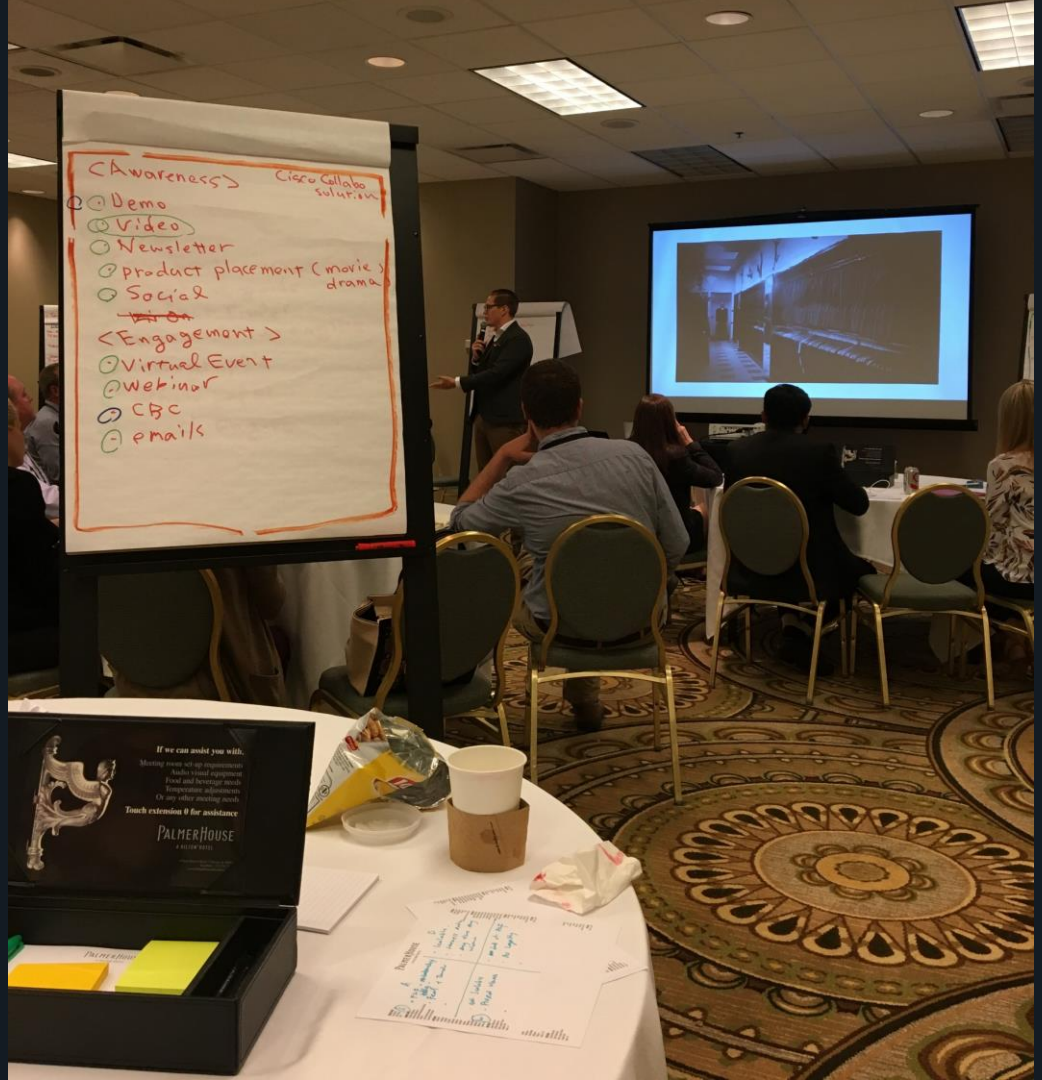
PhoneAppliのデジタルマーケティングの取り組みとPMCトライアルについて

2017年5月11日

株式会社Phone Appli
取締役 岩田泉

Phone Appli


<Awareness>
Demo
Video
Newsletter
product placement (movie)
drama
Social
<Engagement>
Virtual Event
Webinar
CBC
emails
If we can assist you with:
Touch extension 0 for assistance
PALMERHOUSE

