

# デジタル変革を実現

## 小売業のためのビジネス最適化



### メリット

- ・ イノベーションを加速して、より良いショッピング エクスペリエンスを提供
- ・ ユーザ、デバイス、アプリ、脅威全体のきめ細かい可視性を確保
- ・ 店舗とサプライ チェーン運用のコストと複雑さを低減
- ・ デジタル フットプリントを最適化してコストを削減

### イノベーションと成長を実現するプラットフォーム

デジタル時代の小売店は、一層のパーソナライズとデジタル サービスに対する顧客の要求、店舗運用に関する要求、オムニチャンネル コマースに対する要求、新しい店舗やサービスの提供にバランスよく対応しなければなりません。これらすべてのイニシアチブに対応するために店舗やサプライ チェーンで必要なビジネスおよびデジタルのフットプリントは、複雑さとコストが増加しています。また、柔軟性に欠けるため動きの速い環境に適応できないこともあります。たとえば、ビデオ ディスプレイ、クラウドソリューション、ビデオ監視、POS、Wi-Fi 向けのポイント ソリューションをサポートするために、多くの小売店が複数の店舗ネットワークを導入しています。今日の小売環境でこれらのビジネス目標を達成するには、統合型ネットワークのアプローチが必要です。これにより、顧客向けサービス、ワークフロー プロセス、テクノロジーをサポートするインテリジェントでセキュアなコマース プラットフォームが可能となります。

シスコのユニファイド リテール プラットフォームは、Cisco® Digital Network Architecture (DNA) に基づき、導入が簡単で設置面積の小さなプラットフォームに主要な IT 機能を組み込んでいます。このなかには、業界をリードするセキュリティ、ネットワーキング、ビデオ オン デマンド、ビデオ監視、クラウドコネクティビティ、ワイヤレス、リテール アプリケーションなどが含まれます。管理が一元化されているため、チームはリアルタイムの可視性を利用して複数の場所で店舗サービスを提供できます。さらに、このプラットフォームは柔軟性に優れているため、優先順位や顧客の需要に基づいて段階的にビジネス サービスを導入することや、ビジネスの拡張に合わせてサービスを拡張することが可能です。

### 不動産の最適化

小売業のオムニチャンネルへの取り組みが進むにつれ、店舗は小規模になり、ショールームとして、あるいは商品の引き渡しや返品場所としても使用されるようになります。ショールームには、オンラインで販売されている幅広い商品が配置されるようになります。

また、小売店は既存の店舗や新しい店舗を設計する際にかかる費用を節約する方法を模索しています。たとえば、エネルギー管理機能では、エネルギー消費量や使用率の監視、計測、管理を行い、各デバイスのエネルギー使用量に関する完全な可視性を確保することにより、大幅な節約を達成できます。

### サプライチェーンとロジスティクスの統合

オムニチャンネルの世界のデジタルに精通した買い物客のニーズを満たすには、サプライチェーンへのアプローチの変革が必要です。セキュリティを維持しながら小売サプライチェーン全体でのアクセスと可視性を改善することにより、統合ワークフローを構築し、イノベーションの促進、効率性の向上、コラボレーションの推進、ビジネスリスクの軽減を実現できます。その結果、管理の強化、コストの削減、応答性の向上、ビジネス上の優れた意思決定が可能になります。

### 新製品とサービスをより早く市場に投入

イノベーションをサポートすると同時にコストとリスクを低減するシンプルなインフラストラクチャは、市場により早く新しい製品とサービスを提供する上で重要な役割を果たします。小売店は、リアルタイムの洞察と分析データを利用して、カスタマーエクスペリエンスを強化し、新しいビジネスモデルを構築し、増収につながるアプリとサービスを短期間で開発することができます。

### 今すぐビジネスの最適化を開始

ネットワークのパワーを活用して、顧客に対する理解の向上から、差別化されたエクスペリエンスの提供、ユニファイドコマースの実施、従業員による優れた顧客サービスの提供までを、単一の安全なプラットフォーム上で実現してください。

シスコのリテールエキスパートが、お客様のデジタル変革のロードマップの作成から実施までをお手伝いいたしますので、最寄りの代理店にお問い合わせください。

詳細については、[www.cisco.com/jp/go/retail](http://www.cisco.com/jp/go/retail) を参照してください。

「(私たちは)柔軟性を利用して、物理サーバ追加の時間やコストをかけずに、販売分析、デジタル署名、顧客行動分析などの新しいITサービスをすばやく追加できます。ITがビジネスのスピードを遅らせることはなくなりました」

### — Michael Leeper 氏

Columbia Sportswear グローバル テクニカル  
インフラストラクチャ担当ディレクター