

# 株式会社すかいらーく



## 圧倒的な臨場感のビデオ会議システムで 経営会議の質を大きく向上



### 製品 & サービス

- Cisco TelePresence MX800
- Cisco TelePresence SX20
- Cisco TelePresence SX10
- Cisco TelePresence DX70
- Cisco Unified Communications Manager on UCS
- Cisco Expressway アドバンスト コラボレーション ゲートウェイ
- Cisco TelePresence MCU 5300 シリーズ

### 課題

- 拠点間を結ぶ経営会議でより高い臨場感を実現するには、Web 会議システムでは難しいと判断
- 拠点側は社外の会議スペースを利用することが多く、ビデオ会議システムの設置やネットワーク環境の準備が煩雑

### ソリューション

- 本部、拠点ともに Cisco TelePresence システムを導入し、求めていた以上の臨場感によって会議参加者の意思疎通や理解度を大きく向上
- 拠点側の運用を柔軟に行えるよう、ビデオ会議システム一式を持ち運べるキャリングキットを独自に開発

### 結果～今後

- 電話型ビデオ会議システムの導入、活用
- 社内における運用促進を図るとともに、投資家向けビデオ会議の開催を検討

株式会社すかいらーく（以下、すかいらーく）は、「ガスト」「ジョナサン」「バーミヤン」など多彩な外食チェーンを展開し、「食」を通しておいしさや楽しさ、安全、安心、快適さを提供しています。常に変化している顧客ニーズをいち早く捉えて対応し続けるために、グループ内では緊密な意志疎通を行っています。

**経営会議の質を高め、魅力的な企業であることを経営陣から現場に向けて常に発信していくとき、Cisco TelePresence の臨場感の高さは大きなインパクトをもたらします。**

—— 株式会社すかいらーく コーポレートサポート本部 情報システムグループ リーダー 椿 正玄氏

日本におけるファミリー レストランの先駆けとして 1970 年に「すかいらーく」1 号店をオープンし、外食産業の発展をけん引してきたすかいらーくは、多彩なブランドとメニューを開発しながら、常に化する顧客ニーズに応じてきました。全国に約 3,000 の店舗と 10 ヶ所の自社調理工場を持ち、年間に店舗を訪れる人は延べ 4 億人以上を数えます。

すかいらーくは国内を 10 エリアに分け、各々を統括するエリア マネージャーを配置し、本部との緊密なコミュニケーションを通して意思決定を迅速に行っています。そして、顧客によりよいサービスを提供していくために、経営陣と現場は、意見交換や情報発信を通して共通理解を深め、新たな施策を次々と打ち出しています。

### 課題

すかいらーくでは、Web 会議システムの Cisco WebEx を一部の会議で使用していました。これを経営会議の場でも活用して臨場感のある意思疎通を実現できないかと考えて実際に使ってみたところ、PC の画面を通してのやり取りよりもさらに大きな画面で実施したほうが臨場感の観点から適切だろうという結論になりました。やはり大人数の同時コミュニケーションにおいては大画面に勝るものはないというのが一致した意見でした。

株式会社すかいらーく コーポレートサポート本部 情報システムグループ Deputy Director の岡本 兵衛氏は、当時の経緯を次のように話します。

「社内では Web 会議のほかに電話会議も利用していましたが、それほど頻度が高いわけではありませんでした。設置場所や慣れの問題も大きかったのだと思います。会社全体で底上げを図り、活用を進めていくことを考えていた折に、経営会議でビデオ会議を使ってみようという要望が上がってきたのです。」



株式会社すかいらーく  
コーポレートサポート本部  
情報システムグループ  
Deputy Director  
岡本 兵衛 様

株式会社すかいらーく コーポレートサポート本部 情報システムグループ リーダーの権正玄氏は、経営陣にまず Cisco WebEx を使ってもらい、そのあとで Cisco TelePresence を体験してもらうことで、そのメリットをアピールできたと話します。

「まずは生産本部で利用していた Cisco WebEx とスマート デバイスを使って経営会議を実施しました。経営陣もコストや手軽さなど Web 会議のメリットは理解しており、当初はコストをかけて専用の大掛かりなシステムを導入することに懐疑的な意見も多かったのです。しかし実際に使ってみて、やはり期待していた臨場感を得られるのはビデオ会議だろうということがわかり、その後すぐに Cisco TelePresence (MX800) の実機による会議を体験してもらいました。設置した会議室に入った瞬間、全員がその臨場感の違いに圧倒されまして、導入はその場で決まりましたね。」  
各拠点 (エリア) への導入では、特定の会議室がなく、社外の貸会議室を利用することが多い点が課題となりました。そこですかいらーくでは、Cisco TelePresence SX シリーズを持ち運ぶ専用キットを開発しました。



株式会社すかいらーく  
コーポレートサポート本部  
情報システムグループ  
リーダー  
権 正玄 様

Cisco TelePresence の卓越した臨場感は、会社のビジョンを伝え、共有していくという経営陣の強い思いにしっかりと応えています。

## ソリューション

### 非常に高い臨場感を実現する Cisco TelePresence MX800

本部オフィスの役員会議室に設置された Cisco TelePresence MX800 は、70 インチの大画面と HD 画質で非常に高い臨場感を実現しています。音声もクリアで、相手があたかも隣にいるかのように自然な対話を行えます。発言者を自動的にクローズ アップして映すことができ、遠隔会議でありながらリアルな会議に匹敵するコミュニケーションが可能な点は、会議参加者全員が高く評価しています。

