



Best Practices for Building a Mobility Strategy

2014년 5월

작성자:

Zeus Kerravala

Best Practices for Building a Mobility Strategy

Zeus Kerravala

2014년 5월

ZK Research

A Division of Kerravala Consulting

서문: 모바일 워크스페이스 전략은 필수 요건

컴퓨팅이 시작된 이래로 조직의 동력 된 기술에 대대적인 변화가 몇 차례 있었습니다. 1960년대에는 메인프레임이 지배적인 컴퓨팅 모델이었으나, 약 10년 후에는 미니컴퓨팅에 그 자리를 내주었습니다. 1990년대에 들어 클라이언트/서버 시대가 도래하면서 기업은 PC 기반 컴퓨팅으로 전환하기에 이르렀습니다. 이 모델도 결국 지배적인 컴퓨팅 모델로 등장한 인터넷 컴퓨팅으로 인해 교체되었습니다. 오늘날 기술 산업은 가장 중요한 전환의 한가운데 놓여 있습니다. 바로 모바일 컴퓨팅으로의 전환입니다(그림 1).

모바일 컴퓨팅으로의 전환은 여러 가지 면에서 IT에 영향을 미칩니다.

- 모빌리티가 계속 성장함에 따라 컴퓨팅은 위치에 의존하지 않게 됩니다. 근로자들은 어떤 네트워크를 통해서든 어디에서나 어떤 콘텐츠에나 어떠한 작업이나 액세스하길 기대합니다.
- IT에서는 기업 소유 기기와 직원 소유 기기를 포함하여 훨씬 더 많은 기기를 관리해야 하며, 이에 따라 업무가 한층 복잡해집니다.
- 모바일 컴퓨팅은 네트워크를 근간을 이뤄 지지하게 되며, 경쟁력 있는 차별화의 기반으로 사용될 전략적 자산이 됩니다.

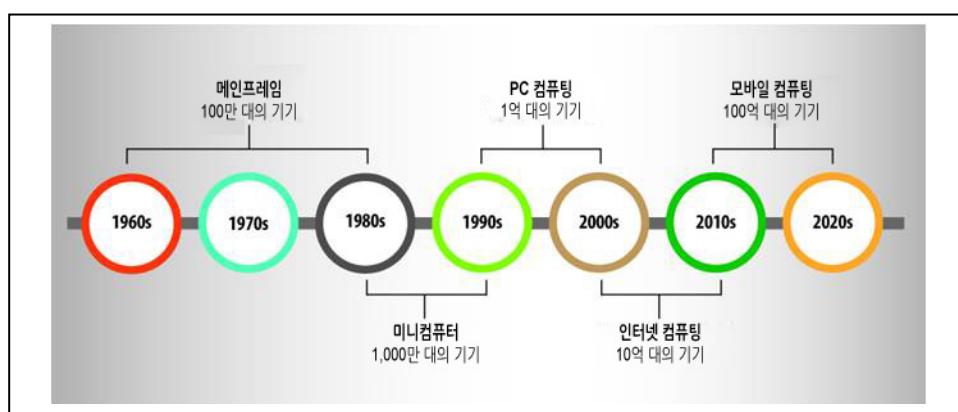
zeus@zkresearch.com

휴대폰: 301-775-7447

사무실: 978-252-5314

그러나 비즈니스 연결에서 비즈니스 모빌리티로의 발전은 사람들의 업무 방식을 재정의한다는 점에서 이전의 컴퓨팅 전환과는 다릅니다. 전에는 기업이 통제된 운영 환경에서 노트북 컴퓨터와 데스크톱 등 회사 소유 기기를 통해 필요한 애플리케이션과 데이터에 대한 액세스를 제공했습니다. 긴밀하게 통합된 이러한 환경 때문에 근로자를 특정 기기와 운영 체제에, 심지어 때로는 특정 위치에 단단하게 묶기게 되었습니다. 모빌리티는 이러한 사슬을 끊고 근로자가 근무 방식을 변화 시킬 수 있도록 허용합니다.

그림 1: 가장 중요한 IT 변화로 남을 모빌리티



출처: ZK Research, 2014년

모빌리티가 비즈니스에 더욱 깊이 통합되면 다음과 같은 현상이 발생하게 됩니다.

