

Soluções de tecnologia para ajudar as empresas de pequeno porte a manter o foco



Patrocinado por

CISCO
DESIGNED


CISCO
The bridge to possible

**THE BUSINESS
JOURNALS**



Introdução

As empresas de pequeno porte são a base da economia americana. Elas são responsáveis por **quase metade** do produto interno bruto dos Estados Unidos e pelo emprego de **quase 60 milhões de pessoas**. Esses números mostram que elas são eficientes em aspectos muito importantes; porém, especialmente hoje, permanecem vulneráveis em outros.

Como resultado da pandemia da Covid-19, muitos pequenos empresários não têm certeza sobre o futuro. Uma **pesquisa recente com membros** da National Small Business Association revelou que três em cada quatro pequenos empresários estão muito preocupados com o impacto econômico causado pela pandemia; quase metade das empresas de pequeno porte já teve uma redução na demanda dos clientes por produtos e serviços; e mais da metade desses pequenos empresários está prevendo uma recessão no próximo ano, de apenas 14% em janeiro.

Atualmente, a segurança cibernética é outro ponto problemático para as empresas de pequeno porte. Uma **pesquisa recente** divulgada pela National Cyber Security Alliance observou um aumento na conscientização entre as empresas de pequeno porte sobre a ameaça de um ataque cibernético. A pesquisa com 1.006 tomadores de decisão de empresas de pequeno porte revelou que 88% dessas empresas acreditam que são pelo menos um alvo "bastante provável" para criminosos cibernéticos, incluindo 46% que acreditam ser um alvo "muito provável". Não abordar adequadamente a segurança cibernética pode ser arrasador, considerando que um ataque custa a empresas de pequeno e médio porte uma **média de US\$ 2,2 milhões**, de acordo com o Ponemon Institute.

Além disso, há uma **transformação contínua** para atender às preferências da força de trabalho. As gerações Y e Z, que estão logo atrás deles, querem horários flexíveis e a capacidade de trabalhar remotamente. Essas preferências continuarão mudando a maneira como os escritórios são projetados e a tecnologia que as empresas de pequeno porte implantam.

O lado bom é que a tecnologia, de fato, está oferecendo a essas empresas mais maneiras do que nunca de enfrentar esses desafios, de acordo com um painel de discussão recente entre especialistas do setor que estão ajudando empresas de pequeno porte a navegar no cenário digital evolutivo de hoje.

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED



1

Tendências de tecnologia para empresas de pequeno porte

Jim Walsh, vice-presidente sênior de marketing de crescimento da Cisco, trabalha com clientes de empresas de pequeno porte para ajudá-los a alcançar os resultados de tecnologia da informação e permitir a transformação digital. Ele afirma que as empresas de pequeno porte não são diferentes das empresas maiores, que estão sempre em busca de maneiras de promover uma "experiência do usuário incrível" para os clientes.

"As empresas de pequeno porte estão procurando algumas das mesmas tecnologias que as empresas de grande porte", afirma Walsh. "A capacidade de usar a nuvem, a capacidade de usar dispositivos móveis, a capacidade de se protegerem, mas com um preço diferente."

Walsh apontou várias tendências de tecnologia que devem afetar as empresas de pequeno porte nos próximos anos:

- **Mobilidade e trabalho remoto.** À medida que a [tecnologia 5G](#) continua a ser implantada nos EUA, as empresas de pequeno porte procuram maneiras de lançar mão das vantagens da próxima geração de tecnologia celular. Ela foi desenvolvida para aumentar consideravelmente a velocidade dos tempos de carregamento de dados e promoverá a criação de novas aplicações e a melhoria das experiências digitais. Para empresas que estão considerando melhorias no ambiente de trabalho remoto, a tecnologia 5G permitirá que as pessoas trabalhem de forma virtual e interajam e usem literalmente objetos ou dados de imediato. Ela também vai simplificar a mobilidade, com recursos simples de roaming aberto entre o celular e o Wi-Fi.
- **Inteligência artificial e aprendizado de máquina.** Os computadores de hoje podem fazer tarefas que antes só podiam ser feitas por seres humanos, como tradução de idiomas ou reconhecimento de fala. As empresas de pequeno porte verão [novas oportunidades](#) para obter inteligência e segurança, enriquecer as experiências do cliente, transformar processos e melhorar a eficiência da força de trabalho e o envolvimento dos funcionários.

