



小売業向け Cisco DNA

まったく新しい時代のネットワーキングをご紹介します。 ネットワークに直感を。

かつてのショッピング エクスペリエンスは、従来型の店舗と不特定多数向けの広告に限られていました。今日のデジタル世界では、テクノロジーの進歩によって、即座に適切なエクスペリエンスを買い物客に提供するとともに、ビジネス プロセスの改善、リスクの低減、スタッフの生産性向上を図ることが可能になりました。この変革は、顧客の期待の変化をはじめとする小売ビジネス環境のシフト（いわゆる、マーケットプレイス、サブスクリプション サービス、ピアツーピア エコノミーなどの新しいビジネス モデル）、さらに、データ、IP、製品の露出の増加によるサイバー脅威によって後押しされています。こうした変化を促進しているのが、モビリティ、Internet of Things (IoT)、クラウド、アナリティクスのような主要テクノロジーです。さらに、仮想現実 (VR) や拡張現実 (AR) などの新しい機能によって、顧客の期待は今後さらに大きく変化することが予想されます。

Cisco® Digital Network Architecture (Cisco DNA™) は、小売業のビジネス ネットワークの設計、構築、管理方法に変革をもたらします。つまり、インテリジェントなネットワークの導入が迅速になり、容易に一元管理できるようになるため、数ヵ月ではなく数日で複数の店舗を立ち上げることができます。また、ネットワーク全体にわたる詳しい情報を入手して、顧客に対してパーソナライズされたより適切なエンゲージメントを提供し、事業運営をスマート化することができます。小売業向け Cisco DNA のインフラストラクチャとソリューションがあれば、小売業者はデジタル対応基盤を使用して、安全に、シンプルに、そして確実に重要なデジタル機能を提供することが可能になります。

利点

- ・ **実用的な情報を利用してイノベーションを高速化:** ネットワークと場所に関するアナリティクスを実施することで、パーソナライズされた顧客エクスペリエンスの提供、スタッフの生産性向上、店舗レイアウトの最適化を実現できます。
- ・ **自動化による複雑さの緩和とコスト削減:** 自動化、一元管理、アシュアランスを通じて、企業ネットワークの導入と更新を迅速化し、日常運用とネットワーク管理にかかるコストを低減できます。
- ・ **Security Everywhere によってリスクを軽減:** 継続的かつ高速な脅威の検出による保護と、ネットワーク全体へのセキュリティ機能の組み込みによって、顧客のデータを保護し、不正を低減できます。

Cisco DNA によって小売業者が実現できること:

- すべてのチャンネルで差別化された顧客エクスペリエンスを提供する
- 運用効率とスタッフの生産性を向上させる
- 新製品やサービスの開発期間を短縮し、規模を拡大する
- 素早く柔軟に市場の需要に対応する
- 小売サプライチェーン全体で機能を向上させる
- ブランド価値を保護および強化する

小売業の IT リーダーが実現できること:

- 次のコンシューマトレンド、ビジネス部門の必須条件、成長に向けたイニシアチブをサポートするインフラストラクチャを導入する
- ネットワーク運用を簡素化し、コスト削減する
- ネットワークエッジで脅威に対する防御を提供する
- 素早い IT トラブルシューティングと洞察を獲得するために、ネットワーク全体の可視性を確保する
- 仮想環境や、最近増加しているセンサー主導環境とデータ主導環境に必要な膨大なコンピューティングリソースをサポートする

ソリューションの詳細

小売業向け [Cisco DNA](#) をご覧ください。

Cisco DNA ソリューションで小売業を変革

顧客のあらゆる面に関する情報の開発: Cisco DNA Center で、シスコ インテリジェント WAN (IWAN) アプリケーションと Connected Mobile Experiences (CMX) (アナリティクス)、CMX API (サードパーティアプリケーション開発およびデータ統合) を使用して、小売業者がカスタマー ジャーニーのさまざまな側面からデータを収集、マイニング、統合できるようにし、セールス、マーケティング、IT の各部門と顧客に価値を提供します。

パーソナライズされたダイナミックな顧客エクスペリエンスの実現: Cisco DNA Center で、Cisco Application Policy Infrastructure Controller エンタープライズ モジュール (APIC-EM) (EasyQoS、Enterprise Service Automation (ESA) アプリケーション、および IWAN アプリケーション) (自動化と管理)、CMX (ロケーション アナリティクス)、および CMX API (サードパーティ アプリケーション開発) により、インタラクティブなエンゲージメント環境を提供することで、顧客に適した独自のエクスペリエンスを提供します。

盗難および詐欺行為のリスクの緩和とデジタルアセットの保護: Cisco Firepower®、Stealthwatch®、Umbrella™、および Identity Services Engine (ISE)

(セキュリティ)、Application Visibility and Control (AVC) および IWAN (アナリティクス)、および APIC-EM EasyQoS および ESA アプリケーション (自動化) を使用した SD Access による Cisco DNA Center によって、顧客と従業員にセキュア ストア環境を提供し、ブランドの価値を維持します。

スタッフの生産性向上と顧客主義を強化: APIC-EM (ESA アプリケーション、IWAN アプリケーション、EasyQoS) (自動化と管理) を備えた SD Access による Cisco DNA Center と、IWAN アプリケーションと CMX (アナリティクス) および CMX API (サードパーティソースのデータの統合) を備えた Cisco DNA Center により、適切なツールと情報を提供して、販売時点で顧客を最適な形で支援できます。

店舗の運用を最適化: Cisco DNA Center で、APIC-EM (IWAN アプリケーション、ESA アプリケーション、プラグ アンド プレイ、EasyQoS) (管理と自動化)、High Density Experience (HDX) とフレキシブル ラジオ アサインメント (ネットワークの制約に対応して質の高い社員コラボレーションを確保)、CMX (店舗レイアウト最適化のためのアナリティクス) を使用して、成長に合わせて拡張できる革新的な店舗コンセプトに対応するプラットフォームを構築できます。