- 업무의 본질이 바뀝니다.** 모빌리티는 직원의 업무 스타일과 라이프스타일을 더욱 유연하게 만들어줍니다. 직원들은 점점 특정한 물리적 장소에서 업무를 해야 한다고 생각하지 않고 어디서든 효과적으로 할 수 있는 일련의 활동으로 보게 됩니다. 이러한 활동은 노트북 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿, 개발 중인 새로운 기기 등 점점 더 다양한 모바일 기기에서 사용할 수 있게 됩니다.
- 대부분의 조직은 반드시 BYOD(Bring Your Own Device)에 대처해야 할 것입니다.** 초기에는 많은 IT 부서가 기본적으로 보안상의 이유 때문에 BYOD 전략 및 업무 활동에 소비자 단말기를 사용하는 문제에 소극적이었습니다. 그러나 모바일 기기의 지원(불과 몇 대에서 수천 대로 확장)이 직원 생산성 수준 향상과 신세대 직원 확보를 위한 필수 요건이 되었습니다. 이러한 변화에 발맞추어 일부 회사는 직원들에게 스마트폰과 태블릿을 제공했습니다. 소비자 단말기가 직장에서 어떻게 사용되는지는 중요하지 않습니다. 중요한 것은 사용되고 있다는 사실입니다.
- 애플리케이션이 기기와 상황을 인식하게 됩니다.** 레거시 애플리케이션은 비즈니스 전체에서 모든 사용자와 기기에 동일한 기능을 제공하며, 몇 년 전까지만 해도 이것으로 충분했습니다. 그러나 오늘날의 모바일 근로자는 역할, 사용 중인 기기, 성취하려는 목표, 심지어 물리적인 근무 위치에 따라 맞춤화된 애플리케이션, 리소스 및 서비스에 액세스해야 합니다.
- 고객 참여가 상황에 따른 애플리케이션에 의해 혁신적으로 바뀝니다.** 상황 기반의 위치 인식 애플리케이션은 근로자 생산성 향상에 기여하는 것 외에 조직이 서비스 및 제품의 소비자와 교류하는 방식에도 변화를 가져옵니다. 캠퍼스 근로자, 임상의, 보험 대리인, 소매점 대표 등 이동이 잦은 직원은 태블릿에서 개인화된 정보에 액세스하고 고객에게 즉시 응답할 수 있습니다. 또한 조직은 고객과 직접 상호작용하며 개인화된 정보를 제공하는 애플리케이션을 구축할 수 있으며, 이를 통해 편의성을 높이고 시간을 절약하며 제품과 서비스를 홍보할 수 있습니다.

모든 네트워크 기기, 사용자, 위치에
맞게 최적화된 애플리케이션, 콘텐츠 및
커뮤니케이션 서비스를 결합하는
모바일 워크스페이스를 제공하면 언제
어디서나 효율성과 민첩성을 크게 높일
수 있습니다.

모빌리티는 단순한 기기와 관련된 사안에서 모든 기기가 액세스할 수 있는 강력한 업무 환경을 제공하는 사안으로 발전하고 있습니다. 모든 네트워크 기기, 사용자, 위치에 맞게 최적화된 애플리케이션, 콘텐츠 및 커뮤니케이션 서비스를 결합하는 모바일 워크스페이스를 제공하면 언제 어디서나 효율성과 민첩성을 크게 높일 수 있습니다. 이를 통해 근로자는 업무에 가장 적합한 도구를 자유롭게 선택할 수 있으며 상호운용성 문제, 운영 체제 호환성 문제 또는 애플리케이션 통합에 대해 염려하지 않아도 됩니다. 기업은 경쟁을 뛰어넘기 위해 모빌리티를 즉시 활용해야 합니다.

섹션 II: 모바일 워크스페이스 구현과 관련된 과제

발전을 거듭하는 모바일 기기와 점점 능력이 향상되는 인력이 결합된 오늘날의 상황을 고려하면 모바일 전략을 좀 더 폭넓게 세워야 한다는 비전이 설득력을 갖게 됩니다. 그러나 모바일 워크스페이스를 구현하는데에는 다음을 비롯한 여러 이해 관계자 그룹에서 해결해야 할 몇 가지 비즈니스 및 기술적 과제가 따릅니다.

