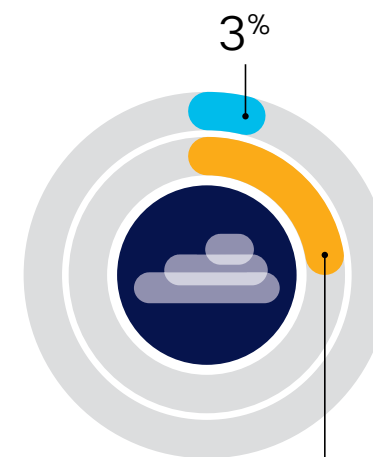
56% 43%

Chúng tôi biết đối thủ cạnh tranh đang chuyển đổi và cần phải nắm bắt xu thế.



39% 31%

Khách hàng đòi hỏi chúng tôi phải thay đổi phương thức hoạt động kinh doanh.



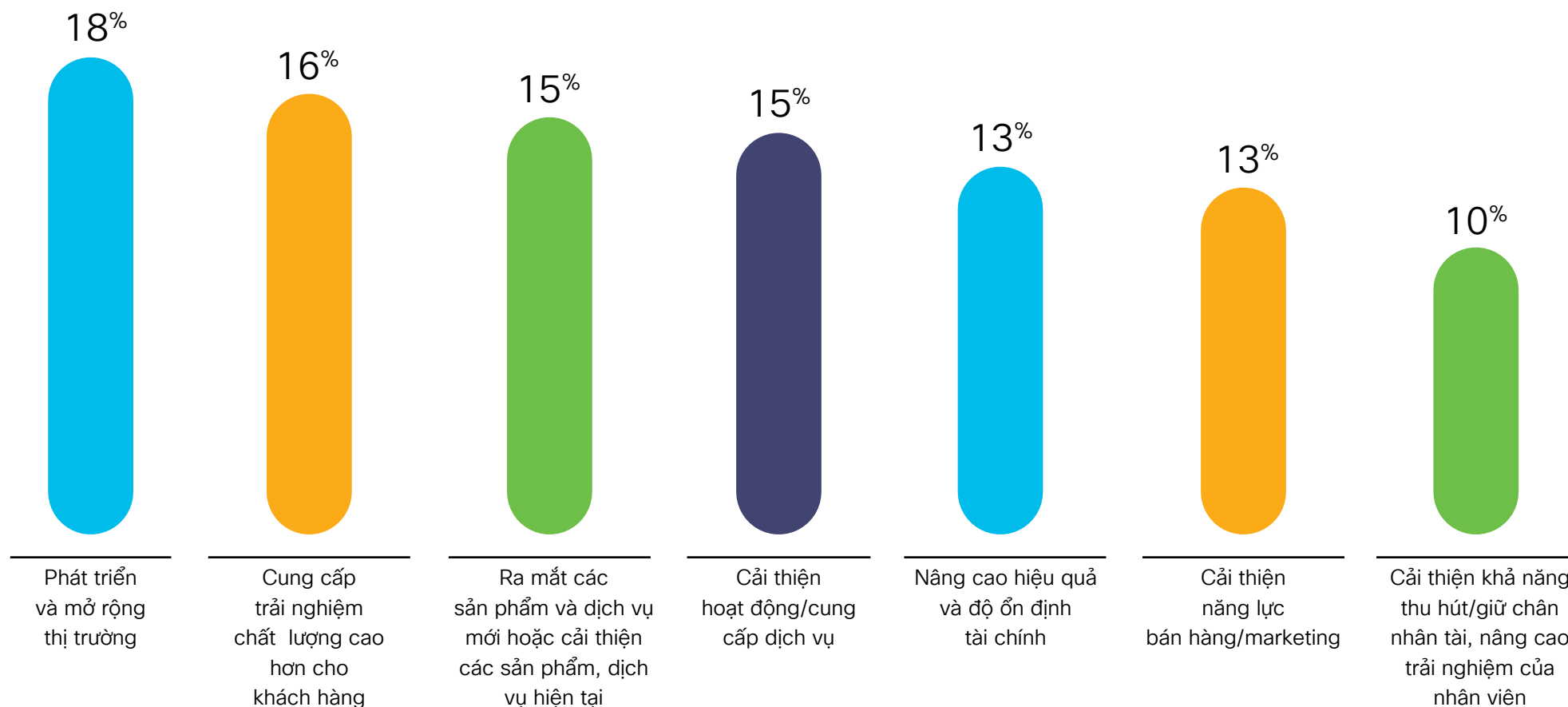
3% 22%

Chúng tôi không coi chuyển đổi số là điều có ý nghĩa quan trọng đối với doanh nghiệp của mình.

Thúc đẩy tăng trưởng và nâng cao chất lượng trải nghiệm khách hàng là những ưu tiên hàng đầu trong chuyển đổi số

Trong bối cảnh đại dịch COVID-19 và khi các nền kinh tế mở cửa, các SMB đang tập trung nâng cao chất lượng trải nghiệm của khách hàng (customer experience - CX) cũng như ra mắt các sản phẩm và dịch vụ mới để khôi phục lại hoạt động. Họ muốn ứng dụng công nghệ để đáp ứng nhu cầu về cá nhân hóa và cung cấp những trải nghiệm mới, như là một phần của trạng thái bình thường mới.

Những ưu tiên hàng đầu về số hóa

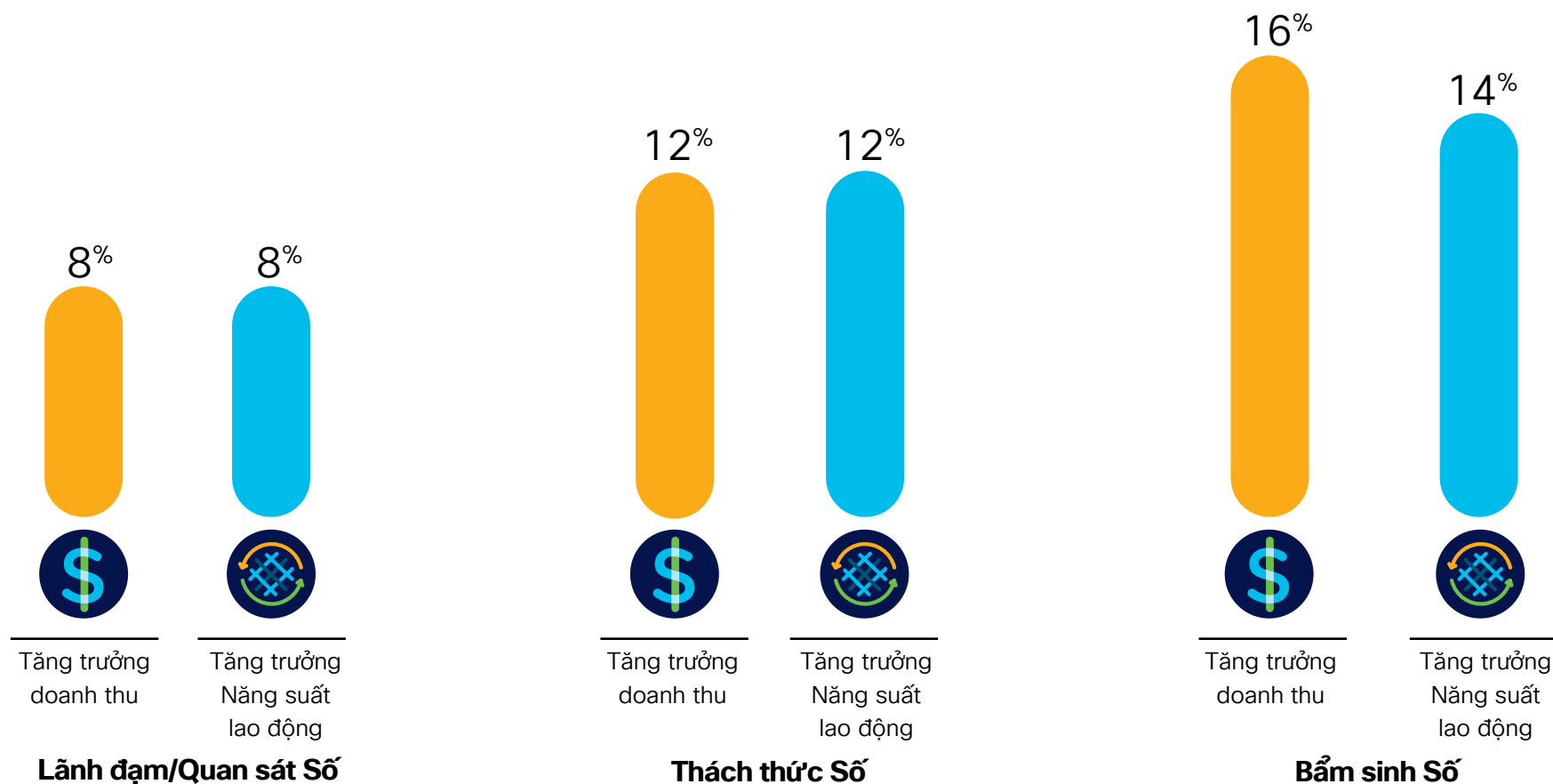


Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

Những tổ chức dẫn đầu về công nghệ số đạt được doanh thu và hiệu quả làm việc cao gấp hai lần

Các SMB Thách thức Số đạt được doanh thu và năng suất làm việc cao hơn 50%, trong khi các SMB Bẩm sinh Số có thể đạt được doanh thu cao gấp hai lần so với những SMB còn đang trong những giai đoạn ban đầu của quá trình số hóa.