PhoneAppliのデジタルマーケティングの取り組みとPMCトライアルについて

2017年5月11日

株式会社Phone Appli
取締役 岩田泉

Phone Appli

1.Phone Appli ご紹介

2.Phone Appliのマーケティング活動

3.PMCトライアル内容とその結果

4.今後に向けて

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

1.Phone Appli ご紹介

2.Phone Appliのマーケティング活動

3.PMCトライアル内容とその結果

4.今後の取り組み

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

株式会社Phone Appli　会社概要/沿革

会社名	株式会社Phone Appli
本店所在地	東京都港区虎ノ門1丁目1-3 磯村ビル3F
設立	2008年1月
資本金	165,104,960円 (2017年3月31日現在)
会長	三浦 浩之
代表取締役社長	石原 洋介
従業員	82名
事業内容	Web電話帳アプリの企画・開発・販売 各種IP-PBX設計・構築・保守 その他通信設備工事

経営理念

「人と人、人とモノをインターネットでつなぎ、
イノベーションを生み出すお手伝い」

2016年末現在
累計ユーザ数 79万ライセンス

2008年
株式会社Phone Appli設立

2009年
「Web電話帳Ver1.0」販売開始

2010年
「Web電話帳 for iPhone」
販売開始

2011年
「Phone Appli Collaboration Directory」
「Collaboration Directory for Android」