IT 및 LOB(Line of Business) 경영진

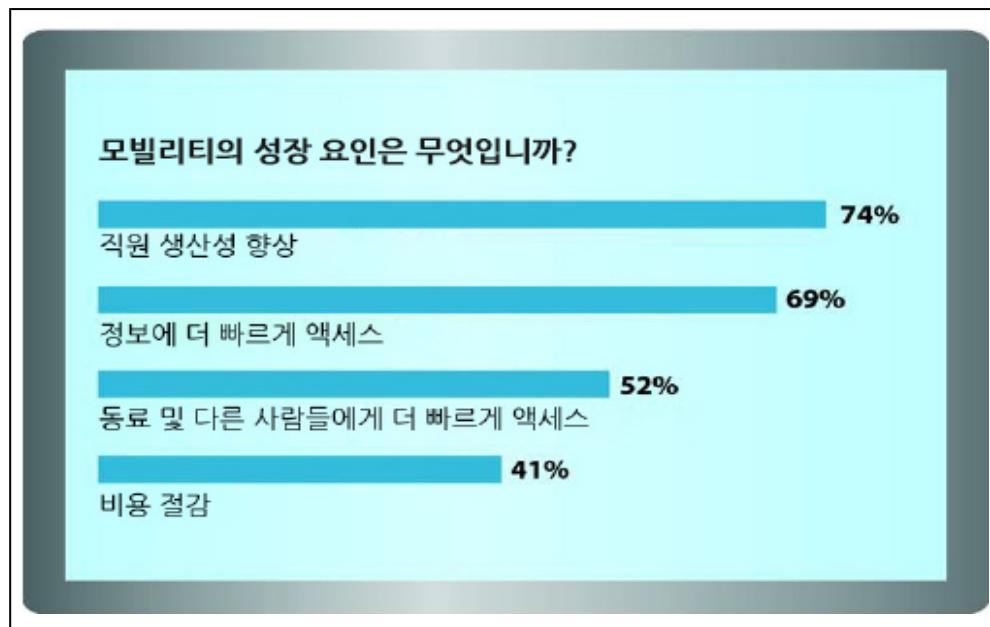
- 직원 모빌리티용 비즈니스 사례 만들기:** 모빌리티용 비즈니스 사례는 만들기가 쉽지 않으며 단순히 과거의 ROI 계산 수준에 머물러서는 안 됩니다. 비즈니스 사례는 좀 더 유능한 직원 확보 및 유지, 임상의의 환자 치료 정확성 향상 측정, 좀 더 개인화된 고객 환경을 제공하여 충성스러운 고객 수 늘리기 등의 비즈니스 효과를 제공하는 새로운 모바일 프로세스 사용, 생산성 향상, 시간 절약과 같은 특정 KPI(Key Performance Indicator: 핵심 성과 지표)의 개선이 동반되는가를 기준으로 살펴보아야 합니다. 이러한 효과는 추가 인프라 비용, 애플리케이션 및 모바일 서비스 요금을 비롯한 여러 가지 요소로 상쇄해야 합니다.

- 모바일화할 비즈니스 프로세스의 우선순위 지정:** 모바일 워크스페이스의 구현은 현재 근로자 툴킷에 모바일 기기를 추가하는 것으로 끝나지 않습니다. LOB(Line of Business) 관리자와 IT 리더가 협력하여 모빌리티를 중심으로 특정 프로세스를 단순히 나중에 합치는 것이 아니라 재설계하는 방법을 이해하는 것이 매우 중요합니다. 타인과의 커뮤니케이션 하거나 정보 액세스에 너무 오랜 시간이 걸리는 것으로 인해 인력 대기 시간이 많은, 시간에 민감한 프로세스부터 시작하는 것이 좋습니다.