"As empresas de pequeno porte estão procurando algumas das mesmas tecnologias que as empresas de grande porte. A capacidade de usar a nuvem, a capacidade de usar dispositivos móveis, a capacidade de se protegerem, mas com um preço diferente."

–Jim Walsh, vice-presidente sênior de marketing de crescimento da Cisco

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED

3

Tendências de tecnologia para empresas de pequeno porte

- **Tecnologia em nuvem.** Haverá um **aumento de 50%** no número de aplicações desenvolvidas nos próximos dois anos e as empresas de pequeno porte precisarão superar as complexidades do multcloud para enfrentar a concorrência nas experiências que os aplicativos oferecem. A **tecnologia em nuvem certa** também pode ajudar as empresas de pequeno porte a usufruir das ferramentas para otimizar tarefas com mais eficiência, como assinatura remota de documentos, processos de conformidade mais rápidos e gerenciamento e entrega mais simples de documentos legais.
- **Rede e segurança cibernética.** Segundo **a Gartner**, com mais usuários, dispositivos, aplicações, serviços e dados localizados fora da empresa, os modelos de segurança atuais não atendem às necessidades comerciais de hoje. As empresas de pequeno porte que desejam fornecer os serviços que os clientes e funcionários demandam devem proteger as redes. A **segurança de rede** também ajuda a empresa a proteger informações proprietárias de um ataque e a reputação.

Walsh disse que uma das tendências que ele prevê é o risco de segurança cibernética relacionado ao crescimento e à expansão dos negócios.

"À medida que mais pessoas fazem uso de mais tecnologia, se você não tiver cuidado, poderá criar um ambiente onde haverá mais oportunidades para uma ação mal-intencionada on-line", conclui Walsh. "Por isso, é tão importante termos as ferramentas de segurança adequadas. O que temos feito como empresa é garantir que essas ferramentas de segurança sejam realmente fáceis de usar e acessíveis."



2

A importância da colaboração

As ferramentas de colaboração, como a plataforma [Webex](#) da Cisco, estão permitindo que as empresas de pequeno porte se adaptem a muitos dos desafios mais urgentes. A implementação de tecnologias que permitem a sincronização dos funcionários a qualquer hora e em qualquer lugar facilita um trabalho em equipe eficiente e, muitas vezes, acelera a tomada de decisões. As ferramentas também permitem que as empresas se conectem com os clientes e mantenham relacionamentos sólidos, especialmente quando o deslocamento não é uma opção.

De acordo com a [ZDNet](#), a [Gartner](#) estima que o mercado global de [aplicações de colaboração](#) no local de trabalho crescerá de US\$ 2,7 bilhões em 2018 para US\$ 4,8 bilhões em 2023. O crescimento será impulsionado pela expansão do aplicativo de colaboração em mercados emergentes e por [uma base cada vez maior de profissionais do conhecimento que desejam permanecer engajados](#).

Dave Brown, CEO do provedor de tecnologia ROVE em Charlotte, Carolina do Norte, adotou uma plataforma de vídeo em toda a empresa, usando o produto de videoconferência Webex da Cisco que viabiliza reuniões on-line, compartilhamento de tela e webinars. A empresa também implanta o produto para os clientes. A webconferência, na verdade, é uma das soluções de colaboração mais populares adotadas por empresas de pequeno porte, [de acordo com o SMG Group Inc.](#)

"Ela permitiu não apenas a nossa participação interna, enquanto discutimos coisas como prioridades de projetos e programação de recursos, como também o nosso engajamento com nossos clientes em projetos de tecnologia de próxima geração", disse Brown. "Nosso objetivo é facilitar a colaboração para nossos clientes (e) torná-la um engajamento simples. Acho que, quanto mais pudermos ajudar nossos clientes a superar e adotar as tecnologias de vídeo, maior será o impacto nos negócios."

"Nosso objetivo é facilitar a colaboração para nossos clientes (e) torná-la um engajamento simples. Acho que, quanto mais pudermos ajudar nossos clientes a superar e adotar as tecnologias de vídeo, maior será o impacto nos negócios."