2013年
シスコ開発パートナー認定において、
日本初のPreferred Solution Developerに認定

2014年
「web電話帳アプリ」**市場シェアNo1獲得**
シスコ型番を取得しOEM提供開始
名刺管理サービス市場に参入

2015年
「Web電話帳アプリ」市場
2年連続シェアNo1獲得
クラウドWeb電話帳を販売開始
西日本電信電話株式会社との協業
東日本電信電話株式会社との協業

2016年
「Web電話帳アプリ」市場
3年連続シェアNo1獲得

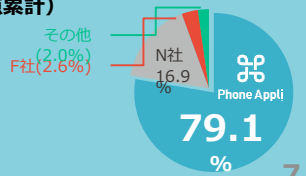
ミツフジと資本提携
コラボレーティブIoT開始

セールスフォース社
との資本提携

マイクロソフト社と
技術提携

2017年
SFDC版「PhoneAppli」
グローバル版提供開始

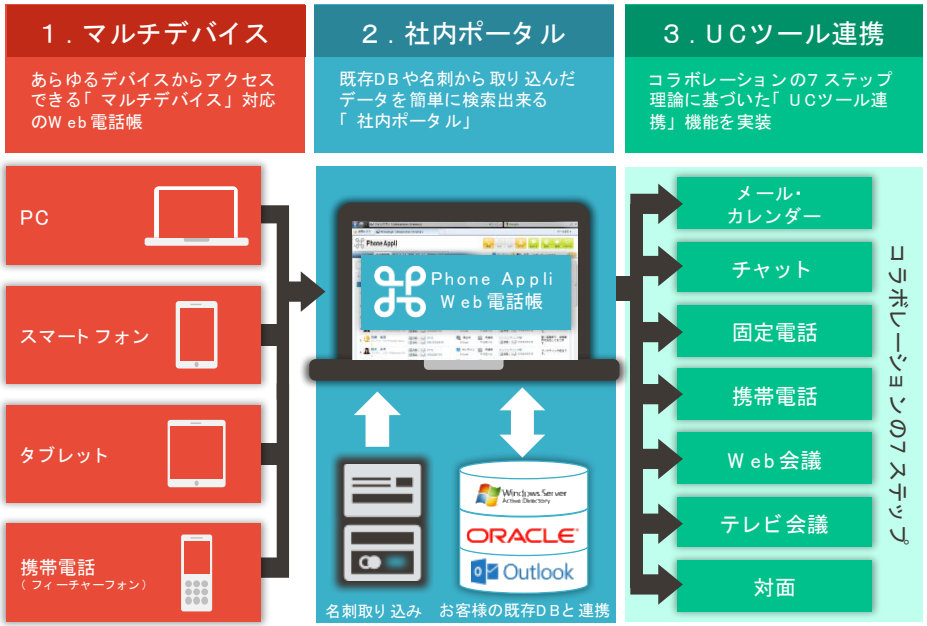
Web電話帳アプリ市場シェア No,1
（2016年12月末時点累計）



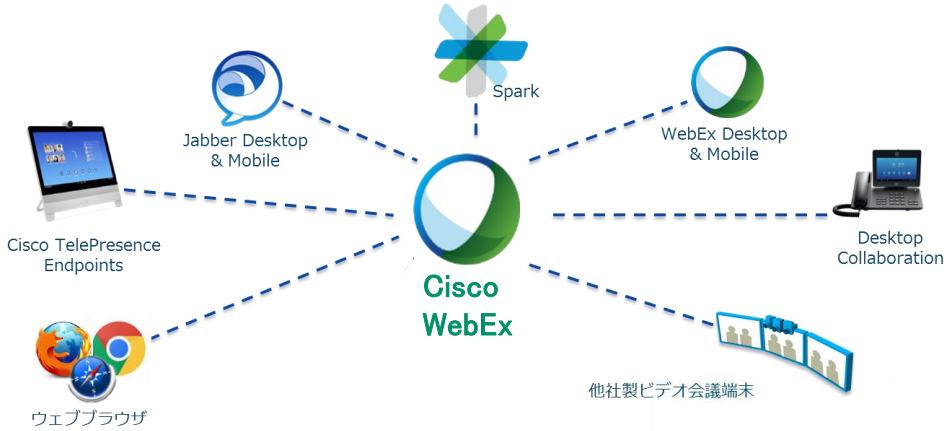
©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved. CONFIDENTIAL