모빌리티 관리자

- 더 많은 모바일 사용자, 기기 및 애플리케이션 지원:** 2014년에 실시한 ZK Research 설문 조사에 따르면 근로자 생산성 향상과 정보 제공 속도 향상을 위해 CIO들이 모빌리티를 수용하고 있는 것으로 밝혀졌습니다(그림 2). 이것은 모바일 관리자가 더 많은 모바일 근로자를 지원할 수 있는 방법을 모색해야 한다는 것을 의미합니다. 그러나 기존의 지원 모델은 엔드포인트, 운영 체제 및 애플리케이션의 표준화에 기반을 두고 있습니다. 과거에는 모든 근로자 툴킷이 거의 동일했으므로 IT에서는 잘 정의된 요소 집합을 중심으로 확장 가능한 지원 모델을 구축할 수 있었습니다. 그러나 모바일 워크스페이스에는 매우 다양한 기기, 모바일 운영 체제, 업무 스타일과 애플리케이션이 포함되므로 이러한 환경에서 기존의 지원 프로세스를 사용해 더 많은 모바일 근로자를 지원하는 것은 불가능합니다. 규모를 확장하려면 모바일 관리자는 새롭고 지능적이고 셀프 서비스가 가능하며 자동화된 지원 모델을 개발해야 합니다. 그래야만 사용자는 필요한 지원을 이용할 수 있습니다.
- 일관성 있는 고품질 사용자 경험 보장:** 사용자는 기기, 네트워크, 위치와 상관없이 고품질의 모바일 환경이 제공될 것을 기대합니다. 대화형 HTML5, 모바일 비디오 및 기타 미디어 리치 애플리케이션이 증가함에 따라 이 문제는 더욱 어려워졌습니다. 일관된 사용자 경험을 보장하려면 모빌리티 관리자는 모바일 전략을 세울 때 기기, 네트워크, 애플리케이션 모델 및 프로세스를 고려해야 합니다. 사용자 경험이 만족스럽지 못하면 ROI 결과 역시 만족스러울 수 없습니다.
- 모바일 통신 사업자 요금 계산:** 모바일 서비스 요금을 계산할 때에는 개인 요금제와 법인 요금제 중 무엇을 시행할지 여부, 로밍 요금(특히 해외 출장 시), 데이터 번들 등 여러 요소를 포함해야 합니다. 또한 모빌리티 관리자는 어떤 애플리케이션이 WiFi 네트워크를 활용하여 셀룰러 요금을 상쇄할 수 있는지를 알고 있어야 합니다.

그림 2: 모빌리티로 생산성 향상



출처: 2014 ZK Research Consumerization Survey

네트워크 및 보안 관리자

- 어디서나 최적의 네트워크 성능 제공:** 모바일 워크스페이스를 구현하면 네트워크에서 사용할 수 있는 기기의 수가 세 배 또는 네 배까지 늘어납니다. 이것만으로도 네트워크의 대훈집 문제를 해결할 수 있습니다. 그러나 대부분의 최신 기기에서는 뛰어난 멀티미디어 기능을 제공하기 때문에 질서정연하고 관리 가능했던 시스템이 무질서해질 수 있습니다. 또한 네트워크 및 보안 관리자는 직원의 개인 애플리케이션 사용이 비즈니스 관련 애플리케이션의 성능에 영향을 미치지 않는지 확인해야 합니다. 네트워크 전문가는 모바일 워크스페이스 전략을 세우는 과정에서 관리 전략을 재검토하고 사후 대처식 모델에서 사전 대응식 모델로 이전하는 방안을 포함해야 합니다.
- 사용자, 기기, 애플리케이션 및 데이터의 보안 강화:** 기업에서 제어하는 기기로 구성된 레거시 네트워크에서 보안 구현은 결코 쉽지 않았지만 그 방법은 간단했습니다. 단일 인그레스(ingress)/이그레스(egress) 지점을 보호하고 각 기기를 모니터링하면 적절한 보안을 제공할 수 있습니다. 모빌리티를 도입한 기업의 네트워크에는 진입점이 훨씬 많으며, 모빌리티를 통해 간편하게 기기에 정보를 다운로드하여 보안 환경에서 회사 데이터를 제거할 수도 있습니다.
- 상황에 맞는 액세스 정책 관리 및 시행:** 레거시 컴퓨팅에서는 사용자당 기기가 하나였으므로 기기에 액세스 권한을 부여하는 것이 사용자에게 액세스 권한을 부여하는 것과 유사했습니다. 오늘날 사용자는 안전한 위치와 안전하지 않은 위치에서 여러 기기를 사용해 네트워크에 진입할 수 있으며, 악성코드 감염의 위험이 훨씬 큰 모니터링되지 않는 애플리케이션을 실행합니다. 네트워크 관리자는 일관성 있게 관리 및 시행할 수 있는 액세스 정책을 개발해야 합니다. 사용자가 누구이며 어떤 기기를 사용하는지, 기기가 규격에 맞는지와 무엇에 액세스하는지, 액세스가 안전한 네트워크에서 오는지, 기기에 대한 액세스 권한 부여가 규정준수 정책을 위반하는 것은 아닌지를 고려해야 합니다.

