

デバイス、アプリケーション、ネットワークの一体化で 業務効率化と企業価値向上を実現



モバイル ツールがビジネスの中心的な役割を果たす現在、デジタル変革実現にはデバイス、アプリケーション、ネットワークを融合したアプローチが不可欠です。アップルとシスコは、2015 年に世界規模での戦略提携を発表。以来、共同開発から営業、マーケティングまで企業のデジタル変革のモビリティ環境の進化貢献に取り組んでいます。

Apple and Cisco

アップルとシスコのソリューションだけが解決できるモビリティ ビジネスのさまざまな機能

- iOS とシスコ Wi-Fi による独自機能（ハンドシェイク）で高速ローミングと負荷分散を最適化
- ネットワークが混雑していても QoS（ファストレーン）で iOS のビジネス アプリやデータを優先
- Wi-Fi Analytics で特定の Wi-Fi 環境における iOS デバイスの動作状況を把握し、問題解決を迅速化
- Siri や「連絡先」「よく使う項目」「履歴」から音声通話やビデオ通話が可能
- ロック画面から電話に応答
- Cisco Spark や Cisco WebEx による会議中に iOS の画面を共有
- iOS のカレンダーや通知からタップして会議に参加
- iOS 11 とシスコ セキュリティ製品で可視性、制御、プライバシーを向上させる機能を有効化

膨大なデータのスムーズな
通信によるプロセス効率化

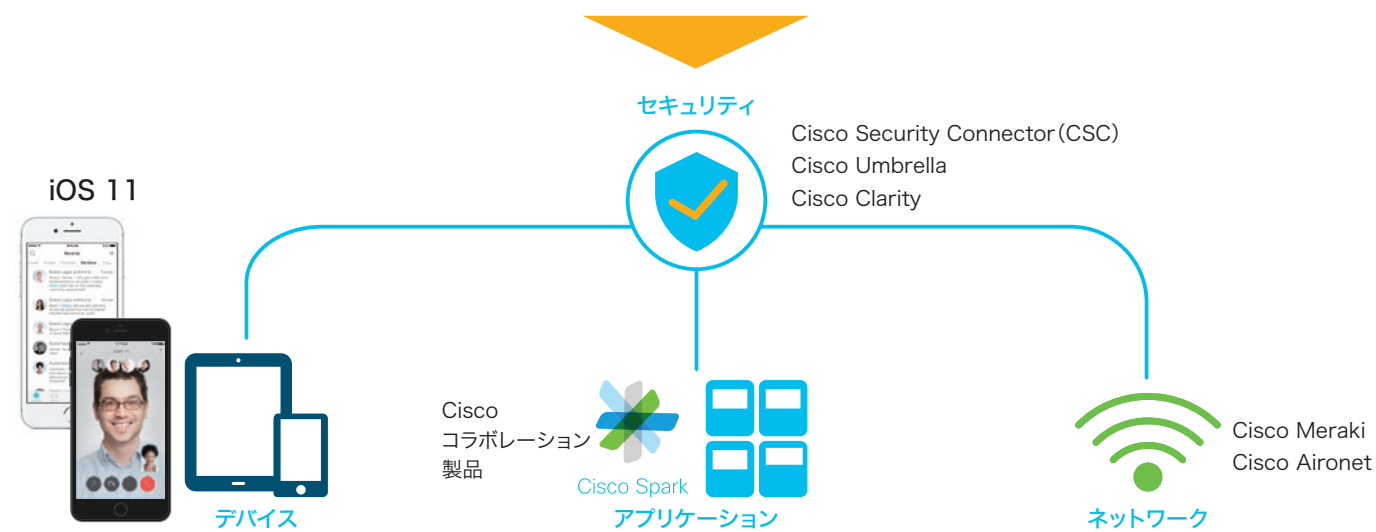
コラボレーションとお客様の
つながりを強化

リアルタイム アクセスで
応答時間を短縮

コンプライアンスへの準拠

問題可視化と素早い解決

マルウェア、フィッシング
への万全な対応



©2018 Cisco Systems, Inc. All rights reserved.
Cisco, Cisco Systems, および Cisco Systems ロゴは、Cisco Systems, Inc. またはその関連会社の米国およびその他の一定の国における登録商標または商標です。
本書類またはウェブサイトに掲載されているその他の商標はそれぞれの権利者の財産です。
「パートナー」または「partner」という用語の使用は Cisco と他社との間のパートナーシップ関係を意味するものではありません。(1502R)
この資料の記載内容は 2018 年 2 月現在のものです。
この資料に記載された仕様は予告なく変更する場合があります。



