

# Internet Wszecchrzeczy

10 najważniejszych wniosków z badania przeprowadzonego przez firmę Cisco *Wskaźnik wartości Internetu Wszecchrzeczy* z udziałem 7500 osób podejmujących decyzje z 12 krajów

Joseph Bradley  
Jeff Loucks  
Andy Noronha  
James Macaulay  
Lauren Buckalew



Zgodnie z przewidywaniami w roku 2013 Internet Wszecchrzeczy wygeneruje co najmniej 613 mld USD globalnych dochodów firm

## Wprowadzenie

Dziś, gdy świat zmienia się coraz szybciej, wielu dyrektorów zadaje sobie pytania: Jak tworzyć wartość dla firmy zarówno teraz, jak i w przyszłości? Jak wykorzystać potencjał Internetu Wszecchrzeczy do zwiększenia innowacyjności i umocnienia pozycji konkurencyjnej?

Na początku 2013 r. firma Cisco stwierdziła, że Internet Wszecchrzeczy – połączona sieć ludzi, procesów, danych i przedmiotów – w ciągu kolejnych 10 lat (2013–2022) wygeneruje potencjalną wartość 14,4 bln USD. Aby pomóc kadrze zarządzającej w jak najlepszym wykorzystaniu tej wartości, firma Cisco rozpoczęła właśnie nowe, przełomowe badanie: Wskaźnik wartości Internetu Wszecchrzeczy, z którego wynika, że w roku 2013 „do wzięcia” są korzyści sięgające 1,2 bln USD.

Wskaźnik wartości Internetu Wszecchrzeczy określono na podstawie badania ankietowego, które objęło około 7500 osób podejmujących decyzje w kwestiach biznesowych i technologicznych w firmach z sektora prywatnego w 12 największych gospodarkach świata (Australia, Brazylia, Chiny, Francja, Indie, Japonia, Kanada, Meksyk, Niemcy, Rosja, Stany Zjednoczone i Wielka Brytania). Poza wskazaniem możliwości w danym roku badanie zawiera cenne wnioski pozwalające dyrektorom na przekształcenie działalności i określenie priorytetów firmy, tak aby w największym stopniu wykorzystać potencjał Internetu Wszecchrzeczy – obecnie i w nadchodzących latach.

### Wniosek 1:

Zgodnie z przewidywaniami w roku 2013 Internet Wszecchrzeczy wygeneruje co najmniej 613 mld USD globalnych dochodów firm.

Dochody te są związane z tym, że wykorzystywanie przez przedsiębiorstwa na całym świecie potencjału Internetu Wszecchrzeczy zwiększy wydajność ich działalności i/lub poprawi wrażenia klientów.

Wyraźne dążenie do równości może trwale zmienić sytuację konkurencyjną niemal w każdej branży.

### **Wniosek 2:**

**Firmy mogą niemal dwukrotnie zwiększyć te dochody przez zastosowanie praktyk biznesowych, nowego podejścia do klientów oraz technologii w pełni wykorzystujących potencjał Internetu Wszechrzeczy.**

Internet Wszechrzeczy zwiększa dochody w wielu obszarach działalności, a w 2013 można uzyskać dodatkowe 544 mld USD dzięki dostosowaniu strategii firmy, tak aby lepiej wykorzystać potencjał Internetu Wszechrzeczy.

### **Wniosek 3:**

**Tradycyjne aspekty przewagi biznesowej szybko topnieją.**

- Firmy na rynkach rozwiniętych wykorzystują największą część potencjału wartości Internetu Wszechrzeczy. W przypadku krajów objętych badaniem największy odsetek (62,3%) wykorzystują firmy niemieckie, za którymi plasują się przedsiębiorstwa japońskie (57,3%). W przeciwieństwie do nich firmy na rynkach wschodzących mają mniejszy udział w puli potencjalnej wartości Internetu Wszechrzeczy. Najniższy wynik w badaniu uzyskały firmy w Meksyku (średnio 47,1%). Niewielka różnica (15,2 punktu procentowego) między krajami na górze i na dole stawki wskazuje na równość wśród firm w różnych częściach świata.
- Wiele firm w krajach rozwiniętych od dziesięcioleci dokonuje znacznych inwestycji w IT i ma rozległe doświadczenie we wdrażaniu tego rodzaju technologii, na przykład narzędzi do współpracy, automatyki przemysłowej, czujników i analityki, stanowiących podstawę Internetu Wszechrzeczy. Jednak aby wyprzedzić konkurencję na rynkach wschodzących, firmy muszą nadal inwestować w technologie, a także siły napędowe dotyczące ludzi i procesów, ułatwiające osiągnięcie przyszłych sukcesów w gospodarce Internetu Wszechrzeczy.

