

Cisco DNA Spaces : 위치 정보 솔루션

Wi-Fi로 시작하는 오프라인 공간의 디지털화

디지털화가 경제를 변화시키고 비즈니스 모델을 탈바꿈시키면서 모든 산업의 근간을 뒤흔들고 있습니다. 디지털화에 성공한 기업은 사람과 사물에 행동 분석 기반의 데이터를 적용하여 비즈니스 결정을 내리고 경쟁에서 앞서나가는 전략적 이점을 누릴 수 있습니다.

그러나 기업은 물리적 공간과 관련된 데이터에서 어려움을 경험하고 있습니다. (방문객, 손님, 직원) 사람의 행동과 (센서, 스마트 기기, 자산) 사물의 행동에 대한 기업의 가시성이 제한될 뿐 아니라 사람과 사물이 공간과 상호작용하는 방식에 대한 기업의 가시성도 제한되고 있는 실정입니다.

Cisco® 무선 네트워크가 연결성을 넘어서는 이점을 제공하고 물리적 공간과 관련된 데이터 인사이트를 제공한다면 어떨까요?

확장할 수 있고 신뢰할 수 있는 위치 기반 정보 플랫폼인 Cisco DNA Spaces를 소개합니다. Cisco DNA Spaces는 사람과 사물에 대한 위치 서비스를 중앙집중화함으로써 공간을 디지털로 전환합니다. Cisco DNA Spaces는 기존 Wi-Fi 인프라를 활용하여 통찰력을 제공하고 지속적인 알림을 통해 비즈니스 성과를 높입니다.

특장점

- 단일 역할기반 대시보드를 통해 1년 365일 하루도 빠짐없이 모니터링하여 위치 서비스에 대한 중앙집중화된 제어능력과 가시성을 확보하고 엔드-투-엔드 SLA를 통해 신뢰성과 성능 보장.
- (방문객, 직원을 비롯한) 사람에 대한 통찰력을 확보하여 고객 경험을 증진하고 적합한 장소와 시간에 연관성 있는 알림과 콘텐츠를 제공.
- 비즈니스 규칙을 설정하고 자산, 센서, 운영 기기를 모니터링하여 비즈니스 운영 효율성을 높이는 동시에 비용을 절감.
- API를 활용하여 다른 애플리케이션과 연결함으로써 다중 벤더 파트너 에코시스템을 활성화하여 산업에 고유한 비즈니스 성과를 실현.

자세히 알아보기

소비자의 오프라인 행동 데이터를 온라인에서처럼 알 수 있다면 얼마나 좋을까요?
업무 공간의 기기들을 모두 추적할 수 있고 데이터를 볼 수 있다면 얼마나 효율적일까요?

Cisco DNA Space와 함께라면 가능합니다!

지금 바로 공간을 디지털화할 준비가 되었다면 [여기를 클릭하여 시작하십시오.](#)

Cisco DNA Space 위치 기반 솔루션

Cisco DNA Spaces는 모든 Cisco 위치 기반 솔루션을 하나의 단일 클라우드 플랫폼에 통합해 위치기반 서비스를 쉽고 단순하게 시작할 수 있습니다. Cisco DNA Spaces는 무선 네트워크 전방에서 제공되는 위치 데이터를 감지 및 통합하고 측정(See), 활동(Act), 확장(Extend)이라는 세 가지 주요 영역을 중심으로 대규모 위치 기반 서비스를 제공합니다.

See	Act	Extend
 <p>경험 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> 방문객의 행동을 이해하여 인게이지먼트, 체류시간 등을 측정하고 더 나은 경험 제공 	 <p>고객 참여와 만족 증대</p> <ul style="list-style-type: none"> 적합한 장소와 시간에 연관성 있는 서비스와 알림을 제공 직원에게 정보를 제공하여 고객에게 더 나은 서비스를 제공할 수 있도록 지원 	 <p>솔루션 통합의 장점</p> <ul style="list-style-type: none"> 위치 데이터를 마케팅 자동화, CRM, PoS, 건물 자동화, 인적 자원관리 같은 기업 시스템에 통합
 <p>효율성 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> 공간 활용도 이해를 통한 환경 개선 기업내 직원들의 동선과 공간 활용도 이해로 업무환경 개선 	 <p>고객 충성도 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> 적합한 장소와 시간에 연관성 있는 서비스와 알림을 제공 직원에게 정보를 제공하여 고객에게 더 나은 서비스를 제공할 수 있도록 지원 	 <p>산업별로 최적화된 솔루션</p> <ul style="list-style-type: none"> 즉시 사용할 수 있는 산업별 맞춤형 앱과 기능 지원
 <p>비즈니스 의사 결정 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> 최적화된 표준 데이터를 의사 결정에 활용 오프라인 판매와 관련된 분석 데이터를 수집 	 <p>고객 행동 분석에 따른 오프라인 캠페인 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> 해당 위치에서의 참여를 통해 방문객 행동에 영향을 미침으로써 매출 증대 고객의 오프라인 행태에 따른 캠페인 실행 가능 	 <p>맞춤형 솔루션 추가 개발 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 필요에 따른 커스터마이징된 기능으로 확장 가능
 <p>영향 분석 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> 방문객의 행동에 영향을 미치는 변수 이해 	 <p>운영 최적화</p> <ul style="list-style-type: none"> 자산을 찾는 데 소모되는 시간 절감 낭비되는 리소스 파악과 활용 재고 현황 파악으로 효율적 관리 수동 프로세스를 줄여 비용 절감 	 <p>엔드-투-엔드 모니터링</p> <ul style="list-style-type: none"> 신뢰성 향상을 위한 엔드-투-엔드 모니터링 제공