シスコシステムズ合同会社

〒107-6227 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー
http://www.cisco.com/jp

お問い合わせ先

シスコ リテールソリューション

顧客に魅力ある来店/購買体験を提供できる
デジタル時代に対応した「次世代の店舗」を実現

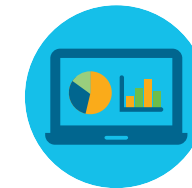


顧客満足と業務効率を共に高めるデジタル プラットフォーム



顧客への情報発信、
サービス提供

- フリー Wi-Fi
- クーポン配信
- キャンペーン告知
- 商品情報掲載 など



顧客情報の蓄積、
分析

- 来店者数の推移
- 滞在時間の把握
- 購買状況の把握



スタッフの業務改善、
顧客対応力強化

- 商品の管理
- 在庫の補充
- スタッフ間の状況共有
- 問い合わせへの対応 など

シスコ リテール ソリューション

従業員の生産性を高め、顧客に新たな店内体験を提供

- ▶ 本部と店舗、アルバイト従業員とのセキュアなコミュニケーション ツール サービス業（現場）の働き方改革の最適ツール

Cisco Spark

- 本部-店舗や店長-アルバイトのコミュニケーション向上
- 資料や画像共有、ビジネス チャット、音声、ビデオの統合プラットフォーム
- チャット ボットの活用で、従業員を支援
- チーム コラボレーションによるマルチタスクを実現

Cisco Spark Board

- 本部-店舗間での画像や手書きホワイトボード共有により商品開発や店舗開発の生産性を極限まで向上
- Cisco Spark Board を中心とした会議改革を実現
- 簡単操作による、デバイスを問わないビデオ コミュニケーションの実現