Tăng trưởng doanh thu và năng suất làm việc trung bình nhờ đầu tư CNTT

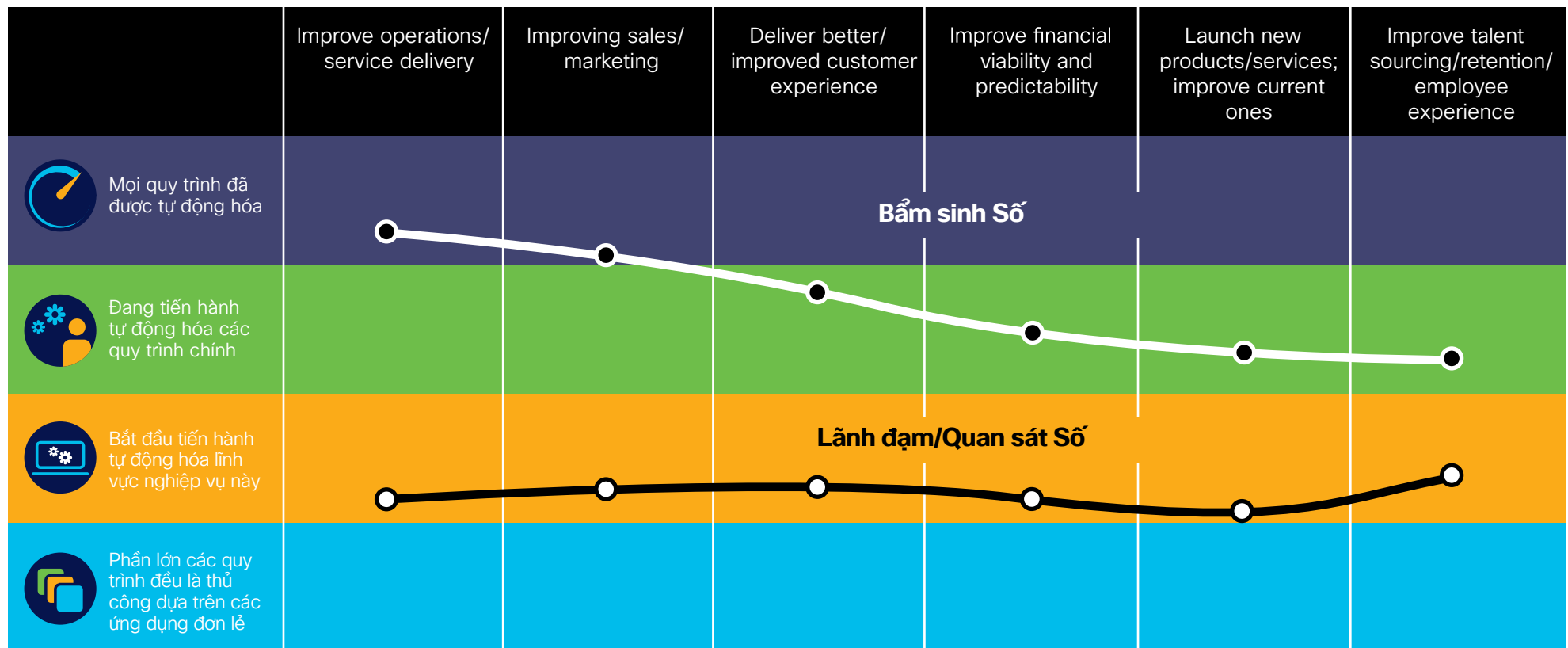


Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

Tự động hóa để thu được lợi ích của chuyển đổi số

Các SMB trưởng thành về số hóa ứng dụng công nghệ tự động hóa hoạt động kinh doanh ở mức độ cao hơn để thu được những lợi ích quan trọng của quá trình số hóa, bắt đầu từ phần giao tiếp và tương tác với khách hàng.

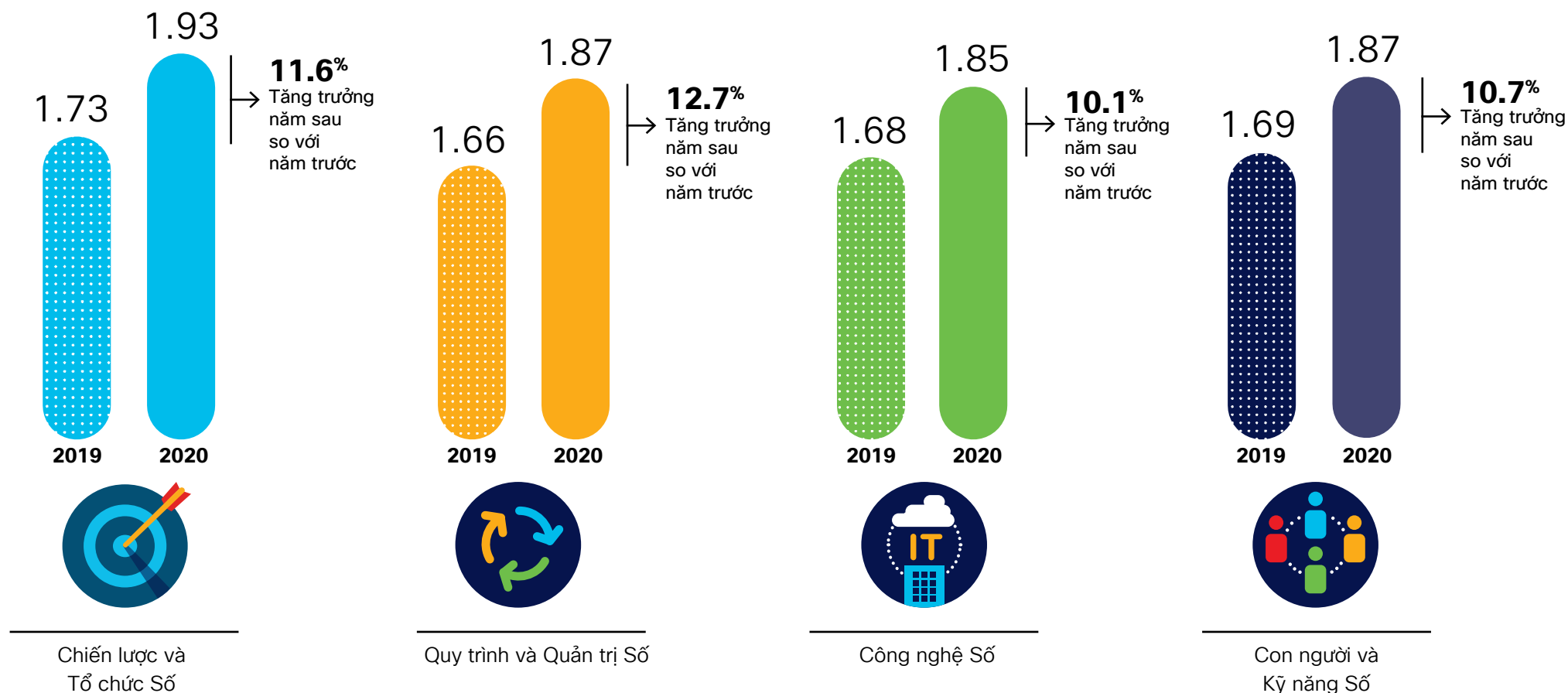
Các SMB mô tả sự tiến bộ của họ về tự động hóa quy trình như thế nào?



