

TWOJA NAJWAŻNIEJSZA MISJA

5 rzeczy, które
musisz wiedzieć
o GDPR

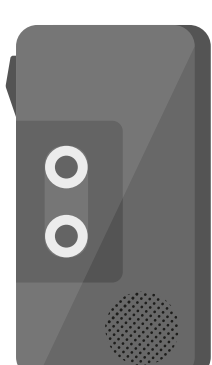


„Witamy wszystkich specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa i zgodności.

W maju 2018 r. wejdą w życie nowe przepisy rozszerzające prawa wszystkich obywateli UE odnośnie do ochrony danych osobowych. Należy pogodzić się z tym, iż najważniejszą misją jest obecnie szybkie dostosowanie się do nowych przepisów. Za ich nieprzestrzeganie grożą surowe kary.

Powodzenia.

Ta wiadomość nie ulegnie samozniszczeniu.”



GDPR: łamanie kodu

Prosimy o uwagę. Nowe Ogólne rozporządzenie o ochronie danych (GDPR) będzie zawierać ważne nowe przepisy dotyczące wszystkich organizacji, które:

- posiadają siedziby na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
- działają na rynkach Unii Europejskiej (UE) lub obsługują konsumentów zamieszkałych na jej terenie.

Przepisy GDPR będą zawierać wiele nowych praw dotyczących ochrony danych osobowych, które będą przysługiwać wszystkim obywatelom UE. Wśród nich znajdują się m.in. prawo do wycofania zgody, łatwiejszego dostępu do swoich danych oraz prawo do uzyskania informacji o tym, czy bezpieczeństwo danych zostało naruszone w wyniku cyberataku. A to dopiero początek.



Koszt niedopatrzeń



Za niedostosowanie się do przepisów GDPR grożą surowe kary. Na przykład, jeśli organizacja nie poinformuje o naruszeniu bezpieczeństwa danych w ciągu 72 godzin od cyberataku, powinna spodziewać się grzywny.

Może ona wynosić nawet 4% rocznych przychodów lub 20 mln euro, w zależności od tego, która wartość jest wyższa.

Niedostosowanie się do przepisów nie wchodzi w grę.

Utwórz zespół

Czas zabrać się do pracy. Potrzebujesz planu, który pomoże Ci uzyskać zgodność z przepisami GDPR. A więc zgromadź zespół i skoncentruj się na zadaniach.

- Zadanie 1. Pozyskaj ekspertów, którzy pomogą Ci ocenić procesy i zasady stosowane w Twojej firmie.
- Zadanie 2. Zapoznaj się z [wytocznymi GDPR](#) i sprawdź, czy obecna struktura Twojej firmy odpowiada wymogom rozporządzenia.
- Zadanie 3. Opracuj kroki niezbędne do osiągnięcia zgodności.

To nie jest tajna operacja. Poinformuj pracowników o tym, jak istotna jest ich rola w procesie ochrony danych klientów. Nie można dopuścić do przecieków.



Prawo unijne, zasięg globalny

Skoro jest to prawo unijne, czy zatem firmy zlokalizowane poza UE są zwolnione z realizacji tej misji?

W skrócie: nie.

Nie chodzi o to, gdzie znajduje się Twoja firma, ale o to, kim są Twoi klienci. Jeśli przesyłasz i gromadzisz dane obywateli UE, wówczas musisz przestrzegać przepisów GDPR.

Pamiętaj, że termin „dane osobowe” jest stosowany w szerokim zakresie. Do danych osobowych należą szczegółowe informacje o kontaktach bankowych, adresy e-mail, wrażliwe dane osobowe, adresy IP i wiele innych informacji. Twoja misja ma szeroki zakres. Niezbędne jest zgromadzenie odpowiedniej wiedzy.



Jak zrealizować misję

Istotą tej misji jest zarządzanie ryzykiem i wdrożenie zasad bezpieczeństwa w firmie. Droga na skróty nie istnieje.

Jednym z wymogów może być powołanie dyrektora ds. ochrony danych, który:

- nie sprawuje funkcji dyrektora ds. ryzyka ani nie obejmuje żadnego z większości istniejących stanowisk w dziale IT;
- pracuje poza pokojem zarządu;
- podlega organom GDPR, a nie innym dyrektorom w firmie.

Celem wprowadzenia GDPR jest nakłonienie firm do poważniejszego potraktowania kwestii ochrony danych w obliczu rosnącej cyberprzestępczości.

Średni czas wykrycia naruszenia bezpieczeństwa danych wynosi obecnie 100 dni. Cisco skraca go do 3,5 godziny. Porozmawiaj z nami, aby dowiedzieć się, jak wykrywać więcej pozornie niewidocznych zagrożeń.

Nie pozwól sobie na kompromisy. Zachowaj zgodność.

Pamiętaj, że dzięki podjęciu bezzwłocznnych działań możesz znacznie lepiej przygotować swoją organizację do wykrywania i neutralizowania cyberataków. Zadbanie o bezpieczeństwo firmy pomoże Ci przestrzegać przepisów GDPR, ale przestrzeganie przepisów nie zapewni bezpieczeństwa Twojej firmie.

Bez odbioru.



Dowiedz się więcej o tym, jak Cisco może ochronić Twoją firmę przed atakami:
cisco.com/go/security