「人と人、人とモノをインターネットでつなぎ、イノベーションを生み出すお手伝い」

セキュアな名刺/連絡先管理＆利用ソリューション



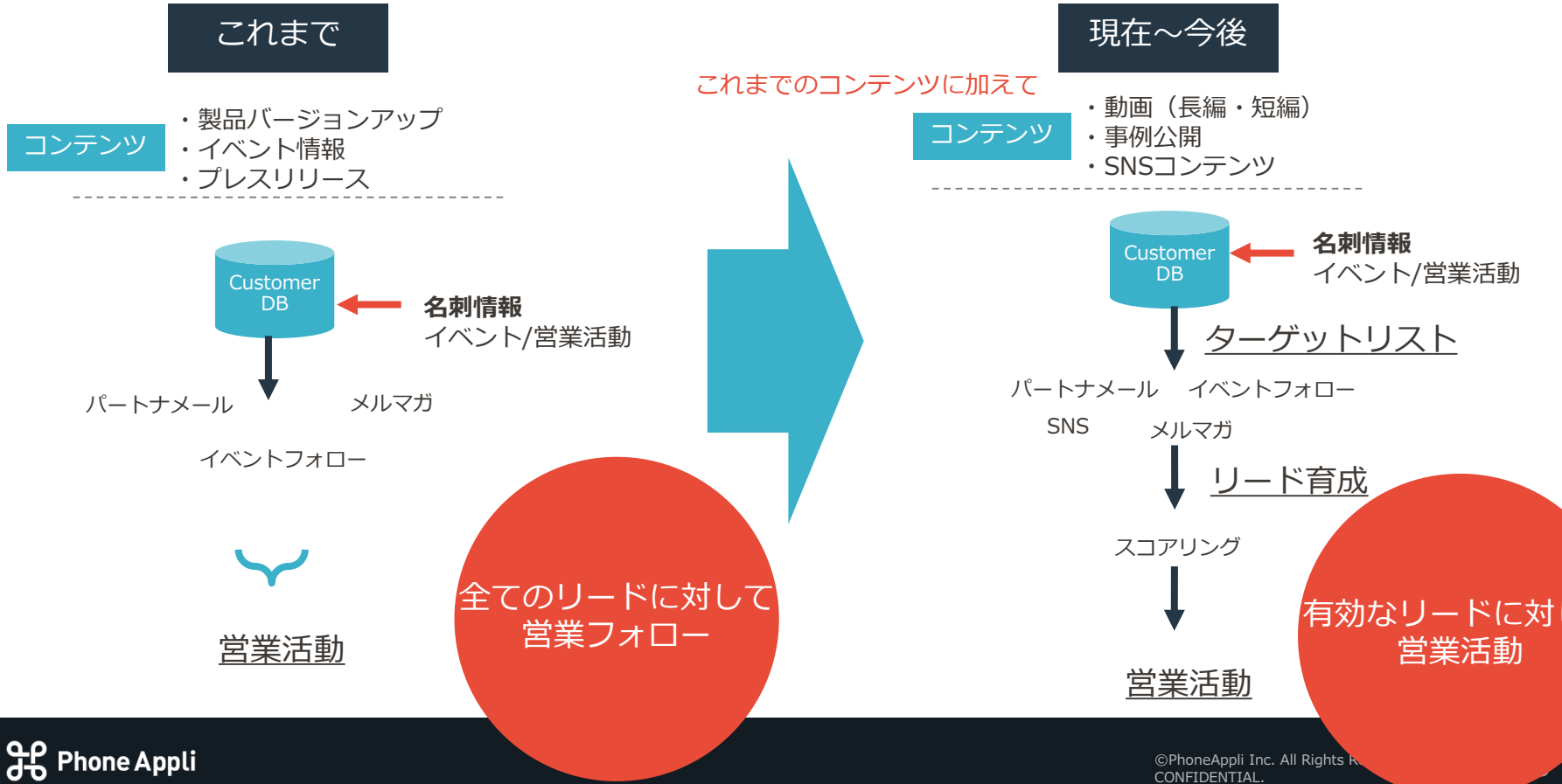
バーチャル会議室ソリューション



クラウド上に会議室をご用意。予約は不要。テレビ会議、電話、アプリなんでもつながる。

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

Phone Appliのマーケティング活動



©PhoneAppli Inc. All Rights R
CONFIDENTIAL.