Các SMB muốn được hỗ trợ nhiều nhất trong việc lựa chọn công nghệ phù hợp để thúc đẩy tăng trưởng

Các SMB tiếp tục ghi điểm cao hơn về phương diện “chiến lược và tổ chức số”, trong khi triển khai “công nghệ số” là lĩnh vực ít tiến triển nhất. Mặc dù sự thiếu hụt tài năng và kỹ năng số vẫn còn là một rào cản, việc có được các mối quan hệ đối tác phù hợp có thể giúp các SMB vượt qua được những thách thức về công nghệ và kỹ năng.

Điểm số trung bình của các SMB trên thang 4 điểm về độ trưởng thành

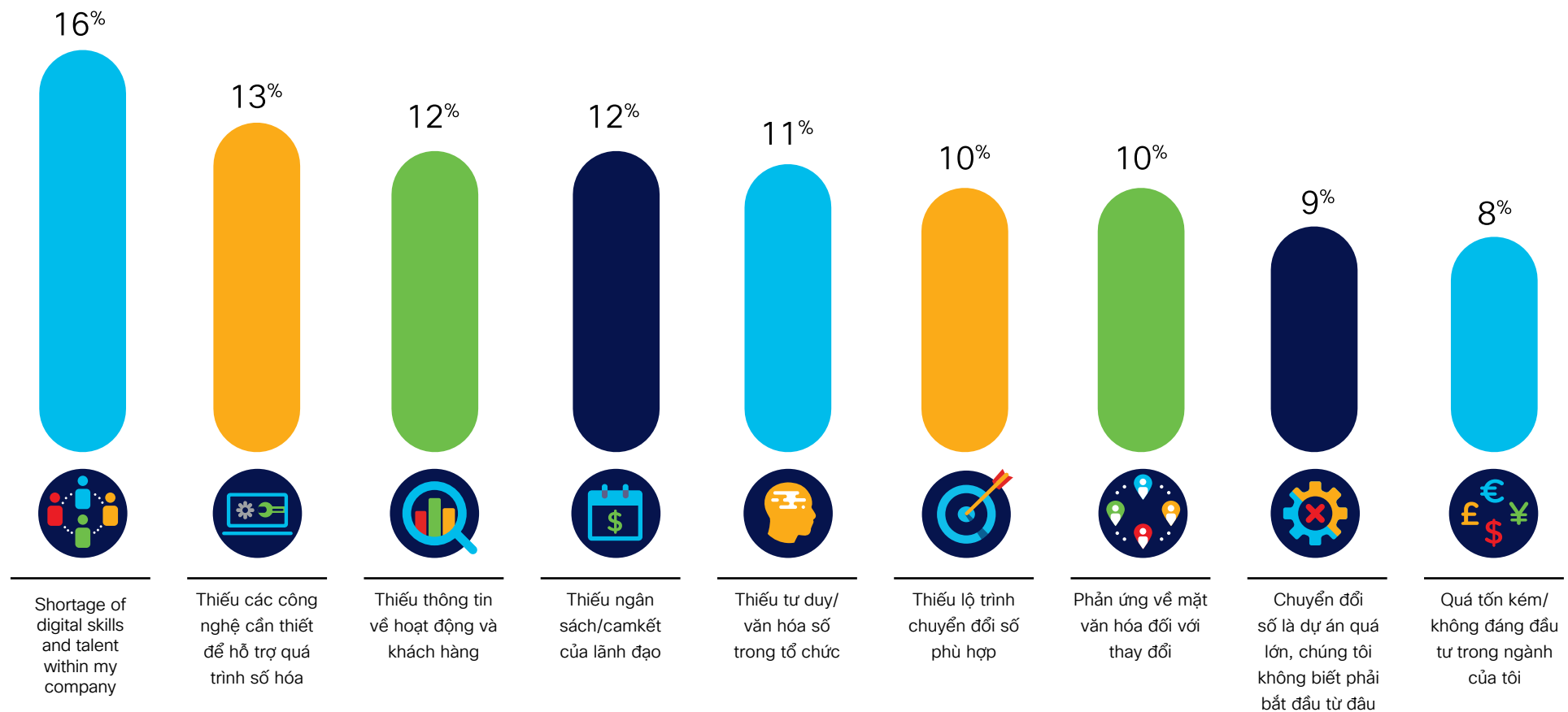


Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

Sự thiếu hụt kỹ năng và công nghệ số là những thách thức lớn nhất của quá trình chuyển đổi số

Sự thiếu hụt kỹ năng và tài năng số vẫn còn là thách thức lớn đối với các SMB Khu vực APAC, tiếp đó là sự thiếu hụt các công nghệ cần thiết để hỗ trợ quá trình chuyển đổi số

Thách thức lớn nhất của bạn trong quá trình chuyển đổi số là gì?



Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

Những thách thức lớn nhất để trưởng thành về số hóa

Gặp khó khăn trong việc lấp đầy khoảng trống về tài năng là một thách thức chung của mọi SMB, không phụ thuộc vào quy mô và mức độ trưởng thành về số hóa của họ. Các SMB chỉ biết làm theo (Lãnh đạo Số và Quan sát Số) cho biết, sự thiếu vắng các công nghệ cần thiết, tư duy số và cam kết về ngân sách là những rào cản chính. Các SMB dẫn đầu về số hóa cũng gặp những thách thức như vậy nhưng còn gặp thêm khó khăn về tiếp cận các công nghệ phù hợp và thông tin về hoạt động và khách hàng.

Những thách thức lớn nhất của bạn trong quá trình chuyển đổi số là gì?

Xếp hạng	LÃNH ĐẠO SỐ GIAI ĐOẠN 1	QUAN SÁT SỐ GIAI ĐOẠN 2	THÁCH THỨC SỐ GIAI ĐOẠN 3	BẮM SINH SỐ GIAI ĐOẠN 4
1	 Thiếu kỹ năng và tài năng số trong công ty tôi			
2	 Thiếu các công nghệ cần thiết để hỗ trợ quá trình số hóa		 Thiếu thông tin về hoạt động và khách hàng	
3	 Thiếu tư duy/văn hóa Số trong tổ chức	 Thiếu ngân sách/cam kết của lãnh đạo	 Thiếu công nghệ cần thiết để hỗ trợ quá trình số hóa	
4	 Thiếu thông tin về hoạt động và khách hàng	 Thiếu tư duy/văn hóa Số trong tổ chức	 Thiếu ngân sách/cam kết của lãnh đạo	 Thiếu lộ trình chuyển đổi số phù hợp
5	 Thiếu ngân sách/cam kết của lãnh đạo	 Thiếu thông tin về hoạt động và khách hàng	 Xung đột văn hóa hiện tại để thay đổi	

Điện toán đám mây là ưu tiên đầu tư công nghệ hàng đầu của các SMB

Không phụ thuộc vào quy mô, các SMB Khu vực APAC đều có kế hoạch phát triển quá trình số hóa trong doanh nghiệp của mình trước hết là thông qua đầu tư vào công nghệ điện toán đám mây, tiếp theo là nâng cấp tính năng bảo mật và hạ tầng CNTT trong vòng 18 tháng tới. Các công ty dẫn đầu đều có ưu tiên đầu tư vào ứng dụng nghiệp vụ để tăng cường số hóa các quy trình nghiệp vụ, trong khi các SMB theo sau tập trung vào việc bảo vệ các hệ thống và mạng CNTT. COVID-19 đã thúc đẩy ưu tiên đầu tư vào các công nghệ nâng cao chất lượng trải nghiệm của khách hàng cũng như Trí tuệ nhân tạo/Phân tích dữ liệu.