権氏は次のように話します。

「臨場感だけでなく、使いやすさもとても優れていますね。操作のレスポンスもよく、経営陣に好評です。社内の他の部門からも、臨場感のすばさに驚いて、自分たちも使いたいと多くのリクエストが来るようになりました。交通費や移動時間の削減と、そこに紐づく業務効率の向上といった効果は、これから見てくるでしょう。」

### Cisco TelePresence SX シリーズをフレキシブルに活用

本部オフィスには、Cisco TelePresence SX20 も設置。各エリアと調理工場では Cisco TelePresence SX10 を配備しています。各エリアでの運用は、無線 LAN ルータを含め必要な機器一式を堅牢なキャリング ケースに収め、社外の貸会議室へのスムーズな持ち運びと設置が行えるようにしています。

株式会社すかいらーく コーポレートサポート本部 情報システムグループ 本部システムチームの福井富博氏は、現場の評価は高いと話します。

「映像がとてもはっきり映り、音声も聞きやすい、話しやすいと高評価を得ています。現場でなるべく簡単に利用できるよう、A4 サイズ 1 枚にまとめたマニュアルの作成をはじめ、いろいろな工夫を試みています。プロジェクタやスピーカーとの接続など、改良の余地はまだあるので、ユーザーの声を聴きながらさらに使いやすいものにしていく予定です。」

### シスコのスピーディな対応を評価

今回の導入では、Cisco WebEx を用いた経営会議の後、続けて Cisco TelePresence による実機検証を行うまでの準備を数日で完了するというスピーディな対応で、導入に至る経営陣の早期の意思決定を支援しました。各エリアにおける移動運用の検証でも、機器の準備やネットワークの設定などの支援を行いました。



株式会社すかいらーく  
コーポレートサポート本部  
情報システムグループ  
本部システムチーム  
福井 富博 様



カメラが発言者を自動的にクローズアップして画面に表示。(写真は株式会社すかいらーく代表取締役社長の谷 真氏)

### Cisco TelePresence を活用した会議風景



70 インチ大画面+マルチ スクリーン表示と、普段と同じような自然な会話が可能な高品質音声によって、これまでにない臨場感のある遠隔会議を実現。

#### 本部役員会議室に設置 Cisco TelePresence MX800



#### 本部オフィスに設置 Cisco TelePresence SX20 (既存モニターや大型テレビに接続)



### 独自の工夫を盛り込んだ拠点側の運用



頑丈なキャリング ケースに、Cisco TelePresence SX10 本体と無線 LAN ルータなど必要な機器を収めた専用キットで、社外の会議室でも高画質、高音質の臨場感ある遠隔会議を可能に。

#### 各エリアおよび調理工場に導入 Cisco TelePresence SX10 (貸会議室の大型テレビなどに接続)



## 結果～今後

### 全拠点やグループ会社への配備を進め、さらに活用

すかいらーくでは、今回導入した Cisco TelePresence システムの活用を進め、経営陣からのメッセージを積極的に発信し続けていきます。また、グループ会社や店舗などより多くの拠点にもビデオ会議端末を導入していくことを検討しています。

岡本氏は次のように話します。

「グループ全体で共通のプラットフォームをしっかりと作り、Any to Any で、どこからでも、どのような端末からでも意思疎通できるようにしていきたいと思っています。現場の要望がどんどん出てくるようにしたいですし、それを反映していくことで、より大きな効果を生むシステムにしていきたいです。」

### その他の詳細情報

Cisco TelePresence の詳細は、[www.cisco.com/jp/go/telepresence](http://www.cisco.com/jp/go/telepresence) を参照してください。

# 株式会社すかいらーく



**本社所在地** 東京都武蔵野市西久保 1-25-8  
**設立** 1962年(昭和37年)4月4日  
**資本金** 2,478百万円  
**業種** フードサービス事業全般、その他周辺事業  
**規模** 正社員 4,355名/クルー 81,554名(株式会社すかいらーく)  
正社員 5,718名/クルー 92,539名(すかいらーくグループ)  
(平成26年12月末現在)  
**URL** <http://www.skylark.co.jp/>

日本におけるファミリーレストランの先駆けとして、1970年に東京都府中市に「すかいらーく」1号店をオープン。以来、さまざまなブランドの開発に努め、常に変化するお客様のニーズに応じてきた。現在はすかいらーくグループとして「ガスト」などのテーブルレストランを含む約3,000店舗でフードビジネスを展開し、年間延べ4億人のお客様に「食」を通しておいしさ・安全・安心・快適さを提供している。

©2015 Cisco Systems, Inc. All rights reserved.

Cisco、Cisco Systems、および Cisco Systems ロゴは、Cisco Systems, Inc. またはその関連会社の米国およびその他の一定の国における登録商標または商標です。本書類またはウェブサイトに掲載されているその他の商標はそれぞれの権利者の財産です。

「パートナー」または「partner」という用語の使用は Cisco と他社との間のパートナーシップ関係を意味するものではありません。(1502R)

この資料の記載内容は 2015 年 8 月現在のものです。

この資料に記載された仕様は予告なく変更する場合があります。



シスコシステムズ合同会社

〒107-6227 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー

<http://www.cisco.com/jp>

お問い合わせ