Partner Marketing Central E-mailキャンペーントライアル

当社 Cisco Spark/WebEx
Webサイトリニューアル

Partner Marketing Central E-mailキャンペーントライアル

当社 Cisco Spark/WebEx
Webサイトリニューアル

Pardotの利用経験

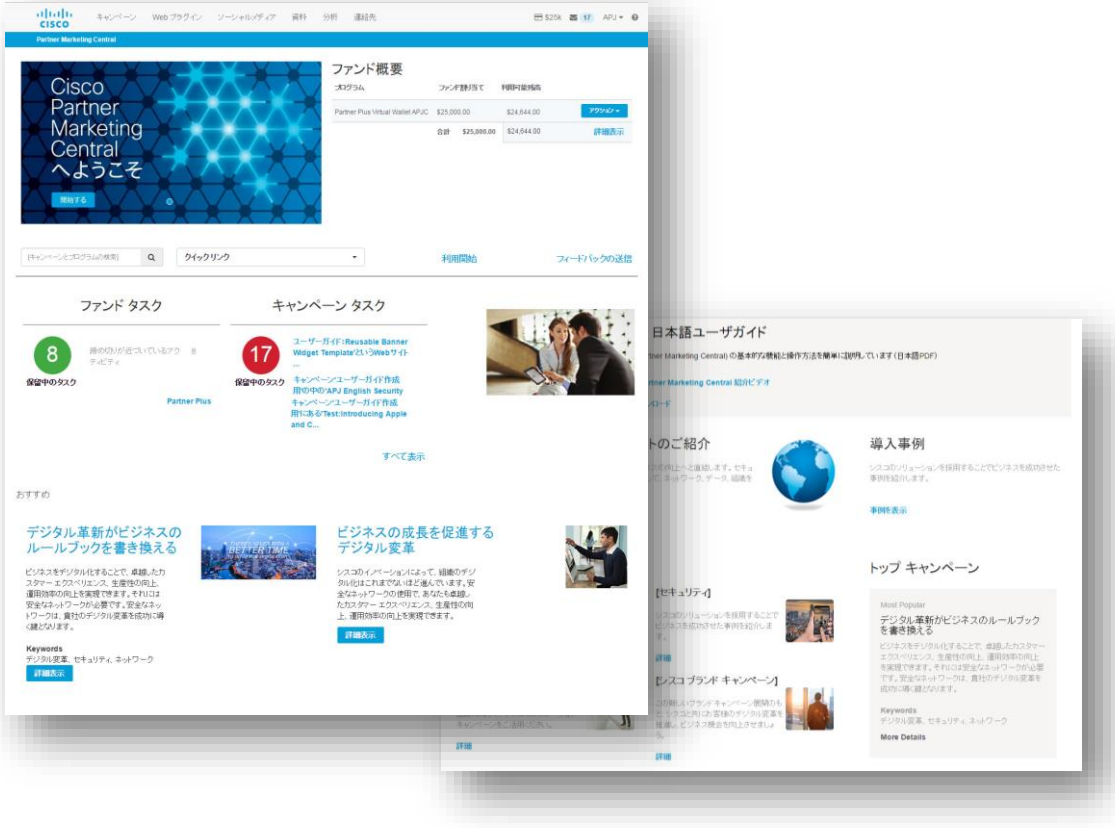
©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

Partner Marketing Central E-mailキャンペーントライアル

当社 Cisco Spark/WebEx
Webサイトリニューアル

Pardotの利用経験

Cisco PMC



©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

E-mailキャンペーントライアル内容

1．キャンペーン＝「デモ・トライアル」

2．E-mailコンテンツの作成~配信（２回）

3．結果確認とアクション

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

キャンペーン（PMCトライアル）概要

目的	Cisco Spark、Cisco WebExのリード創出（目標：10件）

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

キャンペーン（PMCトライアル）概要

目的	Cisco Spark、 Cisco WebExのリード創出（目標：10件）
ターゲット	過去のイベント等で取得したコンタクト約2,000件（業界、規模問わず）

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

キャンペーン（PMCトライアル）概要

目的	Cisco Spark、 Cisco WebExのリード創出（目標：10件）
ターゲット	過去のイベント等で取得したコンタクト約2,000件（業界、規模問わず）
キャンペーン内容	クラウド会議の体感キャンペーン – Cisco Spark・Cisco WebExのデモ、トライアルの紹介

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

キャンペーン（PMCトライアル）概要

目的	Cisco Spark、 Cisco WebExのリード創出（目標：10件）
ターゲット	過去のイベント等で取得したコンタクト約2,000件（業界、規模問わず）
キャンペーン内容	クラウド会議の体感キャンペーン – Cisco Spark・Cisco WebExのデモ、トライアルの紹介
オファーアセット	キャンペーン内容説明資料（Phone Appliならワンストップで実現！– 提案 ＞デモ, トライアル＞お見積＞設置設定＞導入支援まで）