애플리케이션 관리자

- 모빌리티에 맞는 유연한 애플리케이션 전략 세우기:** 많은 조직이 전보다 훨씬 다양한 기기 및 운영 체제에 애플리케이션을 제공해야 하는 문제로 부담을 안고 있습니다. 애플리케이션 개발 전략에서는 필수 사용자 경험, 보안 위험, 애플리케이션이 얼마나 빨리 필요한가, 대상 사용자 고객의 규모, 백엔드 통합 요건 등 여러 가지 요소를 고려해야 합니다. 애플리케이션 관리자는 이러한 고려 사항 및 기타 요인을 기반으로 기기 기본형, 브라우저 기반 HTML5, 하이브리드, SaaS 및 가상 앱 등 다양한 애플리케이션 딜리버리 모델을 구현할 수 있습니다. 애플리케이션 관리자에게는 이러한 모든 모델을 안전하게 제공하고 관리하며 최적화하도록 설계된 모바일 인프라가 필요합니다. 그래야만 각 애플리케이션에 가장 적합한 모델을 자유롭게 사용할 수 있습니다.
- 여러 딜리버리 모델 및 네트워크에서 애플리케이션 성능 평가:** 사용자가 비즈니스급 고품질 WiFi 네트워크를 사용하는지, 자사의 핫스팟을 사용하는지 또는 포화 상태의 셀 러 네트워크(cellular network)를 사용하는지에 따라 모바일 애플리케이션의 성능이 크게 달라질 수 있습니다. 사용자가 기본형, HTML5, 가상 또는 실시간 음성/비디오 제공 애플리케이션 등 무엇을 사용하는지에 따라 최적의 사용자 경험을 제공하기 위해 애플리케이션 관리자는 다양한 모든 네트워크 환경을 고려해야 합니다.

모바일 워크스페이스를 활용하려는 조직은 시야를 넓혀야 합니다. BYOD에 대한 사후 대처식 접근 방법을 구현하는 대신, 이 모든 모빌리티 이해 관계자의 요구 사항을 결합하는 총체적인 사전 대응식 전략을 개발해야 합니다. 다음의 두 섹션은 각각 비즈니스 관점과 기술 관점에서 모범 사례를 파악하는 데 도움이 됩니다.

섹션 III: 모빌리티 전략 세우기 모범 사례

프로세스와 관련된 많은 과제를 생각하면 모바일 워크스페이스 구축은 매우 어려운 작업으로 보일 수 있습니다. 다음 모범 사례는 기업에서 모빌리티 과제를 해결하는 데 도움이 될 수 있습니다.

- 성공할 수 있도록 IT 모빌리티 팀 구성:** 모빌리티 이니셔티브에서 조직의 이니셔티브를 총괄할 수 있으려면 비즈니스 이해 관계자와 IT 이해 관계자 모두의 관심사와 요구 사항을 대표하는 모빌리티 팀을 만드십시오.
- ROI만이 아니라 비즈니스 기회를 보고 비즈니스 사례 구축:** 매장 경험을 개선하거나 현장 서비스 전문가의 준비 수준을 높이는 등의 새로운 기회를 활용하려면 모빌리티를 사용하십시오. 모바일 프로세스를 구축하고 우선순위를 부여하면 새로운 수익 흐름이 생성되며 세부적인 ROI에 대한 요구를 사전에 방지할 수 있습니다.

