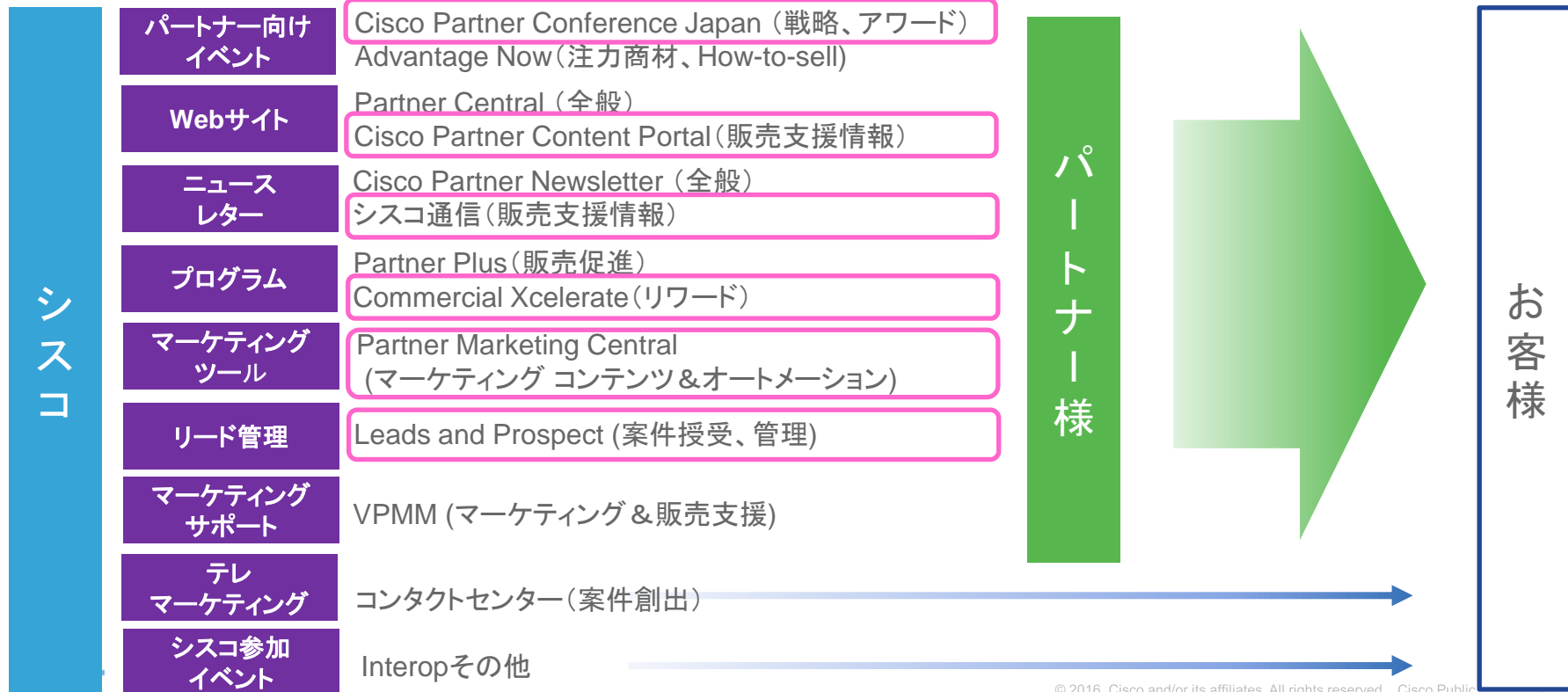




Advantage Now

マーケティング プログラム ご紹介

パートナー様向けマーケティング サポート



CPCP (Cisco Partner Contents Portal)

～ シスコ 販売店向けコンテンツポータルサイト ～

www.cisco.com/jp/go/cpcp-3



中堅中小企業のお客様へのご提案をサポートする資料をPPTで多数掲載 !!!




新規コンテンツや役立つ情報をご紹介します
ニュースレター「シスコ通信」を配信中 !!!