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

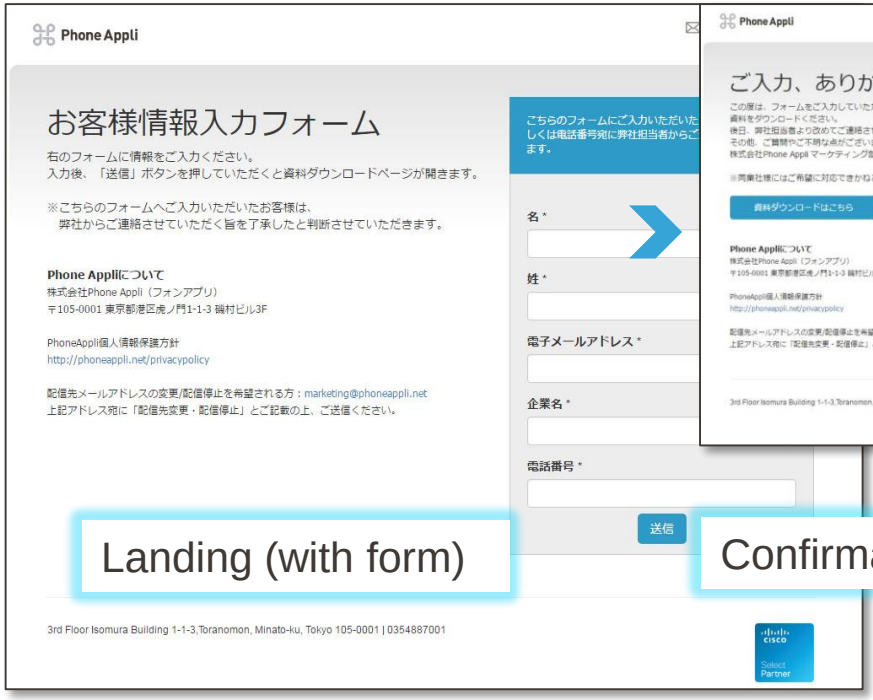
キャンペーン（PMCトライアル）概要

目的	Cisco Spark、 Cisco WebExのリード創出（目標：10件）
ターゲット	過去のイベント等で取得したコンタクト約2,000件（業界、規模問わず）
キャンペーン内容	クラウド会議の体感キャンペーン – Cisco Spark・Cisco WebExのデモ、トライアルの紹介
オファーアセット	キャンペーン内容説明資料（Phone Appliならワンストップで実現！– 提案 ＞デモ, トライアル＞お見積＞設置設定＞導入支援まで）
期間	配信1回目4/11（Tue）, 配信2回目4/20（Thu）

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

E-mailキャンペーンコンテンツ： 1回目 (Apr.11)

Email



Landing (with form)

Confirmation (offer asset DL)

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

E-mailキャンペーンコンテンツ： 2回目 (Apr.20)

- Offer内容は1回目と同じ
- Header imageを変更し同じあて先に送信
  （1回目の無効分を省いたあて先に送信）

Email

Landing (with form)

Confirmation (offer asset DL)

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

結果およびインサイト

Analysis > Email Summary > New Leads

Email Summary

Date Range: Last 12 Months

Edit Report | Export All

Email	Date	Sent	Received	Unique Opens	% Open	Unique Clicks	CTR	CTOR	% Bounce	Submissions	LP Views	LP Clicks	New Leads	# Conversions
Velocity向け配信メール(２回目) (3)	Apr 20, 2017	1799	1796	290	16%	3	0.17%	1.0%	0.17%	-	3	-	-	-
Velocity向け配信メール(１回目)	Apr 11, 2017	1973	1817	452	25%	14	0.77%	3.1%	7.9%	12	6	3	3	-
Cisco - CYO Email Temp...	Feb 13, 2017	127	124	46	37%	6	4.8%	13%	2.4%	-	-	-	2	-
Totals		**3914**	**3752**	**801**	**64%**	**24**	**9.8%**	**13%**	**3.5%**	**12**	**10**	**3**	**5**	**-**

結果

- Open Rateは悪くないが（25%, 16%）、CTRが低かった（0.77%, 0.17%）
- キービジュアルの影響はほとんどなかった
- 結果、Leadは３件に留まった

課題

- キャンペーンのオファー内容が一目でわかりにくかった
- CTAが資料のDLのみになっていたため、トライアルの申込みについては判定できなかった

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

PMCのさらなる活用に向けて

当社の反省と今後

- 継続的なメール配信の実施と効果測定（ABテストなど）
- Cisco新製品・プロモーションとのタイムリーな連動
- 内容（タイトル・デザイン・文面）のブラッシュアップ

PMCに期待すること

- 多様な利用形態への対応（多様なキャンペーン）
- テンプレートの柔軟性（パートナー独自色）

©PhoneAppli Inc. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL.

Phone Appli