

Sześć najczęstszych błędnych wyobrażeń o RODO

Pomogliśmy tysiącom firm w przygotowaniu do przyjęcia RODO, co oznacza, że zadano nam prawie każde pytanie na ten temat. Pomyśleliśmy więc, że podsumujemy najczęściej zadawane pytania i udzielimy kilku praktycznych odpowiedzi, aby pomóc Ci w spełnieniu wymagań RODO.

1 Muszę przejmować się RODO tylko wtedy, gdy bezpieczeństwo moich danych zostanie naruszone, prawda?

Nieprawda. Pytania dotyczące prywatności i RODO są obecnie powszechne w środowisku B2B, a niewłaściwe odpowiedzi utrudnią prowadzenie działalności. Ponadto obywatele zyskali nowe prawa, z których będą starali się skorzystać, a brak gotowości do ich realizacji będzie wiązać się ze znacznymi kosztami ogólnymi. Nie zapominajmy wreszcie, że organy europejskie również mają prawo do kontrolowania organizacji według własnego uznania, a nie tylko przed atakiem lub po nim.



2 Gdzie w RODO zamieszczony jest wykaz rzeczy związanych z bezpieczeństwem, które muszę wykonać?

Nie ma czegoś takiego. Jeśli liczysz na listę konkretnych działań, musimy Cię rozczarować. RODO określa efekty, a nie sposoby ich uzyskania. Wymaga również starannego przemyślenia, a nie podejścia na zasadzie odhaczania pól. Ponadto bezpieczeństwo jest bez wątpienia ważnym składnikiem RODO, ale zdecydowanie nie jedynym. Równie istotne jest zapewnienie, by informacje, które próbujesz chronić, zostały pozyskane zgodnie z prawem i były odpowiednio wykorzystywane.

3 Jakie produkty muszę kupić, aby spełnić warunki RODO?

Złe pytanie! Gorzej niż złe: niebezpieczne. RODO narzuca organizacjom pozytywne podejście do prywatności oraz konieczność uwzględniania kwestii bezpieczeństwa wszędzie tam, gdzie znajdują się dane osobowe. Zakup supernowoczesnego produktu nie zapewni zgodności, w przeciwieństwie do ukształtowania odpowiedniej równowagi pomiędzy procesem, edukacją i technologią.



4 To sprawa UE, a więc co z państwami spoza UE?

Nawet jeśli organizacja ma siedzibę w kraju nienależącym do Unii Europejskiej, musi przestrzegać tych przepisów, jeśli przetwarza dane obywateli UE (co najprawdopodobniej robi). Ponadto wiele krajów spoza UE dąży do osiągnięcia paritetu z RODO, przy czym niektóre ustanawiają jeszcze bardziej rygorystyczne standardy. RODO zachęca do bardziej dojrzałego podejścia do prywatności danych, wpleczonego w strukturę organizacji. To bardzo dobrze!

5 Możesz opowiedzieć mi jeszcze raz o tych grzywnach?

Mogą być wysokie. W najgorszym przypadku sięgają nawet 4% całkowitego obrotu lub 20 mln EUR (w zależności od tego, która z tych kwot jest wyższa) na każdy przypadek poważnego naruszenia przepisów. Ich wysokość zależy od rozmiaru naruszenia, skuteczności sprawozdawczości, skali działań podejmowanych w celu zapewnienia zgodności z przepisami, rodzaju utraconych informacji oraz typu organizacji poddawanej karze. Jednak dla każdej karanej organizacji prawdopodobnie będzie to bolesne doświadczenie.



6 Czy w UE nie było dotychczas przepisów w tym zakresie? Na pewno już ich przestrzegam.

Przepisy te były niespójne w poszczególnych państwach członkowskich UE. Ogólnie rzecz biorąc, nie były one tak kompleksowe jak RODO, a ich nieprzestrzeganie wiązało się ze znikomymi konsekwencjami. RODO podnosi poprzeczkę, ujednolica standardy we wszystkich państwach członkowskich oraz wprowadza znacznie bardziej niezawodny system karania, aby zachęcać do przestrzegania reguł. Po prostu prawo to zostało udoskonalone, a organizacje muszą po prostu zacząć traktować je bardzo poważnie.

Jeszcze nie jest za późno!

Odwiedź naszą stronę internetową, aby zapoznać się z zasobami na temat RODO

[Więcej pomocy](#)

Chcesz dokładniej przyjrzeć się RODO?

[Obejrzyj film](#)