現在 **445** 社、**1,840** 名*の方にご登録、ご利用いただいております。
登録がまだの方は是非ご登録をお願いします！ (*2016年12月末時点)

12月 人気ダウンロードコンテンツ

- 1位 Cisco Start セールスハンドブック
- 2位 授業で困らない無線LANの選び方
- 3位 Cisco Router GUI設定 CCPE 3.2紹介
- 4位 最新の Identity Services Engine ご紹介 ダイジェスト版
- 5位 Cisco AMP for Endpointsのご紹介
- 6位 Mobility Express 型番発注方法
- 7位 Cisco IEシリーズ スイッチ
- 8位 Cisco 3000 Industrial Security Appliance (ISA3000) の紹介
- 9位 Advantage Now/ Cisco Spark のご紹介
- 10位 dCloud デモの開始方法について 改訂版



シスコICTを活用したおもてなしとマーケティングソリューションリユース

2016.03.18


PPT (7.2MB) / [詳細情報](#)



Cisco Meraki リテール向けソリューション

2016.05.13

PPT (8.0MB) / [詳細情報](#)



企業のニーズにあわせたウェブ会議、ビデオ会議の選択方法

2016.02.22

PPT (18.5MB) / [詳細情報](#)



「ざっくりシリーズ」
FirePOWER提案ガイド

2015.06.25

PPT (5.9MB) / [詳細情報](#)

Cisco Commercial Xcelerate (CX)

www.cisco-commercialxcelerate.com

プログラム指定製品&ソリューションをご販売いただくと、インセンティブとしてポイントをご提供します。
(旧:CCR: Cisco Connect Reward)

FY17より全リセラー様が対象となります:

- Velocity 製品【スタートシリーズ対象】
- 注力製品 【主に新製品やバンドル製品】
ポイントがたまりましたら、対象製品とご交換ください！
例:商品券、アマゾンギフト券、タブレット、カメラ、スマホ等等



FY17 9月よりご案内を開始しております。
ご興味のある方は是非シスコ担当者までご連絡ください。

PMC (Partner Marketing Central)



シスコのパートナー様向け
マーケティングプラットフォーム

- シスコのパートナー様が、シスコ商材の需要創出を目的とするデジタルマーケティングに活用いただくツールです



シスコ商材に関するキャンペーン*
コンテンツを提供

- パートナー様のマーケティング活動を支援する販促資料をプラットフォームでご提供します



キャンペーン*を実施し、ファンド
を管理

- マーケティング ファンド(パートナー様向けJMFやP+Virtual wallet)をキャンペーンに使用。一元的なファンドの管理が行えます

*「キャンペーン」: アーキテクチャソリューションを中心としたEmail配信や、販促資料ダウンロード、ウェブコンテンツ誘導などを利用した需要創出アクティビティ

Leads and Prospect (LnP) の概要

Cisco Leads and Prospects (LnP) は、マーケティング活動により創出したリード情報をパートナー様と共有、管理するための、SFDCベースのプラットフォームです。リード情報の授受、管理の効率化やステイタスの見える化により、マーケティング活動を通じた収益向上に貢献します。

主な特長、メリット

- シスコ主導もしくはパートナー様と共同で実施するマーケティング活動により創出したリードに関するパートナー様との情報の授受、管理を、従来のようなExcel等を使ったマニュアルベースではなく、システム化することで、より迅速かつ効果的な営業連携が可能となります。
- リードのステイタスが見える化でき、マーケティング活動の成果が把握できます。
- SFDCをベースとしており、ご利用に当たりパートナー様で特別なシステム対応、設備投資等は必要ありません。
- Cisco Commerce Workspace (CCW) と統合されているため、案件作成のプロセスを簡素化することができ、ビジネス効率が向上します



複数パートナー様に導入いただき、中堅中小企業向け
需要創出活動にご活用いただいております。

There's Never Been A Better Time



シスコはパートナー様向けマーケティング支援
および関連プログラムを強化し
御社のビジネス推進をバックアップいたします。