

Futbalových fanúšikov v Plzni vtiahne do hry nová Wi-Fi sieť

Mesto Plzeň ponúkne návštevníkom štadióna v Štruncových sadoch lepší zážitok vďaka novej bezdrôtovej sieti Cisco.



Mesto **Plzeň**

Profil zákazníka

Meno

Futbalový štadión
mesta Plzeň

Odvetvie

Šport a zábava

Miesto

Plzeň

Kapacita

11 700 návštevníkov

Plzenský futbal zbiera tituly aj mimo ihriska

FC Viktoria Plzeň patrí v súčasnosti medzi najlepšie futbalové kluby. Za 8 sezón medzi rokmi 2011 a 2018 zodvihol tím päťkrát nad hlavu pohár pre majstra Českej republiky, dvakrát si zaistil účasť v základnej skupine Ligy majstrov a jeho hráči pravidelne nastupujú v národnej reprezentácii. Aby si mohli plzenskí fanúšikovia užiť svoju obľúbenú hru ešte viac, rozhodlo sa mesto Plzeň využiť možnosti, ktoré ponúkajú najmodernejšie technológie a vťahnuť návštevníkov výraznejšie do diania na ihrisku i zlepšiť ich pohodlie na štadióne. Mesto Plzeň si ako vhodného dodávateľa technológií vo výberovom konaní zvolilo spoločnosť ICZ, ktorá nasadila spoľahlivú Wi-Fi sieť od spoločnosti Cisco.

Silná Wi-Fi sieť: viac ako len pripojenie

Na pokrytie celého priestoru spoľahlivým pripojením, ktoré dokáže zaistiť bezproblémový prístup k internetu, ako aj fungovanie pokročilých aplikácií, boli využité vonkajšie i vnútorné prístupové body Cisco Aironet. Kľúčovú pridanú hodnotu celému projektu dodáva nástroj na pokročilú analýzu anonymizovaných dát Cisco CMX Engage. Ten je postavený tak, aby splnil všetky zákonné požiadavky vrátane GDPR. Fanúšikovia sú pred pripojením do internetu informovaní prostredníctvom špeciálne upraveného prihlasovacieho captive portálu, kde používateľ nájde podrobné informácie o podmienkach pripojenia a vysvetlenie spôsobu zberu a ukladania dát. Bezpečnosť je jedným z kľúčových pilierov bezdrôtovej architektúry a to nielen z pohľadu GDPR, ale i v súvislosti s ochranou pred bezpečnostnými hrozbami.

Na základe získaných anonymných dát z využívania tejto siete môže správca štadióna prostredníctvom moderného captive portálu poskytnúť návštevníkom množstvo ďalších ponúk. Navyše ich môže efektívne osloviť prostredníctvom push notifikácií. Sám má pritom spätnú väzbu a preto môže lepšie pochopiť želania fanúšikov a prispôbiť im nové i existujúce služby. „Doosan Arena sa tak zaraďuje medzi moderné európske štadióny a nám sa otvárajú ďalšie možnosti, ako zlepšovať komfort našim fanúšikom. Jedným z nadväzujúcich projektov je štadiónová aplikácia. Veľké poďakovanie patrí v tomto smere majiteľovi štadióna, čiže mestu Plzeň,“ popisuje Václav Hanzlík, riaditeľ komunikácie FC Viktoria Plzeň.

Nová Wi-Fi sieť

Prispela k ďalšiemu rozvoju štadióna a fanúšikom k lepšiemu zážitku z hry.



Popularita

Počas 5 zápasov sa pripojilo viac ako 8-tisíc zariadení. Niektoré z nich opakovane.



Aplikácia

Ponúka aktuálne informácie z médií, navigáciu na štadióne, pokročilé štatistiky z hry a ďalšie.



Analytika

Pokročilá analytika anonymizovaných dát, ktorá spĺňa všetky zákonné požiadavky vrátane GDPR.

„Futbalový štadión Doosan Arena v Štruncových sadoch je jeden z najkrajších športových komplexov v republike. Touto novinkou mesto opäť zvýšilo úroveň miesta, kde sa odohrávajú nielen tuzemské duely, ale aj stretnutia európskych pohárov či českej reprezentácie. Ponuku digitálnych služieb pre fanúšikov vnímame ako krok s dobou, ktorá je s využívaním moderných technológií jednoznačne spojená.“

Martin Zrzavecký
primátor mesta Plzeň

Fanúšikovia v Plzni Wi-Fi už opakovane využívajú

Od svojho spustenia v marci 2018 si Wi-Fi sieť rýchlo získala priazeň fanúšikov. Už počas prvých 5 zápasov sa na Wi-Fi sieť na štadióne pripojilo takmer 8-tisíc zariadení a úvodná uvítacia stránka nazbierala viac ako 10-tisíc zobrazení. Zo štatistík ďalej vyplýva, že na Wi-Fi sieť sa už mnoho fanúšikov pripája opakovane. Takmer polovica používateľov, pripojených počas piateho stretnutia, sa aspoň raz prihlásila na internet v jednom z predchádzajúcich štyroch zápasov. „Prvé čísla ukazujú, že o bezdrôtové pripojenie je medzi návštevníkmi štadióna veľký záujem. Nasadená sieť je však pripravená i na omnoho väčší nápor, pretože je špeciálne určená pre miesta s vysokou koncentráciou ľudí, ako sú športové a obchodné centrá či kultúrne akcie. Pridanú hodnotu predstavuje aj pokročilá analytika. Tá umožní vytvorenie aplikácií s náročnejšími funkciami, ako je navigácia na štadióne,“ vysvetľuje Pavel Křížanovský, technický riaditeľ spoločnosti Cisco.

Sieť ako základ špeciálnej aplikácie

Nová sieť umožnila vytvorenie špeciálnej štadiónovej aplikácie. Fanúšikovia dostanú prostredníctvom aplikácie aktuálne informácie z médií a budú si môcť prezrieť najnovšie príspevky FC Viktoria Plzeň na sociálnych sieťach. Ponúknuť však môže omnoho viac. Aplikácia umožní navigáciu po štadióne a ukáže i prehľad miest na občerstvenie. Medzi jej ďalšie funkcie patria detailné štatistiky jednotlivých hráčov i odohraných zápasov. V neposlednom rade budú môcť používatelia aplikáciu prepojiť so svojimi vstupenkami či si rovno kúpiť ďalšie. Držitelia klubovej karty si ju navyše budú môcť nahráť do svojho mobilu a využívať jej výhody prostredníctvom svojho zariadenia. Vlastná sekcia je v novej aplikácii určená aj pre partnerov klubu.

Riešenia a technológie

Riešenia:

- Cisco Connected Mobile Experience
- Cisco CMX Engage

Prístupové body:

- Cisco Aironet 3802
- Cisco Aironet 2802
- Cisco Aironet 1562