- **모빌리티 전략과 가장 잘 맞는 파트너 식별.** 자사의 비전 및 전략과 맞는 모빌리티 실행 능력과 로드맵을 입증한 전략적 파트너와 기술 공급업체로 구성된 소규모 핵심 그룹을 기반으로 전략을 세우십시오.
- **광범위한 업무 스타일 지원.** 모바일 워크스페이스는 광범위한 업무 모드와 사용 사례를 지원할 수 있는 유연성을 갖춰야 합니다. 수평적 사용 사례(예를 들어 영업사원, 지식 근로자, 재택근무자, 경영진)와 수직적 사용 사례를 모두 고려해야 합니다.
- **IT 셀프 서비스 모델 구현.** 셀프 서비스 지원 모델이 소비자층에서는 일반적이지만 비즈니스에서는 그 속도를 따라오지 못했습니다. 대부분의 근로자는 셀프 서비스 모델을 상당히 편리하게 받아들이기 때문에 모바일 기기, 애플리케이션 및 서비스에서 셀프 서비스를 구현하면 IT 오버헤드가 대폭 줄어들고 사용자 만족도가 향상됩니다.
- **클라우드 기반 솔루션과 온프레미스 솔루션을 모두 활용.** 클라우드 기반 솔루션과 온프레미스 기반 솔루션 간에 선택하는 일은 쉽지 않습니다. 두 모델에는 각각 장단점이 있습니다. 기술 및 비즈니스 우선순위에 맞게 최고의 유연성을 제공하려면 클라우드 기반 및 온프레미스 솔루션 구성 요소를 결합해야 합니다.
- **비즈니스를 보호하고 규정준수 요구를 충족하기 위한 정책 및 신뢰 모델 정의.** 모빌리티의 효과를 유지한 채 비즈니스를 보호하는 정책을 만드십시오. 신뢰 모델은 비즈니스 위험과 효과 간 올바른 균형을 파악하는데 도움이 됩니다. 예를 들어, 위험 기피 조직에서는 회사 데이터가 직원 소유 기기에 상주하는 것을 허용하지 않을 수 있습니다. 보안에 덜 민감한 조직에서는 데이터가 암호화되어 있는 한 직원 소유 기기에서 회사 정보를 다운로드하는 것을 허용할 수 있습니다.
- **모빌리티를 혁신을 위한 플랫폼으로 인식.** 오늘날의 요구 사항을 해결하고 미래의 혁신적인 모바일 경험을 위한 플랫폼을 제공할 수 있는 모바일 워크스페이스 솔루션을 구축하십시오. 이러한 혁신에는 위치 기반 및 근접성 기반 기능, IoT(Internet of Things), M2M(Machine-to-Machine) 지원, 셀프 컨피그레이션, 경제적이고 유연한 워크스페이스, 새로운 모바일 기기 형식 등이 포함될 수 있습니다.

섹션 IV: 모빌리티 인프라 플랫폼 구축 모범 사례

모빌리티와 관련된 기술 과제는 비즈니스 과제보다는 덜 부담스럽습니다. IT 리더는 보안, 사용자 경험, 유연성, IT 간소화 등 핵심 기술 요건을 해결하는 한편 비즈니스 지원 방식을 고려해야 합니다. 다음 모범 사례는 이러한 기술 요건을 충족하는 데 도움이 될 수 있습니다.

- **광범위한 애플리케이션 딜리버리 모델 지원.** 모바일 워크스페이스에서는 기본형, HTML5, 하이브리드, 가상, SaaS 및 실시간 커뮤니케이션을 비롯한 여러 딜리버리 모델을 지원해야 합니다. 지원을 제공하려면 각 애플리케이션 모델에서 보안 및 사용자 경험 요건 과제를 해결해야 합니다. 그러면 가장 광범위하고 빠른 모바일 기능과 더불어 민첩한 애플리케이션 개발 접근 방식이 보장됩니다.
- **사용자 경험 최적화.** 모바일 워크스페이스 플랫폼에는 딜리버리 모델 또는 위치와 상관없이 비즈니스 애플리케이션의 성능을 최적화하기 위한 인텔리전스가 필요합니다. 사용자가 캠пус, 지사, 가정, 핫스팟, 셀 러 네트워크 등 어디에서 액세스하든 비즈니스 앱은 일관된 사용자 경험을 제공해야 합니다. 이를 위해 WiFi, LAN 및 WAN 네트워크 전반에서 지능형 네트워크 인프라를 통합해야 합니다.
- **중央 집중식 보안 정책 사용 및 시행.** 신뢰 모델의 전영역을 지원하려면 스택(사용자, 네트워크, 기기, 앱, 콘텐츠) 전체에서 모바일 환경의 보안을 유지해야 합니다. 사용자 역할, 기기 유형, 위치, 네트워크 연결 및 애플리케이션 모델 등의 요소에 따라 리소스에 대한 액세스 권한을 제공할 수 있어야 합니다. 액세스 방식과 상관없이 전사적으로 일관되게 정책을 시행해야 합니다.
- **모빌리티 도입에 따라 증가하는 위협 문제 해결.** 관리되지 않는 모바일 기기를 회사 네트워크로 가져오면 악성코드 감염 위험이 커집니다. 모바일 기기와 고정된 위치에서 사용하는 기기에 모두 나타날 수 있는 악성코드 위험을 신속하고 효과적으로 식별하고 제거할 수 있는 위협 방어 모델을 반드시 구축해야 합니다.
- **올바른 EMM(Enterprise Mobility Management) 전략 구현.** 최근까지 대부분의 IT 조직은 기기를 관리하여 위험을 줄이는 일에 모바일 관리 노력에 집중했습니다. 그러나 집중 분야가 애플리케이션 딜리버리로 이동함에 따라 이제 조직에는 애플리케이션의 안전한 관리와 딜리버리가 필요합니다. 새로운 MAM(Mobile Application Management) 접근 방식은 모바일 기기에서 비즈니스 앱을 구획하는 방법을 제공합니다.