### **Wniosek 4:**

**Wyrównywanie przez Internet Wszechrzeczy szans dużych i małych firm na całym świecie spowoduje zaostrzenie konkurencji.**

Wyraźne dążenie do równości może trwale zmienić sytuację konkurencyjną niemal w każdej branży. Średnie firmy i przedsiębiorstwa z gospodarek wschodzących stwarzają poważne i rosnące zagrożenie dla beneficjentów rynku.

- Średnie firmy (zatrudniające od 500 do 1999 osób) tak naprawdę mają większy procentowy udział w potencjalnej wartości (54,1%) niż duże przedsiębiorstwa liczące co najmniej 10 tys. pracowników (52,4%).
- Firmy na rynkach wschodzących bardziej wierzą w to, że są w stanie wykorzystać potencjał Internetu Wszechrzeczy. W skali 1–10, gdzie 10 oznacza „niezwykle silną wiarę”, dyrektorzy z rynków wschodzących uzyskali wynik 7,8, a dyrektorzy z rynków rozwiniętych – 6,7. W wielu z tych pierwszych krajów, między innymi w Brazylii, Chinach i Indiach, w ostatnich latach obserwuje się zwiększanie inwestycji w IT w tempie przewyższającym średnią globalną. Ponadto siły napędowe technologii Internetu Wszechrzeczy, takie jak usługi w chmurze i mobilność, pozwoliły firmom z rynków wschodzących szybciej dorównać przedsiębiorstwom na rynkach rozwiniętych, które przestały przywiązywać wagę do innowacji i wdrażania zaawansowanych rozwiązań.

Analiza firmy Cisco ujawnia, że jakość infrastruktury technologicznej firmy oraz stosowane przez nią narzędzia to najważniejszy czynnik pozwalający na określenie wykorzystania potencjału przedsiębiorstwa.

### **Wniosek 5:**

#### **Sektory, w których intensywnie wykorzystuje się technologie IT, przechwytyją większy odsetek wartości Internetu Wszechrzeczy.**

- Firmy z branży zaawansowanych technologii i telekomunikacyjnej w większym stopniu wykorzystują potencjał wartości Internetu Wszechrzeczy w 2013 r. (odpowiednio 65,4 i 60,5%) niż przedsiębiorstwa z sektorów, w których używa się technologii IT w ograniczonym stopniu.
- Firmy produkcyjne, energetyczne i detaliczne mają obecnie najmniejszy udział w wykorzystaniu potencjalnej wartości, ale jednocześnie największe szanse na uzyskanie przewagi konkurencyjnej.

### **Wniosek 6:**

#### **Dyrektorzy w krajach objętych badaniem spodziewają się, że Internet Wszechrzeczy doprowadzi do zwiększenia liczby miejsc pracy i wzrostu płac.**

- 47% dyrektorów uważa, że Internet Wszechrzeczy spowoduje wzrost płac w ich firmach, natomiast zaledwie 6% przewiduje obniżenie wynagrodzeń. Jest to szczególnie widoczne na rynkach wschodzących.
- 33% dyrektorów twierdzi, że Internet Wszechrzeczy doprowadzi do zwiększenia poziomów zatrudnienia w ich firmach, natomiast 28% spodziewa się zwolnień pracowników. W krajach rozwiniętych dyrektorzy, mimo optymizmu, nieco ostrożniej wypowiadali się na temat perspektyw tworzenia nowych miejsc pracy.

### **Wniosek 7:**

#### **Dyrektorzy uważają, że dzięki Internetowi Wszechrzeczy ich firmy staną się bardziej bezpieczne.**

- Bezpieczeństwo informacji i zabezpieczenia fizyczne są postrzegane jako podstawowe wady większej łączności, jaką niesie ze sobą Internet Wszechrzeczy.
- Jednocześnie według 50% respondentów Internet Wszechrzeczy sprawi, że informacje będą bezpieczniejsze. 19% ma przeciwnie zdanie.

Coraz więcej firm zyskuje dostęp do technologii i innowacji takich jak chmura. Prowadzi to do wyrównania sytuacji w branży. Dlatego największe znaczenie ma umiejętność okiełznania tych innowacji przez kadre zarządzającą w celu maksymalizacji wykorzystania potencjału Internetu Wszechrzeczy.

