

# Cisco 360 파트너 프로그램

One 에코시스템. 성공 공유.



Cisco 360 파트너 프로그램은 AI 시대에 빠르게 변화하는 고객 요구에 대응하도록 설계되어, 파트너가 장기적인 성장과 성공을 이루도록 지원합니다. 라이프사이클 기반 가치 창출, 매니지드 서비스, 소프트웨어 도입, 리뉴얼을 통해 수익성 있는 성장을 이끈 파트너에게 리워드를 제공합니다.

## 360 파트너 프로그램



시스코 에코시스템 전반에서 파트너 성공 요인을 고객 성과 및 성장에 기반한 포용적이고 전체적인 프레임워크로 전환



Cisco 파트너의 가치를 높여 차별화된 파트너 가치 제안을 강화하고 고객의 인지도와 선호도 촉진



파트너 경험을 업그레이드하여 파트너가 에코시스템 전체에서 성과를 계획하고 추적하는 새로운 방법을 제공

## 프로그램 구조

### 유연한 가치 중점 프레임워크

이 프로그램은 목표형 인센티브 및 투자를 통해 파트너의 성장 가속화를 지원하는 간소화된 종합적인 프레임워크를 제공하여, 새로운 업무 사례를 구축하거나, 제품 출시 범위를 확장하거나, 장기적인 고객 만족도와 충성도를 높이려는 파트너들을 지원합니다.

그 중심에는 네트워킹, 보안, 클라우드 및 AI 인프라, Splunk, 협업, 서비스라는 파트너 가치 지수가 있습니다. 대규모 인프라, 총판사, 개발자, 어드바이저 등을 비롯한 더 많은 가치 지수가 추가될 예정입니다.

파트너는 프로세스가 아닌 성과를 기반으로 평가되며 다양한 비즈니스 모델에 맞춤형 리워드가 제공됩니다. 성공 요인은 정해진 성과 기반 메트릭을 기준으로 하며, 이러한 메트릭은 다음과 같은 4가지 범주로 이루어집니다.

<div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">1</div> <p><b>기본</b> 라이프사이클 및 매니지드 서비스에 대한 실무 성숙도.</p>	<div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">2</div> <p><b>기능</b> 각 포트폴리오에 맞춘 기술, 교육, 리소스에 대한 투자.</p>	<div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">3</div> <p><b>성과</b> 각 포트폴리오 내의 고객 기반을 확보, 유지, 확장하고 성장시킬 수 있는 능력.</p>	<div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">4</div> <p><b>인게이지먼트</b> 고객 여정 전반에 파트너가 참여하여 도입 및 리뉴얼 촉진.</p>
---	---	--	--

파트너 가치 지수는 우수한 고객 성과를 이끌어내는 파트너의 역량을 객관적이고 투명하게 평가하여 가장 역량 있는 파트너를 차별화합니다. 파트너는 이러한 가치 지수를 바탕으로 프론트엔드 및 백엔드 인센티브, Designation, 교육, Specialization 달성 능력을 비롯한 여러 가지 혜택을 이용할 수 있으며, 이를 통해 한층 더 차별화된 역량을 갖출 수 있습니다. 파트너의 가치 지수가 높아질수록 받는 혜택도 커집니다.

이 모든 혜택은 파트너가 도구에 액세스하고, 진행 상황을 추적하고, 성공을 관리하도록 지원하는 단일 관리 도구인 PXP(Partner Experience Platform)를 통해 제공됩니다.

## 새로운 Designation

고객은 파트너를 선택할 때 파트너의 전문성을 명확히 알고 싶어 하며, 새로운 Cisco 360 Designation에서는 바로 이러한 전문성을 제공합니다. 파트너는 시스코 관련 실무를 익히고 역량을 쌓아가는 과정에서 한 가지 또는 여러 가지 포트폴리오 전반에 대한 강점을 보여주는 Designation을 획득하게 됩니다.

**Cisco [포트폴리오] 파트너**는 특정 포트폴리오 내의 Cisco 솔루션을 제공할 수 있는 입증된 영업 및 기술 역량과 고객 인게이지먼트, 그리고 실무 성숙도를 갖추고 있습니다.

**Cisco 선호 [포트폴리오] 파트너**는 고객 요구사항에 맞춤형 전문 솔루션을 제공할 수 있는 고급 전문 지식과 심도 있는 고객 인게이지먼트, 그리고 라이프사이클 실무 능력을 보유하고 있습니다.

## Specialization, 역량, Cisco Powered Service

**Specialization**은 심층적인 전문 지식 및 기술 역량에 따라 시스코의 플래그십 제품 및 솔루션에 맞게 조정되며, 전체 포트폴리오를 다룹니다. 요건이 엄격하게 적용되며 자격은 시스코 선호 파트너로 한정됩니다.

**Competencies**는 독보적인 기술을 갖춘 파트너를 식별하되, Specialization과 동일한 수준의 심도 있는 전문 지식을 요구하지는 않습니다.

**Cisco Powered Services**는 시스코 기술을 기반으로 성과를 설계, 프로비저닝, 관리, 지원할 수 있는 파트너의 능력을 보여줍니다.

## Cisco Career Certification



시스코 파트너는 Cisco Career Certification의 가치에 대해 꾸준히 피드백을 제공합니다. 이러한 개별 인증은 여전히 중요하며, 시스코에서는 파트너가 목표 달성 시 그에 상응하는 인정을 받을 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. Cisco Career Certification은 앞으로도 Specialization의 중심 요소 역할을 할 것입니다.

## 파트너 지원

파트너는 다음을 비롯한 전용 교육 및 지원을 이용할 수 있습니다.

- Cisco U를 통한 분기별 보충 교육.
- Persona 기반 학습 여정: 역할별로 맞춤형 간단하고 명확한 교육 경로를 제공하며, 초보 학습자와 고급 학습자를 위한 옵션이 포함되어 있습니다. 이러한 고급 교육 콘텐츠에서는 원활하고 연관성 높고 이용하기 쉬운 경험을 제공하므로, 중요한 영업 능력 및 기술 능력을 그 어느 때보다 더 쉽게 개발할 수 있도록 지원합니다.

현재 Cisco 파트너는 아래에서 더 자세한 내용을 확인할 수 있습니다.

[www.cisco.com/go/360partnerprogram](http://www.cisco.com/go/360partnerprogram)