



innovate *together*

# 데이터: 정보의 일원화

---

2011년 6월



## 데이터: 정보의 일원화



소셜 네트워크, 모바일 장치의 확산, 광범위한 비디오 사용 등으로 인해 데이터의 양이 급속하게 증가하고 있습니다. 데이터를 이용하고 관리하고 다양한 목적에 활용하기 위해 CIO(최고정보책임자)들은 어떠한 노력을 기울이고 있을까요? “양질의 데이터”는 무엇이며 IT 책임자는 데이터 저장, 폐기 또는 재사용 정책을 어떻게 수립해야 할까요?

### 양질의 데이터 확보

200,000명의 직원을 보유한 한 컨설팅 서비스 회사의 CIO는 데이터가 중대한 문제인 동시에 큰 기회임을 강조하며 이렇게 말했습니다. “일원화된 정보는 매우 중요합니다. 우리 회사는 엔터프라이즈 데이터 모델에 막대한 시간을 투자해 일원화된 정보를 제공하는 데 초점을 맞춘 보다 효율적인 데이터 모델을 만들었습니다.” 이에 대한 근거로 그는 비즈니스 애플리케이션의 수가 2100개에서 530개로 줄어든 사실을 들었습니다.

“호주에서는 주행 거리를 중요시하기 때문에 택시 요금이 35개 버전이었습니다.” 이 회사는 이제 하나의 데이터 구조를 이용해 전 세계 택시 요금을 분석할 수 있습니다. “일원화된 정보를 제공하는 데이터 모델에 초점을 맞추었고, 그 결과 회사에서 보유한 구조화된 데이터의 품질이 향상되었습니다.”

에너지 분야의 한 IT 책임자는 IT와 비즈니스의 통합을 위해서 엔터프라이즈 정보 관리에 거버넌스를 구현하고 체계화해야 한다고 말합니다. “말은 쉽지만 실행하기는 어렵습니다. 이러한 프로세스를 실행하려면 중요한 데이터에 대한 구조를 알아야 하므로 어떤 정보가 전략적인지를 파악해야 합니다.”

의료 기기 제조업체의 CIO는 양질의 데이터로 고객 서비스를 향상시킬 수 있다고 단언합니다. “단 하나의 공급업체 마스터만 필요합니다. 동일한 제품에 대해 가격 세트가 여러 개가 아닌 하나만 존재할 때 데이터의 품질이 우수하다 말할 수 있습니다.” 가격 세트가 여러 개이면 혼란이 야기되고 청구서가 반송될 수 있습니다. “마스터 파일을 정리한 결과 과금 및 청구와 관련된 고객 서비스가 개선되었습니다.”

“소유자가 있는 데이터가 양질의 데이터입니다. 소유자는 하드웨어와 하드웨어의 보호를 책임지고, 클라이언트 데이터, 거래 데이터, 참조 데이터, 틱 데이터를 책임지고 데이터의 분류 및 구성을 책임지는 사람입니다. 데이터를 보호하는 것이 우리의 임무입니다.”

### 데이터 관리의 모범 사례

데이터 관리의 모범 사례와 관련하여 컨설팅 서비스 업체의 CIO는 탁월한 거버넌스의 가치를 강조했습니다. “저는 중앙 집중식 IT 거버넌스의 신봉자입니다. IT 관리는 마치 저울의 균형을 맞추는 것과 같습니다. 엄격하게 관리하고 통제할수록 향상되고 비용은 줄어듭니다.” 그는 유연하고 탄력적인 관리의 필요성을 언급하면서도 무분별하게 구성 요소를 추가하거나 수정하는 것은 경계해야 한다고 강조했습니다. 또한 강력한 거버넌스와 효과적인 애플리케이션 전략의 조화를 통해 품질을 향상시킬 수 있다고 말합니다.

Cisco®의 CIO인 Rebecca Jacoby는 “공급망에서 반복적이고 확장 가능하며 신뢰할 수 있는 프로세스를 구현하기 위해 데이터 소유자를 표준화하여 보유하는 것이 중요하다”는 것을 인정하면서도 혁신을 장려하기 위해 자율성을 제공하고 싶다고 말하며 “어떻게 이용하느냐에 따라 결과는 전혀 달라진다”고 덧붙였습니다.

엔터테인먼트 분야의 한 CIO는 “우리에게 고객 데이터보다 중요한 것은 없습니다. 그런데 중복된 데이터와 일치하지 않는 계정 정보가 많습니다. 그래서 신뢰와 검증 대신에 할당과 검증의 원칙을 채택하기로 결정했습니다.”라고 설명하고 데이터베이스 정리를 위해 루틴을 재정립하고 있다고 말했습니다.

### 소셜 네트워크의 영향

소셜 네트워크의 등장으로 데이터 관리는 CIO에게 중요한 문제가 되었습니다. 한 에너지 업체의 CIO는 “아직 소셜 네트워크를 도입하는 초기 단계를 진행 중입니다. 이를 수용하고 취합하고 내부에 안전하게 구현하여 이용과 검색이 가능한 환경을 제공하는 것이 매우 중요합니다.”라고 설명합니다.

그에 따르면 이 회사는 Facebook을 이용해 일반 고객과 소통함으로써 큰 가치를 창출하고 있습니다. 데이터를 추출하고 수집하는 방법과 관련하여 이 회사가 채택한 접근법은 “모든 데이터를 모아 사람들이 그대로 볼 수 있도록 투명하게 노출시키고 이에 대해 유기적으로 정보를 파악한 후 이를 토대로 원하는 메커니즘을 구축하는 것”이라고 그는 설명했습니다.

이러한 의견들을 종합하자면 한 CIO가 말한 대로 “데이터보다 중요한 것은 없다”로 요약할 수 있습니다.

together we are  
the human network. 