### **Wniosek 8:** **Technologia jest ważna, ale wszystko zależy od ludzi i procesów.**

Analityka danych to ważna siła napędowa Internetu Wszechrzeczy. „Dane” stają się jednak wszechobecne, a przez to nie stanowią elementu różnicującego.

- Analiza firmy Cisco ujawnia, że jakość infrastruktury technologicznej firmy oraz stosowane przez nią narzędzia to najważniejszy czynnik pozwalający na określenie wykorzystania potencjału przedsiębiorstwa. Mocna podstawa technologiczna, mimo że niewystarczająca sama w sobie, jest niezbędna, aby firmy wykorzystały potencjalną wartość.
- Jednak ponad połowę wykorzystywanej wartości stanowi połączenie sił napędowych dotyczących „ludzi” i „procesów”. Są to ważne dźwignie konkurencyjności, na które dyrektorzy powinni zwrócić uwagę. Do najważniejszych priorytetów należą praktyki zarządzania skupiające się na ludziach i konsekwentne zarządzanie informacjami.

### **Wniosek 9:** **Najważniejsze wyzwanie: ujarzmić innowacje z pożytkiem dla firmy.**

Coraz więcej firm zyskuje dostęp do technologii i innowacji takich jak chmura. Prowadzi to do wyrównania sytuacji w branży. Dlatego największe znaczenie ma umiejętność okiełznania tych innowacji przez kadre zarządzającą w celu maksymalizacji wykorzystania potencjału Internetu Wszechrzeczy. W tym kontekście trzy najważniejsze problemy wskazywane przez respondentów w zakresie wykorzystania Internetu Wszechrzeczy to:

1. Inwestowanie we właściwą infrastrukturę technologiczną i możliwości technologiczne
2. Łączenie nowych technologii ze starymi środowiskami IT
3. Aktualizowanie procesów, aby skorzystać z nowych technologii

### **Wniosek 10:** **Firmy muszą inwestować we właściwe funkcje Internetu Wszechrzeczy w celu podniesienia konkurencyjności.**

Firma Cisco wskazała kilka najważniejszych obszarów dla firm w sektorach o największym potencjale wykorzystania zalet Internetu Wszechrzeczy. Aby przechwycić jak najwięcej wartości, przedsiębiorstwa te powinny skupić się na następujących funkcjach związanych z Internetem Wszechrzeczy:

- **Firmy produkcyjne:** wielowymiarowa analiza danych w czasie rzeczywistym, zintegrowana współpraca oparta na przekazie wideo, zdalne śledzenie zasobów fizycznych, inteligentne roboty
- **Firmy energetyczne:** integracja danych z czujników, możliwość wyszukiwania specjalistów w sytuacji, gdy źródła produkcji energii i ekspertów dzielą duże odległości, analityka predykcyjna
- **Firmy detaliczne** wizualizacja danych i analityka predykcyjna, BYOD, marketing oparty na lokalizacji

Osoby zainteresowane szczegółowymi informacjami na temat badania Wskaźnik wartości Internetu Wszechrzeczy prosimy o kontakt:

**Joseph Bradley**

Cisco IBSG Research & Economics Practice  
josbradl@cisco.com

**Jeff Loucks**

Cisco IBSG Research & Economics Practice  
jeloucks@cisco.com

**Andy Noronha**

Cisco IBSG Research & Economics Practice  
anoronha@cisco.com

**James Macaulay**

Cisco IBSG Research & Economics Practice  
jmacaula@cisco.com

**Lauren Buckalew**

Cisco IBSG Research & Economics Practice  
labuckal@cisco.com



---

**Centrala dla krajów Ameryki Północnej i Południowej**  
Cisco Systems, Inc.  
San Jose, CA

**Centrala dla krajów Azji i Pacyfiku**  
Cisco Systems (USA) Pad Ltd.  
Singapur

**Centrala europejska**  
Cisco Systems International BV, Amsterdam,  
Holandia

Firma Cisco ma ponad 200 biur na całym świecie. Pełną listę adresów, numerów telefonów oraz faksów można znaleźć na stronie internetowej firmy Cisco pod adresem: [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).

Nazwa i logo Cisco są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi firmy Cisco i/lub jej spółek zależnych w Stanach Zjednoczonych i innych krajach. Lista znaków towarowych firmy Cisco znajduje się pod następującym adresem URL: [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks). Znaki towarowe innych producentów wymienione w tym dokumencie są własnością ich prawnych właścicieli. Użycie słowa „Partner” nie oznacza stosunku partnerstwa między firmą Cisco a jakąkolwiek inną firmą. (1110R)