- **모바일 협업 사용.** 협업 기능이 없으면 모바일 워크스페이스는 불완전합니다. 대부분의 소비자 단말기는 뛰어난 멀티미디어 기능을 갖추고 있으며, 단순한 이메일 확인과 웹 검색 외에 훨씬 많은 용도로 사용할 수 있습니다. 안전하고 능률적인 모바일 모든 조직의 모바일 워크스페이스 전략에 음성, 비디오 커뮤니케이션, 컨퍼런싱 및 협업 도구를 포함해야 합니다.
- **강력하고 확장 가능한 WiFi 네트워크 구축.** 강력한 WLAN 인프라에서는 엔드포인트의 밀도 증가와 미디어 리치 애플리케이션 확산에 따른 대역폭 증가를 동반하는 점점 많아지는 모바일 기기에 대한 지원 압박을 해결할 수 있습니다. WiFi 네트워크는 점점 커지는 대역폭 요건을 해결하기 위해 주기적으로 업그레이드해야 한다는 점에서 유선 네트워크와 궤적을 같이합니다. 필요 시 이러한 업그레이드를 지원할 수 있는 WiFi 및 LAN 아키텍처 구현의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않습니다.
- **사용자 경험 및 IT 운영 간소화.** 서비스 주문, 새 기기 사용, 애플리케이션 설치, 지원받기 등의 방식을 간소화하는 것이 이러한 프로젝트 성공의 핵심입니다. 중앙 집중식 서비스 포털, 엔터프라이즈 애플리케이션 스토어 및 커뮤니티 주도 지원 방식 구현하면 IT의 개입을 훨씬 줄이면서 이러한 활동을 수용할 수 있습니다.
- **이동통신사 서비스 비용 급증 완화.** WLAN 또는 핫스팟으로 음성, 비디오 및 데이터 트래픽을 자동으로 오프로드하는 방식을 구현하면 통신사 로밍 비용을 줄일 수 있습니다. 이렇게 하면 해외 출장에 따른 비용을 크게 줄일 수 있습니다.
- **모듈식 접근 방식을 통해 모바일 워크스페이스 솔루션 구현.** 모듈식 접근 방식을 개발하면 시간이 지남에 따라 추가 사용 사례를 지원할 수 있도록 모바일 워크스페이스를 점진적으로 구축할 수 있습니다. 많은 IT 조직에서 단계별 모빌리티 구현 방식을 채택할 것입니다. 처음에는 게스트와 BYOD에 기본 이메일과 일정에 대한 액세스를 제공하는 것으로 시작한 다음, 액세스 범위를 CRM과 생산성 앱, 그다음에는 협업 앱 등으로 확대할 수 있습니다. 모듈식 접근 방식의 경우 IT에서 지원할 수 있는 속도로 구축할 수 있으며, 온프레미스 모듈과 클라우드 딜리버리 모듈을 함께 사용할 수도 있습니다.

섹션 V: 결론

모빌리티의 시대는 이미 도래했습니다. LOB(Line-Of-Business) 관리자와 IT 리더는 모빌리티에 따른 새로운 기회를 최대한 활용하도록 비즈니스를 전환할 방법을 심사숙고해야 합니다.

모바일 컴퓨팅은 컴퓨팅이 시작된 이래로 IT의 가장 중요한 변화라 할 수 있습니다. 변화를 수용하는 조직은 경쟁에서 큰 혜택을 누릴 수 있습니다. 반면, 많은 산업 부문에서 모빌리티를 수용하지 않는 조직은 빠르게 주류에서 도태될 위험에 처하게 됩니다.

모빌리티 전략을 성공적으로 구현하려면 장기적인 모빌리티 계획의 맥락에서 가장 압박이 큰 사용 사례부터 시작해야 합니다.

모바일 컴퓨팅은 네트워크 중심의 컴퓨팅 모델입니다. 따라서 네트워크가 모바일 워크스페이스 구축의 성공과 실패를 가르는 중요한 역할을 담당하므로, 네트워크를 전략적 자산으로 간주해야 합니다.