- ▶ 顧客体験を向上させて誘客や送客を実現するインタラクティブ ネットワーク型サイネージとモバイル/SNSの連携

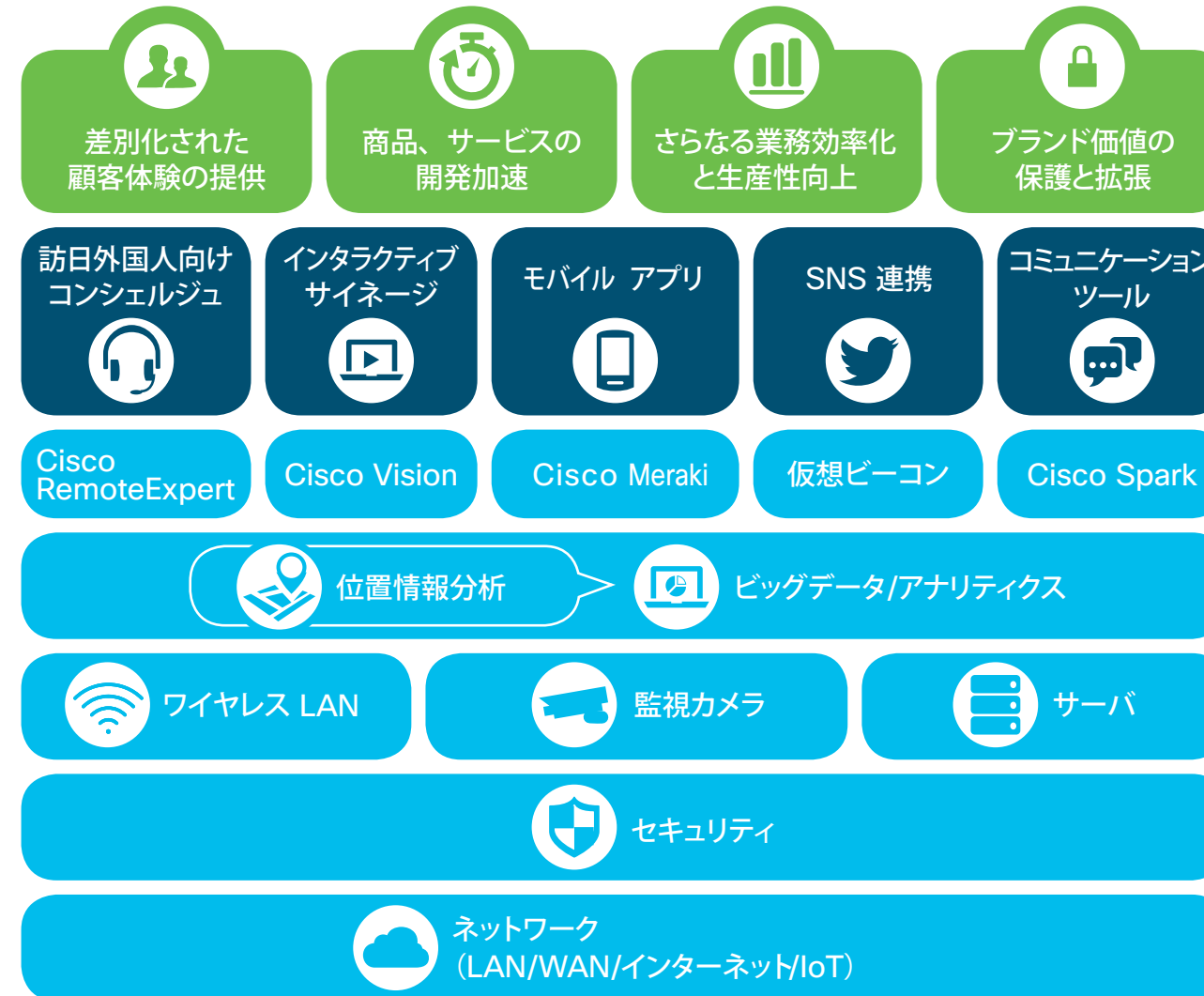
Cisco Vision

- スポーツやイベントのリアルタイム中継
- タッチパネルを活用して情報 KIOSK に
- SNS ボードと連携して位置情報活用
- 多数のサイネージ端末とコンテンツの一元管理でリアルタイム性を追求

- ▶ ビッグデータの解析と、リアルタイム性を追求したデジタル マーケティングによるインタラクティブな顧客エンゲージメントにより、収益のさらなる向上を目指す

Cisco HyperFlex システム

- 第 5 世代 Cisco UCS をベースに開発された HyperFlex ノード
- 仮想密度を向上し、インフラ全体の最適化と効率的な運用管理を実現
- データ アナリティクス基盤として最適なパフォーマンス
- オールフラッシュ ノードによるハイパーコンバージド インフラ (HCI)



- ▶ EC サイトのパフォーマンス課題やボトルネックを見える化し、適切な最適化による顧客サービスの向上

Cisco AppDynamics

- アプリケーション パフォーマンスの可視化を実現
- データに基づくトラブルシューティングにより、改善スピードを向上
- 顧客に最速のパフォーマンスで、EC サイトでの最高の買い物体験を提供
- 多数のトラフィック ルートを一元管理して常に最適解へと導く

次世代店舗を支えるシンプルでセキュアなデジタル プラットフォーム

- ▶ 店舗内/店舗間ネットワークをすべてクラウドで一元的に運用管理

Cisco Meraki

- セキュリティ、ワイヤレス LAN、スイッチ、監視カメラをトータルなソリューションとして一元的に構築、管理が可能
- 多店舗の展開のスピードを上げる、ゼロタッチ コンフィグ
- すべての機器、運用状況はダッシュボード画面で容易に確認
- Free Wi-Fi を来店客に提供しつつ、クーポンやイベント情報の配信による顧客体験の向上

- ▶ デジタル マーケティングに欠かせない位置情報活用ソリューション

Cisco Connected Mobile Experiences (CMX)

- 来店客の位置情報をリアルタイムで把握し、CRM 連携による従業員向けの情報提供で「デジタルおもてなし」基盤を提供
- スマートフォン アプリ（会員アプリ）などと連携し、来店して買わなかった顧客情報を把握
- Wi-Fi やビーコンからの統計情報を蓄積し（ビッグデータ）、分析してデジタル マーケティングに活用

- ▶ 店舗間ネットワーク (WAN) の構築と運用を SD-WAN で簡素化

Cisco Digital Network Architecture (DNA)

- 設定の自動化やトラフィックの最適化、多拠点のネットワーク (WAN) を柔軟に設計し、コストも削減
- Cisco Meraki MX シリーズによる、短期間での店舗立ち上げ
- 店舗からの直接のクラウド サービス接続や海外接続など、接続先を柔軟に設定
- パフォーマンス予測による、拡張性と将来的な安定稼働を実現

- ▶ ブランド価値の保護と強化に不可欠なリテール向けセキュリティ

Cisco PCI DSS[※] ソリューション

- 検証済みの設計とデバイス、サービス、アプリケーションによって、顧客の POS データと取引データを保護
- 全体的なセキュリティとリスク管理を強化し、継続的なコンプライアンス準拠のための基盤を構築

※ Payment Card Industry Data Security Standard