—Dave Brown, CEO do provedor de tecnologia ROVE em Charlotte, NC

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED



3 Catalisadores para investir em tecnologia

As compras de tecnologia são determinadas por diferentes necessidades nos estágios de evolução do ciclo de vida de uma empresa de pequeno porte. Uma startup, por exemplo, precisaria de uma configuração completa envolvendo rede de computadores, acesso à Internet e segurança de dados, enquanto uma empresa mais estabelecida pode estar em busca de uma solução para ajudar com uma violação de dados.

Walsh disse que as compras de tecnologia estão avançando em direção a um modelo de software como serviço (SaaS) por assinatura, em que as empresas de pequeno porte pagam apenas pelo que precisam, o que confere a capacidade de adicionar ou reduzir o número de licenças com base nos altos e baixos da contratação. Muitas empresas de pequeno porte não têm o talento tecnológico interno para decidir e implementar a tecnologia, por isso que a Cisco conta com parceiros como a ROVE para encontrar soluções personalizadas e econômicas para elas.

"O fluxo de caixa é muito importante para nossos pequenos empresários", disse Walsh. "Estamos garantindo que podemos obter todos os recursos que as empresas de grande porte têm à disposição e colocá-los em um nível de preço que um pequeno empresário pode pagar. Essa é a missão de nosso [portfólio da Cisco](#), criado especificamente para clientes de empresas de pequeno porte. Eles já dispõem da tecnologia de colaboração, tecnologia de segurança e muito mais já integradas. Estamos tentando tornar o mais fácil possível colocar uma empresa de pequeno porte on-line de maneira realmente econômica e segura."

"Do meu ponto de vista, vale a pena gastar dinheiro para ter qualidade. Se os funcionários não quiserem usar o sistema, é o fim dele."

– Heidi Wyle,
CEO da Venti Technologies

Heidi Wyle, CEO da Venti Technologies, uma startup que desenvolve veículos autônomos nos EUA, na China e em Singapura, destacou a importância de ter uma tecnologia que não apenas funcione, mas que funcione bem. Para a equipe internacional de funcionários e parceiros, ela precisava não apenas ouvir o que as pessoas diziam, mas também ver seus rostos e captar as nuances de como estavam se comunicando.

"Tivemos uma reunião ontem e foi como se estivéssemos na mesma sala. Estava fervilhando e todo mundo estava interrompendo uns aos outros", disse ela. "E todos ficaram felizes, porque parecia um encontro de verdade. Foi de qualidade. Do meu ponto de vista, vale a pena gastar dinheiro para ter qualidade. Se os funcionários não quiserem usar o sistema, é o fim dele".

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED



4

Mitigação de riscos

Os pequenos empresários estão procurando maneiras de proteger as empresas de várias ameaças. Em um ambiente cada vez mais digital, onde **43% de todos os ataques cibernéticos** visam a empresas de pequeno porte, é essencial desenvolver um plano para proteger os dados mais importantes das empresas e dos clientes.

Walsh disse que os fornecedores de tecnologia e seus parceiros estão em uma posição única para ajudar os empresários que, inerentemente, assumem riscos.

"Administrar um negócio por conta própria porque você viu uma oportunidade de inovação em um setor... é um risco por si só", disse Walsh. "Agora, as pessoas não correm riscos indevidos. Quando vejo o que as pessoas estão fazendo, acho que sempre haverá aquele apetite por risco como um pequeno empresário. No entanto, eles querem ter certeza de que esse risco seja mitigado da maneira certa. Eles precisam ter essa proteção segura se quiserem enfrentar a concorrência na economia de hoje."

Considerando que houve um **aumento de 424%** nas violações cibernéticas em novas empresas de pequeno porte no ano passado, Walsh recomenda vários tipos de **etapas de segurança de rede** para empresas que desejam criar uma plataforma sólida, onde é possível proteger os dados no mundo digital de hoje.

Defina as defesas

- Firewalls colocam uma barreira entre a rede interna confiável de uma empresa e redes externas não confiáveis, como a Internet.
- Os gateways de e-mail são os principais vetores de ameaça de uma violação de segurança. Uma aplicação de segurança de e-mail pode bloquear a entrada de ataques e controlar mensagens de saída para impedir a perda de dados confidenciais.
- Os produtos de segurança sem fio podem proteger redes que não são tão seguras quanto as redes com fio.

"Quando vejo o que as pessoas estão fazendo, acho que sempre haverá aquele apetite por risco como um pequeno empresário. No entanto, eles querem ter certeza de que esse risco seja mitigado da maneira certa."