Các khoản đầu tư công nghệ hàng đầu

Rank	Theo sau STAGE 1 & 2	Dẫn đầu STAGE 3 & 4	Toàn bộ JAN 2020	Toàn bộ MAY 2020
1	 Các giải pháp điện toán đám mây	 Các giải pháp điện toán đám mây	 Các giải pháp điện toán đám mây	 Các giải pháp điện toán đám mây
2	 Bảo mật	 Mua sắm/nâng cấp phần mềm hạ tầng CNTT	 Bảo mật	 Nâng cao chất lượng trải nghiệm của khách hàng
3	 Mua sắm/nâng cấp phần mềm hạ tầng CNTT	 Mua sắm/nâng cấp phần cứng hạ tầng CNTT	 Mua sắm/nâng cấp phần cứng hạ tầng CNTT	 Các giải pháp hội nghị truyền hình
4	 Mua sắm/nâng cấp phần cứng hạ tầng CNTT	 Mua sắm/nâng cấp ứng dụng nghiệp vụ	 Mua sắm/nâng cấp phần mềm hạ tầng CNTT	 AI/Phân tích
5	 AI/Analytics	 Bảo mật  AI/Phân tích	 AI/Phân tích	 Mua sắm/nâng cấp phần mềm và hạ tầng CNTT 

Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

Các SMB tìm kiếm đối tác phù hợp trong hành trình của họ

Định hướng tìm kiếm đối tác

53%

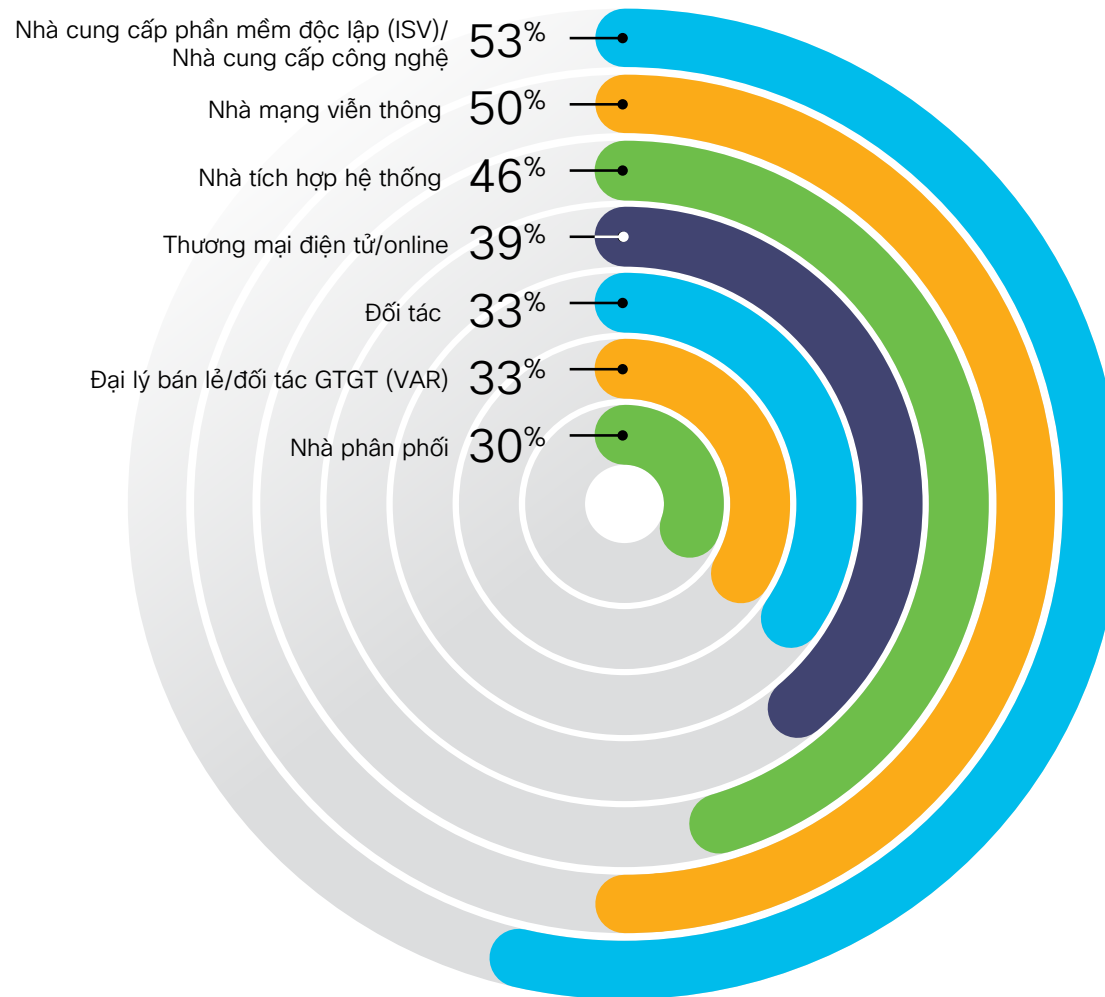
số SMB Khu vực APAC thích hợp tác với các ISV khi tìm kiếm các giải pháp số hóa. Gần một nửa SMB (49%) thích hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ viễn thông và 46% thích hợp tác với các nhà tích hợp hệ thống.

Các nguồn thông tin để đưa ra quyết định đầu tư vào các chương trình số hóa

52%

số SMB Khu vực APAC coi khuyến nghị của các tổ chức tư vấn và phân tích trong ngành là những nguồn thông tin giá trị nhất để hỗ trợ quyết định đầu tư công nghệ của họ, tiếp theo đó là tham dự các hội thảo của các nhà cung cấp giải pháp công nghệ (50%).

Các nguồn thông tin hỗ trợ quyết định đầu tư công nghệ



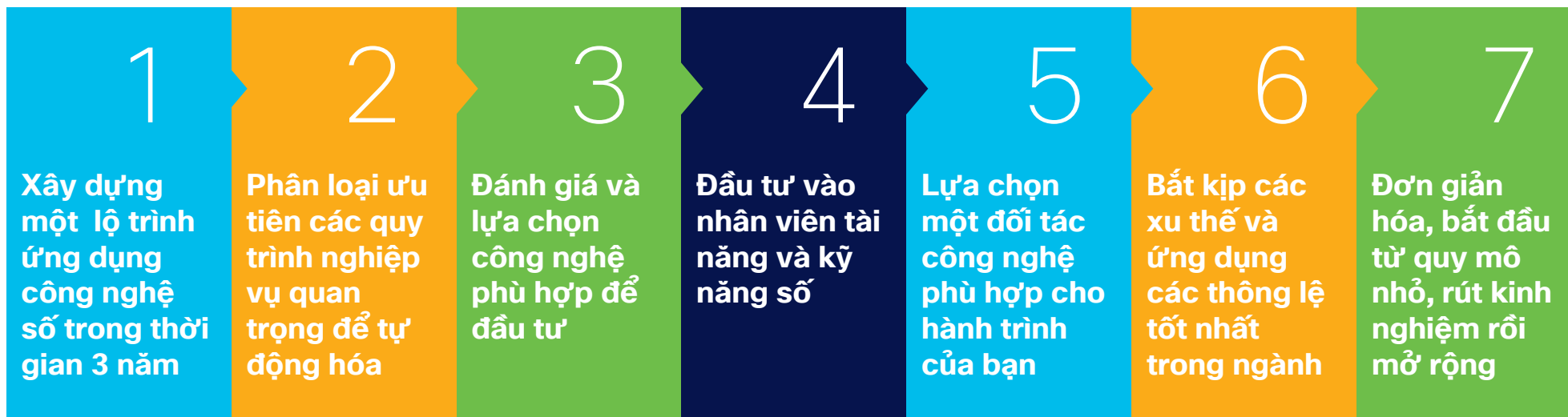
Kết luận và Khuyến nghị

Hành trình chuyển đổi số của SMB có ý nghĩa rất quan trọng vì các SMB đóng góp một nửa GDP và hai phần ba lực lượng lao động toàn cầu.

Tuy nhiên, năng lực cạnh tranh của SMB đang phải chịu áp lực ngày càng lớn do các điều kiện biến động nhanh trên thị trường và các công nghệ mới, khi có tới 86% các SMB cho rằng, “công nghệ đang làm thay đổi các ngành”. Đại dịch COVID-19 đã nêu bật tầm quan trọng của ứng dụng công nghệ, buộc các SMB phải thừa nhận rằng, số hóa không còn là một lựa chọn mà đã trở thành một yêu cầu bắt buộc và việc tăng tốc quá trình số hóa của họ có ý nghĩa quan trọng trong việc nâng cao độ ổn định cũng như đảm bảo tăng trưởng trong tương lai.

Bạn không nhất thiết phải là một chuyên gia công nghệ mới có thể đổi mới doanh nghiệp của mình. Dưới đây là bảy bước hướng dẫn bạn trên hành trình phát triển trở thành một doanh nghiệp vừa và nhỏ số hóa ổn định.

