

シスコ カスタマー ロイヤルティ プログラム

最終更新日：2014 年 2 月 12 日



シスコ カスタマー ロイヤルティ プログラムは有益な学習用リソースと交換可能な、ロイヤルティ ポイントを付与するシスコのプログラムです。ロイヤルティ ポイントは四半期におけるお客様のシスコからの製品やサービスの購入額に応じ、四半期ごとに蓄積されます。お客様は、使いやすく柔軟でセキュアな Web サイトを通じて、ご自身の残高を確認し、様々なオファーと交換できます。

本プログラムの詳細については、www.cisco.com/jp/go/customerloyalty をご覧ください。

本プログラムはお客様を第一とし、以下を目的としています。

- シスコとの取引に対する謝意の表明
- シスコの製品について貴社の従業員を教育するインセンティブの提供
- 柔軟で使いやすいプログラムの提供

プログラムの概要

- 1 ロイヤルティ ポイントは 1 米ドルに相当します。
- ポイントはアカウントに付与された日付から 18 ヶ月経過すると自動的に無効となります。

登録

プログラムに登録するには、まず[立候補リクエスト](#)を送信して、貴社を候補として申請してください。立候補の詳細については、[シスコ カスタマー ロイヤルティ Web サイト](#)をご覧ください。シスコが貴社を候補として承認すると、本プログラム下でロイヤルティ ポイントを取得し、また受け取る資格が得られ、貴社のアカウントが Cisco Customer Loyalty Customer Portal で有効になります。

登録およびロイヤルティ ポイント 蓄積の承認基準はシスコの単独の裁量に従い、以下を含みます（ただしこれに限定されるものではありません）。

- 1年間におけるシスコの製品とサービスの購入総額および今後の購入見込額
- 本プログラムが貴社のトレーニング計画に合致しているとのシスコによる判断
- シスコのアカウント チームによる確認

登録プロセス



利用可能なポイント

四半期ごとに、シスコに対する支払額に応じて、貴社担当シスコ アカウント マネージャよりポイントを獲得できます。利用可能なポイントの詳細については、シスコ アカウント マネージャとご相談ください。

ポイントの利用

ポイントの交換は Cisco Customer Loyalty Customer Portal を通じて行います。ポイントの交換の詳細については、シスコ アカウント マネージャとご相談ください。

ロイヤルティ ポイントは

www.cisco.com/c/dam/global/ja_jp/assets/learning/customerloyalty/docs/ciscocustomerloyalty-learningplans.pdf の一覧にある項目の購入に利用できます。

条件

登録

シスコは、その裁量において、通知なしにいつでも登録を承認し、またプログラム参加顧客（以下「参加企業」）の参加資格を剥奪する権利を留保します。

参加企業が利用可能なポイント

- 四半期ごとの購入額など利用可能ポイントの基準はシスコが判断します。
- ポイントは、シスコ アカウント マネージャの裁量で四半期ごとに利用可能となります。
- シスコはその裁量において、シスコ チャンネル パートナーからのシスコの製品とサービスの購入においてポイントを利用可能にできます。
- 再販のための購入、マネージド サービスなどのセルスルー購入は対象外です。

ポイントの利用

- Cisco Customer Loyalty プログラム管理局は、プログラムの継続的な管理の一環として、教育用オファーを通知なしに変更する権利を留保します。
- オファーを本プログラム外の他のディスカウントやオファーと併用することはできません。
- 利用可能なポイントや各オファーの処理にかかる時間は変動するため、交換可能日付は参考情報となります。休日や非営業日などに応じて、日付は通知なしに変更される場合があります。
- ポイントはその時点でのプログラム オファーとのみ交換可能です。
- ポイントはシスコ ラーニング クレジットに変換できます。シスコ ラーニング クレジットの詳細については、www.cisco.com/jp/go/learningcredits をご覧ください。

終了

シスコは、その単独の裁量において本プログラムに参加する企業（「参加企業」）がいずれかのプログラムの条件に違反している、または参加企業が参加資格を持たないと判断した場合、参加企業を失格させ、付与したポイントをすべて取り消す（いずれもシスコが一切の責任を負うことなく）権利を留保します。

本プログラムは法律で禁じられている地域では無効です。参加企業の登録は、米国、またシスコや貴社が拠点とする国の法律や規制に従います。シスコはいつでも本プログラムの条件を変更、または本プログラムを終了することができます。シスコは、適用される法律などシスコが影響を受ける要因により、本プログラムやポイントが利用可能な国を制限することができます。本プログラムは、法律で禁じられている地域では無効です。

シスコは本プログラムにより参加企業が被る追加コストについては責任を負いません。また、貴社の本プログラムへの登録やロイヤルティ ポイントの利用に関する、あらゆる直接的または間接的な責務を放棄します。

詳細情報

シスコ カスタマー ロイヤルティ プログラムに関する質問はシスコ アカウント マネージャーに問い合わせるか、[シスコ技術者認定オンラインサポート](#) でケースをオープンし、[Product] フィールドで [Cisco Customer Loyalty] を選択してください。



米国本社
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

アジア太平洋地域本部
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapore

ヨーロッパ地域本部
Cisco Systems International BV Amsterdam.
The Netherlands

シスコは世界各国 200 ヲ所にオフィスを開設しています。各オフィスの住所、電話番号、および FAX 番号は、当社の Web サイト(www.cisco.com/go/offices)をご覧ください。

Cisco および Cisco ロゴは、Cisco Systems, Inc. またはその関連会社の米国およびその他の国における 商標または登録商標です。Cisco の商標の一覧は、www.cisco.com/go/trademarks でご確認いただけます。掲載されている第三者の商標はそれぞれの権利者の財産です。「パートナー」または「partner」という用語の使用は Cisco と他社との間のパートナーシップ関係を意味するものではありません。(1110R)

Printed in USA

12/13