-Jim Walsh, vice-presidente sênior de marketing de crescimento da Cisco

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED

- O software antivírus e antimalware protege as redes, e os melhores programas rastreiam continuamente os arquivos para encontrar anomalias, remover o software corrompido e corrigir danos.
- As medidas de segurança da aplicação fecham as brechas que os invasores usam para se infiltrar na rede.
- Os sistemas de prevenção contra invasão (IPS) analisam o tráfego da rede para bloquear ativamente os ataques.

Limite o acesso

- O software de autenticação multifatorial protege as senhas verificando a identidade de todos os usuários antes de conceder acesso a aplicações e recursos corporativos.
- A segmentação definida por software coloca o tráfego de rede em diferentes classificações e facilita a aplicação de políticas de segurança.
- As políticas de controle de acesso bloqueiam dispositivos de endpoint incompatíveis ou concedem apenas acesso limitado a uma rede.
- A segurança do dispositivo móvel controla quais dispositivos podem acessar a rede de uma empresa.
- As redes VPN (Virtual Private Networks) autenticam a comunicação entre um dispositivo e uma rede.

Monitore o comportamento do usuário

- As ferramentas de análise comportamental identificam automaticamente as atividades que se desviam da norma, fornecendo às equipes de segurança indicadores de um possível problema.
- As soluções de segurança controlam o uso da Web de uma equipe, bloqueiam ameaças e negam acesso a sites mal-intencionados.
- O treinamento regular em segurança cibernética para todos os funcionários ajuda a mitigar ataques de engenharia social.



5

Pontos principais

De acordo com a orientação de um especialista, há três coisas que as empresas de pequeno porte podem fazer para se colocar na melhor posição para enfrentar as incertezas do futuro.

- **Começar com uma base sólida**

As empresas de pequeno porte enfrentam um enorme risco de ameaças à segurança cibernética, por isso, é fundamental considerar qualquer investimento em tecnologia tendo a segurança em mente. Trabalhe com os fornecedores de tecnologia para entender as políticas de segurança e como eles incorporam recursos seguros desde o início.

Ao considerar a segurança em primeiro lugar, as empresas podem dimensionar os requisitos de tecnologia à medida que agregam mais clientes ou se expandem para novas linhas de negócios. Nem todas as tecnologias são criadas da mesma maneira.

- **Obter adesão executiva**

As soluções de tecnologia são tão eficientes quanto as pessoas que as utilizam. À medida que você pesquisa e investe em possíveis fornecedores, não deixe de buscar feedback da equipe executiva e de explicar por que certas decisões estão sendo tomadas. Após a implementação da tecnologia, faça treinamentos regulares e completos para capacitar todos os funcionários com o conhecimento necessário para aproveitar ao máximo o investimento.

- **Pedir ajuda quando necessário**

Como **três em cada quatro** empresas de pequeno porte afirmam não ter funcionários para lidar com a segurança de TI, é importante contar com parceiros de tecnologia que possam personalizar soluções de maneira econômica. Um parceiro que entende tanto a necessidade quanto os recursos da tecnologia pode ser inestimável para fazer a escolha certa e economizar custos a longo prazo.

✓ Começar com uma base sólida

✓ Obter adesão executiva

✓ Pedir ajuda quando necessário

Patrocinado por

CISCO
DESIGNED

"Para as empresas de pequeno porte nos Estados Unidos, a preservação do capital é sempre essencial para a direção estratégica e o crescimento da empresa", disse Brown. "Mas, dito isso, existem requisitos para novas tecnologias, novas ofertas. Com a evolução das ofertas de software como serviço e ofertas na nuvem, não poderia haver melhor lugar para as empresas de pequeno porte começarem a criar recursos e ofertas de serviços em relação a essas duas plataformas."

A Cisco, especificamente, tem uma variedade de produtos e serviços [personalizados para empresas de pequeno porte](#) para ajudá-las a criar redes e estar seguras em um mundo cada vez mais digital.

Para ajudar a preservar ainda mais o capital, a Cisco oferece avaliações gratuitas de muitas das soluções conhecidas, como [Webex](#), permitindo que empresas de pequeno porte se conectem, colaborem e se comuniquem em qualquer lugar.

[Saiba mais](#) sobre o portfólio de empresas de pequeno porte da Cisco, o Cisco Designed, e encontre as soluções de tecnologia certas para a empresa.