Bảy bước để trở thành SMB Quyết tâm chuyển đổi số



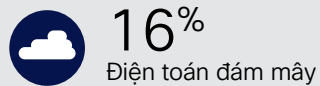
Tìm hiểu thêm



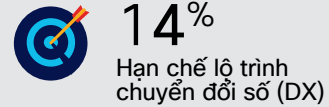
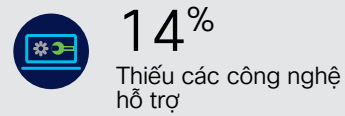
Thông tin nổi bật của từng quốc gia

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 4th

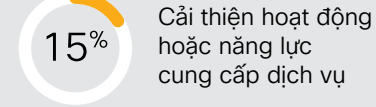
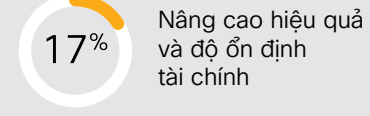
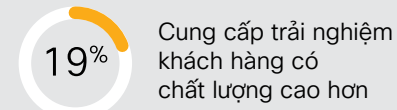
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa

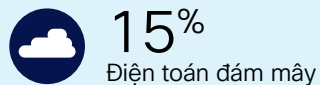


Ưu tiên của quá trình số hóa

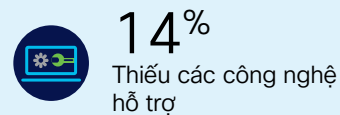


Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

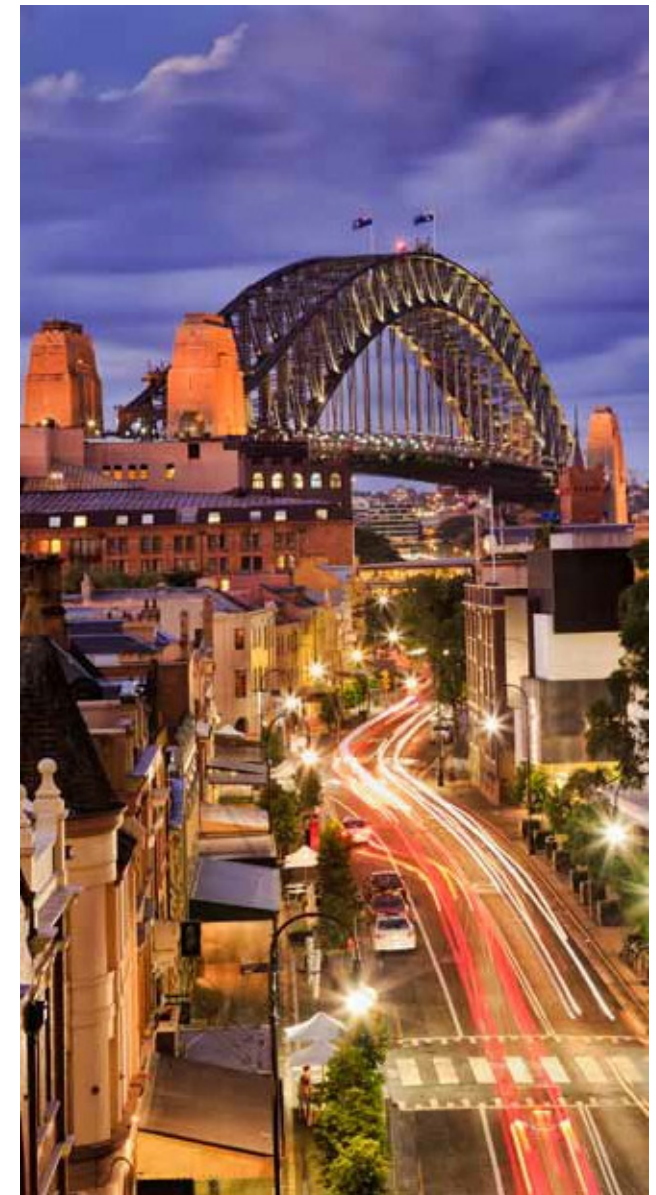
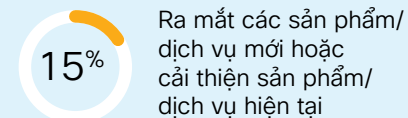
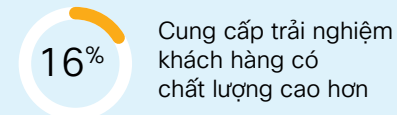
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa



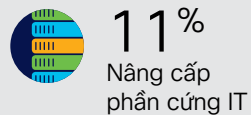
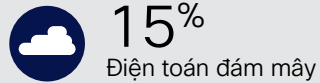
Ưu tiên của quá trình số hóa



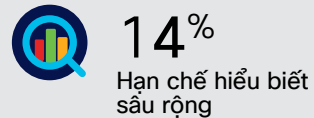
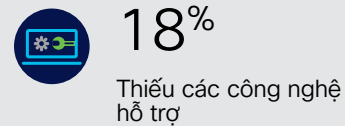
Trung Quốc Đại lục

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: **5th**

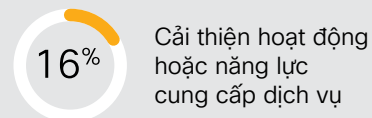
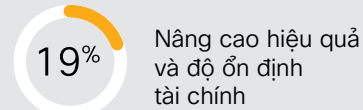
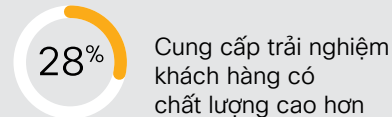
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa

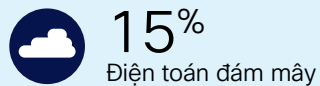


Ưu tiên của quá trình số hóa

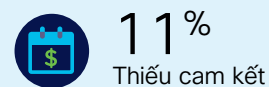
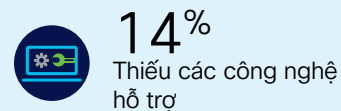


Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

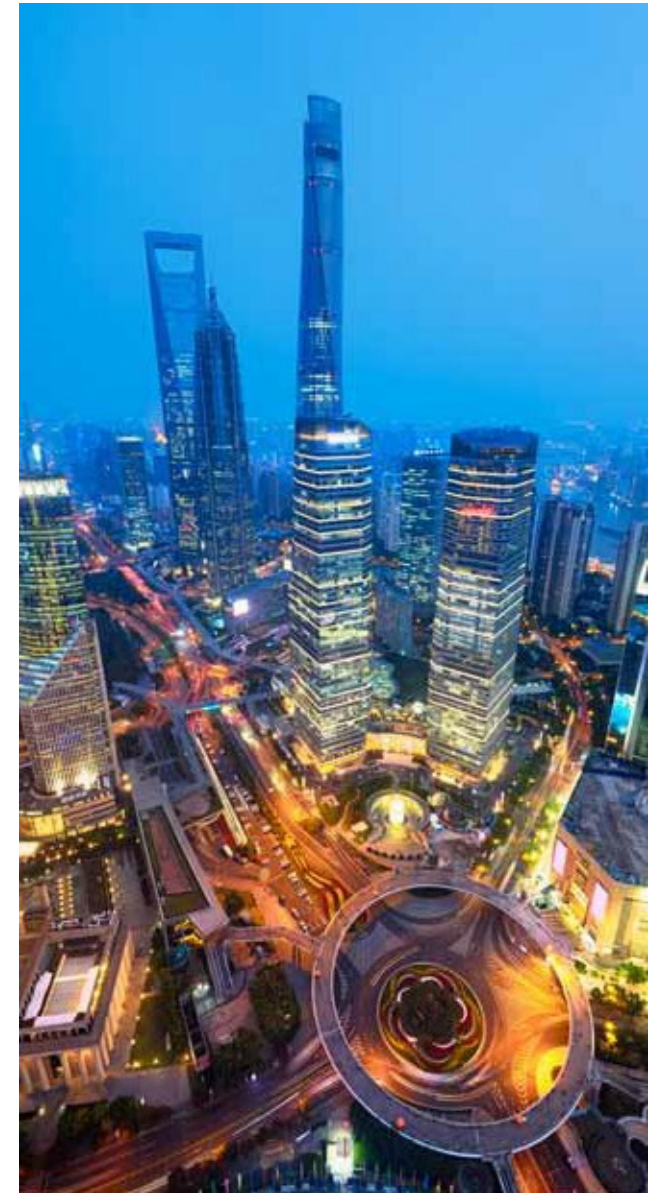
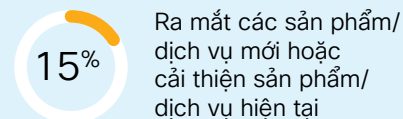
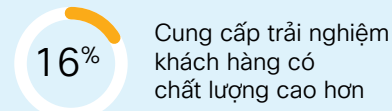
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa



Ưu tiên của quá trình số hóa



Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

Hong Kong

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 8th

Đầu tư công nghệ



21%
Bảo mật



10%
Điện toán đám mây



10%
Nâng cấp phần cứng IT

Thách thức trong quá trình số hóa



16%
Không biết bắt đầu từ đâu

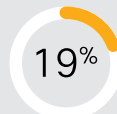


14%
ĐQuá tốn kém/
Không đáng

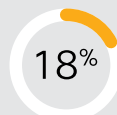


13%
Thiếu tài năng

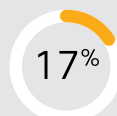
Ưu tiên của quá trình số hóa



Cung cấp trải nghiệm khách hàng có chất lượng cao hơn



Nâng cao hiệu quả và độ ổn định tài chính



Cải thiện hoạt động hoặc năng lực cung cấp dịch vụ

Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

Đầu tư công nghệ



15%
Điện toán đám mây



12%
Bảo mật



12%
Nâng cấp phần mềm IT

Thách thức trong quá trình số hóa



17%
Thiếu tài năng



14%
Thiếu các công nghệ hỗ trợ



11%
Thiếu cam kết

Ưu tiên của quá trình số hóa



Phát triển và mở rộng thị trường



Cung cấp trải nghiệm khách hàng có chất lượng cao hơn



Ra mắt các sản phẩm/ dịch vụ mới hoặc cải thiện sản phẩm/ dịch vụ hiện tại



Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

Nhật Bản

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: **2nd**

Đầu tư công nghệ



17%

Nâng cấp phần mềm IT



15%

Bảo mật



13%

Điện toán đám mây

Thách thức trong quá trình số hóa



23%

Thiếu cam kết



13%

Thiếu các công nghệ hỗ trợ



13%

Hạn chế hiểu biết sâu rộng

Ưu tiên của quá trình số hóa

28%

Phát triển và mở rộng thị trường

17%

Cải thiện hoạt động hoặc năng lực cung cấp dịch vụ

13%

Cải thiện hoạt động bán hàng và marketing

Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

Đầu tư công nghệ



15%

Điện toán đám mây



12%

Bảo mật



12%

Nâng cấp phần mềm IT

Thách thức trong quá trình số hóa



17%

Thiếu tài năng



14%

Thiếu các công nghệ hỗ trợ



11%

Thiếu cam kết

Ưu tiên của quá trình số hóa

18%

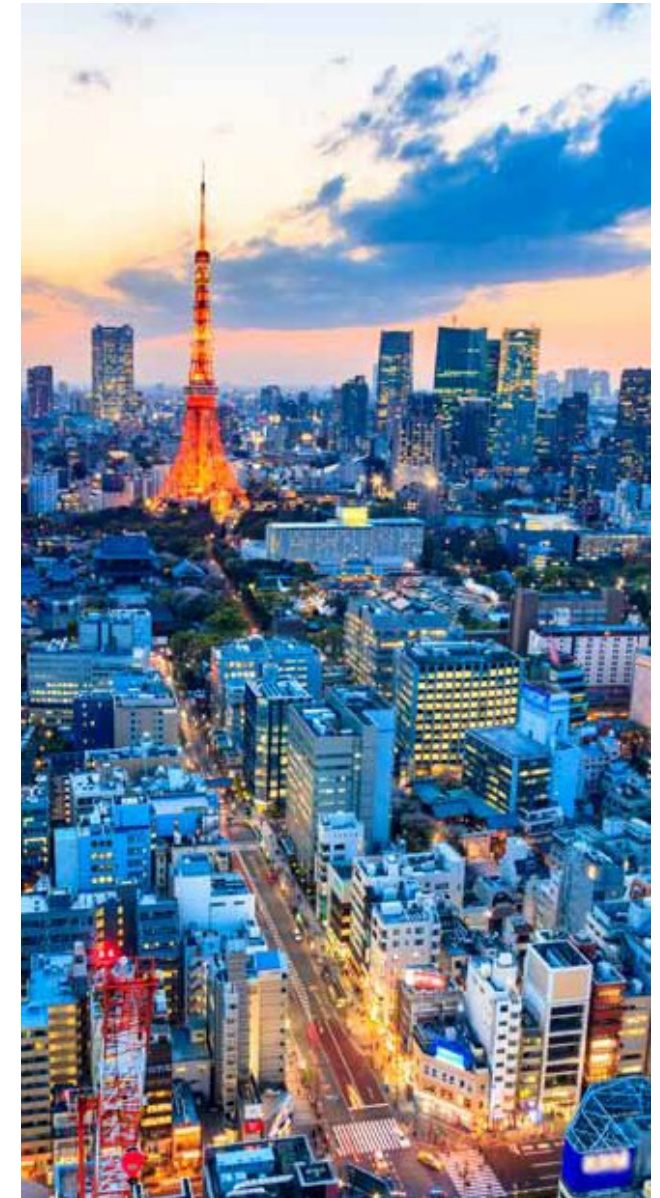
Phát triển và mở rộng thị trường

16%

Cung cấp trải nghiệm khách hàng có chất lượng cao hơn

15%

Ra mắt các sản phẩm/ dịch vụ mới hoặc cải thiện sản phẩm/ dịch vụ hiện tại

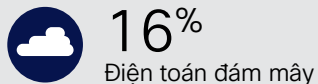


Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

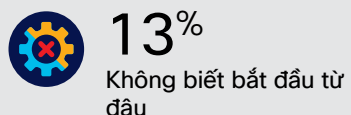
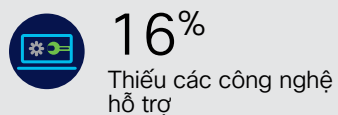
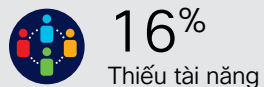
Ấn Độ

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 9th

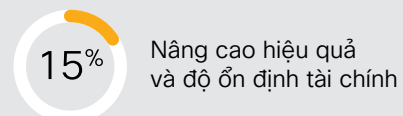
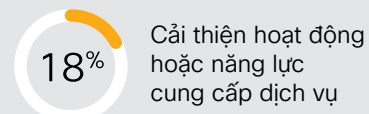
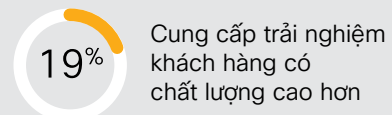
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa

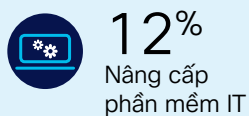
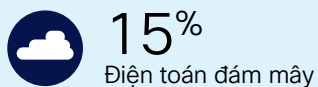


Ưu tiên của quá trình số hóa

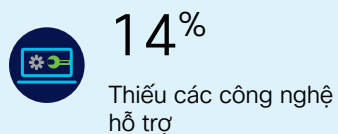
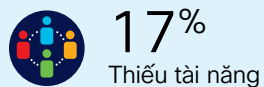


Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

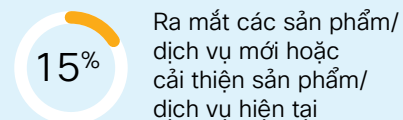
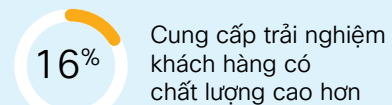
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa



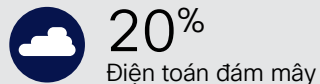
Ưu tiên của quá trình số hóa



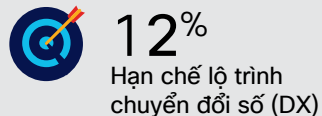
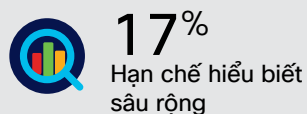
Indonesia

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 13th

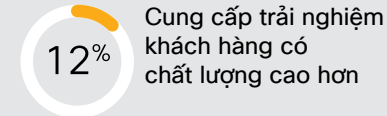
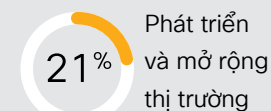
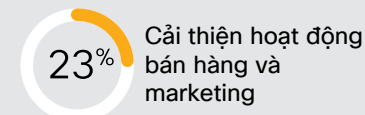
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa

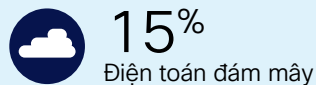


Ưu tiên của quá trình số hóa

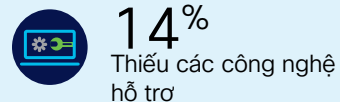
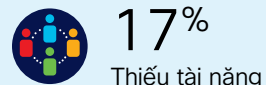


Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

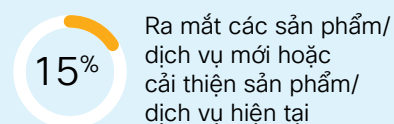
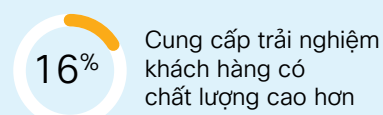
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa



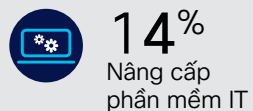
Ưu tiên của quá trình số hóa



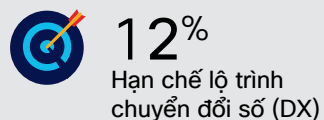
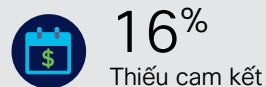
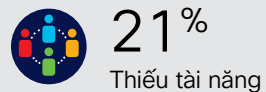
Malaysia

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 11th

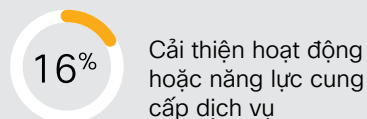
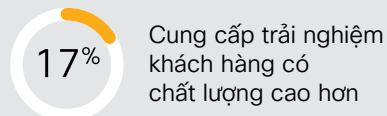
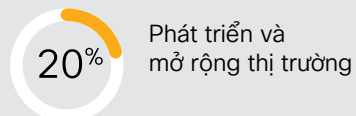
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa

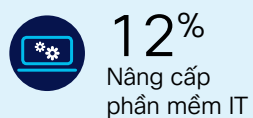
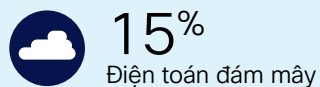


Ưu tiên của quá trình số hóa

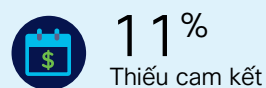
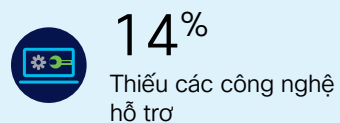
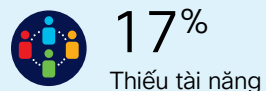


Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

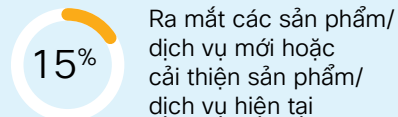
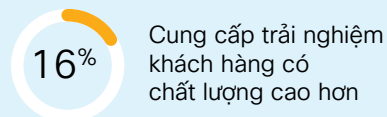
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa



Ưu tiên của quá trình số hóa

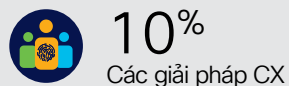
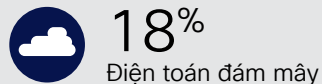


Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

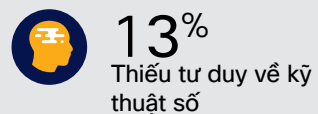
New Zealand

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 3rd

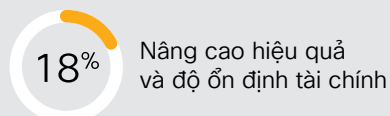
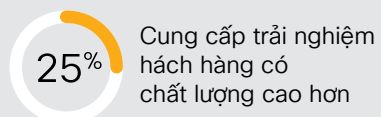
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa

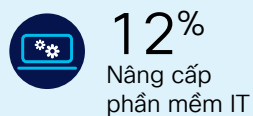
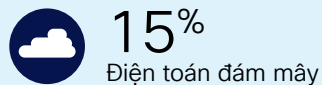


Ưu tiên của quá trình số hóa

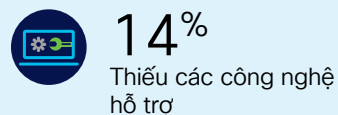
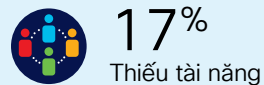


Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

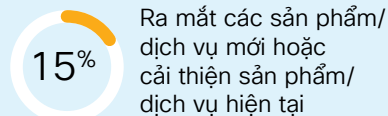
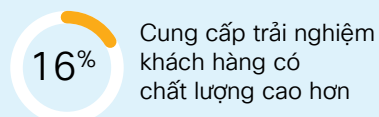
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa



Ưu tiên của quá trình số hóa



Philippines

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 12th

Đầu tư công nghệ



18%
AI/Phân tích



15%
Điện toán đám mây



15%
Nâng cấp phần mềm IT

Thách thức trong quá trình số hóa



19%
Không biết bắt đầu từ đâu

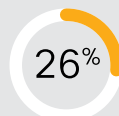


15%
Thiếu cam kết

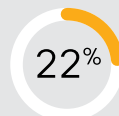


14%
Thiếu tài năng

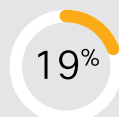
Ưu tiên của quá trình số hóa



Cung cấp trải nghiệm khách hàng có chất lượng cao hơn



Cải thiện hoạt động hoặc năng lực cung cấp dịch vụ



Cải thiện hoạt động bán hàng và marketing

Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

Đầu tư công nghệ



15%
Điện toán đám mây



12%
Bảo mật



12%
Nâng cấp phần mềm IT

Thách thức trong quá trình số hóa



17%
Thiếu tài năng



14%
Thiếu các công nghệ hỗ trợ



11%
Thiếu cam kết

Ưu tiên của quá trình số hóa



Phát triển và mở rộng thị trường



Cung cấp trải nghiệm khách hàng có chất lượng cao hơn



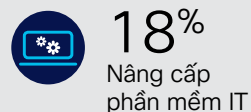
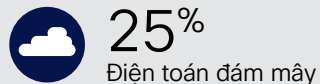
Ra mắt các sản phẩm/dịch vụ mới hoặc cải thiện sản phẩm/dịch vụ hiện tại



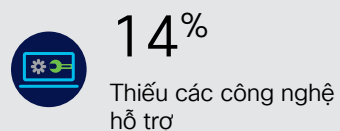
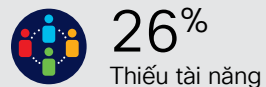
Singapore

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 1st

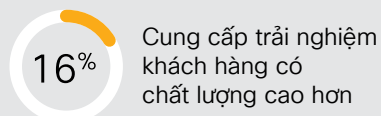
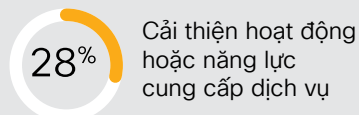
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa

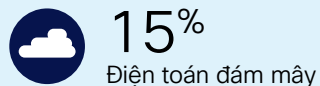


Ưu tiên của quá trình số hóa

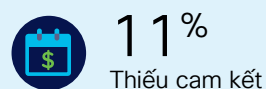
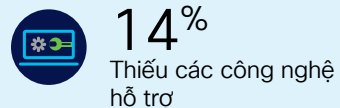
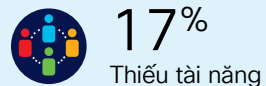


Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

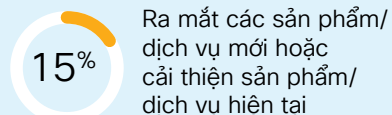
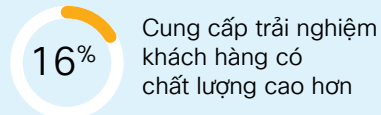
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa



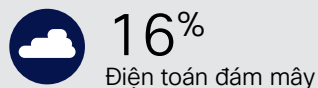
Ưu tiên của quá trình số hóa



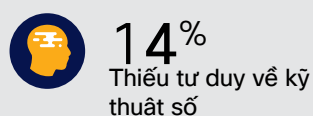
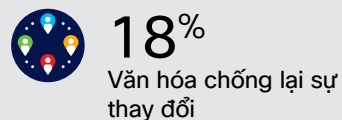
Hàn Quốc

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 6th

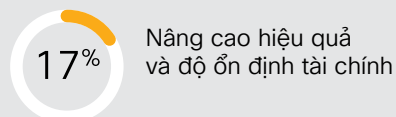
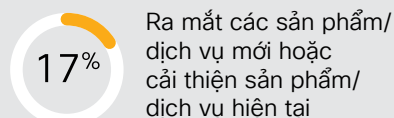
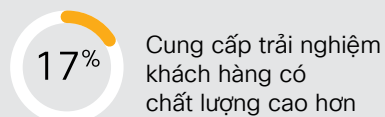
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa

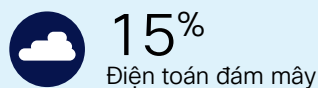


Ưu tiên của quá trình số hóa

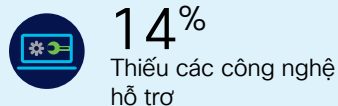


Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

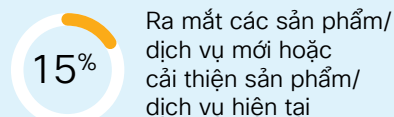
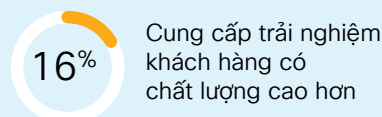
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa



Ưu tiên của quá trình số hóa

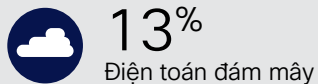
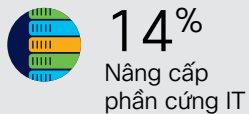


Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco

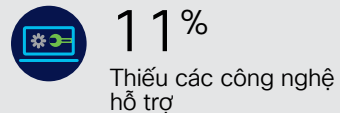
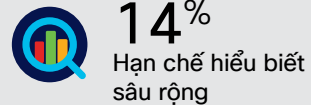
Đài Loan

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 7th

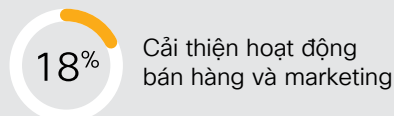
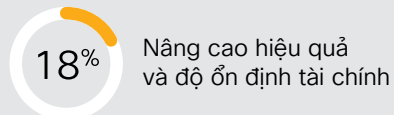
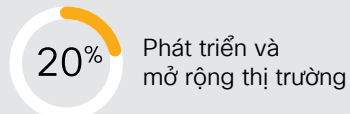
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa

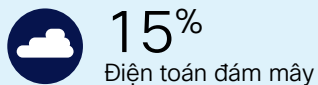


Ưu tiên của quá trình số hóa

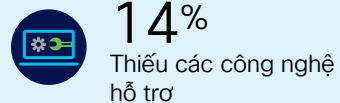


Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

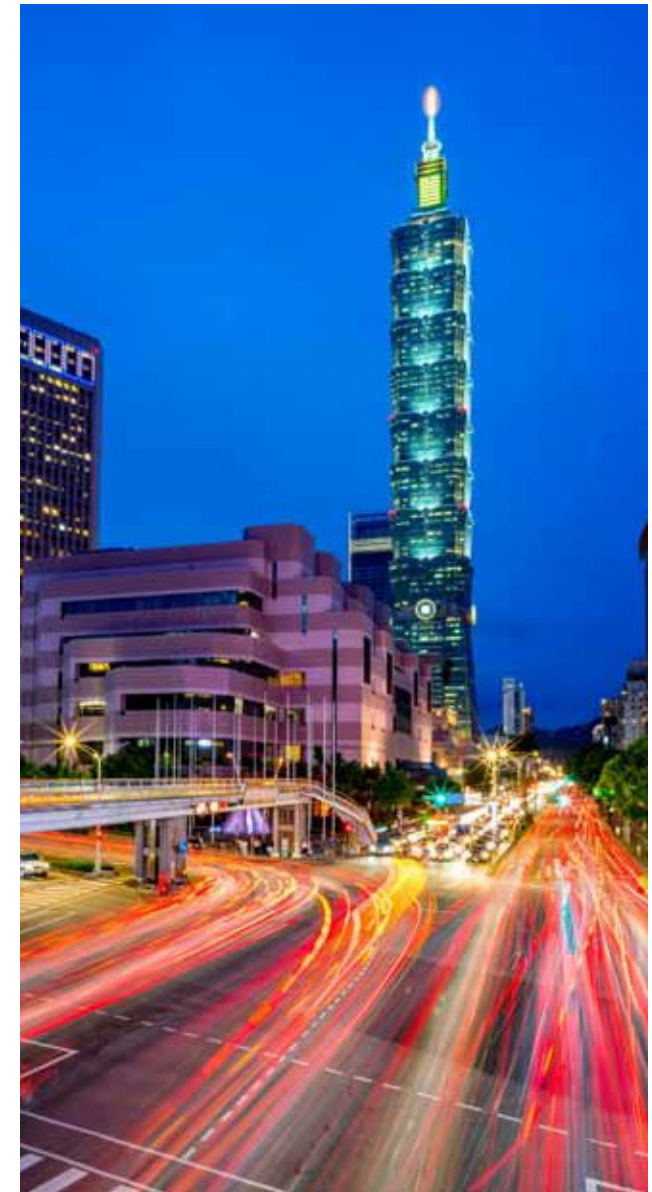
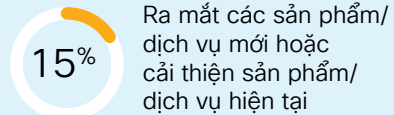
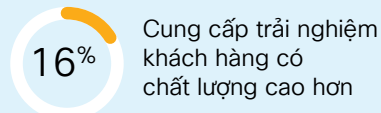
Đầu tư công nghệ



Thách thức trong quá trình số hóa



Ưu tiên của quá trình số hóa



Thái Lan

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 10th

Đầu tư công nghệ



20%
Nâng cấp
phần mềm IT



15%
Nâng cấp
phần cứng IT



11%
Điện toán đám mây

Thách thức trong quá trình số hóa



20%
Thiếu tài năng

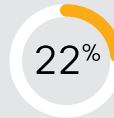


18%
Hạn chế lộ trình
chuyển đổi số (DX)

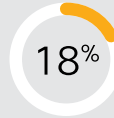


15%
Thiếu các công nghệ
hỗ trợ

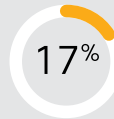
Ưu tiên của quá trình số hóa



Cải thiện hoạt động
bán hàng và marketing



Phát triển và
mở rộng thị trường



Nâng cao hiệu quả
và độ ổn định tài chính

Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

Đầu tư công nghệ



15%
Điện toán đám mây



12%
Bảo mật



12%
Nâng cấp
phần mềm IT

Thách thức trong quá trình số hóa



17%
Thiếu tài năng

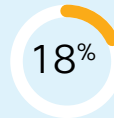


14%
Thiếu các công nghệ
hỗ trợ

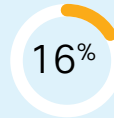


11%
Thiếu cam kết

Ưu tiên của quá trình số hóa



Phát triển và
mở rộng thị trường



Cung cấp trải nghiệm
khách hàng có
chất lượng cao hơn



Ra mắt các sản phẩm/
dịch vụ mới hoặc
cải thiện sản phẩm/
dịch vụ hiện tại



Việt Nam

Thứ hạng mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC: 14th

Đầu tư công nghệ



18%
Nâng cấp
phần cứng IT



18%
Điện toán đám mây



11%
Bảo mật

Thách thức trong quá trình số hóa



16%
Thiếu tư duy về kỹ
thuật số

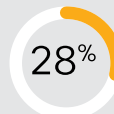


14%
Không biết bắt đầu từ
đâu

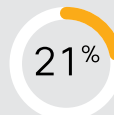


12%
Thiếu các công nghệ
hỗ trợ

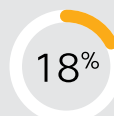
Ưu tiên của quá trình số hóa



Phát triển và
mở rộng thị trường



Cải thiện hoạt động
bán hàng và marketing



Ra mắt các sản phẩm/
dịch vụ mới hoặc
cải thiện sản phẩm/
dịch vụ hiện tại

Giá trị trung bình của các xu thế khu vực APAC

Đầu tư công nghệ



15%
Điện toán đám mây



12%
Bảo mật



12%
Nâng cấp
phần mềm IT

Thách thức trong quá trình số hóa



17%
Thiếu tài năng

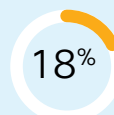


14%
Thiếu các công nghệ
hỗ trợ

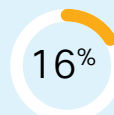


11%
Thiếu cam kết

Ưu tiên của quá trình số hóa



Phát triển và
mở rộng thị trường



Cung cấp trải nghiệm
khách hàng có
chất lượng cao hơn



Ra mắt các sản phẩm/
dịch vụ mới hoặc
cải thiện sản phẩm/
dịch vụ hiện tại



Nguồn: Nghiên cứu mức độ trưởng thành về số hóa của SMB Khu vực APAC năm 2020 của IDC-Cisco



Cisco (NASDAQ: CSCO) là công ty công nghệ hàng đầu thế giới đứng đằng sau hoạt động của mạng Internet từ năm 1984. Con người, sản phẩm và đối tác của chúng tôi giúp xã hội kết nối một cách an toàn và nắm bắt cơ hội số trong tương lai. Bạn có thể tìm hiểu thêm tại địa chỉ: www.cisco.com và đồng hành cùng chúng tôi trên Twitter tại @Cisco. Cisco và logo Cisco là những nhãn hiệu thương mại hoặc nhãn hiệu thương mại đã đăng ký của Cisco và/hoặc các đơn vị trực thuộc công ty tại Mỹ và các quốc gia khác. Một danh sách các nhãn hiệu thương mại của Cisco được đăng tải tại địa chỉ: www.cisco.com/go/trademarks.